

Seis erros para quem quer aumentar o engajamento no Instagram

O engajamento do Instagram tem caído cada vez mais e a plataforma favorece conteúdos de Reels, numa clara competição com o TikTok, de modo que entender como usar a rede social a favor do próprio negócio é crucial

Por isso, o especialista em marketing digital Samuel Pereira (*) dá dicas sobre aqueles erros que podem destruir seu trabalho por engajamento.

“A minha missão é orientar cada vez mais os empreendedores a usar o poder da internet e das redes sociais para conseguirem escalar ainda mais o seu negócio, aumentar suas vendas e ter mais tempo de qualidade com a sua família. Engajamento não é apenas curtida ou comentário, mas também vendas”, comenta o também autor do bestseller “Atenção! O Maior Ativo do Mundo”.

Confira os cinco erros fatais para seu Instagram:

- 1) Esquecer a criação de cultura** - É preciso “provocar” os seguidores no sentido de fazer com que interajam. Quanto mais você mostra para eles a importância dessas interações com o conteúdo e devolve na mesma intensidade, você vai criando uma cultura de que, no seu perfil, é interessante participar.
- 2) É preciso quebrar o gelo com o público, como você faria no momento de uma palestra, por exemplo** -



Usar o poder da internet e das redes sociais para conseguir escala maior no seu negócio.

Sentimento, emoção e envolvimento são pilares essenciais. Mostre para os seguidores que é essencial o que você espera deles, afinal, audiência é relacionamento.

Reconhecer esses seguidores com conversas, presentes e trocas, faz com que sejam parte do seu processo e se sintam valorizados. Mesmo que você tenha apenas três seguidores engajados, dê valor a eles. As pessoas gostam disso. Muito disso tem a ver com entender o comportamento humano.

- 3) Não ter chamada para ação (CTA)** - O famoso “deixe seu comentário” é crucial. Se você não está fazendo, está deixando de ter engajamento. Cada vez que o perfil faz essa chamada, está também criando cultura e começa a envolver mais os seguidores.
- 4) Não ter linha editorial definida: “sobre o que eu falo?”** - Quem começa a seguir um perfil tem claro o que quer com isso, portanto, é preciso que você consiga também transmitir o seu conteúdo de forma objetiva.

Criar algumas palavras e citações pode ser um diferencial. Instagram é criar movimento.

- 5) Sair postando aleatoriamente** - É preciso ter uma programação de postagens. As pessoas também acompanham o cronograma e esperam por isso. Dizer o que vai acontecer, conectar pontos, gerar algum tipo de curiosidade ou vontade de saber o que vem depois pode trazer ainda mais engajamento. Criar um storytelling faz toda diferença.

- 6) Trazer seguidores que não vão comprar de você** - Seguidores precisam dar resultado. Não basta apenas estarem lá se não interagem, geram relevância ou compram. A qualidade dos seguidores é ponto de extrema importância. “O maior conselho que posso dar é reinvestir no seu Instagram, desde a capacitação até o impulsionamento. Ter conhecimento muda o jogo.

(*) - É empresário, investidor e fundador da SDA Holding (<https://www.instagram.com/segreddosdaudiencia/>).

Crimes tributários previstos em lei

Eduardo Moisés

Os crimes tributários, previstos na Lei nº 8.137 de 1990, são aqueles nos quais é constatada fraude na apuração dos impostos devidos, quais sejam: **sonegação** (quando o contribuinte não declara totalmente os valores que geram a obrigação tributária); **conluio** (quando duas empresas proposadamente se juntam para praticar alguma fraude ou sonegação para obterem benefício próprio); **fraude fiscal** (artimanhas que escondem ou alteram a verdade a respeito de certas obrigações tributárias) e **crimes praticados por funcionários públicos** (contravenções praticadas por servidores públicos que, utilizando-se de seus cargos, geram uma vantagem desproporcional para si ou para outra pessoa

ou empresa, prejudicando a administração pública).

Tais crimes tributários se encontram previstos em 13 categorias previstas em lei, sendo 10 de natureza particular e 3 de natureza pública.

Caso as empresas tiverem a intenção de economizar no pagamento de tributos, o que não é ilegal, recomenda-se que seja realizado um planejamento tributário e contábil para evitar a ocorrência de crimes tributários. Caso sejam flagradas cometendo infração fiscal, além de multas, o contribuinte poderá ser condenado em seis meses de detenção a até 5 anos de reclusão.



