

43% dos trabalhadores alegam que estão com sobrecarga de trabalho

O cuidado com a saúde mental de colaboradores é um assunto que começou a ser mais pautado pelas áreas de RH das empresas, no início da pandemia. Porém, em uma pesquisa sobre questões relacionadas a benefícios, cultura e bem-estar nas empresas, 43% dos respondentes alegaram que estão com sobrecarga de trabalho

O levantamento realizado por Paul Ferreira, professor de Estratégica e Liderança e vice-diretor do Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas na Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP), em parceria com as empresas Talenses e Gympass, também revelou que 31% dos entrevistados sofrem pressão por resultados e metas.

Outros impactos negativos para a saúde mental dos colaboradores foram apontados na pesquisa: sentir que precisa estar disponível o tempo todo (30%); falta de reconhecimento (30%); falta de empatia/apoio na liderança direta (27%); sentir dificuldade de ter desempenho em sua plena capacidade de trabalho (22%); falta de comunicação com a liderança direta (17%); ter que lidar com as responsabilidades do cuidado com a casa durante a pandemia (15%); e falta de flexibilidade na jornada de trabalho (12%).

Ainda afetam a rotina dos trabalhadores aspectos como: desconforto em compartilhar seus desafios com colegas da equipe ou



O levantamento também revelou que 31% dos entrevistados sofrem pressão por resultados e metas.

com a liderança (12%); distanciamento físico dos colegas (11%); sentir que seu desempenho esteja sendo julgado por conta de outras responsabilidades necessárias durante a pandemia (11%); e, por fim, falta de iniciativas de saúde mental (9%).

Outro dado preocupante aponta que, para mais de 75% das pessoas respondentes, os benefícios atuais não são suficientes, ou apenas parcialmente, para a manutenção da sua saúde mental. Também nota-se na pesquisa o impacto de

uma gestão no bem-estar das pessoas, uma vez que os quatro principais fatores de impacto negativo estão relacionados a formas de gestão e lideranças. Também foi perguntado às pessoas colaboradoras quais e quantas estratégias elas utilizaram quando receberam algum diagnóstico de saúde mental.

A terapia foi escolhida por 82% das pessoas, ocupando o primeiro lugar. Mudar de emprego também foi bastante apontado, por 32%. Redução das horas de trabalho, por 24%, e até o pedido

de demissão, mesmo sem ter trabalho novo, por 21%. Ao fazer o recorte por gêneros, rever o escopo de trabalho é significativamente mais importante para o gênero feminino. Já a maior visibilidade para os benefícios de bem-estar emocional é prioridade para ambos os gêneros.

Já na observação de informações por gerações, quanto mais sênior, maior o desejo de que as lideranças se preocupem com saúde mental. Especificamente, a geração Baby Boomer prefere benefícios como yoga, mindfulness e de saúde física. Os dados também apontam uma oportunidade-chave para as empresas: implementar benefícios focados no bem-estar físico e mental e melhorar a comunicação dessas iniciativas.

A pesquisa ainda teve como conclusão que os Baby Boomers e Geração Z, relataram mais liberdade para errar. Enquanto as gerações “intermediárias” (Geração X e Millennials/Geração Y) estão se sentindo com menos liberdade para errar. Fonte: (FGV EAESP).

O impacto das tecnologias imersivas nos negócios das empresas

Marcos Trinca (*)

O avanço tecnológico tem transformado a vida das pessoas

Podemos notar essas transformações desde a chegada dos PCs, na década de 80, e como eles mudaram o nosso mundo, seja na forma de aprender, trabalhar e de se comunicar, já com a chegada da internet na década de 90.

Desde então, a usabilidade das tecnologias só foi aumentando, ainda mais quando pensamos nos smartphones, que chegaram no início dos anos 2000. Hoje em dia é quase impossível se imaginar sem um desses aparelhos. Relembrando todos esses cenários, é perceptível notar a mudança de hábitos da sociedade e como as pessoas passaram a consumir informação de formas diferentes.

