

# Acabamento de piscina: qual é a escolha ideal?

Todo consumidor, certamente, já vivenciou na prática as consequências da famosa frase popular “o barato sai caro”

João Paulo Campana (\*)

No mercado de piscinas, este ditado se aplica perfeitamente, principalmente diante da dúvida de muitos ao escolher o modelo ideal para instalar em suas casas. Os questionamentos sobre o tipo de acabamento mais recomendado são sempre os mais comuns.

O aumento na procura por piscinas tem sido enorme durante a pandemia, já que muitos estão em busca de lazer, descanso e descontração na segurança de suas próprias casas. Uma vez tomada essa decisão, a dúvida é: qual tipo de piscina escolher? Nesse sentido, as que usam fibra isofitálica vem se mostrando como a melhor opção.

Utilizada em barcos, iates e geradores eólicos de energia elétrica, este material garante um acabamento superior e diferenciado para as piscinas – com maior conservação do brilho, resistência ao ataque químico e, ainda, capacidade de reflexão de cromoterapia com mais qualidade. Mesmo após seu amplo uso, a estética permanece praticamente idêntica aos modelos recém-fabricados – característica amplamente



Os questionamentos sobre o tipo de acabamento mais recomendado são sempre os mais comuns.

valorizada por arquitetos e, obviamente, pelos próprios consumidores.

Em uma breve comparação com outros modelos disponíveis, as diferenças podem ser notadas claramente. As piscinas de concreto, por exemplo, já foram consideradas como as mais populares pela possibilidade de serem projetadas em qualquer tamanho ou formato, além da ampla gama de acabamentos.

Mas, quando finalizadas, seu uso contínuo é diretamente atrelado à maior probabilidade de rachaduras ou trincas – além das pastilhas usadas no acabamento tenderem a se soltar com o tempo, demandando ma-

nutenção periódica. Para aqueles que prezam pela economia, as piscinas de vinil costumam ser bastante atrativas em uma primeira análise, uma vez que precisam apenas de uma caixa de alvenaria para revesti-la e impermeabilizá-la.

Mas, este material é um dos menos resistentes do mercado, principalmente em contato com produtos químicos – indispensáveis para o tratamento da água. Caso não seja cuidado com máxima cautela, certamente esse material apresentará pouca durabilidade.

Em contrapartida a todas essas opções, as piscinas de fibra de vidro são bem mais rápidas e fáceis de serem

instaladas e higienizadas, evitando o acúmulo de sujeira, fungos e bactérias. Como prova disso, dados da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscina (ANAPP) mostram um crescimento de 35% na compra de modelos com fibra na pandemia, resultado direto da maior valorização destas características.

Identificar o modelo ideal para cada projeto demanda uma análise minuciosa. Essa nunca deve ser uma escolha rápida. É preciso analisar cuidadosamente os prós e contras de todas as opções disponíveis no mercado e, acima de tudo, não se deixar levar apenas pelo baixo preço.

Afinal, um custo inicial reduzido pode, no futuro, acabar trazendo grandes prejuízos econômicos e dores de cabeça com a manutenção. Por isso, procure entender a fundo todas essas questões e, especialmente, escolher uma empresa com reputação e confiabilidade. Somente assim, é possível ter segurança e tranquilidade para desfrutar de ótimos momentos de lazer com a família e os amigos.

(\*) - É CEO da Pipeline Piscinas (www.pipelinepiscinas.com.br)

