

Segurança financeira e poder analítico: o futuro está nos dados

Quando o debate é centralizado no avanço tecnológico sobre empresas dos mais variados portes e segmentos, existe um elemento comum que, geralmente, costuma assumir um protagonismo inegável para o bom funcionamento de novas soluções

Alessandro Dall Orto (*)

Os dados, personalizados em informações de origens diversificadas e finalidades distintas, estão no centro de mudanças que miram a transformação digital de processos. E não por acaso, também apontam para um futuro que já teve início no setor financeiro do Brasil.

De acordo com um estudo intitulado “Mercado Brasileiro de Software - Panorama e Tendências 2022”, elaborado pela Associação Brasileira das Empresas de Software (Abes), o uso de dados no país deve atingir a casa dos R\$ 14,9 bilhões, referente a 2022. Com base, ainda, no referencial técnico oferecido na pesquisa, é possível afirmar que cada vez mais organizações se encontram em um ritmo informacional acelerado.

Entretanto, muitas companhias necessitam amadurecer o uso estratégico dessas informações. Dentro do contexto financeiro, a demanda é intensificada. Não há margem para erros ou abordagens inefetivas, e qualquer mau uso de dados pessoais pode comprometer a continuidade e até a conformidade do



A análise de dados pode ser convertida em insights proveitosos.

negócio sob o espectro legal.

Sem dúvida, o momento nunca foi tão propício para, ao menos, começar a conceder o devido valor aos materiais armazenados e movimentados internamente. Segurança é base para consolidação analítica. Antes de se pensar em iniciativas voltadas para a inteligência analítica, é de suma importância que a área financeira seja amplamente automatizada.

Isso significa, em outras palavras, delegar à tecnologia etapas rotineiras do cotidiano operacional, que pouco agregam valor à estratégia traçada por equipes envolvidas - estas que, com o aporte tecnológico, terão disponibilidade e tempo hábil para trabalhar em atividades de alto teor subjetivo, a exemplo de políticas de

relacionamento ou métodos inovadores para otimizar procedimentos específicos.

Após a fortificação do ambiente interno, tendo em vista a garantia de que todas as informações, sem exceções, permanecerão em um sistema seguro e confiável, abre-se portas para que o departamento avance com medidas inovadoras em termos digitais. Na prática, a análise de dados pode ser convertida em insights proveitosos, a fim de proporcionar resoluções seguras para objetivos simples ou complexos, de ponta a ponta.

Seguindo essa linha de raciocínio, um sintoma bem-vindo é o potencial fornecido para cada momento de tomada de decisão - os profissionais, respaldados por parâmetros analíticos, acabam por contribuir para um dia a dia orientado a decisões assertivas.

Como resultado, o gestor poderá evidenciar menos ações equivocadas ou recursos aplicados com pouca aderência. Invariavelmente, reúnem-se as condições ideais para um campo financeiro de alta eficiência.

Por fim, as razões para que lideranças caminhem rumo à automatização são numerosas, e com os dados encabeçando um vasto universo a ser explorado, priorizar pilares de segurança e inteligência analítica é sinalizar positivamente para uma série de oportunidades processuais e estratégicas, convergentes com um segmento financeiro que já não aceita meios-termos, no qual adotar uma postura 4.0 deixou de ser uma tendência para se confirmar como um requisito praticamente obrigatório.

(*) - Experiente no universo de ERPs, além de projetos de Business Intelligence (BI), Sistemas Web, Apps e CRM, é CEO da Dupay (<https://dupay.com.br/>).

ALLONDA AMBIENTAL PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/MF nº 17.718.542/0001-05 - NIRE 35.300.450.884
EDITAL DE CANCELAMENTO DA CONVOCAÇÃO
A ALLONDA AMBIENTAL PARTICIPAÇÕES S.A., (CNPJ/ME nº 17.718.542/0001-05), vem pelo presente informar o cancelamento do edital de convocação para assembleia geral de debenturistas, que ocorreria no dia 12 de janeiro de 2023, às 11:00. A Companhia se coloca à disposição para quaisquer esclarecimentos.
São Paulo, 06 de janeiro de 2022.
ALLONDA AMBIENTAL PARTICIPAÇÕES S.A.

Franchising é meio seguro para atuar na área de tecnologia com sucesso

Maurício Frizzarin (*)

Você deve ter notado um volume cada vez maior de notícias sobre a crescente demanda por serviços relacionados ao mercado de tecnologia

Seja pela modernização dos processos, pela implementação de novos sistemas, pela necessidade de aprimoramento da gestão das empresas ou pela mudança nas leis relacionadas à proteção de dados, as empresas, independentemente da área de atuação ou do porte, precisam, cada vez mais, de soluções de TI no dia a dia.