As transformações de consumo são muito constantes e caminhamos para uma nova década de revolução tecnológica, que ronda em torno das tecnologias imersivas, como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR). A primeira experiência com realidade aumentada mais próxima das pessoas, sem dúvida, foi a do game Pokémon Go. No jogo, os usuários procuram por personagens do desenho animado e quando

apontam o celular para um local físico, visualizam na tela do aparelho os personagens encontrados.

Porém já vivemos um novo momento em que essa mesma tecnologia está sendo inserida em outros segmentos, como indústria, varejo, saúde, educação, imobiliário, entre outros. Com os investimentos das empresas globais e a preocupação com a maneira de se comunicar com seu público, a grande vantagem desse movimento é para o consumidor, que tem à disposição uma inovação significativa para enriquecer sua experiência de compra, oferecendo uma opção prévia, participativa, motivadora e decisiva para o processo da compra.

Por isso, é necessário buscar entender como a sociedade está respondendo aos novos paradigmas de consumo, e a forma de disponibilizar essa tecnologia faz toda a diferença. Mais que uma tendência, esse recurso já está revolucionando o processo de compra, pois as empresas globais têm buscado inovar

na forma de comunicar seus produtos e serviços por meio das tecnologias imersivas.

Imaginar que hoje o consumidor pode visualizar o carro que deseja comprar projetado em sua garagem, ou mesmo simular a funcionalidade de um determinado produto, é transformador. Essas soluções estão ganhando destaque no planejamento estratégico das empresas, que pretendem surpreender os consumidores com um diferencial que tende a aproximá-los das marcas, inseridas diretamente em seus smartphones conectados à internet.

Outra ação que repercutiu positivamente foi a de vacinação infantil. A partir de um estudo divulgado em janeiro de 2017 pela Clínica Sansum, na Califórnia (EUA), as crianças que usavam o óculos 3D transmitindo uma história heroica no momento de receber a vacina relataram sentir 75% menos dor e 52% menos medo que as que tomaram a vacina sem o acessório.

É incrível ver como a realidade virtual tem o poder de transformar esse tipo de experiência que, muitas vezes, pode ser traumática, envolvendo medo e ansiedade.

O setor de cosmético também tem conquistado resultados interessantes a partir da disponibilização de testes dos itens de beleza em tempo real, como a cor de um batom, o tom de um blush, o efeito que a maquiagem terá no tom de pele, representando comodidade, economia e praticidade para ambos os lados.

Poderia citar outros muitos exemplos do impacto das tecnologias imersivas nos negócios e na vida dos consumidores, mas já antecipo que a tecnologia veio para ficar e, o que parecia distante, possível apenas em filmes de ficção científica, está presente em nosso dia a dia com potencial para mudanças significativas.

As empresas que olharem para as tecnologias imersivas como uma solução estratégica, ganharão notoriedade e ainda mais competitividade no mercado.

(*) - É CEO da More Than Real, empresa brasileira referência global no desenvolvimento de experiências e soluções de Realidade Aumentada.

Risco e retorno: tirando dúvidas de quem pretende investir

Uma das maneiras mais eficazes para se obter retorno financeiro é o investimento. No entanto, muitas dúvidas surgem a respeito do assunto. Uma delas é como e no que começar a investir? O administrador especialista em finanças, Lucas Battistoni, explicou que tudo vai depender, principalmente, de dois fatores: risco e retorno.

“Esses dois fatores regem todo o mercado de investimentos. Regem, na verdade, um pouco da nossa vida também. Basicamente, quanto mais eu estou disposto a correr risco, mas eu deveria ter de retorno. Pelo menos, na teoria, é assim que funciona”, afirmou. Diante disso, Lucas afirma que o melhor tipo de investimento também vai depender de quanto a pessoa está disposta a correr de risco.

“Hoje estamos com uma taxa de juros, que é o valor que o governo paga pelo dinheiro que se empresta a ele, que chega perto de 13% ao ano. Então, se quero ter mais retorno do que isso, preciso “dar meu dinheiro” a instituições mais arriscadas que o governo. Como empresas, por exemplo (bolsa), fundos imobiliários (imóveis) ou ativos específicos. Investir com pouco dinheiro é possível? A resposta é sim.

