

# 43% dos trabalhadores alegam que estão com sobrecarga de trabalho

O cuidado com a saúde mental de colaboradores é um assunto que começou a ser mais pautado pelas áreas de RH das empresas, no início da pandemia. Porém, em uma pesquisa sobre questões relacionadas a benefícios, cultura e bem-estar nas empresas, 43% dos respondentes alegaram que estão com sobrecarga de trabalho

O levantamento realizado por Paul Ferreira, professor de Estratégia e Liderança e vice-diretor do Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas na Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP), em parceria com as empresas Talenses e Gympass, também revelou que 31% dos entrevistados sofrem pressão por resultados e metas.



demarre\_CANVA

O levantamento também revelou que 31% dos entrevistados sofrem pressão por resultados e metas.

Outros impactos negativos para a saúde mental dos colaboradores foram apontados na pesquisa: sentir que precisa estar disponível o tempo todo (30%); falta de reconhecimento (30%); falta de empatia/apoio na liderança direta (27%); sentir dificuldade de ter desempenho em sua plena capacidade de trabalho (22%); falta de comunicação com a liderança direta (17%); ter que lidar com as responsabilidades do cuidado com a casa durante a pandemia (15%); e falta de flexibilidade na jornada de trabalho (12%).

Ainda afetam a rotina dos trabalhadores aspectos como: desconforto em compartilhar seus desafios com colegas da equipe ou

com a liderança (12%); distanciamento físico dos colegas (11%); sentir que seu desempenho esteja sendo julgado por conta de outras responsabilidades necessárias durante a pandemia (11%); e, por fim, falta de iniciativas de saúde mental (9%).

Outro dado preocupante aponta que, para mais de 75% das pessoas respondentes, os benefícios atuais não são suficientes, ou apenas parcialmente, para a manutenção da sua saúde mental. Também nota-se na pesquisa o impacto de

uma gestão no bem-estar das pessoas, uma vez que os quatro principais fatores de impacto negativo estão relacionados a formas de gestão e lideranças. Também foi perguntado às pessoas colaboradoras quais e quantas estratégias elas utilizaram quando receberam algum diagnóstico de saúde mental.

A terapia foi escolhida por 82% das pessoas, ocupando o primeiro lugar. Mudar de emprego também foi bastante apontado, por 32%. Redução das horas de trabalho, por 24%, e até o pedido

de demissão, mesmo sem ter trabalho novo, por 21%. Ao fazer o recorte por gêneros, rever o escopo de trabalho é significativamente mais importante para o gênero feminino. Já a maior visibilidade para os benefícios de bem-estar emocional é prioridade para ambos os gêneros.

Já na observação de informações por gerações, quanto mais sênior, maior o desejo de que as lideranças se preocupem com saúde mental. Especificamente, a geração Baby Boomer prefere benefícios como yoga, mindfulness e de saúde física. Os dados também apontam uma oportunidade-chave para as empresas: implementar benefícios focados no bem-estar físico e mental e melhorar a comunicação dessas iniciativas.

A pesquisa ainda teve como conclusão que os Baby Boomers e Geração Z, relataram mais liberdade para errar. Enquanto as gerações “intermediárias” (Geração X e Millennials/Geração Y) estão se sentindo com menos liberdade para errar. Fonte: (FGV EAESP).

## O impacto das tecnologias imersivas nos negócios das empresas

Marcos Trinca (\*)

O avanço tecnológico tem transformado a vida das pessoas

Podemos notar essas transformações desde a chegada dos PCs, na década de 80, e como eles mudaram o nosso mundo, seja na forma de aprender, trabalhar e de se comunicar, já com a chegada da internet na década de 90.

Desde então, a usabilidade das tecnologias só foi aumentando, ainda mais quando pensamos nos smartphones, que chegaram no início dos anos 2000. Hoje em dia é quase impossível se imaginar sem um desses aparelhos. Relembrando todos esses cenários, é perceptível notar a mudança de hábitos da sociedade e como as pessoas passaram a consumir informação de formas diferentes.

