

Startup acredita no desenvolvimento de pessoas para seguir crescendo

O mercado de trabalho tem sofrido diversas alterações e evoluções, especialmente nas últimas duas décadas. A ideia de trabalho tradicional tem ficado para trás e agora as empresas têm se esforçado para andar lado a lado com as equipes e tornar o ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor

Uma pesquisa da Harvard Business Review revelou que colaboradores satisfeitos são 31% mais produtivos, 85% mais eficientes e 300% mais inovadores, enquanto um estudo realizado pela Gallup revelou que empresas com funcionários felizes têm 50% menos acidentes laborais.

Seguindo essa tendência, as startups têm ganhado espaço no ambiente corporativo, batido recordes e expandido sua abrangência. De acordo com a Associação Brasileira de Startups, de 2015 até 2019, o número de empresas desse modelo saltou de uma média de 4.100 para 12.700, representando um aumento de cerca de 207%. Atualmente, o número é de 14.065 e esse modelo de negócio só tende a crescer justamente por seu viés de inovação, escalabilidade e flexibilidade.

Para Ricardo Lerner, CEO do Gasola, Startup desenvolvida para conectar empresas que possuem frota a postos



As startups têm ganhado espaço no ambiente corporativo, batido recordes e expandindo sua abrangência.

de combustível, oferecendo gestão, descontos e segurança na hora do abastecimento, “apesar de diversas empresas já estarem mudando sua organização interna, a estrutura de um negócio nos moldes tradicionais remete a processos e hierarquias mais rígidos.

Startups constroem de forma dinâmica os processos necessários para atender às demandas, com agilidade e flexibilidade, que para mim são os principais di-

ferenciais”. Adotando esse modelo flexível, o Gasola tem colhido resultados positivos desde sua criação em 2020. Desde o início da pandemia, a startup cresceu 500%, fechando 2021 transacionando R\$ 275 milhões e com projeção para fechar 2022 com mais de 1 bilhão de reais transacionados ao longo do ano.

Para sustentar esse crescimento, a startup tem feito investimentos focados, principalmente, em pessoas

e tecnologia. “Para nós, é importante estarmos próximos do time para atingirmos em conjunto a alta performance. Em uma startup, quando a empresa cresce, as pessoas que fazem esse resultado crescem juntas em uma velocidade bem acima do que vemos em empresas tradicionais”.

O gestor também vê como crucial a mescla não só de gerações, mas de perfis para o sucesso de uma empresa no mercado atual. “Essa interligação com pessoas de diferentes histórias, perfis e conhecimentos é extremamente rica para trazer expansão nas linhas de raciocínio que precisam ser construídas pelo time.

São as pessoas que constroem e movem as empresas e por isso, utilizo hoje cerca de 70% do meu tempo recrutando pessoas, retendo funcionários excelentes e próximo ao time para treiná-los”, finaliza Lerner. - Fonte e mais informações: (<https://www.gasola.net/>).

Autoatendimento é uma tendência que veio para ficar

Certas tendências vindas com a pandemia têm se acelerado e podem se firmar neste ano, como é o caso do autoatendimento, que se tornou um novo hábito de consumo nos últimos anos, já que a grande maioria das pessoas valorizam muito o seu tempo e não querem desperdiçá-lo com horas na fila de um caixa.

Segundo pesquisa divulgada pela Global Market Insights, em 2020 o setor de autoatendimento ultrapassou R\$ 5 bilhões e a projeção é aumentar mais ainda, prevendo chegar em 2027 com R\$ 6,5 bilhões.

Para Celso Rumão, CCO da VMtecnologia, empresa que presta serviços de software para o mercado de autoatendimento, esse aumento acontece porque na maioria dos pontos de venda pode-se operar durante 24 horas, também sendo possível estabelecer lojas em espaços compactos, ou seja, com uma redução significativa nos custos. Em um ano, a VMtecnologia investiu nos micromarkets, ou micromercados em português, e aumentou 300% de suas operações em 2021, prestando serviços de software para o mercado de autoatendimento.

No mesmo período, a empresa apontou crescimento de 81% no setor de autoatendimento de lavanderias; 414% em micromercados e se manteve estável em relação às vending machines, que são as máquinas de autoatendimento já conhecidas como cafés, snacks, carregadores de celular, etc. Apenas em janeiro de 2022, já houve mais de 500 adesões para companhias e estabelecimentos diversos obterem a tecnologia de autoatendimento de micromercados e 594 para máquinas de autoatendimento com funcionalidades gerais.

Celso avalia que o autoatendimento funciona muito bem e está em sintonia com os novos comportamentos da sociedade e alguns já estão consolidados, como lanchonetes, cafés e redes de fast food. “Temos também os



O autoatendimento funciona bem e está em sintonia com os novos comportamentos da sociedade.

caixas automáticos e os totens de check-in em aeroportos, que evitam filas e proporcionam ganho de tempo”, diz o executivo.

Com um exemplo de como o autoatendimento é um negócio que veio para ficar, a Lavateria, rede de franquias de lavanderias com autoatendimento, faturou R\$ 13 milhões em 2021 e fechou o ano com mais de 160 lojas abertas. A história das empresas ao longo das décadas mostra que não atender a necessidade de consumo dos clientes derruba grandes empresas.

“Os lojistas precisam se preparar para esse novo hábito do consumidor e cabe a nós acompanharmos o que transformadoras e promissoras essas tendências de fato serão”, finaliza o executivo. - Fonte e mais informações: (<https://www.vmtecnologia.io/>).

