

Como implementar a inteligência artificial nas empresas?

Desenvolvidos há mais de seis décadas, os recursos de Inteligência Artificial estão, a cada ano, ganhando proporções inimagináveis no mundo corporativo

Bruno Cedaro (*)

Com foco inicial em criar máquinas capazes de simular a eficiência humana na operação de diversas atividades, hoje, ela já se encontra em estado avançado em diversas atividades ao redor do mundo. Sua incorporação já faz parte da rotina de muitas empresas e, para aquelas que desejam investir ainda mais nestes recursos, certos cuidados devem ser tomados para garantir sua eficácia.

De todos os maiores avanços sentidos nos últimos anos, o poder computacional em progressão geométrica foi um dos mais notáveis. Novos algoritmos adaptáveis foram impulsionados pela inteligência artificial, permitindo uma maior capacidade de armazenamento de dados por meio de inputs de fontes distintas. Este mecanismo, popularmente aplicado por meio do Big Data, amplia a capacidade de análise de dados das organizações em volumes extraordinários – ação que auxilia na avaliação assertiva do andamento dos projetos e a entrega de resultados adequada às estratégias internas.

Em uma analogia claramente visível no nosso cotidiano, a inteligência artificial é amplamente usada nas estratégias de marketing nas redes sociais. Basta analisarmos com quantos anúncios nos deparamos ao navegar por estas plataformas, após pesquisarmos algum serviço ou produto nos canais de busca.

Para as companhias, este uso é extremamente benéfico para suas vendas, possibilitando a elaboração de ações mais assertivas com as preferências e desejos de seu público-alvo.

Ao invés de dispor recursos com ações massivas e se comunicar com usuários que não se interessam por seus produtos e serviços, a IA permite um redirecionamento mais objetivo com potenciais consumidores da marca. O cruzamento de dados favorece a identificação do nicho ideal para seu negócio, além dos canais nos quais estão e preferem se relacionar – seja por meio digital ou formas mais tradicionais.

Para os clientes, as mesmas vantagens podem ser espelhadas – afinal,



O cruzamento de dados favorece a identificação do nicho ideal para seu negócio.

passarão a receber anúncios e propagandas de produtos ou serviços que estejam, de fato, alinhados a seus interesses do momento. Novas marcas até então desconhecidas podem, inclusive, entrar em seu radar com preços mais atrativos do que grandes empresas do mercado, possibilitando a ascensão de muitos negócios que, até então, não dispunham de altos recursos de propaganda e divulgação.

Como prova da valorização destas campanhas personalizadas, uma pesquisa feita pela Ipsos para o Fórum Econômico Mundial, mostra que 57% dos brasileiros acreditam que serviços e produtos que usam inteligência artificial trazem mais vantagens que desvantagens. Ainda, 65% defendem que seu uso no cotidiano torna a vida mais fácil e ágil, com uma experiência bem melhor e mais agradável. Como implementar a inteligência artificial nas empresas? Diante de inúmeras vantagens, é de se esperar a onda crescente de companhias direcionando seus investimentos para aplicá-la em sua rotina.

Para aquelas que estão iniciando esta jornada, um entendimento deve estar claro: a IA não deve ser encarada como foco ou diferencial competitivo no mercado, mas sim, o meio no qual as empresas remodelarão suas estratégias de crescimento no mercado. Afinal, muitas organizações já utilizam

sistemas e ferramentas avançadas com esta tecnologia – e, o que fará com que seu negócio prospere será, justamente, a forma com que adaptará estes recursos para seu propósito de atuação.

Todo dado interno é um ouro bruto, e precisa ser lapidado adequadamente para evitar quaisquer rachaduras que possam danificá-lo. Analogicamente, esse cuidado deve ser aplicado no auxílio a empresas especializadas na área, com o know how necessário para conduzir a aplicação da IA da melhor forma no seu negócio. Existem muitas plataformas e mecanismos distintos no mercado, e é preciso saber o melhor com base nas demandas e objetivos da companhia.

