

TENDÊNCIA

5G, IOT E OT DESAFIAM O PROFISSIONAL BRASILEIRO DE TI A SE REINVENTAR

[▶▶ Leia na página 4](#)

O Correspondente Bancário será a agência do futuro

No ano passado, o Banco Central divulgou que 43,4% (2.427) das cidades brasileiras não possuem agências bancárias. O movimento de redução de espaços físicos de bancos vem crescendo desde 2016 com o processo de digitalização do sistema financeiro, ganhando força em 2020 com a pandemia da Covid-19.

Com o distanciamento social e os cuidados contra o vírus, os clientes passaram a usar ainda mais os canais remotos dos bancos, disponíveis via aplicativos em celulares e tablets ou pelo internet banking, acesso pelo navegador do computador. Mas não foi somente isso que possibilitou aos bancos fecharem algumas portas. Por mais que tenha diminuído a necessidade de contato 1x1, muitos clientes ainda precisam de atendimento presencial e é aí que entra o correspondente bancário.

Por isso, podemos afirmar que o Correspondente Bancário (Corban) será a agência do futuro. A oferta de serviços por Corban foi a solução encontrada para evitar que muitos brasileiros não ficassem sem atendimento, seja para assistência presencial ou por não terem acesso à internet. Além de empréstimos e financiamentos, os bancos disponibilizam por esse canal serviços básicos como abertura de conta, solicitação de cartão de crédito, pagamento de boletos e saques de benefícios disponibilizados pelo governo.

Os correspondentes bancários estão presentes em 5.570 cidades segundo levantamento feito pelo Banco Central, o que representa ao menos um correspondente por município brasileiro. Acredito que o Corban tem uma grande oportunidade de crescimento, não só pelo aumento da de-



greennm_CANVA

manda por seu atendimento, mas também pelo avanço do mercado. Em termos de produto, o correspondente bancário movimentou cerca de 100 bilhões de reais em crédito no ano de 2021, o que representa 40% do mercado.

Com a disponibilização do empréstimo de saque antecipado do FGTS, a previsão é que eles passem a movimentar mais de 400 bilhões de reais. No final de 2021, o Banco do Brasil anunciou que firmou um acordo com a administradora de correspondentes bancários e passará a vender seguros por meio desse canal. Quanto aos bancos privados, Itaú e Bradesco são os que mais têm aumentado as ofertas de vendas por correspondentes bancários e fechado agências físicas.

Alguns bancos digitais já consideram utilizar os canais de correspondente bancário para crescer e alcançar mais clientes. Um exemplo prático de sucesso é o Banco Pan, instituição financeira controlada pelo Banco BTG Pactual S.A. e pela Caixa Participações S.A., que oferece conta digital. O Banco Pan optou por serviços presenciais contando com mais de 700 correspondentes bancários distribuídos pelo Brasil, que além da abertura da conta digital também podem oferecer empréstimos e financiamentos.

Essa prática pode ser seguida por outros bancos que já têm experimentado parceria com lojas físicas como estratégia de crescimento. Um exemplo é o C6 Bank, que desde 2020 conta com uma parceria com a Tim, o que atraiu mais de 200 mil clientes ao banco digital em apenas três semanas. De um lado o banco oferece créditos extra para cada recarga efetuada via aplicativo, do outro a operadora indica em suas lojas a abertura da conta digital para parcelamento de smartphone sem juros e acesso a cartão sem anuidade.

Para aproveitar as oportunidades, o correspondente bancário precisa estar atento às regras e buscar a melhor relação com os bancos contratantes. A partir de fevereiro de 2022 entrará em vigor a nova regulamentação sobre correspondentes no país, definida pelo Conselho Monetário Nacional.

O foco da instituição é reduzir problemas de conduta relacionados à empréstimos consignados e aprimorar a regulamentação para a função de débito em conta, o que deve garantir mais segurança aos usuários desse canal. Essa norma também possibilita aos correspondentes atuarem de forma digital, prática que tem crescido no setor nos últimos anos. Já para as instituições financeiras garante mais mecanismos de controle e monitoramento sobre a atuação dos correspondentes.

