

# Observações sobre a experiência de compra no varejo físico

Impulsionar as vendas do varejo a todo momento é importante para manter uma boa constância. E quando se trata do varejo físico, a experiência do cliente é essencial para a tomada de decisão da compra

“O comportamento do consumidor mudou muito nos últimos dois anos. Com a pandemia, as vendas online se fortaleceram e, para manter o sucesso das vendas físicas, as lojas tiveram que se reinventar e trazer soluções atrativas”, explica Juliano Mortari, CEO e fundador da VarejOnline, empresa especializada em tecnologia para gestão de lojas, franquias e PDV. Confira observações interessantes de como atrair consumidores e se destacar dos concorrentes:



O comportamento do consumidor mudou muito nos últimos dois anos.

## 1) Invista no omnichannel

A convergência entre o online e o físico promete ser o caminho mais promissor para os resultados do varejo. O omnichannel permite que o varejista esteja presente em mais de um canal de venda e proporcione uma experiência diferenciada, explorando as tecnologias disponíveis e planejando estratégias multicanais.

“Além de fazer o atendimento tradicional daquele cliente que prefere a compra presencial, o lojista tam-

bém opera de outras formas, dentro dos conceitos do varejo moderno, com opções de entrega, estoque local para atender pedidos online, compra online com retirada na loja e vendas pelo Whatsapp, por exemplo”, explica Juliano Mortari.

## 2) Ofereça diferentes formas de pagamento

Hoje em dia, pagamento por cartão de crédito ou dinheiro nem sempre são as primeiras opções. Pagamentos por Pix e QR Code estão cada vez mais popularizados.

“Sua facilidade de uso torna as compras mais rápidas, logo o fluxo da loja fica mais fluído. As transações via pix também oferecem taxas menores comparadas a outras formas de pagamento, sendo mais vantajoso para os lojistas”, esclarece Mortari. Apesar do Pix ainda não ser muito popular no varejo físico, a expectativa para este ano é de alto crescimento desse meio de pagamento no setor.

## 3) Fique de olho no estoque

Ao visualizar os produtos disponíveis, é possível criar

ações promocionais mais assertivas, saber quais produtos estão parados e fazer uma ação direcionada e também identificar os produtos em destaque para atender a demanda dos clientes. A gestão dos estoques é uma vantagem competitiva e pode ser decisiva para os resultados de qualquer negócio.

## 4) Aproveite o PDV de forma inteligente

É nele que ocorrerá toda a experiência de compra. Nesse momento, é importante levar em consideração tudo que o consumidor passa dentro de uma loja e percebe nela: vitrine, disposição dos produtos, atendimento, estoque, formato de compra, fila dos caixas, forma de pagamento, etc. “Antes de pensar em grandes experiências, é fundamental simplificar as etapas básicas da jornada de compra e facilitar essa experiência”, orienta o CEO. - Fonte e outras informações: (www.varejonline.com.br).

# Atuações do comitê de auditoria para reduzir os impactos nos negócios

Bruno Giometti (\*)

Ao longo dos últimos dois anos, o mundo travou uma batalha árdua contra um vírus que fez o mundo parar

As pessoas se clausuraram e as empresas estressaram ao máximo o conceito de resiliência, que virou plasticidade em um mundo cada vez mais complexo. Depois de tanto tempo neste isolamento e com todos esperando a liberdade plena, começa uma guerra entre uma potência militar e um país que buscava se unir às nações mais poderosas do mundo. De repente, falou-se de uma 3ª Guerra Mundial!

Entre idas e vindas nas negociações e sanções, muitas empresas começaram a tomar ações que até pouco tempo não eram discutidas, como a saída de uma corporação global do mercado Russo, a 11ª economia do mundo com um PIB de 1,48 trilhões de dólares, de acordo com os dados do The World Bank.

Empresas como a Coca-Cola, General Electric, Starbucks, Pokerstars, McDonald's, Airbnb, Visa e Mastercard anunciaram ao longo dos últimos dias a suspensão das operações na Rússia, assumindo riscos e prejuízos certamente não previstos em orçamento.

O McDonald's, com 850 lojas na Rússia e 62 mil colaboradores, renunciará a 9% dos negócios do grupo no mundo e de 3% do lucro operacional. Em um mundo tão competitivo e que estava ansioso para virar a página da pandemia, abrir mão de USD1,89 bilhões de receita é uma decisão corajosa e dolorida.

Mas diante deste contexto, como ficam os comitês de auditoria interna? E os riscos organizacionais? E a continuidade de negócio? Aos comitês de auditoria cabe a atenção redobrada aos impactos nos negócios, como vemos a seguir:

**1) Sanções** - o comitê de auditoria recebe a missão de olhar com muito mais atenção quais medidas a companhia está tomando para assegurar o

cumprimento das sanções estabelecidas, não apenas pelo seu país de origem, como também dos seus parceiros comerciais, clientes e fornecedores.