Ainda, estes investimentos devem estar aliados, imprescindivelmente, à segurança das informações administradas. Com a vigência da LGPD, as multas para aquelas que não se preocuparem com esta proteção serão severas. É preciso responsabilidade sobre os dados, além de procurar empresas com credibilidade no mercado para este segmento. Assim, seu negócio certamente conseguirá desfrutar dos melhores proveitos da Inteligência Artificial para sua prosperidade e atração de cada vez mais clientes.

(*) - É COO Digital e CBDO da Pontaltech, empresa especializada em soluções integradas de voz, SMS, e-mail, chatbots e RCS (www.pontaltech.com.br).

MF3 Empreendimentos e Participações Ltda.

CNPJ/ME nº 12.611.641/0001-61 - NIRE 35.224.678.816
Ata de Reunião de Sócios de 25 de Janeiro de 2022

Hora, Data e Local: Às 10:00 horas do dia 25 de janeiro de 2022, na sede de MF3 Empreendimentos e Participações Ltda. (a "Sociedade"). **Composição da Mesa:** Mauro Ferraz, na qualidade de Presidente e Marcio Ferraz como Secretário. **Presença:** Presenças os cotistas representando a totalidade do capital social da Sociedade, conforme assinaturas lançadas ao final da presente Ata. **Convocação:** Dispensadas as formalidades de convocação, na forma prevista no § 2º do artigo 1.072 da Lei nº 10.406/2002 e da cláusula 17.2 do Contrato Social, por estarem presentes os cotistas detentores da totalidade do capital social. **Ordem do Dia:** Redução de capital da Sociedade por excessivo em relação ao objeto social (inciso II do artigo 1.082 do Código Civil) mediante a devolução neste ato e em moeda corrente nacional, do valor global de R\$ 999.999,00 (novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais), sendo restituída a cada um dos sócios a quantia de R\$ 333.333,00 (trezentos e trinta e três mil, trezentos e trinta e três reais). **Deliberações Adotadas:** Aprovação, pelos cotistas detentores de 100% (cem por cento) do capital social da Sociedade nos termos aqui indicados, da redução do capital social da Sociedade em R\$ 999.999,00 (novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais), passando de R\$ 14.205.000,00 (catorze milhões, duzentos e cinco mil reais) para R\$ 13.205.001,00 (treze milhões, duzentos e cinco mil e um reais). Os sócios promoverão a alteração do contrato social consignando o novo valor do capital social. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foram os trabalhos suspensos até a lavratura desta Ata. Reabertos os trabalhos, foi a presente Ata lida e aprovada por unanimidade, tendo sido assinada por todos os cotistas presentes. **Assinaturas: Presidente e sócio - Mauro Ferraz, Secretário e Sócio - Marcio Ferraz, Sócio - Moacyr Ferraz Filho. Declaração:** Declaramos, para os devidos fins, que a presente é cópia fiel da ata original lavrada no livro próprio. Barueri, 25 de janeiro de 2022. **Assinaturas com o uso de certificado digital ICP Brasil:** Mauro Ferraz (Presidente e Sócio) - CPF: 915.305.988-34, Marcio Ferraz (Secretário e Sócio) - CPF: 012.783.578-40, Moacyr Ferraz Filho (Sócio) - CPF: 672.574.968-20.

Agropecuária Santa Maria do Guataporanga S.A.