Formato “Figital” movimentada indústria de brinquedos

O isolamento social dos últimos dois anos modificou o comportamento de compra de pessoas no mundo inteiro e no Brasil não foi diferente. As compras online tornaram-se cada vez mais comuns e a pandemia impulsionou um crescimento de 113% em 2020.

Já em 2021, por conta da redução das restrições, os consumidores voltaram às lojas físicas para comprar brinquedos, o que ocasionou uma desaceleração do canal online, que cresceu 3% no ano. A perspectiva para 2022 é de que o formato volte a crescer dois dígitos. A soma do físico com digital, o “Figital” oferece a comodidade do online com a possibilidade de interação do físico, facilitando a vida do consumidor no modelo “compre online e retire na loja”.

Segundo levantamento feito pelo The NPd Group, que monitora a indústria de brinquedos no Brasil, pelo menos 88% dos fabricantes se adaptaram para atender em múltiplos canais, gerando um volume de vendas adicional de R\$ 420 milhões em 2021, um aumento de 120% em relação a 2019, antes da pandemia.

De acordo com o NPd

Group, os principais brinquedos comprados no formato “Figital” são das categorias de externos e esportivos, como quadriciclos elétricos, bonecas e casas de bonecas, brinquedos com mecanismos, brinquedos infantis e pré-escolares. O comportamento dos consumidores desse segmento acontece, principalmente, de três maneiras. Realizando a pesquisa online e a compra física. Fazendo a pesquisa e a compra online com retirada física.

E por último, no formato scanning, quando o consumidor digitaliza produto na loja física para pesquisar melhores preços na loja online. Apesar do consumidor utilizar mais o canal online, principalmente para brinquedos de alto valor, ele não deixa de ir até uma loja para avaliar a qualidade e funcionalidade.

Em 2021 o canal online representou 17% de todas as vendas de brinquedos. As principais regiões do país com consumidores adeptos da compra em formato “Figital” é a região Sudeste, especialmente na capital e interior de São Paulo e Minas Gerais. - Fonte e outras informações: (www.npd.com).

GRC: metodologia se tornou indispensável na cibersegurança

Carla Prado Manso (*)

Entre as várias consequências empresariais trazidas pela pandemia, uma das mais complicadas foi a alta relacionada aos ataques criminosos sofridos pela internet.

Segundo um levantamento feito pela Fortinet Threat Intelligence Insider Latin America em 2021, o país ficou na segunda colocação entre as nações americanas que mais sofreram com esse tipo de problema, com um exorbitante total de 88,5 bilhões de tentativas de golpes cibernéticos registrados. Uma das principais justificativas por trás dessa alta no número de crimes virtuais está relacionada às brechas deixadas pelas empresas durante o período.

Com a necessidade urgente de acelerar os processos de digitalização durante a pandemia, muitas delas acabaram passando por esse procedimento sem se resguardar com ações importantes para a segurança da informação, como relata a pesquisa EY Global Information Security 2021, que aponta que 81% dos executivos pesquisados afirmaram que o período pandêmico os forçou a contornar processos de segurança cibernética, o que não é recomendável em qualquer hipótese.

Sendo assim, se torna indispensável que as empresas passem a adotar medidas visando não só a cibersegurança do ambiente, mas também o aprimoramento no controle sobre a gestão e a garantia de atendimento às demandas regulatórias. Diante desse contexto, uma metodologia que tem chamado a atenção pelos ótimos resultados consequentes da sua implementação é a GRC.

Baseada na união de três pilares: Governança, Riscos e Compliance, esse sistema engloba estratégias que ajudam

a organizar as operações, trazer transparência aos processos, maximizar a performance das atividades e diagnosticar eventuais ameaças que possam causar prejuízos para os negócios.

Tendo como objetivo desenvolver a integração dos processos de uma empresa de maneira clara, unificada e segura, essa metodologia exige que essas três práticas atuem de forma integrada, garantindo a implantação de políticas internas para nortear os colaboradores (por meio da governança), a varredura completa nos procedimentos para a identificação de falhas ou problemas prejudiciais à organização (por conta da análise de riscos), e a certificação de que as atividades desenvolvidas pela corporação obedecem às normas e legislações (graças ao trabalho da compliance e/ou conformidade).