## BFL S/A - Empreendimentos Gerais

CNPJ/MF nº 04.376.726/0001-84 - NIRE nº 35300184530  
Ata da Assembleia Geral Extraordinária  
para Transformação de Sociedade Anônima em Sociedade Limitada  
Realizada em: Data: 18/11/2021. Horário: 11:00 horas. Local: Sede Social na Alameda Santos nº 960 - 19º andar, Cj. 1.906, nesta Capital. **Presença:** Acionistas representando a totalidade do Capital Social, conforme se comprova por suas assinaturas lançadas no livro de presença. Com as declarações exigidas por lei, assumiu a Presidência da Mesa, na forma dos Estatutos Sociais, o Sr. André Kissajikian, Diretor Presidente da empresa, que convidou a mim Suelly Kissajikian da Silveira, para Secretária. Iniciando-se os trabalhos, informou o Sr. Presidente que o Edital de Convocação para a Assembleia deixou de ser publicado de conformidade com o disposto no Parágrafo Quarto (§4º) do artigo 124 da Lei 6.404/76. “Ordem do Dia”: a) Transformação da forma jurídica de sociedade anônima para sociedade empresária limitada; b) Das condições da transformação e aprovação do contrato social da sociedade transformada; c) Substituição das ações por cotas na mesma quantidade e valor. Em seguida, foram colocados em discussão e votação os assuntos constantes da “Ordem do Dia” da Assembleia, tendo no final, sido deliberado pelos acionistas presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições ou ressalvas, observadas as abstenções legais, o seguinte: **Deliberações:** 1) Foi aprovada a transformação do tipo jurídico da Companhia que, de sociedade anônima passa a ser o de sociedade empresária limitada, com as seguintes características: a) A Sociedade passa a denominar-se BFL Empreendimentos e Participações Limitada; b) A transformação é deliberada independentemente de dissolução e sem solução de continuidade, não havendo, portanto, nova sociedade, mas apenas a transformação do tipo social, mais consistente com os seus interesses e finalidade; c) A Sociedade resultante da transformação sucede a Sociedade até então existente para a qual passam automaticamente todos os direitos e obrigações da sociedade ora transformada; d) Substituir as ações por quotas representativas do capital social, atribuindo-se a cada quota o mesmo valor de cada ação da sociedade transformada, ou seja, R\$1,00 (um real) cada uma, recebendo cada acionista, tantas quotas quantas forem às ações possuídas, como segue: (i) André Kissajikian, 99.999 (noventa e nove mil e noventa e nove) quotas, e, (ii) Suelly Kissajikian da Silveira, 01 (uma) quota, que correspondem à totalidade do capital social de R\$100.000,00 (cem mil reais), inteiramente integralizado. 2) - Foram aprovados, também, por unanimidade e sem quaisquer restrições ou ressalvas, todos os termos e condições do contrato social apresentado e assinado nesta data, a ser arquivado juntamente com esta Ata na JUCESP, ficando transformada esta empresa em sociedade empresária limitada, com a denominação de BFL - Empreendimentos e Participações Limitada, que passará a ser regida pelo Contrato Social e pelas disposições inseridas no capítulo próprio das sociedades limitadas no Código Civil (Lei 10.406/02), ficando o sócio Administrador, na obrigação de providenciar o seu registro junto aos demais Órgãos Públicos. Nada mais havendo a ser tratado, foi oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso. Finalmente, como ninguém se manifestasse, determinou o Sr. Presidente a suspensão dos trabalhos pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, em livro próprio, a qual, reaberta a sessão, foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes, dando o Sr. Presidente por encerrada a Assembleia. São Paulo, 18 de novembro de 2021. André Kissajikian - Presidente da Mesa. Suelly Kissajikian da Silveira - Secretária. Acionistas: André Kissajikian e Suelly Kissajikian da Silveira. A presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. André Kissajikian - Presidente da Mesa. Suelly Kissajikian da Silveira - Secretária. JUCESP - Certifico o Registro sob o nº 88.142/22-0 e NIRE 3523300433-4, em 14/02/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

## União Industrial e Mercantil Brasileira S.A.

CNPJ/MF nº 61.339.172/0001-89 - NIRE 353.0001445-6  
**Convocação - Assembleia Geral Ordinária**  
Ficam convocados os senhores acionistas da UNIÃO INDUSTRIAL E MERCANTIL BRASILEIRA S.A. a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 12 de abril de 2022, às 09:00h, na sede social na Av. Paulista, 352, 12º andar, sala 126, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.21; 2. Destinação do resultado auferido no exercício social findo em 31.12.21; 3. Fixação dos honorários da Diretoria; e, 4. Outros assuntos de interesse social. Aham-se à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 03 de março de 2022. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi - Diretor Presidente.

