

Observações sobre a experiência de compra no varejo físico

Impulsionar as vendas do varejo a todo momento é importante para manter uma boa constância. E quando se trata do varejo físico, a experiência do cliente é essencial para a tomada de decisão da compra

“O comportamento do consumidor mudou muito nos últimos dois anos. Com a pandemia, as vendas online se fortaleceram e, para manter o sucesso das vendas físicas, as lojas tiveram que se reinventar e trazer soluções atrativas”, explica Juliano Mortari, CEO e fundador da VarejOnline, empresa especializada em tecnologia para gestão de lojas, franquias e PDV. Confira observações interessantes de como atrair consumidores e se destacar dos concorrentes:



O comportamento do consumidor mudou muito nos últimos dois anos.

1) Invista no omnichannel

A convergência entre o online e o físico promete ser o caminho mais promissor para os resultados do varejo. O omnichannel permite que o varejista esteja presente em mais de um canal de venda e proporcione uma experiência diferenciada, explorando as tecnologias disponíveis e planejando estratégias multicanais.

“Além de fazer o atendimento tradicional daquele cliente que prefere a compra presencial, o lojista tam-

bém opera de outras formas, dentro dos conceitos do varejo moderno, com opções de entrega, estoque local para atender pedidos online, compra online com retirada na loja e vendas pelo Whatsapp, por exemplo”, explica Juliano Mortari.

2) Ofereça diferentes formas de pagamento

Hoje em dia, pagamento por cartão de crédito ou dinheiro nem sempre são as primeiras opções. Pagamentos por Pix e QR Code estão cada vez mais popularizados.

“Sua facilidade de uso torna as compras mais rápidas, logo o fluxo da loja fica mais fluído. As transações via pix também oferecem taxas menores comparadas a outras formas de pagamento, sendo mais vantajoso para os lojistas”, esclarece Mortari. Apesar do Pix ainda não ser muito popular no varejo físico, a expectativa para este ano é de alto crescimento desse meio de pagamento no setor.

3) Fique de olho no estoque

Ao visualizar os produtos disponíveis, é possível criar

ações promocionais mais assertivas, saber quais produtos estão parados e fazer uma ação direcionada e também identificar os produtos em destaque para atender a demanda dos clientes. A gestão dos estoques é uma vantagem competitiva e pode ser decisiva para os resultados de qualquer negócio.

4) Aproveite o PDV de forma inteligente

É nele que ocorrerá toda a experiência de compra. Nesse momento, é importante levar em consideração tudo que o consumidor passa dentro de uma loja e percebe nela: vitrine, disposição dos produtos, atendimento, estoque, formato de compra, fila dos caixas, forma de pagamento, etc. “Antes de pensar em grandes experiências, é fundamental simplificar as etapas básicas da jornada de compra e facilitar essa experiência”, orienta o CEO. - Fonte e outras informações: (www.varejonline.com.br).

Atuações do comitê de auditoria para reduzir os impactos nos negócios

Bruno Giometti (*)

Ao longo dos últimos dois anos, o mundo travou uma batalha árdua contra um vírus que fez o mundo parar

As pessoas se encarceraram e as empresas estressaram ao máximo o conceito de resiliência, que virou plasticidade em um mundo cada vez mais complexo. Depois de tanto tempo neste isolamento e com todos esperando a liberdade plena, começa uma guerra entre uma potência militar e um país que buscava se unir às nações mais poderosas do mundo. De repente, falou-se de uma 3ª Guerra Mundial!

Entre idas e vindas nas negociações e sanções, muitas empresas começaram a tomar ações que até pouco tempo não eram discutidas, como a saída de uma corporação global do mercado Russo, a 11ª economia do mundo com um PIB de 1,48 trilhões de dólares, de acordo com os dados do The World Bank.

Empresas como a Coca-Cola, General Electric, Starbucks, Pokers, McDonald's, Airbnb, Visa e Mastercard anunciaram ao longo dos últimos dias a suspensão das operações na Rússia, assumindo riscos e prejuízos certamente não previstos em orçamento.

O McDonald's, com 850 lojas na Rússia e 62 mil colaboradores, renunciará a 9% dos negócios do grupo no mundo e de 3% do lucro operacional. Em um mundo tão competitivo e que estava ansioso para virar a página da pandemia, abrir mão de USD1,89 bilhões de receita é uma decisão corajosa e dolorida.

Mas diante deste contexto, como ficam os comitês de auditoria interna? E os riscos organizacionais? E a continuidade de negócio? Aos comitês de auditoria cabe a atenção redobrada aos impactos nos negócios, como vemos a seguir:

1) Sanções - o comitê de auditoria recebe a missão de olhar com muito mais atenção quais medidas a companhia está tomando para assegurar o

cumprimento das sanções estabelecidas, não apenas pelo seu país de origem, como também dos seus parceiros comerciais, clientes e fornecedores.