CNPJ/ME nº 50.612.704/0001-93 - NIRE 353.0000065-0

Convocação - Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os senhores acionistas da AGROPECUÁRIA SANTA MARIA DO GUATAPORANGA S.A. a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 13 de abril de 2022, às 10:00h, na sede social na Av. Paulista, 352, 12º andar, sala 121, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.21; 2. Fixação dos honorários da Diretoria; e, 3. Outros assuntos de interesse social. Aham-se à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 09 de março de 2022. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

Cia. Natal - Empreendimentos, Participações, Indústria e Comércio

CNPJ/ME nº 61.339.917/0001-00 - NIRE 35.300.053.061

Convocação - Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os senhores acionistas da CIA. NATAL - EMPREENDIMENTOS, PARTICIPAÇÕES, INDÚSTRIA E COMÉRCIO a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 13 de abril de 2022, às 09:00h, na sede social na Av. Paulista, 352, 10º andar, sala 106-C, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.21; 2. Fixação dos honorários da Diretoria; e, 3. Outros assuntos de interesse social. Aham-se à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 08 de março de 2022. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

Companhia Mascote de Empreendimentos

CNPJ/ME nº 54.849.047/0001-53 - NIRE 353.0010858-2

Convocação - Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os senhores acionistas da COMPANHIA MASCOTE DE EMPREENDIMENTOS a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 12 de abril de 2022, às 11:00h, na sede social na Av. Paulista, 352, 11º andar, sala 112, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.21; 2. Destinação do resultado auferido no exercício social findo em 31.12.21; 3. Fixação dos honorários da Diretoria; e, 4. Outros assuntos de interesse social. Aham-se à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 07 de março de 2022. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

Usina Açucareira Paredão S.A.

CNPJ/ME nº 61.340.238/0001-50 - NIRE 353.0002083-9

Convocação - Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os senhores acionistas da USINA AÇUCAREIRA PAREDÃO S.A. a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 13 de abril de 2022, às 11:00h, na sede social na Av. Paulista, 352, 12º andar, sala 123, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.21; 2. Destinação do resultado auferido no exercício social findo em 31.12.21; 3. Fixação dos honorários da Diretoria; e, 4. Outros assuntos de interesse social. Aham-se à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 10 de março de 2022. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

Banco Induscred de Investimento S/A

CNPJ 33.588.252/0001-32

Assembleia Geral Ordinária - Convocação

Ficam convocados os Srs. Acionistas do Banco Induscred de Investimento S/A para reunirem-se em Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se às 15:00 horas do dia 21 de março de 2022, em sua sede social, nesta Capital, na Alameda Santos, nº 960, 19º andar, Conjunto 1902, para deliberarem sobre a seguinte "ordem do dia": a) - leitura, discussão e votação do Relatório da Diretoria, do Balanço Patrimonial e demais Demonstrações Financeiras, referentes ao exercício social findo em 31/12/2021; b) destinação do resultado do exercício 2021. São Paulo, 08 de março de 2022. André Kissajikian - Diretor Executivo. (10, 11 e 12)

Andréa Löfgren

Economia da Criatividade #FullSailBrazilCommunity

O efeito da pandemia na gestão de empresas do setor de entretenimento

No dia 12 de março de 2020 o mundo parou. Literalmente. Quando a Organização Mundial de Saúde decretou uma pandemia global em decorrência de um vírus desconhecido chamado Coronavírus, foram proibidas todas as aglomerações de pessoas ao redor do mundo. Naquele momento, a indústria do entretenimento ao vivo mudou para sempre. No Brasil, onde as restrições começaram a valer a partir do dia 23 de março, houve uma enorme apreensão no que iria acontecer no mercado. Passado o choque inicial, empresas que produzem entretenimento ao vivo se viram diante de uma situação inusitada. De uma hora para outra a sua principal fonte de receita, os eventos ao vivo, deixou de existir sem que houvesse um substituto.

O setor de entretenimento ao vivo sempre atuou num ambiente de grandes incertezas. Trabalhar como produtor de eventos exige acima de tudo um grande jogo de cintura e a capacidade de resolver problemas rapidamente. Estas características se mostraram fundamentais durante a pandemia pois as empresas do setor precisaram se reinventar num curtíssimo espaço de tempo.