De acordo com um relatório da Associação Brasileira de Empresas de Software, o mercado de TI deve atingir crescimento de 14,3% ao final de 2022, índice superior ao crescimento que deve ser alcançado pelo mercado global, estimado em 6,4%. Todo esse cenário, claro, chama a atenção de quem já atua nessa área e cria expectativas tanto em relação ao aumento da demanda por mão de obra especializada quanto pela procura por soluções.

Consequentemente, também é ampliado o interesse entre as pessoas que desejam investir em áreas promissoras abrindo o próprio negócio. Neste último caso, o franchising surge como uma alternativa interessante. As franquias brasileiras seguem acelerando o processo de recuperação pós-pandemia.

De acordo com um levantamento da Associação Brasileira de Franchising (ABF), no segundo trimestre do ano passado, o faturamento do setor foi 16,8% maior na comparação com o mesmo período no ano anterior. As redes de franquias especializadas em Comunicação, Informática e Eletrônicos, por exemplo, registraram crescimento de 14,2% no faturamento neste mesmo período.

Abrir uma franquia de tecnologia é, sem dúvida, a maneira mais segura de entrar no mercado de TI e levar soluções realmente eficazes aos mais diversos tipos de empresas e negócios. Isso, porque ao fazer parte de uma rede, o franqueado tem acesso a um modelo de ne-

gócio pronto, operante, testado e com resultados comprovados. Ao escolher uma marca consolidada, há a segurança de iniciar as atividades com uma boa reputação no mercado, o que eleva as chances de conquistar o público-alvo de forma mais simples.

Além disso, o risco do investimento é baixo, uma vez que o franqueador já passou pela fase mais desafiadora de qualquer empresa - de desenvolvimento e consolidação do negócio - e oferta treinamentos e suporte contínuo para que o franqueado possa desempenhar suas atividades com tranquilidade e a certeza de que será possível prestar o melhor serviço, com boa qualidade de atendimento, aos seus clientes.

Mesmo com toda essa estrutura, não é incomum ver entre aqueles que desejam abrir um negócio, especialmente na área de tecnologia, a ocorrência de dúvidas ou mesmo uma sombra de receio quanto às competências necessárias para abrir uma empresa nesse mercado. Adiantando, aqui, que se você gosta de tecnologia e se identifica com o setor, meio caminho já está andado.

Também é importante que exista alguma afinidade com a franquia escolhida, que aconteçam encontros - mesmo que online - com outros franqueados para troca de impressões e que todos os treinamentos sejam realizados, para a absorção completa de todas as informações sobre produtos, serviços e detalhes relativos à operação. Se houver conhecimento prévio sobre gestão, será interessante e facilitará ainda mais a operação.

Sendo assim, pesquise bem o mercado, avalie as empresas que expandem pelo sistema de franquias, estude as condições de operação e analise se os produtos e serviços de TI oferecidos têm um bom potencial para que você possa fazer bons negócios e prosperar. O setor de tecnologia ainda tem muito para crescer e as oportunidades estão na mesa. Aproveite!

(*) Cursou Tecnologia de Software e Marketing na Harvard Business School, Executive Education em Inteligência Artificial na University of California, Berkeley e em Fintech em Harvard. É fundador e CEO da Qyon Tecnologia.

EMPREENDEDORES COMPULSIVOS

Não importa o cenário: Você sempre terá que decidir!

Alessandro Saade

Já reparou como as coisas estão mudando e saindo do padrão, do esperado?

Estamos em pleno verão com frio, chuvas e muita confusão climática.

Imagine o empreendedor que tem sua barracquinha na praia, e que tem 4 meses no ano para garantir o faturamento do ano todo? Já perdeu parte de dezembro e de janeiro. Já deve estar buscando novas formas para gerar receitas que compensem as perdas. Some-se a isso ambientes econômico e político incertos, doméstico e internacional, e terá a tempestade perfeita! Ainda assim, tem que pensar, decidir e agir rápido.

Peguei um exemplo de um negócio mais simples, menos complexo. Mas para o verão temos ainda hotéis, pousadas, companhias aéreas, empresas de turismo e todo o ecossistema que tanto sofreu na pandemia, podem contar com a ajuda do clima para recuperar seus espaços e ainda assim precisam decidir o que oferecer aos seus clientes, quanto cobrar e como se diferenciar da concorrência. Sem a certeza de que eles virão. Esta certeza só Kevin Costner, no filme Campo dos Sonhos, tem.

Olhando para frente, o próximo grande evento nacional é o Carnaval, que traz com ele picos de vendas de equipamentos e instrumentos musicais, viagens e ocupação em hotéis e pousadas, comida, bebida, fantasias. Novas bandas se equipando, empresas de locação atualizando o equipamento, bandas

se preparando para pegar a estrada. E os blocos? E os amigos que decidiram fazer um som no carnaval em casa, para beber sem preocupação? É um universo sem tamanho! Bora retomar o pós pandemia!