As transformações de consumo são muito constantes e caminhamos para uma nova década de revolução tecnológica, que ronda em torno das tecnologias imersivas, como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR). A primeira experiência com realidade

na forma de comunicar seus produtos e serviços por meio das tecnologias imersivas.

Imaginar que hoje o consumidor pode visualizar o carro que deseja comprar projetado em sua garagem, ou mesmo simular a funcionalidade de um determinado produto, é transformador. Essas soluções estão ganhando destaque no planejamento estratégico das empresas, que pretendem surpreender os consumidores com um diferencial que tende a aproximá-los das marcas, inseridas diretamente em seus smartphones conectados à internet.

Outra ação que repercutiu positivamente foi a de vacinação infantil. A partir de um estudo divulgado em janeiro de 2017 pela Clínica Sansum, na Califórnia (EUA), as crianças que usavam o óculos 3D transmitindo uma história heroica no momento de receber a vacina relataram sentir 75% menos dor e 52% menos medo que as que tomaram a vacina sem o acessório.

É incrível ver como a realidade virtual tem o poder de transformar esse tipo de experiência que, muitas vezes, pode ser traumática, envolvendo medo e ansiedade.

O setor de cosmético também tem conquistado resultados interessantes a partir da disponibilização de testes dos itens de beleza em tempo real, como a cor de um batom, o tom de um blush, o efeito que a maquiagem terá no tom de pele, representando comodidade, economia e praticidade para ambos os lados.

Poderia citar outros muitos exemplos do impacto das tecnologias imersivas nos negócios e na vida dos consumidores, mas já antecipo que a tecnologia veio para ficar e, o que parecia distante, possível apenas em filmes de ficção científica, está presente em nosso dia a dia com potencial para mudanças significativas.

As empresas que olharem para as tecnologias imersivas como uma solução estratégica, ganharão notoriedade e ainda mais competitividade no mercado.

(\*) - É CEO da More Than Real, empresa brasileira referência global no desenvolvimento de experiências e soluções de Realidade Aumentada.

## Risco e retorno: tirando dúvidas de quem pretende investir

Uma das maneiras mais eficazes para se obter retorno financeiro é o investimento. No entanto, muitas dúvidas surgem a respeito do assunto. Uma delas é como e no que começar a investir? O administrador especialista em finanças, Lucas Battistoni, explicou que tudo vai depender, principalmente, de dois fatores: risco e retorno.

“Esses dois fatores regem todo o mercado de investimentos. Regem, na verdade, um pouco da nossa vida também. Basicamente, quanto mais eu estou disposto a correr risco, mas eu deveria ter de retorno. Pelo menos, na teoria, é assim que funciona”, afirmou. Diante disso, Lucas afirma que o melhor tipo de investimento também vai depender de quanto a pessoa está disposta a correr de risco.

“Hoje estamos com uma taxa de juros, que é o valor que o governo paga pelo dinheiro que se empresta a ele, que chega perto de 13% ao ano. Então, se quero ter mais retorno do que isso, preciso “dar meu dinheiro” a instituições mais arriscadas que o governo. Como empresas, por exemplo (bolsa), fundos imobiliários (imóveis) ou ativos específicos. Investir com pouco dinheiro é possível? A resposta é sim.

Se eu fosse uma pessoa que está começando a economizar, conseguindo juntar um pequeno valor, eu começaria investindo em algo que rendesse juros compostos, se não quero risco, iria emprestar dinheiro para o governo brasileiro através dos títulos públicos. O Brasil é uma economia forte, que paga juros altos. É raro isso. Por isso vale aproveitar.

“Ter dinheiro guardado hoje em dia é perder dinheiro! Guardar quantias na conta corrente, embaixo do colchão, colocar no cofre... Não são opções. Por causa do aumento da inflação, que é a perda de valor do dinheiro ou perda do poder de compra, as pessoas vão podendo comprar menos cada dia que passa. 100 reais há um ano comprava o que hoje só se compra com 112 reais. Ou seu 100 hoje vale 88.