Se eu fosse uma pessoa que está começando a economizar, conseguindo juntar um pequeno valor, eu começaria investindo em algo que rendesse juros compostos, se não quero risco, iria emprestar dinheiro para o governo brasileiro através dos títulos públicos. O Brasil é uma economia forte, que paga juros altos. É raro isso. Por isso vale aproveitar.

“Ter dinheiro guardado hoje em dia é perder dinheiro! Guardar quantias na conta corrente, embaixo do colchão, colocar no cofre... Não são opções. Por causa do aumento da inflação, que é a perda de valor do dinheiro ou perda do poder de compra, as pessoas vão podendo comprar menos cada dia que passa. 100 reais há um ano comprava o que hoje só se compra com 112 reais. Ou seu 100 hoje vale 88.



Tudo vai depender, principalmente, de dois fatores: risco e retorno.

Lucas também afirmou que a inflação é uma das grandes responsáveis pelo aumento da desigualdade social, já que, para muita gente não é possível poupar, pois o que se ganha mal é suficiente para a sobrevivência. “Quem guarda dinheiro vai investindo corrigindo e quem é vive no limite e não consegue poupar vai sendo engolido pela inflação. Isso é muito triste”.

Já para quem tem quantias mais altas e quer entrar no mercado de investimento, o profissional explica que existem inúmeras formas de investir hoje em dia, podendo, inclusive, aplicar os valores em outros países. “Já que você está no Brasil e sua empresa também está aqui, será que é inteligente investir em empresas que já estão aqui também? Talvez não... É possível ser sócio de empresas de todo o mundo. Apple, Amazon, Disney, Coca-Cola por exemplo, tendem a ser ainda melhores que hoje”, finalizou.

Fonte e outras observações: (https://www.instagram.com/lucasbattistoni/?igshid=YmMyMTA2M2Y=).