## Oswaldo, Fernandes S/A. Artes Gráficas

CNPJ nº 61.407.060/0001-18 - NIRE 35300063341  
**Edital de Convocação**  
Ficam convocados os senhores acionistas da Oswaldo, Fernandes S/A. Artes Gráficas, para se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se em 28/03/2022, às 11:30 horas, na sede social na Estrada da Aldeinha, nº 421, em Alphaville, no município de Barueri, Estado de São Paulo, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: (a) O adiamento até o mês de dezembro de 2022, do exame, leitura, discussão e votação do relatório da diretoria, do balanço patrimonial e respectivas demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021; (b) Eleição dos Diretores e a fixação de seus honorários, por mandato de 3 (três) anos, contados de 1º de maio de 2022 até 30 de abril de 2025; (c) Outros assuntos de interesse da sociedade. Barueri, 23 de fevereiro de 2022. Patrícia Beltran Fernandes - Diretor Presidente.

## Oswaldo, Fernandes S/A. Artes Gráficas

CNPJ nº 61.407.060/0001-18 - NIRE 35300063341  
**Edital de Convocação**  
Ficam convocados os senhores acionistas da Oswaldo, Fernandes S/A. Artes Gráficas, para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, a realizar-se em 28/03/2022, às 10:30 horas, na sede social na Estrada da Aldeinha, nº 421, em Alphaville, no município de Barueri, Estado de São Paulo, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: (a) Exame, leitura, discussão e votação do relatório da diretoria, do balanço patrimonial e respectivas demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020; (b) Aprovação das contas que compõem as demonstrações financeiras de 31/12/2020; (c) Fixação do valor que será objeto da distribuição aos acionistas a título de dividendos; (d) Destinação do resultado daquele exercício; e, (e) Outros assuntos de interesse da sociedade. Barueri, 23 de fevereiro de 2022. Patrícia Beltran Fernandes - Diretor Presidente.

## Como evitar problemas no atendimento ao cliente 5.0

Vivemos tempos em que todos têm voz e querem se fazer ouvidos. E isso vale para todos os ambientes, inclusive os que contemplam a relação entre marcas e seus consumidores. Os chamados “Clientes 5.0” são os nativos digitais, ou seja, aqueles que já nascem compartilhando da tecnologia e que são early adopters de tudo que novo que possa surgir. Quando o assunto são compras, eles

dominam as plataformas de vendas online, ou seja, a internet deixou de ser apenas um campo de pesquisa e passou a ser um vasto oceano de compra e venda de produtos e serviços. Portanto, é preciso entender que a tomada de decisão dessa geração de consumidores é orientada por todo o valor agregado do produto, bem como uma boa experiência e atendimento personalizado.

Portanto, para quem quer se destacar com esse público, é preciso ter cautela e manter um diálogo sempre franco e

transparente, compartilhando, inclusive, de seus valores e princípios morais, gerando uma real identificação entre cliente e marca. Isso porque, quando o “5.0” é, de fato, tocado por uma marca, ele se torna mais muito que um simples cliente, ele vira um defensor, embaixador dela. Se posso aqui dar algumas dicas para fazer o gerenciamento de crises e evitar problemas com essa nova geração de alto poder aquisitivo, aposte nas plataformas de levantamento e análises minuciosas de dados; reveja

suas estratégias de marketing digital com mais frequência, pois o comportamento desse público muda com mais velocidade; e por fim, seja sempre genuíno e franco em suas mensagens e ações de mídia e redes sociais, pois os “5.0” estão sempre antenados e conseguem sentir quando algo não é real em uma marca. Pense nisso!

(\*) - É CEO e fundadora do Instituto Cliente Feliz, startup que aplica metodologias para melhorar a experiência de empresas com clientes (institutioclientefeliz.com.br)

Luis Pacheco (\*)

## Economia da Criatividade #FullSailBrazilCommunity

### Quem ganha e quem perde com a guerra?

A última vez que ocorreu uma crise militar dessa magnitude foi na década de 1940, durante a Segunda Guerra Mundial. Hoje, a Europa vive um clima de ameaças e incertezas, que não havia desde 1945

A economia mundial já se encontra abalada por conta da invasão à Ucrânia e por todas as incertezas que esse conflito deixa no ar. No Brasil, já se produziu uma alta histórica do preço do petróleo, superando US\$ 100 por barril, fato que não ocorria há mais de sete anos. Dado que a Rússia é um dos principais produtores de petróleo do mundo, a ação militar afeta diretamente o preço do petróleo e todos os seus desdobramentos na economia mundial.