William\_Peter\_CANVA

Tudo vai depender, principalmente, de dois fatores: risco e retorno.

Lucas também afirmou que a inflação é uma das grandes responsáveis pelo aumento da desigualdade social, já que, para muita gente não é possível poupar, pois o que se ganha mal é suficiente para a sobrevivência. “Quem guarda dinheiro vai investindo corrigindo e quem é vive no limite e não consegue poupar vai sendo engolido pela inflação. Isso é muito triste”.

Já para quem tem quantias mais altas e quer entrar no mercado de investimento, o profissional explica que existem inúmeras formas de investir hoje em dia, podendo, inclusive, aplicar os valores em outros países. “Já que você está no Brasil e sua empresa também está aqui, será que é inteligente investir em empresas que já estão aqui também? Talvez não... É possível ser sócio de empresas de todo o mundo. Apple, Amazon, Disney, Coca-Cola por exemplo, tendem a ser ainda melhores que hoje”, finalizou.

Fonte e outras observações: (<https://www.instagram.com/lucasbattistoni/?igshid=YmMyMTA2MjY=>).

### LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. – LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE nº 35.300.318.005  
**ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 18 DE MARÇO DE 2022**  
**1. DATA, HORA E LOCAL.** Realizada às 11h00 do dia 18 de março de 2022, na sede social da Logística Ambiental de São Paulo S.A. – LOGA, localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010 (“Companhia”).  
**2. CONVOCAÇÃO E PRESENCAS.** Os Conselheiros foram convocados nos termos do artigo 15 do Estatuto Social da Companhia. **3. COMPOSIÇÃO DA MESA.** Os trabalhos foram presididos pelo Sr. Aníbal Vargas Pereira da Silva e secretariados por Antonio Correia da Silva Filho. Também presentes os Srs. Ricardo Pelúcio e Lucas Quintas Radel. (iii) **ORDEM DO DIA.** (i) Renúncia da Sra. Patrícia Bicuado Barbosa como membro da Comissão de Conduta da Companhia (“Comissão”); (ii) eleição de novo membro da Comissão; e (iii) reeleição dos atuais membros da Comissão para unificação de mandatos. **4. DELIBERAÇÕES:** os membros do Conselho de Administração da Companhia, após deliberação, decidiram por unanimidade e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições, o seguinte: **4.1.** Aceitar a renúncia da Sra. Patrícia Bicuado Barbosa ao cargo de membro da Comissão, apresentada em 18 de fevereiro de 2022, conforme carta de renúncia arquivada na sede da Companhia. **4.2.** Eleger o Sr. **Eduardo Alves Rodrigues**, qualificado abaixo, para o cargo de membro da Comissão, com mandato de 2 (dois) anos a partir da presente data. **4.3.** Reeleger os demais membros da Comissão, sendo que todos terão o mandato unificado de 2 (dois) anos a partir da presente data, restando, portanto, assim composta a Comissão: **Coordenador da Comissão: VALNEI SOUZA NUNES**, brasileiro, casado, engenheiro Civil, portador do RG nº 57.976.360-2 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 110.105.415-87, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: LUCAS RODRIGO FELTRE**, brasileiro, casado, portador do RG nº 25.593.869 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 173.624.868-55, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: EDSON JOSE STEK**, brasileiro, casado, engenheiro civil, portador do RG nº 9.248.250-81 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 027.888.848-60, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010, São Paulo – SP. **Membro da Comissão: EDUARDO ALVES RODRIGUES**, brasileiro, casado, advogado, portador do RG nº 092.78305-9 emitido pelo IFF/SP/RR, inscrito no CPF/ME sob o nº 021.122.327-11, com endereço comercial na Av. Gonçalves Madeira, nº 400, Jaguaré, São Paulo, SP CEP: 05348-902. **Membro da Comissão: ANTONIO CORREIA DA SILVA FILHO**, brasileiro, casado, contador, portador do RG nº 32.866.745-6 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 218.329.668-28, com endereço comercial na Rua Jesuino Arruda, 797, 5º Andar, São Paulo – SP, 04532-082. **Secretaria da Comissão: LUCIANA MARINHO NOBEMASSA CARVALHO**, brasileira, casada, advogada, portadora da cédula de identidade RG nº 27.855.128-2 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob nº 270.049.928-02, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010, São Paulo – SP. **Suplente da Secretaria Luciana Marinho Nobemassa Carvalho: EDNA MENDES ANTONIO**, brasileira, casada, advogada, portadora do RG nº 23.307.080-1 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 158.636.608-48, com endereço comercial na Avenida Marechal Mário Guedes, 221 – Jaguaré, CEP: 05348-010, São Paulo – SP. **5. ENCERRAMENTO.** Encerrada a reunião e lavrada a presente ata que, lida e achada conforme foi posteriormente assinada por meio da plataforma LogiSign com certificação digital, São Paulo, 18 de março de 2022. **ANRÁFEL VARGAS PEREIRA DA SILVA** – Presidente da Mesa e do Conselho, **ANTONIO CORREIA DA SILVA FILHO** – Secretário da Mesa e Conselheiro, **RICARDO PELÚCIO** – Conselheiro, **LUCAS QUINTAS RADEL** – Conselheiro, **Valnei Souza Nunes** – Coordenador da Comissão, **Lucas Rodrigo Feltre** – Membro da Comissão, **Edson Jose Stek** – Membro da Comissão, **Eduardo Alves Rodrigues** – Membro da Comissão, **Antonio Correia da Silva Filho** – Membro da Comissão, **Luciana Marinho Nobemassa Carvalho** – Secretária da Comissão, **Edna Mendes Antonio** – Suplente da Secretária da Comissão. JUCESP nº 232.907/22-5 em 10.05.2022. Gisela Sieniema Ceschin – Secretária Geral.