Imagine que os EUA proibam a compra de óleo e gás oriundos da Rússia. Posto isso, será exigido que as empresas europeias busquem outros canais de fornecimento para manter as relações com os EUA.

2) Escassez - diante de um cenário de guerra, os países podem optar por preservar as suas mercadorias e matérias primas, vislumbrando a proteção da sua nação. Cabe ao comitê de auditoria olhar a cadeia de suprimentos, outros mercados e fornecedores a fim de avaliar como a empresa faz para diluir os riscos e assegurar a capacidade produtiva.

3) Inflação e Câmbio - riscos ligados à inflação e à variação cambial deveriam estar sempre nas pautas do comitê de auditoria mas, em tempos de guerra, as pressões inflacionárias aumentam e o câmbio fica ainda mais volátil, fazendo com que avaliações de riscos sejam demandas pela área para assegurar que a exposição da companhia não seja maior do que o aceitável.

Os comitês de auditoria interna, como órgãos de assessoramento ao conselho de administração, têm um papel vital nas empresas e organizações em tempos de guerra, já que um olhar redobrado e minucioso sobre os riscos pode ser a diferença para as organizações finalmente chegarem à liberdade plena do pós-pandemia.

(*) - É diretor e líder da prática de Auditoria Interna e Assessoria Financeira da ICTS Protiviti, especializada em soluções para gestão de riscos, compliance, ESG, investigação, proteção e privacidade de dados.

Tempo de tela dos filhos: como estabelecer limites?

Uma pesquisa realizada com crianças e adolescentes nos Estados Unidos em 2021 mostra que, nos últimos dois anos, o tempo de tela desses jovens aumentou mais do que nos quatro anos anteriores à pandemia. Por aqui, estimativas semelhantes também já foram realizadas, e os resultados fazem os pais se perguntarem: como fazer para que o tempo passado na internet não seja prejudicial para meus filhos?

Para Cleiris Wichoski, Coordenadora dos Anos Finais do Colégio Marista de Cascavel, a chave é buscar um equilíbrio: “Mais importante do que o tempo que passam com celulares ou tablets, é como as crianças e adolescentes ocupam o restante das horas; se passam tempo com a família, veem amigos, passeiam com os pets ou praticam exercícios físicos”.

Cleiris ressalta que também é preciso observar com atenção como os jovens interagem com o conteúdo consumido. Se são mídias apropriadas para suas idades e se o seu comportamento não teve mudanças negativas, por exemplo, os pais podem abordar o assunto com mais tranquilidade. Alguns dos exemplos de como estabelecer limites e dialogar com os filhos sobre o tempo de tela são:

- Acompanhar o que eles fazem online, mostrando interesse pelos perfis que seguem em redes sociais, jogos que jogam e o que assistem, e até pedir que expliquem como determinado aplicativo ou plataforma funciona.



Como fazer para que o tempo passado na internet não seja prejudicial para meus filhos?

- Conversar sobre o tempo de tela de forma a fazer com que a criança ou adolescente reflita sobre ele. Um exemplo é perguntar se acham que a família passa muito tempo no celular e se poderiam se ocupar com outras atividades em alguns momentos.
- Procurar identificar se o uso da internet afeta a saúde emocional dos jovens, perguntando como se sentem durante o período que passam online e se experienciam emoções negativas relacionadas à dinâmica da internet.
- Colocar-se à disposição se os filhos precisarem, oferecendo-se para ajudá-los a colocar um limite para o

tempo de tela, bloquear perfis que os incomodarem ou levá-los para encontrar os amigos pessoalmente em vez de pelos chats.

- Orientar sobre o uso consciente das plataformas e redes sociais, nas quais é preciso manter os mesmos valores que as relações presenciais exigem, como: ética e respeito. Muitas vezes crianças e adolescentes sentem uma falsa sensação de proteção por estar atrás de uma tela e acabam, por vezes, se colocando em situação de constrangimento ou vulnerabilidade. - Fonte e outras informações: (www.colegiosmaristas.com.br).

BBKO Consulting S/A.

“Em Recuperação Judicial”
CNPJ/MF: 04.494.544/0001-08 - NIRE: 35.230.349.661
Aviso aos Acionistas

Encontram-se à disposição dos Acionistas, na sede social da empresa sita na Calçada dos Cravos, 98, 1º andar, Alphaville Comercial, Barueri, Estado de São Paulo, CEP: 06453-053, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2021. São Paulo, 08 de abril de 2022. Marcos Mameri Peano - Diretor-Presidente. (09, 12 e 13/04/2022)

Martins & Gagliotti

Procedimentos Cirúrgicos S.A.