Seguindo essa linha de raciocínio, a empresa passa a contar com um esquema padronizado de métodos processuais, além de encontrar lógicas para tomada de decisão. O resultado dessa sequência de aprimoramentos é, principalmente, a minimização de ameaças e fraquezas contra golpes e fraudes, além de um melhor aproveitamento de oportunidades e a potencialização das forças da companhia.

Além disso, é importante dizer que toda essa esquematização acaba gerando uma significativa redução de custos para a corporação, que se previne contra possíveis penalidades e cortes de despesas desnecessárias, além de garantir o aumento de produtividade, já que todo esse teor analítico da metodologia cria um ambiente padronizado e mais eficiente.

É necessário ressaltar ainda que a somatória de todos esses fatores já são

percebidas pelo mercado, que acaba adicionando valor a uma empresa que possui sistemas que atendam a GRC. Se os benefícios pela implementação dessa metodologia são muitos, o mesmo pode se dizer sobre a dificuldade desse trabalho. A aplicação de uma política relacionada ao metodologismo do GRC representa adotar uma série de medidas restritivas, o que acaba, muitas vezes, forçando a organização a alterar a sua cultura e o mindset de toda equipe.

Trata-se de um processo complexo, que exige um suporte analítico, uma postura atenta às mudanças e uma permanente gestão da performance. Além de todo o apoio do board, é necessário que a empresa consiga manter um time focado e faça toda uma auditoria e análise prévia para acompanhar os indicadores de desempenho durante todo o processo.

Aplicar a metodologia GRC significa elevar o nível da companhia graças a uma mudança quase que geral no fluxo de governança da empresa. Os benefícios da utilização bem feita desses três fatores acabam impactando diversos aspectos da organização, passando desde a melhor segurança contra fraudes e a redução de custo até o aumento da produtividade.

Se por um lado este seja um conceito que demanda muito empenho e disciplina para ser implementado, por outro, as recompensas que ele traz fazem todo o esforço valer a pena, não só pelo retorno material, mas principalmente pelos ganhos em imagem e credibilidade.

(*) - Formada em direito pela Universidade Paulista e advogada certificada pela OneTrust - Privacy Management Professional, membro da Associação Nacional dos Profissionais de Privacidade de Dados e da Associação Nacional de Advogados do Direito Digital.

ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A.

CNPJ Nº 14.688.220/0016-40 - NIRE 35.300.492.897

Edital de Convocação

Assembleia Geral Extraordinária

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Ultracargo Logística S.A. (“Companhia”), que se realizará no dia 31 de agosto de 2022, às 14h30 (“Assamblea”), na sede social da Companhia, localizada na Av. Brigadeiro Luís Antonio, nº 1.343, 4º andar, na Cidade e Estado de São Paulo, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Aumento do capital social; 2) Alteração da composição da Diretoria; 3) Eleição de novo membro da Diretoria da Companhia e ratificação da atual composição; e 4) Consolidação do Estatuto Social da Companhia. **Participação na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiadora, com a quantidade de ações de que consistiam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias e preferenciais da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 29 de agosto de 2022.

São Paulo, 23 de agosto de 2022.
Décio de Sampaio Amaral - Presidente

Liga das Senhoras Ortodoxas

CNPJ 62.652.367/0001-47

Edital de Convocação da Assembleia Geral Extraordinária da Liga das Senhoras Ortodoxas a ser Realizada em 02/09/2022

Pelo presente edital, a presidente da Liga das Senhoras Ortodoxas, convoca as Senhoras Conselheiras e Suplentes e Associadas para se reunirem em Assembleia Extraordinária, nos termos do Art. 7º e 8º e 12º dos Estatutos Sociais da Liga das Senhoras Ortodoxas, a comparecerem no dia 02 de Setembro de 2022 às 14h00 hrs, em primeira convocação e 30 minutos após em segunda convocação podendo as Senhoras ausentes fazer-se representar por procuração. A Assembleia acima convocada terá a seguinte ordem do dia: 1 - Aprovação da venda de Imóvel situado a Rua Abará, 74 - Brooklin Paulista. 2 - Outorga de plenos poderes a Presidente da Diretoria para efetivação da venda do Imóvel supra citado. 3 - Outros assuntos pertinentes à ordem do dia
São Paulo, 22 de Agosto de 2022.
Senhora Huguette Issa Maalouli
Digna Presidente da Diretoria da Liga das Senhoras Ortodoxas
Senhora Samira Said El Jamal
Digna Presidente do Conselho Deliberativo da Liga das Senhoras Ortodoxas
Senhora Nazira Zaiet Haddad
Digna Primeira Secretária do Conselho Deliberativo da Liga das Senhoras Ortodoxas