Imagine que os EUA proibam a compra de óleo e gás oriundos da Rússia. Posto isso, será exigido que as empresas europeias busquem outros canais de fornecimento para manter as relações com os EUA.

## 2) Escassez

diante de um cenário de guerra, os países podem optar por preservar as suas mercadorias e matérias primas, vislumbrando a proteção da sua nação. Cabe ao comitê de auditoria olhar a cadeia de suprimentos, outros mercados e fornecedores a fim de avaliar como a empresa faz para diluir os riscos e assegurar a capacidade produtiva.

## 3) Inflação e Câmbio

riscos ligados à inflação e à variação cambial deveriam estar sempre nas pautas do comitê de auditoria mas, em tempos de guerra, as pressões inflacionárias aumentam e o câmbio fica ainda mais volátil, fazendo com que avaliações de riscos sejam demandas pela área para assegurar que a exposição da companhia não seja maior do que o aceitável.

Os comitês de auditoria interna, como órgãos de assessoramento ao conselho de administração, têm um papel vital nas empresas e organizações em tempos de guerra, já que um olhar redobrado e minucioso sobre os riscos pode ser a diferença para as organizações finalmente chegarem à liberdade plena do pós-pandemia.

(\*) - É diretor e líder da prática de Auditoria Interna e Assessoria Financeira da ICTS Protiviti, especializada em soluções para gestão de riscos, compliance, ESG, investigação, proteção e privacidade de dados.

# Tempo de tela dos filhos: como estabelecer limites?

Uma pesquisa realizada com crianças e adolescentes nos Estados Unidos em 2021 mostra que, nos últimos dois anos, o tempo de tela desses jovens aumentou mais do que nos quatro anos anteriores à pandemia. Por aqui, estimativas semelhantes também já foram realizadas, e os resultados fazem os pais se perguntarem: como fazer para que o tempo passado na internet não seja prejudicial para meus filhos?

Para Cleiris Wichoski, Coordenadora dos Anos Finais do Colégio Marista de Cascavel, a chave é buscar um equilíbrio: “Mais importante do que o tempo que passam com celulares ou tablets, é como as crianças e adolescentes ocupam o restante das horas; se passam tempo com a família, veem amigos, passeiam com os pets ou praticam exercícios físicos”.

Cleiris ressalta que também é preciso observar com atenção como os jovens interagem com o conteúdo consumido. Se são mídias apropriadas para suas idades e se o seu comportamento não teve mudanças negativas, por exemplo, os pais podem abordar o assunto com mais tranquilidade. Alguns dos exemplos de como estabelecer limites e dialogar com os filhos sobre o tempo de tela são:

- Acompanhar o que eles fazem online, mostrando interesse pelos perfis que seguem em redes sociais, jogos que jogam e o que assistem, e até pedir que expliquem como determinado aplicativo ou plataforma funciona.



Como fazer para que o tempo passado na internet não seja prejudicial para meus filhos?

- Conversar sobre o tempo de tela de forma a fazer com que a criança ou adolescente reflita sobre ele. Um exemplo é perguntar se acham que a família passa muito tempo no celular e se poderiam se ocupar com outras atividades em alguns momentos.
- Procurar identificar se o uso da internet afeta a saúde emocional dos jovens, perguntando como se sentem durante o período que passam online e se experienciam emoções negativas relacionadas à dinâmica da internet.
- Colocar-se à disposição se os filhos precisarem, oferecendo-se para ajudá-los a colocar um limite para o

tempo de tela, bloquear perfis que os incomodarem ou levá-los para encontrar os amigos pessoalmente em vez de pelos chats.

- Orientar sobre o uso consciente das plataformas e redes sociais, nas quais é preciso manter os mesmos valores que as relações presenciais exigem, como: ética e respeito. Muitas vezes crianças e adolescentes sentem uma falsa sensação de proteção por estar atrás de uma tela e acabam, por vezes, se colocando em situação de constrangimento ou vulnerabilidade. - Fonte e outras informações: (www.colegiosmaristas.com.br).