Algumas buscaram replicar a experiência do espetáculo ao vivo dando novos significados ao ambiente digital. O palco físico foi substituído pelas lives levando a um crescimento do uso das mídias digitais, plataformas de streaming, shows virtuais em videogames e shows híbridos. Outras procuraram repensar as suas estratégias de negócio, desenvolvendo eventos proprietários e novos produtos que pudessem navegar nesse ambiente de incertezas. Outras

infelizmente não conseguiram sobreviver ou migraram as suas operações para outros setores.

O fato é que a forma como as empresas organizavam a sua gestão teve que mudar. Um dos maiores efeitos da pandemia foi evidenciar a necessidade de se buscar uma estrutura organizacional que permitisse a realização de mudanças rápidas através de processos mais flexíveis. Aspectos como criar uma estratégia de marketing digital sólida, estreitar os relacionamentos com parceiros e fornecedores e realizar um planejamento de riscos se consolidaram como elementos fundamentais para a sobrevivência do negócio.

Quais foram então os principais efeitos da pandemia na gestão de empresas do setor?

- **Planejar em tempos tranquilos facilita as ações em tempos turbulentos.** A pandemia mostrou que o planejamento e a elaboração de planos de risco devem fazer parte das atividades estratégicas das empresas. O negócio precisa ser estruturado de forma a facilitar a adaptação em tempos de crise. Por exemplo, viabilizar tarefas administrativas remotas em ambiente de home office investindo em ferramentas web based.
- **Não coloque todos os ovos num único cesto.** Durante a pandemia foi impressionante a rapidez com que empresas conseguiram migrar os eventos para o ambiente digital e com esse movimento criar fontes alternativas de receita. Naturalmente o virtual jamais substituirá um evento ao vivo, no entanto desenvolver competências e investir em equipamentos abrem um leque de possibilidades na oferta de serviços.

- **Invista em quem investe em você.** Um dos aspectos mais interessantes das organizações que atuam no setor de entretenimento é a existência de pequenos núcleos centrais compostos por pessoas que viabilizam o dia a dia da empresa. Ao redor desse núcleo, gravitam uma multidão de profissionais com competências específicas e freelancers. Investir nesse grupo de pessoas, agregando novas competências, capacitando mas principalmente envolvendo-as nas decisões criativas cria um comprometimento que pode fazer a diferença num momento de crise.

A setor do entretenimento ao vivo foi um dos que sofreu os maiores impactos em decorrência da pandemia. Empresas e profissionais da área precisaram buscar soluções para se adaptar às novas condições. De todas as inovações criadas durante a pandemia, o desenvolvimento de uma gestão adaptável e flexível, a criação de novos produtos e a colaboração inclusiva foram os legados mais importantes deste período.

(*) - Especialista em Processos e Projetos, com mais de vinte anos de experiência em gestão de processos e planejamento operacional. Atuo em empresas de diversos segmentos incluindo consultoria de gestão, telecomunicações, tecnologia da informação, serviços financeiros, óleo & gás, megaeventos, parques temáticos e associações de classe. Hoje é sócia da Gig Flows, uma consultoria de gestão que se dedica exclusivamente ao planejamento estratégico e melhoria de processos para empresas das Indústrias Criativas e do Entretenimento ao vivo. Andréa é advogada formada pela PUC-RJ com MBA pelo IAG PUC-RJ e Master's Degree em Entertainment Business pela Full Sail University e está finalizando o mestrado profissional em Gestão da Economia Criativa pela ESPM e a pós-graduação em Direito Intelectual pela PUC-RJ.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/C868-17EF-316D-1F5A> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C868-17EF-316D-1F5A



Hash do Documento

65CF305F26C3588457E7E98941FD0D6AC556DDF96331B0D2A5320AF4FEDAE3C3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 10/03/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 10/03/2022 19:46 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Thu Mar 10 2022 19:46:30 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4937661 Longitude: -46.7234712 Accuracy: 12.644

IP 187.116.107.70

Hash Evidências:

E598DC56C30FAB9CAE9E9CE05F0681072D4D547ADF38C0E5A57B814782C9CECB

