

Planejamento tributário: por onde começar?

Régis Lima (*)

Para se manter em dia com as obrigações fiscais e assessorias, as empresas precisam seguir uma série de normas e regras

Nesse sentido, além de estar atento a todas essas demandas tributárias e contábeis, outra necessidade que contribui como pilar do negócio é, sem dúvida, o desenvolvimento de um planejamento tributário. No entanto, para estabelecer um bom planejamento tributário, bem estruturado e capaz de apoiar as empresas em suas operações de rotina, muitos gestores ainda têm dificuldades para elaborá-lo.

Vale reforçar que é perfeitamente possível montar um planejamento eficiente para seu negócio sem grandes problemas, de modo que uma alternativa para as companhias é, inclusive, contar com suporte técnico de terceiros na construção do material.

Atenção aos prazos

Todas as empresas estão enquadradas em algum regime tributário. Sendo assim, acompanhar os prazos do modelo de tributação correspondente ao negócio, que são estabelecidos pela legislação, é fundamental. Dessa maneira, o mapeamento correto dos prazos permite às companhias terem um melhor controle sobre seus débitos junto ao Fisco.

Ao estabelecer um acompanhamento frequente, é possível, ainda, saber antecipadamente as datas de vencimentos de débitos, como parcelamentos e outros tributos, e, assim, se planejar da melhor forma, o que garante mais segurança e sustentabilidade às empresas. Vale lembrar que o atraso na quitação de tributos acarreta multas, podendo afetar toda a estrutura organizacional.

Análise do desempenho financeiro - Outro

ponto fundamental que deve constar no planejamento tributário do seu negócio é uma análise detalhada do desempenho financeiro. Em suma, é preciso mapear informações sobre os gastos, faturamento, lucro, dentre outros dados para adquirir controle financeiro e, sobretudo, saber qual a melhor estratégia fiscal a ser adotada pela empresa no ano seguinte. A análise correta do desempenho no ano anterior permitirá às companhias traçar metas e planos condizentes com a realidade do negócio. Além disso, pode abrir novas oportunidades para as empresas, possibilitando desde a mudança para um regime com menos recolhimento de tributos a uma atuação mais direcionada para os produtos e serviços que melhor performaram.

Para finalizar, vale reforçar que um planejamento tributário bem estruturado é indispensável para apoiar as empresas no cumprimento de suas obrigações fiscais, além de dar suporte, estabelecendo estratégias financeiras mais assertivas. Na construção do planejamento tributário, contar com um parceiro especialista no assunto é, sem dúvida, uma grande oportunidade, garantindo maior eficiência e segurança para a operação.

Nesse processo, é fundamental o apoio de um time de especialistas, além de soluções tecnológicas que podem apoiar as organizações nas execuções tributárias e fiscais, ajudando a simplificar esses processos e reduzindo falhas operacionais. Dessa forma, além de oferecer suporte técnico à realização de tais demandas, as empresas contarão com um ecossistema tecnológico com soluções para auxiliá-las na execução de atividades burocráticas, com agilidade e eficiência.

(*) - Com experiência em Gestão de Equipes e atuação em cargos executivos de empresas do mercado de TI, é Diretor Executivo de Operações na Lumen IT (www.lumenit.com.br).

Lojas físicas e digitais e a tendência do comércio híbrido

Nos últimos dois anos milhares de pessoas foram forçadas a se adaptar às novas condições impostas pela pandemia. Essa também foi uma realidade observada no âmbito dos negócios. Diante do cenário de isolamento social, empreendedores tiveram que fechar suas lojas

O estudo “Pesquisa Pulsa Empresa: Impacto da Covid-19 nas Empresas”, realizada pelo IBGE, aponta que mais de 716 mil companhias fecharam as portas desde o início da pandemia. Contudo, outro caminho seguido por aqueles que conseguiram manter seus negócios em operação foi a migração para o online.

Segundo o relatório Recovery Insights: Small Business Reset, lançado pela Mastercard em outubro do ano passado, o número de empresas que passaram de loja física para virtual cresceu 208% em 2020, quando comparado ao ano anterior.

Essa migração também foi percebida pelo Bling, sistema de gestão online do grupo Locaweb, que agiliza e descomplica a gestão de micro, pequenas e médias empresas.

Para Marcelo Navarini, COO do Bling, o aumento do e-commerce e marketplace, bem como o avanço da migração das lojas físicas para o online, já era uma tendência antes mesmo da pandemia, mas que certamente foi impulsionada pelas medidas de distanciamento social. Desta forma, os empreendedores que quisessem manter suas vendas precisavam de outra maneira de atender seus clientes, que não a presencial.



