

...continuação

ASSOCIAÇÃO FILHAS DE SÃO CAMILO - CNPJ. nº 61.986.402/0001-00

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis para o Exercício findo em 31 de Dezembro de 2021 - Em Reais

A entidade atendeu o determinado pela Lei Complementar nº 187/2021 que dispõe sobre as condições que vinculam a concessão do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS. Os serviços prestados, projetos e benefícios na área de Assistência Social foram executados de forma continuada e planejada sem qualquer discriminação e ininterrupção gratuitos. Os atendimentos aos idosos foram realizados conforme art. 35 da Lei nº 10.741/2003, conforme o demonstrativo a seguir:

Demonstrativo Sintético dos Idosos Assistidos para cumprimento da Lei nº 12.101/09			
Descrição	Quantidade de Idosos	% de Idosos	% dos Atendimentos Gratuitos
Total de Idosos atendidos	186	100	100

15. Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social: A instituição é portadora do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS, concedido pelo Conselho Nacional de Assistência Social - CNAS - Resolução CNAS nº 25 de 21 de fevereiro de 2008. A Entidade atua de forma preponderante na área da Saúde, com atividades também nas áreas de Educação e Assistência Social. O processo de renovação nº 25000.172106/2018-72, foi deferido conforme Portaria nº 663, de 10/06/2021, publicada no Diário Oficial da União - DOU nº 111, de 16/06/2021, com validade de 01/01/2019 a 31/12/2021. Em cumprimento ao que dispõe a Lei Complementar nº 187/2021 a entidade protocolou tempestivamente o seu requerimento de renovação, conforme SEI nº 25000.129902/2021-91. **16. Imunidade Previdenciária, COFINS e CSLL:** Estão demonstradas conforme a Lei Complementar nº 187/2021, o montante das contribuições previdenciárias e tributárias apuradas no exercício, que não foram pagas devido ao usufruto da imunidade a que fazem jus as entidades beneficentes de assistência social, estando assim compostas:

	2021	2020
Imunidade Usufruída - Saúde		
Contribuição Patronal	1.797.617,87	1.550.727,46
RAT	167.417,99	150.568,80
Terceiros	557.491,00	492.550,11
Autônomos	219.786,16	216.641,11
Contribuição Previdenciárias	2.742.313,02	2.410.487,48
COFINS	1.183.422,61	1.179.949,97
CSLL	-	486.148,52
Contribuições Sociais	1.183.422,61	1.666.098,49
Total	3.925.735,63	4.076.585,97

17. Trabalho Voluntário: Conforme Resolução CFC nº 1.409/12 que aprovou a ITG 2002 (R1) - Entidades sem Finalidades de Lucros item 19, a Entidade

Diretoria: Aparecida Rodrigues - Presidente
Responsável Técnico: Jair Gomes de Araujo - Contador CRC 123.639/O-5

Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Financeiras

Aos Administradores da Associação Filhas de São Camilo, São Paulo - SP

Opinião: Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Filhas de São Camilo, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e do fluxo de caixa correspondentes ao exercício findo nessa data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Filhas de São Camilo em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas (NBCFG 1000-R1) e a entidades sem fins lucrativos (ITG 2002-R1).

Base para Opinião: Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidade**

operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nosso relatório, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequadas. Comunicamos-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

São Paulo, 31 de janeiro de 2022

Macaco Legate Auditores Independentes
Vagner Alves de Lira
CRC 2SP033482/O-3
CT CRC Nº SP222941/O-8

NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.
CNPJ: 57.118.929/0001-37

Demonstrações Financeiras Findas em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)

Apresentamos as Demonstrações Financeiras da NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A., bem como, as demonstrações consolidadas contendo o controle operacional da empresa NS8