## BBKO Consulting S/A.

“Em Recuperação Judicial”  
CNPJ/MF: 04.494.544/0001-08 - NIRE: 35.230.349.661  
Aviso aos Acionistas

Encontram-se à disposição dos Acionistas, na sede social da empresa sita na Calçada dos Cravos, 98, 1º andar, Alphaville Comercial, Barueri, Estado de São Paulo, CEP: 06453-053, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2021. São Paulo, 08 de abril de 2022. Marcos Mameri Peano - Diretor-Presidente. (09, 12 e 13/04/2022)

## Martins & Gagliotti

### Procedimentos Cirúrgicos S.A

CNPJ/MF: 2.173.513/0001-98 - NIRE: 35.230.125.513  
Aviso aos Acionistas

Encontram-se à disposição dos Acionistas, na sede social da Companhia localizada na Alameda Santos, nº 1.800, 8º andar, conj. 8-09, Cerqueira César, São Paulo - SP, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2021. São Paulo, 08 de abril de 2022. Diretor Presidente - Giuliano Campolim Gagliotti. (09, 12 e 13/04/2022)

## Martins & Gagliotti

### Procedimentos Cirúrgicos S.A

CNPJ/MF: 2.173.513/0001-98 - NIRE: 35.230.125.513  
Edital de Convocação de Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os Senhores Acionistas da Martins Procedimentos Cirúrgicos S/A, para a Assembleia Geral Ordinária que será realizada, em 1ª convocação, no dia 29.04.2022, às 10:00 horas, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: a) tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e deliberar sobre o relatório da administração e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31.12.2021. b) outros assuntos de interesse da Companhia. São Paulo, 08 de abril de 2022. - Giuliano Campolim Gagliotti - Diretor Presidente. (09, 12 e 13/04/2022)

## You Inc Incorporadora e Participações S.A.

NIRE 35.300.393.775 - CNPJ/ME 11.284.204/0001-18  
Companhia Aberta

### Editais de Convocação - AGO/E a serem Realizadas, Cumulativamente, em 29/04/2022

Ficam os acionistas da (“Companhia”) convocados para as AGO/E, a serem realizadas, cumulativamente, em 29/04/2022, às 10h, na cidade de SP/SP, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, para deliberarem sobre as seguintes matérias constantes da ordem do dia: **Em AGO:** (i) tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar o relatório da administração e as demonstrações financeiras da Companhia, acompanhadas do parecer dos auditores independentes e do Comitê de Auditoria da Companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2021; e (ii) deliberar sobre a destinação do resultado do exercício social encerrado em 31/12/2021. (iii) deliberar sobre a remuneração global dos administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31/12/2022. **Em AGE:** (i) aprovar os contratos individuais que contem, em suas cláusulas pactuadas, instrumentos de remuneração variável de longo prazo atrelados a emissão de ações, opções ou incentivos atrelados a valorização da Companhia. **Instruções Gerais:** A documentação relativa à ordem do dia está à disposição na sede da Companhia, bem como nos endereços eletrônicos da Companhia (<http://www.youinc.com.br/>) e da CVM ([www.cvm.gov.br/](http://www.cvm.gov.br/)) na rede mundial de computadores. Os acionistas que optarem por participar presencialmente ou por procurador devidamente constituído deverão comparecer às AGO/E munidos dos seguintes documentos: (i) documento de identidade e, se for o caso, (ii) instrumentos de mandato para representação do acionista por procurador, outorgado na forma da legislação, inclusive o artigo 126 da Lei n.º 6.404/1976. SP, 29/03/2022. A Administração, **You Inc Incorporadora e Participações S.A.**

Editais de Citação Prazo de 20 dias. Processo nº 0007970-76/2021-8.26.0564 O MM. Juiz de Direito da 8ªVC, do Foro de São Bernardo do Campo, Estado de SP, Dr. Gustavo Dall’Olio, na forma da Lei, etc. Faz saber a Perfumi do Brasil Cosméticos Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 23.074.996/0001-85, que Credit Brasil Fomento Mercantil S/A ajuizou-lhe ação de Incidente de Desconsideração de Personalidade Jurídica, valor da causa de R\$ 633.021,73, referente à confissão de dívida firmado entre a requerente e MR Rodrigues Cosméticos ME, objeto da ação de execução nº 1024010-58.2017.8.26.0564. Estando o requerido em lugar ignorado, foi deferida a Citação por Edital, para que o requerido deve se manifestar e indicar as provas cabíveis no prazo de 15 dias. Veja-se. Cite-se a por mandado, para manifestação e requerimento das provas cabíveis, no prazo de 15 dias (CPC, art. 135) ou conteste a ação sob pena de serem lidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial, sob pena de confissão e revelia, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Bernardo do Campo, aos 31 de março de 2022

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/6BF6-FC02-48BD-6501> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6BF6-FC02-48BD-6501



### Hash do Documento

A1D2DE7246EA8271C305865E006A5C068BA7D4CB0997FC530E888C1A28171AE8

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/04/2022 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 08/04/2022 20:37 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Fri Apr 08 2022 20:37:25 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.5032358 Longitude: -46.7030623 Accuracy: 11.668

**IP** 189.110.25.239

**Hash Evidências:**

BE8402EDAD5C890ABC3FD039CF42E4FE1C77CDB83178CACF139CCEB2430F4C6D