### TPC LOGÍSTICA SUDESTE S.A.

CNPJ/ME nº 01.544.197/0001-92 NIRE nº 35.300.363.116  
 (Companhia Fechada)  
**Ata de Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2022.**  
**1. Data, hora e local:** No dia 30 de abril de 2022, às 19:00 horas, reuniram-se, na sede social da TPC LOGÍSTICA SUDESTE S.A. (“Companhia”) localizada na Rua Pasadena, 104, Condomínio San José, Bosque Capuava, CEP: 06.846-095, Município de Embu das Artes, Estado de São Paulo. **2. Presença, Convocação e Publicação:** dispensadas as formalidades legais de convocação tendo em vista a presença da única acionista titular das ações representando a totalidade do capital social da companhia; (ii) as Demonstrações Financeiras resumidas foram publicadas na edição do dia 29 de abril de 2022 do jornal Empresas & Negócios, página 3, com divulgação simultânea da íntegra dos documentos no seguinte endereço eletrônico: <https://portal.empresasenegocios.com.br/publicidade-legal>, páginas 13 e 14. **3. Mesa:** Presidente: Sr. Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro; Secretária: Sra. Maria Lúcia de Araújo. **4. Ordem do Dia:** (i) Tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021; (ii) Deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021; (iii) ratificar a publicação das demonstrações financeiras no jornal Empresas & Negócios nos termos do art. 289 e seu §3º da 6.404/1976. **5. Deliberações:** Após a apresentação, exame e discussão das matérias constantes da ordem do dia, a única acionista da Companhia deliberou pela aprovação das matérias da Ordem do Dia, sem quaisquer restrições e na forma abaixo: (i) As contas dos administradores e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021; (ii) Destinação do lucro líquido no valor total no valor total de R\$ 10.275.277,00 (dez milhões, duzentos e setenta e cinco mil e duzentos e setenta e sete reais) à conta de prejuízos acumulados; (iii) ratificar a publicação das demonstrações financeiras no jornal Empresas & Negócios nos termos do art. 289 e seu §3º da 6.404/1976; (iv) A redação da presente ata na forma de sumário como faculta o art. 130, §1º da Lei nº 6.404/76; **ENCERRAMENTO E LAVRATURA:** Nada mais havendo a ser deliberado e inexistindo qualquer outra manifestação, foi encerrada a Assembleia, da qual foi lavrada a presente Ata que, lida e achada conforme, foi assinada por todos os presentes. **Assinaturas:** Mesa: Presidente, Sr. Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro; Secretária, Sra. Maria Lúcia de Araújo (Acionista): **PRONTO EXPRESS LOGÍSTICA S.A.**, representada pelos senhores Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro e Ramon Peres Martinez Garcia de Alcaraz; Embu das Artes, 30 de abril de 2022. A presente ata é cópia fiel da lavrada em livro próprio. Maria Lúcia de Araújo – Secretária da Mesa. JUCESP: Certificado de registro sob número 281.175/22-6. Gisela Sieniema Ceschin – Secretária Geral.