Balanço Patrimonial				Demonstrações dos fluxos de caixa - Controladora e Consolidado				
	Controladora		Consolidado		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
	2021	2020	2021	2020				
Ativo								
Circulante	66.427	53.294	66.895	54.108				
Caixa e equivalentes de caixa	11.291	5.960	11.384	6.395				
Contas a receber	44.753	37.213	44.912	37.249				
Impostos a recuperar	8.977	9.630	9.168	9.724				
Outros créditos	1.406	431	1.431	750				
Não circulante	14.301	14.326	14.536	14.405				
Contas a receber	4.158	4.158	4.158	4.158				
Outros créditos	4.512	5.122	4.512	5.122				
Partes relacionadas	3.909	2.950	3.909	2.990				
Investimentos	655	788	-	167				
Imobilizado	1.064	1.300	1.396	1.412				
Intangível	3	8	561	596				
Total do ativo	80.728	67.620	81.431	68.513				
Passivo								
Circulante	39.862	42.226	40.986	42.966				
Fornecedores	24.479	20.321	25.515	20.474				
Empréstimos e financiamentos	4.410	15.532	4.410	15.532				
Provisão de férias e encargos	516	654	548	692				
Impostos e contribuições a recolher	8.948	4.007	8.902	4.058				
Parcelamentos tributários	1.253	1.214	1.253	1.214				
Outras contas a pagar	356	298	356	636				
Passivo Não circulante	14.016	14.161	13.360	14.161				
Fornecedores	4.133	4.133	4.133	4.133				
Partes relacionadas	8.873	9.810	8.873	9.810				
Aquisições societárias	0	218	0	218				
Partes relacionadas	1.010	0	354	0				
Patrimônio líquido	26.850	11.233	27.086	11.546				
Capital social	1.040	1.040	1.040	1.040				
Reserva de lucros	25.810	10.193	26.046	10.506				
Total do passivo e patrimônio líquido	80.728	67.620	81.431	68.513				
Lucros ou (prejuízos) acumulados								
Saldos em 31 de dezembro de 2020	1.040	10.193	-	11.233				
Lucro líquido do exercício	18.566	8.464	18.566	8.506				
Resultado abrangente total	18.566	8.464	18.566	8.506				
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido-Consolidado								
	Capital social	Reserva de lucros	(prejuízos) acumulados	Total				
Saldos em 31 de dezembro de 2020	1.040	10.193	-	11.233				
Lucro líquido do exercício	-	-	18.566	18.566				
Destinação à reservas de lucros	-	18.566	(18.566)	-				
Distribuição de dividendos	-	(2.949)	-	(2.949)				
Saldos em 31 de dezembro de 2021	1.040	25.810	-	26.850				

Diretores em Exercício

Presidente: João Roberto Vieira da Costa

Vice Presidente Executivo: Nelson Oliveira Vilava Ribeiro

Vice Presidentes: Oscar Luis Kita; José Otaviano Pereira; Walter Luiz Bifulco Scigliano

Diretores: Cristina Gutemberg Lima Silva; Ana Cristina Gonçalves; Thomaz Felipe Abreu Van Munster

Contador: Eli José de Almeida Assunção - CRC - ISP 217025/O4

Vagas para programa de aceleração de youtubers

A Husky, fintech que facilita pagamentos internacionais e é a principal solução para recebimentos de YouTubers, está com inscrições abertas para o Parceiros Husky, projeto que vai ajudar na monetização de canais de médio porte do Youtube. Os selecionados irão receber treinamentos online, participarão de cursos exclusivos e terão contato com especialistas de marketing da Husky para apoiar na profissionalização de seus canais. Já em funcionamento, o programa conta com 20 influenciadores e, até o fim do ano, deseja atingir a marca de 100 criadores de conteúdo.

O programa tem o objetivo de desburocratizar a forma que os influenciadores recebem de plataformas como o YouTube, oferecendo menores taxas em transferências internacionais e uma rede de desenvolvimento para impulsionar a carreira dos influenciadores na internet. Segundo Duda Paschoal, Growth Manager da Husky, o projeto é uma forma de ajudar youtubers de médio porte a se profissionalizarem, para assim obter mais renda com a criação de conteúdo. "Nosso principal intuito com o Parceiros Husky é dar suporte a esses youtubers, levando conhecimento, treinamentos, informações e formas inteligentes de melhorar o que eles já fazem bem. Dentro do programa, os participantes terão todo o suporte necessário, desde ideias e networking com outros criadores, até a aprovação automática no programa de afiliados da Husky", explica Duda.