CNPJ/MF: 2.173.513/0001-98 - NIRE: 35.230.125.513
Aviso aos Acionistas

Encontram-se à disposição dos Acionistas, na sede social da Companhia localizada na Alameda Santos, nº 1.800, 8º andar, conj. 8-09, Cerqueira César, São Paulo - SP, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2021. São Paulo, 08 de abril de 2022. Diretor Presidente - Giuliano Campolim Gagliotti. (09, 12 e 13/04/2022)

Martins & Gagliotti

Procedimentos Cirúrgicos S.A.

CNPJ/MF: 2.173.513/0001-98 - NIRE: 35.230.125.513
Edital de Convocação de Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os Senhores Acionistas da Martins Procedimentos Cirúrgicos S/A, para a Assembleia Geral Ordinária que será realizada, em 1ª convocação, no dia 29.04.2022, às 10:00 horas, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: a) tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e deliberar sobre o relatório da administração e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31.12.2021. b) outros assuntos de interesse da Companhia. São Paulo, 08 de abril de 2022. - Giuliano Campolim Gagliotti - Diretor Presidente. (09, 12 e 13/04/2022)

You Inc Incorporadora e Participações S.A.

NIRE 35.300.393.775 - CNPJ/ME 11.284.204/0001-18
Companhia Aberta

Editais de Convocação - AGO/E a serem Realizadas, Cumulativamente, em 29/04/2022

Ficam os acionistas da (“Companhia”) convocados para as AGO/E, a serem realizadas, cumulativamente, em 29/04/2022, às 10h, na cidade de SP/SP, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, para deliberarem sobre as seguintes matérias constantes da ordem do dia: **Em AGO:** (i) tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar o relatório da administração e as demonstrações financeiras da Companhia, acompanhadas do parecer dos auditores independentes e do Comitê de Auditoria da Companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2021; e (ii) deliberar sobre a destinação do resultado do exercício social encerrado em 31/12/2021. (iii) deliberar sobre a remuneração global dos administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31/12/2022. **Em AGE:** (i) aprovar os contratos individuais que contêm, em suas cláusulas pactuadas, instrumentos de remuneração variável de longo prazo atrelados a emissão de ações, opções ou incentivos atrelados a valorização da Companhia. **Instruções Gerais:** A documentação relativa à ordem do dia está à disposição na sede da Companhia, bem como nos endereços eletrônicos da Companhia (http://www.youinc.com.br/) e da CVM (www.cvm.gov.br) na rede mundial de computadores. Os acionistas que optarem por participar presencialmente ou por procurador devidamente constituído deverão comparecer às AGO/E munidos dos seguintes documentos: (i) documento de identidade e, se for o caso, (ii) instrumentos de mandato para representação do acionista por procurador, outorgado na forma da legislação, inclusive o artigo 126 da Lei n.º 6.404/1976. SP, 29/03/2022. A Administração, **You Inc Incorporadora e Participações S.A.**

Editais de Citação Prazo de 20 dias. Processo nº 0007970-76/2021-8.26.0564 O MM. Juiz de Direito da 8ªVC, do Foro de São Bernardo do Campo, Estado de SP, Dr. Gustavo Dall’Olio, na forma da Lei, etc. Faz saber a Perfumi do Brasil Cosméticos Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 23.074.996/0001-85, que Credit Brasil Fomento Mercantil S/A ajuizou-lhe ação de Incidente de Desconsideração de Personalidade Jurídica, valor da causa de R\$ 633.021,73, referente à confissão de dívida firmado entre a requerente e MR Rodrigues Cosméticos ME, objeto da ação de execução nº 1024010-58.2017.8.26.0564. Estando o requerido em lugar ignorado, foi deferida a Citação por Edital, para que o requerido deve se manifestar e indicar as provas cabíveis no prazo de 15 dias. Veja-se. Cite-se a por mandado, para manifestação e requerimento das provas cabíveis, no prazo de 15 dias (CPC, art. 135) ou conteste a ação sob pena de serem lidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial, sob pena de confissão e revelia, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Bernardo do Campo, aos 31 de março de 2022

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/6BF6-FC02-48BD-6501> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6BF6-FC02-48BD-6501



Hash do Documento

A1D2DE7246EA8271C305865E006A5C068BA7D4CB0997FC530E888C1A28171AE8

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/04/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 08/04/2022 20:37 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Fri Apr 08 2022 20:37:25 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032358 Longitude: -46.7030623 Accuracy: 11.668

IP 189.110.25.239

Hash Evidências:

BE8402EDAD5C890ABC3FD039CF42E4FE1C77CDB83178CACF139CCEB2430F4C6D