Já observamos um movimento voltado para a melhora no processo, agora é o momento do Corban buscar se qualificar e profissionalizar seu atendimento. Algo que pode contribuir para o sucesso do Corban é a contratação de ferramentas que auxiliam na gestão dos negócios e geram relatórios que podem ser compartilhados com os bancos, garantindo mais segurança e transparência em suas atividades.

(Fonte: Ney Pereira é - É CFO e sócio da 3C Plus, sistema de telefonia que automatiza a dscagem e apresenta relatórios (<https://3cplusnow.com/>)).

O papel da Propriedade Intelectual no fomento econômico global pós-pandemia

O Centro de Políticas de Inovação Global, da Câmara de Comércio dos Estados Unidos, divulgou a décima edição do Índice Internacional de Propriedade Intelectual intitulado Competindo para o Amanhã. O novo relatório mostra como a propriedade intelectual (PI) é hoje um dos principais impulsionadores da prosperidade econômica, à medida que o mundo emerge da pandemia do Coronavírus. ▶▶

Nova Era do Marketing: três tendências que farão a diferença

No último ano, o mercado de marketing passou por mudanças rápidas, profundas e definitivas. O crescimento exponencial das relações online trouxe uma nova forma das marcas se comunicarem com seus públicos. Esse movimento influenciou diretamente a forma de atuação das organizações e o investimento no marketing foi a saída de muitas delas para se destacar neste universo: a busca pelo fornecedor ideal em um mercado tão fragmentado como o brasileiro, a necessidade de se adequar ao conceito de ESG e agilidade em processos de compras transformaram a realidade dos profissionais do setor. ▶▶

Resíduos urbanos: quando a tecnologia passa a ser uma questão de saúde pública?

Ao final de 2021, o mundo gerou cerca de 2 bilhões de toneladas de lixo conforme levantamento do programa ONU Habitat, das Nações Unidas. O mesmo documento sugere que este volume dobre até o final de 2050, em razão do aumento da produção industrial e agrícola a fim de atender à demanda crescente de consumo. O grande vilão continua sendo o plástico. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Divulgação CNPEM



Uma das mais avançadas fontes de luz síncrotron

Empresa focada em inovação e digitalização, a Siemens é protagonista em fornecer tecnologia de automação para o projeto Sirius, construído em Campinas, no campus do Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM). Inaugurado em 2018, o novo acelerador de partículas, operado pelo Laboratório Nacional de Luz Síncrotron, é uma das mais avançadas fontes de luz síncrotron já construídas. É a única na América Latina, e voltada à comunidade acadêmica e à indústria, contribuindo para a solução de grandes desafios científicos e tecnológicos, como o desenvolvimento de novos medicamentos e tratamentos para doenças, novas tecnologias, fontes renováveis de energia, entre muitas outras aplicações. Sua estrutura é gigante: o edifício tem 68 mil m² de área construída e seu principal acelerador de elétrons tem 518 metros de circunferência, equivalente a 21 campos de futebol. ▶▶

[Leia a coluna completa na página 5](#)

News@TI

Reprodução: <https://www.atlantico.com.br/academy-bootcamp/>

Programa de capacitação tecnológica online e gratuito

@O Instituto Atlântico está com inscrições abertas para o Academy Bootcamp, Programa de Capacitação Tecnológica gratuito desenvolvido pela Instituição para formar profissionais para o mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC. Voltado para o fomento de uma cultura de resolução de problemas práticos e auto aprendizado por meio de metodologias modernas de ensino, ferramentas e tecnologias inovadoras, o Bootcamp é um treinamento intensivo para que os estudantes absorvam o conhecimento teórico de maneira conjunta com a prática. "O Academy Bootcamp foi criado para o profissional que planeja dominar tecnologias, ganhar experiência no mercado e se tornar um profissional com conhecimento estratégico, perfil que as grandes empresas buscam e valorizam. Recentemente, tem se falado muito no impacto que a falta de formação vem causando no mercado de trabalho, especialmente no de Tecnologia da Informação. O Academy Bootcamp é uma solução que encontramos para formarmos esses profissionais", destaca Lima Junior, Gerente de Projetos do Instituto Atlântico (<https://www.atlantico.com.br/academy-bootcamp/>). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 6](#)

Contábil

Acesse o comprovante de Rendimentos da Nota Fiscal Paulista para o IR 2022 no site da Sefaz-SP

Por Eduardo Moises

[▶▶ Leia na página 3](#)