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S. A. – LOGA

CNPJ/MF nº 07.032.886/0001-02 - NIRE nº 35.300.318.005

ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 20 DE MAIO DE 2022 ÀS 09h00

I. Data, Hora e Local: Realizada às 09h00 do dia 20 (vinte) de maio de 2022, na sede da companhia, na Avenida Marechal Mario Guedes, 221, Jaguaré, São Paulo – SP. **II. Presença:** Os membros do Conselho de Administração, conforme artigo 16, §2º do Estatuto Social, sob a Presidência do Sr. Aníbal Vargas, secretário pelo Sr. Antonio Correia da Silva Filho. Também presente os conselheiros e Sr. Ricardo Pelúcio e Lucas Quintas Radel e os Diretores da empresa Valnei Souza Nunes, Lucas Rodrigo Faltre e Edson José Stek. **III. Ordem do dia:** 1. Leitura da Ata Anterior e Contato de Valor; 2. PCV – Metas 2021; 3. Apresentação de Resultados Consolidados de 2021; 4. CAPEX; 5. Indicadores Operacionais – H.E. Segurança; 6. Situação de Caixa; 6. Reequilíbrio e Arbitragem Contratual; 7. Compliance; 8. Aprovação da Mudança de garagem; 9. Deliberar sobre os temas a serem submetidos à Assembleia Geral Ordinária; (i) Relatório da Administração, as contas dos administradores, o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021 e (ii) Proposta de destinação dos resultados do Exercício 2021. **IV. Deliberações:** 1) **Leitura da Ata Anterior e Contato de Valor:** Reunião iniciada com o contato de valor e apresentação da atualização da situação do incidente ocorrido com o colaborador Romário Lima dos Santos: as causas seguem em apuração pelos órgãos competentes. Os conselheiros solicitaram que sejam incluídos no roll de pessoas informadas de pronto da ocorrência de acidentes gravíssimos da companhia. 2) **PCV - Metas 2021:** A Diretoria iniciou apresentando o quadro de metas 2021 dos diretores, seguido pelas evidências dos atendimentos de cada uma. 3) **Apresentação dos Resultados:** O Diretor Administrativo Financeiro apresentou os resultados do mês, que seguem em linha com o planejado. No acumulado anual, o resultado tem forte impacto da venda de veículos que está prevista para ocorrer em junho próximo. **4. CAPEX:** A Diretoria atualizou o Conselho de Administração quanto à situação do processo judicial envolvendo o Transbordo Anhangueira e a expectativa da Companhia de remanejamento do valor destinado para o capex de 2022. O assunto foi debatido, tendo o Conselho ratificado que a Diretoria deve respeitar o limite do orçamento anual podendo remanejar os valores nos investimentos apresentados (aquisição equipamentos, mudança de garagem, reforma de compactadores, obra de acesso ao Aterro Bandeirantes). 4) **Indicadores Operacionais – H.E. Segurança:** A companhia apresentou mais um mês de sólidos indicadores operacionais, de segurança e horas extras apresentados pelo Diretor Operacional. As horas extras 50% apresentaram sinais de crescimento, os quais foram avaliados pelo Diretor Operacional como consequência do tempo de deslocamento que vem tendo aumento substancial. As ações de mitigação como reescalonamento de saída da frota já estão em andamento. 5) **Situação de Caixa, Recebimento PMSF:** O fluxo de caixa da companhia projeta melhora em relação ao PMSI decorrente da melhor geração de caixa operacional. 6) **Reequilíbrio:** A Diretoria atualizou o Conselho sobre o processo de prorrogação contratual que se encontra na fase de contratação, pela SP Regula, de consultoria especializada para auxiliar no processo. 7) **Compliance:** A diretoria apresentou o painel de bordo do compliance (Programa de Integridade Loga - PII), demonstrando os principais indicadores do Canal de Integridade, destacando o prazo exigido de atendimento às denúncias e a inócuas de situações relevantes no período. 