Estados Unidos e União Europeia impuseram sanções econômicas à Rússia, mas essa medida não afeta apenas os países envolvidos diretamente, pois a resposta a essas sanções serão igualmente duras para os países que tem negócios com a Rússia.

Caso o comércio de combustíveis e gás natural entre a Europa e a Rússia seja interrompido, a União Europeia passará a ter um grande déficit de energia, pressionando os preços e exigindo o desenvolvimento de novos fornecedores, novos acordos, cotas e certamente os preços serão maiores, o que será sentido pelas empresas e pela população, que pagará mais caro pela energia elétrica, que depende em muitos casos de

usinas alimentadas por combustíveis fósseis ou por gás natural, boa parte atualmente fornecidos pela Rússia ou pela Ucrânia.

Além do aumento do custo da energia elétrica residencial, o consumidor também pagará mais caro pelos produtos que consumir, pois os fabricantes repassarão para os preços dos produtos os aumentos sofridos nas tarifas de energia. Seguindo a tendência, espera-se preços maiores para os alimentos, por causa do custo do frete.

Essa instabilidade econômica mundial, tende a pressionar a moeda americana para cima, tendendo a gerar inflação e a comprometer o crescimento econômico em muitos países, bastante abalados pela pandemia nos últimos 2 anos. O conflito militar na Ucrânia também afeta os preços dos grãos e do óleo de cozinha no Brasil, podendo gerar escassez mundial de insumos, fazendo com que a economia brasileira sofra ainda mais.

Como não se pode prever a duração do conflito, a situação de incertezas pode se arrastar por meses ou até por anos, contribuindo para a redução das perspectivas de crescimento econômico no mundo todo. Além de preços maiores e escassez de insumos, outra grave situação esperada é ter menor oferta de emprego, empresários e investidores temerosos e o adiamento de novos projetos e expansão.

Empresas que mantêm negócios com a Rússia e com a Ucrânia estão alarmadas, como o caso de uma montadora de veículos francesa, que tem na Rússia seu segundo maior mercado de exportação. Também há o caso de bancos e empresas que mantêm grandes ativos nesses países. Apesar

da imagem de grande poderio militar, o principal índice da bolsa na Rússia caiu 40% no dia da invasão e acumula redução de 60% no ano.

Mas se há mercado e se os preços estão subindo, sempre tem alguém ganhando. O ouro está perto de bater seu marco histórico, os produtores de commodities agrícolas, como trigo, milho e soja tendem a viver uma excelente fase, pois a possível escassez desses alimentos fará com que os preços subam em todos os países e até o pãozinho nosso de cada dia vai sofrer algum impacto com a guerra lá do outro lado do mundo.

Metade da produção global de um elemento usado em baterias automotivas é da Rússia. Com as sanções e restrições de negócios, outros fornecedores e tecnologias deverão substituir esse mercado, gerando muitas oportunidades. O mesmo acontece no caso do óleo de girassol, cuja produção da Ucrânia abastece 60% do mercado europeu. Vale lembrar que esse óleo é amplamente utilizado na fabricação de alimentos em geral.

Boas oportunidades também batem às portas das empresas do setor energético, sobretudo na União Europeia. Se você é empresário ou empreendedor, chegou o momento de refletir sobre esta situação de invasão como uma grande oportunidade de negócios e de novos mercados.

(\*) Com graduação em Engenharia, pós-graduações em Marketing e Computação Aplicada à Educação, Mestrado em Educação Matemática e Doutorado em andamento na mesma área, Luis Pacheco tem experiência no mercado financeiro e em empresas digitais, atua como professor no ensino superior, como pesquisador, mentor de startups, autor de conteúdo especializado e YouTuber (youtube.com/c/LuisFernandoPachecoPereira).

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/548E-467C-3045-8819> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 548E-467C-3045-8819



### Hash do Documento

609FDEE98792F2729265B683BEAE4EB808C18F2A8813B4F1FDEE36EFF51BBE50

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/03/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 03/03/2022 20:24 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Thu Mar 03 2022 20:24:44 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.5031887 Longitude: -46.7030363 Accuracy: 11.499

**IP** 189.79.69.7

**Hash Evidências:**

2B6FEA719B453DAFFC8FFF22353F8579DB186708B1A74C2BBC7E8A4B1167D303