Precisamos nos comprometer com o respeito, igualdade e inclusão

Monica Schimenes (*)

O amor me trouxe para esse mundo. A partir do amor pela vida, pelo meu irmão e pelas pessoas eu entendi o quanto era difícil viver debaixo de preconceitos

Essa releitura sobre nossas atitudes, fez com que eu mudasse a forma de olhar para todos à minha volta e, a partir disso, entender que é preciso incluir mais gente. Mas como fazer isso? Qual a minha responsabilidade como empresa nesse processo?

Quando eu entendi os compromissos e o porquê da importância das empresas se comprometerem com essa causa, percebi que quando conseguimos levar a pauta para dentro da corporação ampliamos nossas vozes e trazemos para o jogo quem inicialmente não tinha espaço.

No meu primeiro contato com os 10 compromissos do Fórum LGBTI+ senti que precisava fazer parte dessa luta. Pude entender o quanto as empresas podem fazer mais pelas pessoas, independente do seu porte. O quanto fazíamos pouco e o poder da mudança que possuímos. Hoje posso dizer que assinar a carta de adesão aos compromissos do Fórum mudou a minha vida, o meu jeito de olhar os negócios, a maneira como trabalhar com os clientes e mais ainda a forma como olhar as pessoas.

Particpei em março da segunda edição do Projeto 101010, iniciativa que consiste em uma série de 10 webinars, trazendo entrevistas com 10 presidentes, focada nos 10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+. Fiquei responsável por falar sobre o Compromisso 1, que trata da liderança, presidentes e executivos(as), comprometendo-se com o respeito e a promoção dos direitos humanos das pessoas LGBTI+.

Eu e minha empresa, acreditamos que o primeiro passo é implementar uma pauta com esses temas periodicamente dentro da rotina de trabalho para promover a consciência entre toda a equipe e assim evoluírem para um plano de ação efetivo, premissa constante de

todos os compromissos do Fórum. Outra medida importante é inserir como meta para o bônus da liderança os indicadores de diversidade e inclusão.

Na minha experiência de vivência da causa, entendo que as empresas pararam para olhar a dor e resolveram se mover na direção das pessoas que precisam do seu espaço de reconhecimento. Isso é a mudança. Afinal, temos a cultura de devolver todo o carinho que recebemos e um prazer enorme em fazer as coisas acontecerem.

No geral, percebo que estamos no caminho certo quando vejo o resultado evidenciando a prática. Quando estamos desenhando um evento ou uma estratégia de comunicação, vemos o reflexo de todo o trabalho em ações cada vez mais inclusivas, temáticas em torno da diversidade e projetos baseados em respeito.

Há muito anos, vivemos a história que as empresas falavam muito em inclusão e diversidade, mas não conseguiam garantir e evidenciar suas ações na prática. E isso tem mudado. Atualmente, mais do que nunca, não basta apenas falar, temos que fazer. Nos comprometemos com o respeito e a promoção dos direitos humanos das pessoas LGBTI+, com atos mais sustentáveis, inclusivos e diversos é o que nos move.

Não existe a possibilidade de falarmos sobre o futuro se não olharmos para nossas práticas no presente. Dessa forma, é necessário fomentar em tudo aquilo que nós representamos o desejo de incluir. Nós sabemos que os 10 compromissos são apenas a base, colocá-los na prática e influenciar cada vez mais pessoas a trilhar o mesmo caminho é o que nos leva para mudanças efetivas. Quantos anos mais vamos precisar para que todos possam existir de fato na sociedade?

Por aqui vamos seguir na luta por respeito, direitos iguais e inclusão. Contem conosco para ações diversificadas e plurais. E você por aí, faça o mesmo. Seja diverso!

(*) - É fundadora e CEO da MCM Brand Experience, grupo de comunicação integrada comprometido com a performance e responsável com a diversidade e inclusão (<https://www.mcmbrandexperience.com/>).

Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?



Cooperativa de Trabalhadores de Coleta Seletiva e Reciclagem Butanta

CNPJ: 10.281.986/0001-79

Edital de Convocação da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária. Convoca os seus Cooperados para comparecerem à Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, Rua Nella Murari Rosa, nº 40- Bairro Vila Albano. CEP: 05543-040, na cidade de São Paulo - SP no dia 20/05/2022 às 08:00 (oito) horas em primeira convocação às 09:00 (nove) horas em segunda convocação com a presença de 1/5 (um quinto) de seus sócios cooperados em pleno gozo de seus direitos sociais, conforme Art. 19. Do estatuto social, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: a) Prestação das contas do exercício de 2021; b) Relatórios de gestão; c) Balanço; d) Destinação das sobras ou rateio das perdas; e) Eleição do conselho de administração; f) Eleição do conselho fiscal; g) Exclusão e adesão de sócios cooperados; h) Outros assuntos de interesse dos cooperados associados. São Paulo, 04/05/2022.

Helôisa Vitorino dos Santos - Presidente

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/9F65-407F-DEA6-27B2> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 9F65-407F-DEA6-27B2



Hash do Documento

64DAF776CB4B0C3C75E7C064DCE894D7758390FDC269FE41E157795FDDD5F474

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 05/05/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 05/05/2022 19:27 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Thu May 05 2022 19:27:31 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032237 Longitude: -46.7030608 Accuracy: 11.561

IP 189.79.79.28

Hash Evidências:

88726DC85EFBBF22564E12CF5A2D5CFC34906A167511B0D4C53DED0520C0EDE0



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/cooperativa-de-trabalhadores-de-coleta-seletiva-e-reciclagem-butanta/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller grey font, and 'Negócios' in a blue sans-serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the right of the ampersand.

Empresas
& Negócios