

Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 5,56%

O mercado financeiro aumentou pela sexta vez consecutiva a previsão de inflação para 2022

Segundo projeção do Boletim Focus, divulgado ontem (21) pelo Banco Central, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) deve fechar este ano em 5,56%. Há uma semana a projeção do mercado era de que a inflação terminasse o ano em 5,5%. Há quatro semanas a previsão era de 5,15%. Para 2023, o mercado manteve a expectativa da semana passada em relação à evolução do IPCA.

A projeção desta semana aponta uma inflação de 3,5%. Há quatro semanas, a projeção era de inflação de 3,4% no próximo ano. Já para 2024, o mercado elevou a projeção de inflação para 3,09%, ante os 3,04% projetados na semana passada.

Divulgado semanalmente, o Boletim Focus reúne a projeção do mercado para os principais indicadores econômicos do país. Na



Divulgado semanalmente, o Boletim Focus reúne a projeção do mercado para os principais indicadores econômicos do país.

projeção dessa semana, o Focus também manteve a previsão do PIB registrada há sete dias.

A nova projeção é de alta no PIB de 0,3%, em 2022. Para 2023, o Focus também registrou a mesma expectativa de PIB da semana passada, de 1,5%. Há quatro semanas a previsão era de que o PIB crescesse 1,69%, em 2023. Para 2024, a pro-

jeção se manteve estável, ficando em 2%. O mercado manteve a previsão para a taxa básica de juros, a Selic, para 2022. Na projeção, a Selic deve encerrar o ano em 12,25%. Há quatro semanas, a projeção era de que os juros ficassem em 11,75%.

No início do mês, o Copom aumentou a taxa de juros de 9,25% para 10,75% ao ano.

Em comunicado, o Copom indicou que continuará a elevar os juros básicos até que a inflação esteja controlada no médio prazo. Para o fim de 2023, a estimativa do mercado é de que a taxa básica caia para 8% ao ano. E para 2024, a previsão é de Selic em 7,38% ao ano, ante os 7,25% da projeção da semana anterior.

A expectativa do mercado para a cotação do dólar em 2022 caiu novamente, ficando em R\$ 5,50, ante os R\$ 5,58 projetados na semana passada. Para o próximo ano, a previsão do mercado também diminuiu, passando de R\$ 5,45 para R\$ 5,36. Para 2024, a estimativa para a cotação da moeda americana diminuiu ligeiramente pela terceira semana seguida, passando dos R\$ 5,32 projetados na semana passada, para R\$ 5,30 (ABR).

O que esperar do aprendizado corporativo neste ano

Raphael Spinelli (*)

As demandas dos profissionais vêm mudando – seja por home office ou por trabalho híbrido, por conta da pandemia, ou por mais políticas de diversidade e inclusão

Essas mudanças, junto com as constantes transformações nas funções que os profissionais desempenham, requer que eles adquiram novas habilidades – principalmente as power skills (também chamadas de soft skills ou habilidades comportamentais). Liderança, trabalho em equipe e comunicação são alguns exemplos de power skills, competências que não são apenas interessantes para o mundo corporativo – mas fundamentais.

As empresas, visando atingir os melhores resultados possíveis, devem oferecer treinamentos para os seus funcionários conquistarem essas habilidades. E, se os cursos online já eram a opção mais prática e atualizada possível antes da pandemia, hoje também são uma opção segura.

De acordo com um relatório que divulgamos pela Udem Business, chamado '2022 Workplace Learning Trends', as principais tendências de aprendizado de power skills no mundo corporativo para 2022 estão relacionadas a temas como comunicação e trabalho em equipe, liderança

e gestão, produtividade e colaboração e desenvolvimento pessoal e bem-estar.

Entre as habilidades de comunicação e trabalho em equipe, por exemplo, a que mais cresceu em consumo entre 2020 e 2021 por parte dos profissionais foi assertividade, com um aumento de 250%. Já entre as competências de liderança e gestão, o maior crescimento foi em cursos de diversidade e inclusão, um aumento de 205%. Competências táticas, como análise de Excel, também tiveram crescimentos expressivos no mesmo período – no caso da habilidade em questão, de 195%.

Já entre as competências técnicas, gestão de banco de dados cresceu 475%, por exemplo. Habilidades como essas têm sido requisitadas pelas empresas inclusive de profissionais que não trabalham diretamente com dados. No Brasil, algumas das power skills que mais aumentaram em consumo por parte dos profissionais foram gestão de tempo, com um crescimento de 226%, e liderança, com um crescimento de 116%.

A demanda por essas habilidades pode ter se intensificado na pandemia porque mais profissionais passaram a trabalhar de casa e encontraram o desafio de se adaptar a esse novo modelo. Seja em power skills, habilidades táticas ou técnicas, o que podemos esperar do aprendizado corporativo é que ele seja atualizado, útil, prático e... online!

(*) - É diretor regional da Udem para a América Latina (www.udemy.com).