A migração das lojas físicas para o online foi impulsionada pelas medidas de distanciamento social.

“Já é sabido que a sociedade está cada vez mais conectada e que busca, muitas vezes no online, formas de otimizar tempo e economizar dinheiro. Os empreendedores que ainda eram resistentes a esse movimento não tiveram outra escolha com o início da pandemia. A meu ver, foi um momento decisivo e que fez com muitos percebessem a importância de estar presente no digital”, aponta.

Para o executivo, a tendência é que nos próximos anos as lojas virtuais se aperfeiçoem e se estabeleçam ainda mais no mercado. Marcelo pontua, por exemplo, que algumas companhias que atuam nas duas frentes - tanto física como virtual - já registram mais movimentação nas vendas online, quando comparadas às transações presenciais. “Creio que a curva de crescimento observada nas vendas a distância está bastante relacionada ao aumento da confiabilidade dos consumidores. Até pouco tempo, era comum encontrar um número grande de clientes receosos em realizar compras em e-commerces ou marketplaces. Hoje, por

mais que ainda haja quem prefira uma visita ao estabelecimento, observamos maior aceitação do que está exposto nas telas dos dispositivos”.

Além disso, o executivo aponta diversos outros fatores que contribuem para uma perspectiva positiva em relação ao empreendedorismo digital para os próximos anos, já que atualmente há inúmeras ferramentas de gestão e uma variedade de opções para começar um negócio online, como o social commerce e canais de venda, como AliExpress e Shopee, sem contar o surgimento de cursos e lives sobre empreendedorismo digital.

O executivo esclarece, ainda, que não acha que as lojas físicas vão deixar de existir. No entanto, fica cada vez mais claro que a ausência da presença online pode ser um complicador para o crescimento de um negócio. “O avanço da tecnologia e a mudança nos hábitos dos consumidores devem fazer com que o comércio híbrido e lojas 100% digitais cresçam ainda mais nos próximos anos”, finaliza. - Fonte e outras informações: (https://www.bling.com.br/).

Cinco tendências em telecomunicações para os próximos meses

Juliana Najara (*)

Mesmo com as dificuldades impostas pela pandemia, o setor de telecomunicações vem crescendo e recebendo importantes investimentos nos últimos anos. Com foco na expansão das redes nacionais e melhora na qualidade dos serviços, pautas sobre as grandes novidades que estão batendo à porta das companhias deste segmento vêm ganhando forte destaque no país – evidenciando importantes tendências que, definitivamente, irão remodelar o futuro do setor.

A robustez nos investimentos feitos pelas operadoras foi o grande destaque em 2021. Apenas no segundo trimestre, foram mais de R\$ 8,3 bilhões direcionados para essa estratégia, de acordo com dados divulgados pela Conexis Brasil – quantidade 11% maior do que o mesmo período do ano anterior. Com grandes perspectivas rondando o setor como um todo, determinadas áreas vêm se destacando como as mais relevantes para 2022. Veja as principais:

- 1) 5G:** dentre todos os temas mais populares do setor, a entrada das operadoras no 5G é um dos mais aguardados. Os benefícios para os consumidores serão enormes, uma vez que a quinta rede tecnológica trará uma maior conectividade, velocidade de dados e mobilidade. Para isso, contudo, serão necessários grandes investimentos em infraestrutura, de forma que as antenas suportem tal avanço. Serão exigidas cinco vezes mais torres do que é demandado para o 4G, com uma fibra ótica mais robusta para liberação dos dados. Ainda, como muitos desses equipamentos necessitam ser importados, a tecnologia impulsionará a formação de novos negócios para sua disseminação no país.
- 2) Redes neutras:** um dos maiores problemas de urbanismo enfrentados pelas operadoras é a sobrecarga dos postes de transmissão de dados. Há dezenas de cabos subaproveitados, que geram custo e ineficiência. Para solucionar esse cenário, as redes neutras trazem enormes perspectivas – com capacidade de atender mais de uma operadora com apenas um cabo de transmissão. Além de reduzir os investimentos das companhias, permite o redirecionamento dos esforços para tarefas mais estratégicas, contribuindo imensamente para a aceleração da digitalização do país por meio da expansão de redes. Tudo isso, a um custo muito mais baixo que o atual.
- 3) MVNOs:** as operadoras de redes móveis, conhecidas pela nomenclatura Mobile Virtual Network Operator, vêm se destacando imensamente no mercado. Com foco principalmente nos provedores de menor porte,



Com importantes novidades a caminho, será necessário preparo para atender às demandas que, certamente, continuarão a crescer.

permite que compartilhem a mesma infraestrutura utilizada pelas grandes operadoras consolidadas no mercado, sem que precisem se preocupar em investir altas quantias em redes e antenas. Esta união – que permite o oferecimento de serviços de voz, dados, SMS e outros – gera muito mais valor agregado e fidelização do consumidor.