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. – LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE nº 35.300.318.005
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 18 DE MARÇO DE 2022
1. DATA, HORA E LOCAL. Realizada às 11h00 do dia 18 de março de 2022, na sede social da Logística Ambiental de São Paulo S.A. – LOGA, localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010 (“Companhia”).
2. CONVOCAÇÃO E PRESENCAS. Os Conselheiros foram convocados nos termos do artigo 15 do Estatuto Social da Companhia. **3. COMPOSIÇÃO DA MESA.** Os trabalhos foram presididos pelo Sr. Anafel Vargas Pereira da Silva e secretariados por Antonio Correia da Silva Filho. Também presentes os Sr. Ricardo Pelúcio e Lucas Quintas Radel. **(iii) ORDEM DO DIA.** (i) Renúncia da Sra. Patrícia Bicudo Barbosa como membro da Comissão de Conduta da Companhia (“Comissão”); (ii) eleição de novo membro da Comissão; e (iii) reeleição dos atuais membros da Comissão para unificação de mandatos. **4. DELIBERAÇÕES:** os membros do Conselho de Administração da Companhia, após deliberação, decidiram por unanimidade e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições, o seguinte: **4.1.** Aceitar a renúncia da Sra. Patrícia Bicudo Barbosa ao cargo de membro da Comissão, apresentada em 18 de fevereiro de 2022, conforme carta de renúncia arquivada na sede da Companhia. **4.2.** Eleger o Sr. **Eduardo Alves Rodrigues**, qualificado abaixo, para o cargo de membro da Comissão, com mandato de 2 (dois) anos a partir da presente data. **4.3.** Reeleger os demais membros da Comissão, sendo que todos terão o mandato unificado de 2 (dois) anos a partir da presente data, restando, portanto, assim composta a Comissão: **Coordenador da Comissão: VALNEI SOUZA NUNES**, brasileiro, casado, engenheiro Civil, portador do RG nº 57.976.360-2 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 110.105.415-87, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: LUCAS RODRIGO FELTRE**, brasileiro, casado, portador do RG nº 25.593.869 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 173.624.868-55, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: EDSON JOSÉ STEK**, brasileiro, casado, engenheiro civil, portador do RG nº 9.248.250-81 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 027.868.648-60, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: EDUARDO ALVES RODRIGUES**, brasileiro, casado, advogado, portador do RG nº 092.78305-9 emitido pelo IFF/SP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 021.122.327-11, com endereço comercial na Av. Gonçalves Madeira, nº 400, Jaguaré, São Paulo, SP CEP 05348-902. **Membro da Comissão: ANTONIO CORREIA DA SILVA FILHO**, brasileiro, casado, contador, portador do RG nº 32.866.745-6 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 218.329.668-28, com endereço comercial na Rua Jesuino Arruda, 797, 5º Andar, São Paulo – SP, 04532-082. **Secretária da Comissão: LUCIANA MARINHO NOBEMASSA CARVALHO**, brasileira, casada, advogada, portadora da cédula de identidade RG nº 27.855.128-2 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob nº 270.049.928-02, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP 05348-010, São Paulo – SP. **Suplente da Secretária Luciana Marinho Nobemassa Carvalho: EDNA MENDES ANTONIO**, brasileira, casada, advogada, portadora do RG nº 23.307.080-1 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 158.636.608-48, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP 05348-010, São Paulo – SP. **5. ENCERRAMENTO.** Encerrada a reunião e lavrada a presente ata que, lida e achada conforme foi posteriormente assinada por meio da plataforma LogiSign com certificação digital, São Paulo, 18 de março de 2022. **ANAFEL VARGAS PEREIRA DA SILVA** – Presidente da Mesa e do Conselho; **ANTONIO CORREIA DA SILVA FILHO** – Secretário da Mesa e Conselheiro; **RICARDO PELÚCIO** – Conselheiro; **LUCAS QUINTAS RADEL** – Conselheiro; **Valnei Souza Nunes** – Coordenador da Comissão; **Lucas Rodrigo Feltre** – Membro da Comissão; **Edson José Stek** – Membro da Comissão; **Eduardo Alves Rodrigues** – Membro da Comissão; **Antonio Correia da Silva Filho** – Membro da Comissão; **Luciana Marinho Nobemassa Carvalho** – Secretária da Comissão; **Edna Mendes Antonio** – Suplente da Secretária da Comissão. JUCESP nº 232.907/22-5 em 10.05.2022. Gisela Simeima Ceschin – Secretária Geral.

TPC LOGÍSTICA SUDESTE S.A.

CNPJ/ME nº 01.544.197/0001-92 NIRE nº 35.300.363.116
 (Companhia Fechada)
Ata de Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2022.
1. Data, hora e local: No dia 30 de abril de 2022, às 19:00 horas, reuniram-se, na sede social da TPC LOGÍSTICA SUDESTE S.A. (“Companhia”) localizada na Rua Pasadena, 104, Condomínio San José, Bosque Capuava, CEP: 06.846-095, Município de Embu das Artes, Estado de São Paulo. **2. Presença, Convocação e Publicação:** dispensadas as formalidades legais de convocação tendo em vista a presença da única acionista titular das ações representando a totalidade do capital social da companhia; (ii) as Demonstrações Financeiras resumidas foram publicadas na edição do dia 29 de abril de 2022 do jornal Empresas & Negócios, página 3, com divulgação simultânea da íntegra dos documentos no seguinte endereço eletrônico: <https://portal.empresasenegocios.com.br/publicidade-legal>, páginas 13 e 14. **3. Mesa:** Presidente: Sr. Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro; Secretária: Sra. Maria Lúcia de Araujo. **4. Ordem do Dia:** (i) Tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021; (ii) Deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021; (iii) ratificar a publicação das demonstrações financeiras no jornal Empresas & Negócios nos termos do art. 289 e seu §3º da 6.404/1976. **5. Deliberações:** Após a apresentação, exame e discussão das matérias constantes da ordem do dia, a única acionista da Companhia deliberou pela aprovação das matérias da Ordem do Dia, sem quaisquer restrições e na forma abaixo: (i) As contas dos administradores e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021; (ii) Destinação do lucro líquido no valor total no valor total de R\$ 10.275.277,00 (dez milhões, duzentos e setenta e cinco mil e duzentos e setenta e sete reais) à conta de prejuízos acumulados; (iii) ratificar a publicação das demonstrações financeiras no jornal Empresas e Negócios nos termos do art. 289 e seu §3º da 6.404/1976; (iv) A redação da presente ata na forma de sumário com faculta o art. 130, §1º da Lei nº 6.404/76; **ENCERRAMENTO E LAVRATURA:** Nada mais havendo a ser deliberado e inexistindo qualquer outra manifestação, foi encerrada a Assembleia, da qual foi lavrada a presente Ata que, lida e achada conforme, foi assinada por todos os presentes. **Assinaturas:** Mesa: Presidente, Sr. Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro; Secretária, Sra. Maria Lúcia de Araujo (Acionista): **PRONTO EXPRESS LOGÍSTICA S.A.**, representada pelos senhores Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro e Ramon Petes Martinez Garcia de Alcaraz, Embu das Artes, 30 de abril de 2022. A presente ata é cópia fiel da lavrada em livro próprio. Maria Lúcia de Araujo - Secretária da Mesa. JUCESP: Certificado de registro sob número 281.175/22-6. Gisela Simeima Ceschin - Secretária Geral.