**Biodiesel do Vale do São Francisco - BIOVASF - Ltda.**  
 CNPJ 07.803.979/0001-85 - NIRE: 35.233.037.381  
 Convocação

Ficam convocados os senhores sócios para Assembleia de Sócios, nos termos do contrato social, a ser realizada no dia 23 de junho de 2022, às 17:00 horas na Rua Boa Vista, 254, 10º andar - Centro, São Paulo/SP - CEP 01010-010, com a seguinte ordem do dia: a) Exclusão de Sócios; e b) Assuntos Diversos. São Paulo, 13 de junho de 2022 - Administração. (14, 15 e 16)

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0016275-54.2019.8.26.0100. O MM. Juiz de Direito da 3ªVC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr. Sergio da Costa Leite, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Claudia Satuz Ferreira, que nos autos de cumprimento de Sentença ajuizado por Adidas AG E/O, foi deferida a sua Intimação por edital para que efetue o pagamento de 1/3 (um terço) das custas e despesas processuais, bem como dos honorários dos patronos dos autores, arbitrados no valor equivalente a 15% (quinze por cento) daquele atribuído à causa, a ser corrigido monetariamente pelos índices constantes da Tabela de Atualização do Tribunal de Justiça deste Estado desde o ajuizamento e acrescido de juros de mora de 1% ao mês, contados desde o trânsito em julgado da presente (artigo 85, parágrafo 16 do Novo Código de Processo Civil) e art 536, da obrigação de não fazer, no sentido de que se abstinha de fabricar, comercializar, distribuir, manter em estoque, expor à venda e/ou divulgar, a qualquer título, produtos contrafeitos que ostentem reprodução indevida, imitação ou façam referência aos produtos e às marcas nominativas, figurativas, mistas e tridimensionais de propriedade das autoras. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. 13 de maio de 2022.

Empresas & Negócios  
[www.netjen.com.br](http://www.netjen.com.br)  
**TEL: 3043-4171**



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/1EFD-D4D3-4679-DA56> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1EFD-D4D3-4679-DA56



### Hash do Documento

E73E7569BFCB67508B425F56886827666DBB7354C05364A3F8EC12B05F16BBB0

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 14/06/2022 20:03 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Tue Jun 14 2022 20:03:38 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.503217 Longitude: -46.703055 Accuracy: 11.801

**IP** 187.35.25.92

### Hash Evidências:

0EE59CC13860F2D62E8F1CEFFD0EAA5CDEF5EF43279D6703D0556313B3CC6D36



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



[https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade\\_legal/tpc-logistica-sudeste-s-a-2/](https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/tpc-logistica-sudeste-s-a-2/)

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a brown serif font, '&' in a smaller brown font, and 'Negócios' in a blue serif font. A blue triangle points down to the left of the ampersand, and a blue triangle points right to the left of the 'N' in 'Negócios'.

Empresas  
& Negócios