Mas será que as lojas se planejaram? Pico de consumo de alimentos e bebidas, venda de instrumentos de percussão, pacotes turísticos, etc. Ainda dá tempo de pedir e receber os instrumentos musicais? Consigo fechar os pacotes com pousadas e casas de eventos? Será que as pessoas sairão às ruas para celebrar o carnaval? Ou estaremos com uma insegurança criada pelo ambiente político?

Minha provocação neste Radar é sobre correr riscos, fato comum e frequente na vida dos empreendedores, líderes e responsáveis pelo negócio, pelas pessoas que trabalham nele e pelo resultado para o acionista.

Em alguns momentos com mais dúvidas e em outros com mais clareza, o fato é que sempre teremos o incerto, o imponderável, a necessidade de correr riscos.

Se olharmos somente para o calendário de eventos do ano, já temos dúvidas suficientes:

Reveillon, carnaval, semana santa, férias escolares, dia das mães, dos pais, das crianças, Natal. No segmento corporativo, shows e eventos nacionais e internacionais, feiras setoriais e muitos outros. Cada um desses momentos é precedido de uma análise de cenário de muitas variáveis, uma decisão estratégica complexa, um movimento comercial ainda sem 100% de certeza. Que nunca teremos no momento da decisão. É preciso coragem!

Vou falar um pouco mais sobre isso, correndo o risco de tentar ensinar o padre nosso ao vigário. No primeiro trimestre todo mundo ainda está tentando cumprir a promessa de ano novo: “dessa é vez pra valer. Passou copa do mundo e eleições, “agora vai!”

Dentro da Jornada do Empreendedor metodologia* que criei nos Compulsivos, há um momento em que paramos para decidir. Esta etapa foi batizada de Deep Speed.

*Conheça mais sobre a Jornada, em <https://compulsivos.org/jornada-dos-compulsivos/>.

Parto do princípio que se usar todos os seus recursos e se esforçar ao máximo, você encontra a informação que precisa para tomar a sua decisão. E se com este esforço, não encontrá-la em uma semana, não a encontrará em um mês ou mais.

A má notícia é que você jamais terá 100% da informação que julga precisar para tomar a sua decisão, seja ela financeira, operacional ou conjuntural.

A boa notícia é que talvez não precise de 100%. Mas precisará de coragem para decidir com o que conseguiu juntar. E não digo que é fácil. Eu mesmo, que desenhei a metodologia, às vezes patino, postergando a decisão. Aquele só mais uns diazinhos... O que pode ser fatal para o negócio.

A verdade é que quando tiver toda informação que julga precisar para tomar a sua decisão, o momento de decidir já terá passado.



Alessandro Saade

Resumindo, Deep Speed consiste em, no curto prazo de uma semana, se aprofundar o máximo que conseguir com as informações que conseguiu coletar com seus recursos.

E por recursos considero seu banco de dados, seu network, dados estatísticos secundários abertos de órgãos públicos, entidades e consultorias, dados estatísticos primários (se tiver o recurso financeiro para contratar a pesquisa), etc... Junte tudo, consolide, entenda, discuta e decida em uma semana.

Está passando por um momento de decisão e está inseguro? Então mãos à obra: quatro dias para coletar, dois para consolidar e um para decidir.

(*) É Fundador dos Empreendedores Compulsivos, é também executivo, autor, professor, palestrante e mentor. Possui mais de 30 anos de experiência atuando com grandes empresas e startups brasileiras, tornando-se referência no universo do empreendedorismo no Brasil. Formado em Administração pela UUV-ES, com MBA em Marketing pela ESPM e mestrado em Comunicação e Mercados pela Cáspier Libero, especializou-se em Empreendedorismo pela Babson College e em Inovação por Berkeley. Atualmente é Superintendente Executivo do ESPRO, instituição sem fins lucrativos que há 40 anos oferece aos jovens brasileiros a formação para inserção no Mundo do Trabalho.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/B978-EEE1-89EA-1836> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: B978-EEE1-89EA-1836



Hash do Documento

E06F3ADA3AA007734A84B89331834D2E02B5058F38075C1F40F3AF2FFC55252F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/01/2023 é(são) :

☒ Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 11/01/2023 20:22 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Wed Jan 11 2023 20:22:13 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.4898002 Longitude: -46.6893549 Accuracy: 15.298

IP 191.193.163.226

Hash Evidências:

5E842A3D7D993E5D3A57E40CD32D549A9629B1968FC4D5BECFC37EA15A44A342



LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/sifra-s-a-8/