8) **Aprovação da Mudança de Garagem:** A Diretoria informou que o projeto de unificação de garagem em local próximo ao centro de massa da concessão avançou com a retomada da possibilidade de locação da área no Bairro da Barra Funda. O projeto requer investimento da companhia em infraestrutura que poderá ser recuperado pela companhia entre 2 e 3 anos. O prazo para a obtenção das licenças e para a adequação da infraestrutura é estimado entre 7 e 8 meses. Os principais ganhos são no valor da locação, sinergia operacional, logística, na mitigação de riscos ambientais e na expectativa de locação de longo prazo. O Conselho deliberou - por unanimidade e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições - a aprovação da continuidade do projeto, autorizando a Diretoria a realizar os investimentos necessários. 9) **Temas a serem submetidos à Assembleia Geral Ordinária (AGO):** Os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade, sem quaisquer ressalvas e/ou restrições, deliberaram (i) autorizar a submissão do relatório da Administração, as contas dos administradores, o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao Exercício 2021 a AGO, bem como, (ii) aprovar a proposta de destinação do lucro líquido auferido pela Companhia no Exercício de 2021, de valor total de R\$ 75.257.915,53 (Setenta e cinco milhões, duzentos e cinquenta e sete mil, novecentos e quinze reais e cinquenta e três centavos), da seguinte forma: a. O valor de R\$ 3.762.895,78 (três milhões setecentos e sessenta e dois mil oitocentos e noventa e cinco reais e setenta e oito centavos) a reserva legal, nos termos do artigo 193 da LSA; b. O valor de R\$ 17.873.754,94 (Dezesseis milhões, oitocentos e setenta e três mil, setecentos e cinquenta e quatro reais e noventa e quatro centavos) a título de dividendos obrigatórios; c. O valor de R\$ 53.621.264,82 (Cinquenta e três milhões e setecentos e vinte e um mil, duzentos e sessenta e quatro reais e oitenta e dois centavos) aos acionistas, como dividendos adicionais, proporcionalmente à participação no capital social da Companhia; **V. Encerramento:** Nada mais havendo a ser tratado e inexistindo qualquer outra manifestação, foi encerrada a presente reunião, da qual se lavou a presente ata que, lida e aprovada, será assinada por meio da plataforma QualSign com certificação digital. **VI. Assinatura da Ata:** Encontram-se presentes os seguintes conselheiros: Sr. Aníbal Vargas Pereira da Silva, Presidente do Conselho, Sr. Antonio Correia da Silva Filho, Sr. Ricardo Pelúcio e Lucas Quintas Radel, São Paulo, 20 de maio de 2022. **ANRABEL VARGAS PEREIRA DA SILVA** - Presidente da Mesa e do Conselho, **ANTONIO CORREIA DA SILVA FILHO** - Secretário da Mesa e Conselheiro, **RICARDO PELUCIO** - Conselheiro, **LUCAS QUINTAS RADEL** - Conselheiro. JUCESP nº 417.743/22-1 em 16.08.2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/1C57-6F9B-028A-1A94> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1C57-6F9B-028A-1A94



Hash do Documento

D0D02B1AA6577F89E8105CC5F2461588CC1C57FA4081684F861AD9C3A22C1C38

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/08/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 23/08/2022 19:53 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Tue Aug 23 2022 19:53:19 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.493768 Longitude: -46.7234676 Accuracy: 11.499

IP 177.94.178.113

Hash Evidências:

D3CD77E95742BA9FC186F8A0D006F1B303EFAA3988EE1E895BF0A47E8B6699B9



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/logistica-ambiental-de-sao-paulo-s-a-loga-ata-de-reuniao-do-conselho-de-administracao-realizada-em-20-de-maio-de-2022-as-09h00/

The logo for 'Empresas & Negócios' features the word 'Empresas' in a dark red serif font. Below it, the word '&' is in a smaller, grey sans-serif font, with a blue arrow pointing right from the ampersand. To the right of the arrow, the word 'Negócios' is written in a blue serif font.

Empresas
& Negócios