Fronteiras internacionais australianas reabrem ao fim de dois anos

Desde ontem (21), os aeroportos da Austrália voltaram a ficar movimentados. Ao fim de quase dois anos, o país que tinha aplicado algumas das medidas mais rígidas do mundo para combater a pandemia, reabre pela primeira vez as fronteiras. Um voo da Qantas, proveniente de Los Angeles, foi o primeiro a aterrissar em Sydney, às 6h20 locais. Seguiram-se voos de Tóquio, Vancouver e Singapura. No ano passado, alguns australianos foram autorizados a regressar, mas a maioria de visitantes permaneceu longe do país.

Ao fim de quase dois anos, quem está vacinado com duas doses não precisa ficar em quarentena, ao contrário dos não vacinados, que terão de esperar 14 dias em um hotel, por conta própria. A região da Austrália Ocidental é a única parte do território que só abrirá portas em 3 de março e vai exigir vacinados com as três doses.

“Que notícia maravilhosa para a nossa indústria de turismo e para as 660 mil pessoas nela empregadas”, afirmou Dan Tehan, ministro do Comércio, Turismo e Investimento. O presidente executivo da Qantas, Alan Joyce, estima que a transportadora nacional conduza esta semana mais de 14 mil passageiros para a Austrália e declara: “É justo dizer que todos esperamos muito tempo para receber os visitantes de volta ao país”.

Para o gestor, o momento pode marcar “o início do que



Quem está vacinado com duas doses não precisa mais ficar em quarentena.

muitos acreditam ser uma recuperação longa e lenta para o setor de turismo, devastado pela pandemia”.

“Acho que veremos uma recuperação muito, muito forte”, acrescentou o ministro Dan Tehan no aeroporto de Sydney, vestindo uma camiseta onde se lia “Wellcome back” (“Sejam bem-vindos”). Em 2019, a Austrália recebeu cerca de 9,5 milhões de visitantes estrangeiros e a expectativa é que o setor de turismo se recupere, depois de ter sido sufocado pelas proibições de viagens (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Autotestes de Covid

A Anvisa, após análise dos requisitos de segurança, eficácia, usabilidade e gerenciamento de riscos, aprovou o primeiro autoteste de Covid no Brasil: O Novel Coronavirus Autoteste Antígeno, importado pela empresa brasileira CPMH Produtos Hospitalares. O produto, produzido pela empresa chinesa Bioscience Diagnostic Technology, atende aos critérios técnicos de qualidade e desempenho definidos pela agência reguladora e pela Fiocruz. O modelo permite o resultado em 15 minutos e poderá ser utilizado como mais uma ferramenta para o enfrentamento da pandemia. O Autoteste Novel pode ser utilizado entre o 1º e o 7º dia do início de sintomas (como febre, tosse, dor de garganta, coriza, dores de cabeça e no corpo, por exemplo). Mais informações: (https://www.cpmh.com.br/).

B – Estratégia Digital

O Banco Bmg divulgou seus resultados consolidados do 4º Trimestre de 2021, encerrado em 31 de dezembro de 2021, assim como seu balanço anual. Em dezembro de 2021, o Bmg atingiu 9,1 milhões de clientes totais, um crescimento de 50,5% nos últimos 12 meses, considerando o critério do Banco Central. Vale ressaltar que 57% deles possuem algum tipo de produto de crédito contratado. Apoiado na estratégia digital, que une o melhor dos mundos físico e digital, o Bmg conseguiu aumentar em 2,4 vezes a quantidade de contas nos últimos doze meses, totalizando 6,3 milhões de contas digitais, com crescimento nos indicadores transacionais e de uso do banco digital. O volume de cash in nas contas dos clientes atingiu R\$ 10 bilhões ao longo de 2021.

C – Setor Logístico

Entre os dias 15 e 17 de março, no São Paulo Expo, acontece a Intermodal South America 2022, maior evento da América Latina dedicado a logística, intralogística, transporte de cargas, comércio exterior e tecnologia associada a estes segmentos – que, neste ano, chega a 26ª edição e marca o reencontro dos mais renomados fornecedores, formadores de opinião e key players destes setores com os profissionais do mercado (após dois anos unicamente online). A feira será promovida de maneira híbrida e os visitantes poderão acompanhá-la tanto fisicamente quanto virtualmente, com transmissão de todos os conteúdos programados. São mais de 200 marcas expositoras, nacionais e internacionais, que trazem aquilo que há de mais moderno no mercado ao público do evento. Mais informações: (www.intermodal.com.br).

D – Turismo na Itália

Uma petição online foi lançada para pedir a retomada do turismo brasileiro no território italiano, em meio ao avanço da campanha de vacinação anti-Covid e a melhora da situação epidemiológica. A iniciativa foi criada pelo “Movimento #tornabrasile” e solicita uma “paridade e igualdade de regras ao Brasil em conformidade com o avanço da campanha de vacinação e índices de contágio de países em situação equivalente”. A petição, que pode ser assinada na plataforma Change.org. (https://chng.it/CHs26XWP), foi lançada após o governo italiano determinar, no último dia 1º de fevereiro, a prorrogação do veto da entrada de brasileiros na Itália para até o dia 15 de março, por conta da pandemia (Ansa).