- 4) Volta da Oi:** por muitos anos, a Oi vem liderando o ranking das maiores operadoras nacionais, mesmo enfrentando um processo de recuperação judicial. Com esse processo finalizado, a operadora volta com força total em 2022, inclusive já apresentando inovações. O movimento deve acelerar a busca por novidades entre todos os seus concorrentes, promovendo uma corrida tecnológica muito mais acirrada.
- 5) Internet das Coisas:** a conexão das redes de dispositivos – conhecida pelo conceito de IoT – é uma das maiores tendências que promete revolucionar o mercado de telecomunicações este ano. Mesmo, inicialmente, a um preço um pouco elevado, sua implementação permitirá o desenvolvimento de cada vez mais empresas de automação no país, criando equipamentos inteligentes e trazendo a conectividade para inúmeras tarefas do nosso dia a dia. Muitas oportunidades devem surgir nesse sentido.

Em suma, a tecnologia estará cada vez mais presente no setor de telecomunicações. Com importantes novidades a caminho, será necessário preparo para atender às demandas que, certamente, continuarão a crescer. Seja nos negócios diretos entre empresas ou voltados para o consumidor final, todos os lados serão favorecidos em uma nova era, marcada pela velocidade e alta conectividade.

(*) - É gerente de produtos da G2 Tecnologia, consultoria especializada em SAP Business One (https://g2tecnologia.com.br/).

Regulamentação da qualidade da cachaça

O Ministério da Agricultura quer debater publicamente uma proposta de regulamentação dos padrões de identidade e qualidade da aguardente de cana e da cachaça brasileira. Para isso, publicou uma portaria no DOU de ontem (9), que convida os interessados a participar de uma audiência pública dedicada ao tema. A reunião será feita na modalidade virtual em 3 de março, das 9h às 18h.

De acordo com a Portaria nº517, o objetivo da audiência é “permitir a participação e a exposição técnica de órgãos, entidades ou pessoas interessadas sobre pauta predefinida de tópicos relacionados à proposta de regulamentação”. As informações sobre o acesso ao evento encontram-se disponíveis no site (https://www.gov.br/agricultura/pt-br/acesso-a-informacao/participacao-social/audiencia-publica-1). Questionamentos prévios poderão ser enviados pelo e-mail (cp.cachaca@agro.gov.br) (ABr).

2ª Vara Cível do Foro de São Roque – S/P Intimação Prazo 30 dias. Proc. 0002055-77. 2021. 8.26. 0586. O Dr. Diego Ferreira Mendes, Juiz de Direito da 2ªVC do Foro de São Roque/S/P. Faz Saber a Adriano de Brito Souza, CPF nº 004.259.731-58 que Concessionária de Rodovias do Oeste de SP Via oeste S/A, alegando em síntese: foi deferida a sua Intimação por edital para que efetue o pagamento do valor de R\$ 8.427,12. Nos termos do art 513, § 2º, IV, do CPC, uma vez que foi citado na forma do art. 256 da mesma lei, a pagar o valor fixado no julgamento da ação em epígrafe, no prazo de 15 (quinze) dias; e ciente(s) de que, nos termos da decisão, findo o prazo acima fixado, haverá multa e honorários de advogado, ambos de 10% sobre o valor do débito e, a requerimento do credor, expedição de mandado de penhora e avaliação (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Para que produza seus regulares efeitos de direito, é expedido o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Roque 26 de Novembro de 2021.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1104473-84.2018.8.26.0100 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 37ªVC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr(a) Patrícia Martins Conceição, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Rodrigo da Silva Santana ME, CNPJ Nº 24.570.676/0001-89, que lhe foi proposta ação monitoria por G.A. Brasil Representação Eireli, objetivando o recebimento da quantia de R\$ 23.839,19 referente aos cheques de Números 000021, 000027, 000031, 000034, 000035, 000037, 000038, 000039 e 000040, vencidos e não pagos. Considerando que o requerido encontra-se em lugar ignorado, fica o mesmo, por meio do presente edital citado para os termos e atos da ação proposta ficando advertido de que terá o prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, para pagar a quantia reclamada ou oferecer embargos. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 10 de dezembro de 2021.