Biodiesel do Vale do São Francisco - BIOVASF - Ltda.
 CNPJ 07.803.979/0001-85 - NIRE: 35.233.037.381
 Convocação

Ficam convocados os senhores sócios para Assembleia de Sócios, nos termos do contrato social, a ser realizada no dia 23 de junho de 2022, às 17:00 horas na Rua Boa Vista, 254, 10º andar - Centro, São Paulo/SP - CEP 01010-010, com a seguinte ordem do dia: a) Exclusão de Sócios; e b) Assuntos Diversos. São Paulo, 13 de junho de 2022 - Administração. (14, 15 e 16)

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo nº 0016275-54.2019.8.26.0100. O MM. Juiz de Direito da 3ªVC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr. Sergio da Costa Leite, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Claudia Satou Ferreira, que nos autos de cumprimento de Sentença ajuizado por Adidas AG E/O, foi deferida a sua Intimação por edital para que efetue o pagamento de 1/3 (um terço) das custas e despesas processuais, bem como dos honorários dos patronos dos autores, arbitrados no valor equivalente a 15% (quinze por cento) daquele atribuído à causa, a ser corrigido monetariamente pelos índices constantes da Tabela de Atualização do Tribunal de Justiça deste Estado desde o ajuizamento e acrescido de juros de mora de 1% ao mês, contados desde o trânsito em julgado da presente (artigo 85, parágrafo 16 do Novo Código de Processo Civil) e art 536, da obrigação de não fazer, no sentido de que se abstenha de fabricar, comercializar, distribuir, manter em estoque, expor à venda e/ou divulgar, a qualquer título, produtos contrafeitos que ostentem reprodução indevida, imitação ou façam referência aos produtos e às marcas nominativas, figurativas, mistas e tridimensionais de propriedade das autoras. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. 13 de maio de 2022.

Empresas & Negócios

www.netjen.com.br

TEL: 3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/1EFD-D4D3-4679-DA56> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1EFD-D4D3-4679-DA56



Hash do Documento

E73E7569BFCB67508B425F56886827666DBB7354C05364A3F8EC12B05F16BBB0

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 14/06/2022 20:03 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Tue Jun 14 2022 20:03:38 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.503217 Longitude: -46.703055 Accuracy: 11.801

IP 187.35.25.92

Hash Evidências:

0EE59CC13860F2D62E8F1CEFFD0EAA5CDEF5EF43279D6703D0556313B3CC6D36



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/tpc-logistica-sudeste-s-a-2/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font, '&' in a smaller grey font, and 'Negócios' in a blue serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the left of the 'N' in 'Negócios'.

Empresas
& Negócios