E – Transformação Digital

A preparação para atuar em um novo mercado, tecnológico, digital e convergente, que busca inovação e crescimento. Este é o objetivo do curso Inovação e Transformação Digital, organizado pela Associação de Marketing Promocional/ Live Marketing, para a próxima quinta-feira (24). Com duração de três horas, o conteúdo é voltado para empresários e profissionais e abordará diversos tópicos, como modelagem de negócios exponenciais e digitais; processo de inovação e criatividade; mindset de crescimento para construir visão digital; organizações digitais X cultura digital; marketing digital, data driven e growth hacking; a importância das métricas e KPIs na condução da transformação. Mais informações (www.sympla.com.br/inovacao-e-transformacao-digital_1444358).

F – Mulheres de Eventos

Empoderamento, liderança, carreira e superação da mulher em corporações e na indústria de eventos serão abordados durante o Mulheres de Eventos 2022, que acontece na próxima quinta-feira (24), a partir das 14h, com acesso gratuito online. O encontro, idealizado pela CEO do Evento Único, Roberta Nonis, é voltado para mulheres de todos os setores e terá palestras sobre carreira e saúde além de trajetórias inspiradoras e emocionantes de mulheres executivas, e foi criado com o objetivo de discutir o papel da mulher no mercado de trabalho e os benefícios que a equidade e sororidade trazem à sociedade e aos negócios. As inscrições já estão abertas pelo: (www.evento-unico.com/event-details/mulheres-de-eventos-2022). O acesso é gratuito.

G – Investimento Estratégico

A Advent International, um dos maiores e mais tradicionais investidores globais de private equity, anuncia que passará a deter participação de

25% no Grupo Tigre, multinacional brasileira líder em soluções para construção civil e cuidado com a água. O investimento, de R\$ 1,350 bilhão, dará suporte financeiro e estratégico para os planos de expansão da Tigre no Brasil e no mercado internacional. Essa é a primeira vez que a companhia fundada e controlada pela família Hansen passa a ter participação de um fundo de private equity em seus mais de 80 anos de história. Reconhecida como marca ícone na categoria de tubos e conexões, a Tigre tem mais de 15 mil produtos no portfólio e está presente em cerca de 30 países.

H – Accounting Journey

Tendo como propósito o desenvolvimento constante de pessoas, a KPMG Business School anuncia o lançamento de um projeto inovador. A Accounting Journey será uma maratona de super eventos sobre contabilidade e acontecerá em diferentes meses deste ano. O primeiro, nomeado Cyber Summit, acontece em 17 de março, das 9h às 18h. O evento reunirá especialistas para falar sobre as principais atualizações e novidades do mundo contábil em palestras com uma super tecnologia pensada para engajar os participantes. Conterá com temas Hot Topics do ano como: cibersegurança na contabilidade, riscos cibernéticos, proteção de dados, entre outros. A maratona Accounting Journey vai agitar o mercado de educação contábil. Saiba mais: (https://materiais.kpmgbrasil.com.br/accountingjourney).

I – Fretes Rodoviários

A FreteBras, maior plataforma online de transporte de cargas da América do Sul, acaba de lançar a 6ª edição do “Relatório FreteBras - O Transporte Rodoviário de Cargas”, com base na análise de 8 milhões de fretes publicados em 2021. O volume de fretes rodoviários no Brasil aumentou 37,6% no ano passado em comparação com 2020. O forte movimento de digitalização impulsionou o crescimento de transações na plataforma FreteBras, o que tem ajudado empresas a reduzir os custos do transporte em até 23%, atacando novos mercados e conseguindo mais agilidade nos processos. Segundo a pesquisa, o ano de 2021 foi marcado por diversos desafios, pautados principalmente pelo cenário político-econômico interno e agravado pelas incertezas da pandemia. Saiba mais em (https://pagina.fretebras.com.br/relatorio-fretebras-6-edicao).

J – Aquicultura e Negócios

Entre os dias 24 e 27 de maio, em São José do Rio Preto, acontece a 11ª Aquishow Brasil. Após um hiato de dois anos, devido à pandemia, são esperadas 5 mil pessoas de diversas regiões do Brasil e dos países vizinhos. Serão montados um galpão de cerca de 3,4 mil metros quadrados, que abrigará 91 stands, e um auditório de 600 metros quadrados, para receber atividades com foco técnico e comercial. Haverá, ainda, uma represa de 5 mil metros quadrados, e um showroom, de mais de um hectare, com 26 viveiros escavados, 12 viveiros revestidos e 16 viveiros de terra. Também, é planejado um painel para discutir o papel da mulher na aquicultura. Mais informações e programação em: (www.aquishowbrasil.com.br).

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/AE0A-2A9C-E56D-7C78> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AE0A-2A9C-E56D-7C78



Hash do Documento

9CF2F86E71C88DBE375DFAA513E4236AA8205DFB256F80A8F240001F939E77C5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 22/02/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 22/02/2022 15:27 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Tue Feb 22 2022 15:27:24 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032224 Longitude: -46.7030403 Accuracy: 11.496

IP 189.69.113.152

Hash Evidências:

8C6C824AA21A7E3C24B1D754018EF912A945979735AD3D5DFB91DD5BEA8B9F2C