As inscrições para o projeto já estão abertas e podem ser feitas através do site do Parceiros Husky. Os interessados precisam ter mais de 18 anos e no mínimo 50 mil inscritos em seu canal do Youtube. Quem for selecionado para fazer parte do projeto passará a receber os pagamentos internacionais de plataformas como o AdSense pela Husky. Os criadores também receberão o apoio da equipe de marketing da empresa, que inclui a curadoria de materiais estratégicos para inspirar e impulsionar os parceiros. Todos os escolhidos poderão se conectar com outros youtubers dentro da rede da Husky e terão convites exclusivos para a participação em campanhas e conteúdo nas redes sociais da fintech. Além disso, os criadores do Parceiros Husky são automaticamente aprovados para o programa de afiliados da empresa que, entre outras vantagens, gera ganhos a cada novo cliente ativo indicado (https://www.husky.io/parceiros).

Posicionamento de marca: agregando valor para pessoas e para o mundo

O posicionamento está relacionado à reputação e à credibilidade da marca na mente do consumidor. Para se conquistar um lugar na mente de alguém a marca precisa construir uma narrativa a respeito da sua imagem e identidade, basicamente respondendo três perguntas: o que, como e porque ela existe

Cléber Muniz (*)

O posicionamento é responsável por reatar as conexões que estão na cabeça do consumidor relacionada a um produto ou serviço. Portanto, é importante pensar em estratégias inovadoras de comunicação e marketing para atingir esse objetivo.



Marcas fortes têm o poder de mudar o mundo, gerando e agregando valor; isso é branding.

O desafio é entrar na mente das pessoas e a marca precisa ser assertiva para alcançar a atenção do público. Pessoas têm as suas preferências por marcas e quando uma nova entra em um mercado, ela precisa fazer com que as outras se tornem uma "segunda opção" naquela determinada categoria. Isso não é uma tarefa fácil. É uma competição mental na qual o favorecido é o que chega primeiro e não necessariamente o mais forte. Um bom exemplo é a IBM, que não foi a empresa que inventou os computadores, mas construiu uma grande reputação nesse mercado.

sem, desde que fosse o preto. A General Motors apareceu com cinco cores e roubou o espetáculo. O posicionamento permite que as empresas transformem os obstáculos em oportunidades.

como principal comparativo em relação às outras marcas, pois ela conseguiu o primeiro lugar na mente das pessoas.

Existem marcas que sequer possuem um posicionamento claro, mas que já é um posicionamento. Quem não se posiciona, posicionado está. Se a marca não se esforça para construir uma imagem coerente com a sua essência vai sempre viver à sombra de seus

concorrentes, mesmo tendo benefícios/características similares ou até superior aos mesmos.

Ter um posicionamento claro ajuda um negócio a construir uma relevância em seu território e agregar valores tangíveis e intangíveis a respeito de uma marca. Então como construir um posicionamento de marca? Confira quatro passos importantes para se considerar na construção dessa estratégia:

- 1) Defina o propósito de sua marca (o que, o como e o porquê de sua existência)
- 2) Faça uma análise da sua concorrência e de seus territórios de atuação
- 3) Assuma um território de mercado pouco explorado ou único
- 4) Alinhe negócio, marca e comunicação para gerar valor para o seu público

O processo de gerar valor é bem mais demorado que o processo de venda. Quando o valor é percebido, os esforços para se gerar uma venda se tornam bem mais fáceis. É importante identificar o que o consumidor precisa e fazer essa ponte entre venda e relacionamento. Marcas fortes têm o poder de mudar o mundo, gerando e agregando valor, isso é branding. É preciso aprendizado de resultados. O verdadeiro lucro é quando uma marca consegue agregar valor para pessoas e para o mundo.

(*) - É designer, consultor, empreendedor e professor no Curso Superior de Design Gráfico da Faculdade Senac Goiás (go.senac.br).

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/AAA5-60B5-690E-5BD5> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AAA5-60B5-690E-5BD5



Hash do Documento

10A49BDB10A521E9EA85EFC5372A321421AAD79E7D155526FC853AD25CB92CD1

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 28/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 28/06/2022 21:57 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Tue Jun 28 2022 21:57:45 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032285 Longitude: -46.7030495 Accuracy: 11.55

IP 177.139.20.59

Hash Evidências:

DEF55398D11EF838517BC1459C9327610F70D4F59D9559B870E6AC34B94E6F94



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/nova-sb-comunicacao-s-a/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller grey font, and 'Negócios' in a blue sans-serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the right of the ampersand.

Empresas
& Negócios