

# ASSOCIAÇÃO ANTÔNIO VIEIRA

CNPJ: 92.959.006/0001-09



político, técnico e administrativo para equipes técnicas de entidades de assistência social integrantes da rede socioassistencial e Conselhos de Assistência Social das esferas municipal e estadual. **Defesa e garantia de direitos:** conforme a Resolução CNAS nº 27/2011 é a área de primazia da sociedade civil. Responde as políticas públicas sociais vigentes. Os projetos e programas são desenvolvidos de forma gratuita, planejada, permanente e continuada, conforme Art. 3º, Lei nº 8.742/1993 e encontram-se articulados a rede socioassistencial do município. Conforme matriz do assessoramento, anexo da Resolução CNAS nº 27/2011 foram realizados programas e projetos voltados à promoção da defesa de direitos já estabelecidos em lei, como também a promoção de espaços para a construção de novos direitos fundada em novos conhecimentos. Nessa área, o público atendido foi de migrantes e refugiados, famílias superendividadas, egressos do sistema prisional, grupos de incidência na defesa pela terra e pela vida. Foram aplicados em assessoramento, defesa e garantia de direitos, o valor de R\$ 4.167, com 9.717 pessoas atendidas, 17.203 atendimentos e 8.823 ações de assessoramento e defesa de direitos. **Outras atividades:** **Incidência política:** a incidência política é uma importante diretriz que move as agendas de todos os centros e obras. Considerando os serviços e projetos desenvolvidos na assistência social, contabilizamos a participação em 01 espaços de controle social, entre conselhos, fóruns, grupos de trabalho, comissões e redes socioassistenciais no país, onde se encontram as unidades de assistência social mantidas da Associação. A incidência política integra as categorias do assessoramento, defesa e garantia de direitos. **(ix) Políticas de educação:** Do programa de inclusão educacional e acadêmica: aplicados R\$ 78.079 e beneficiados 7.136 alunos (4.136 alunos da educação básica e 3.000 alunos do ensino superior). Essa área envolve o maior número de recursos e visa proporcionar a indivíduos em condições socioeconômicas desfavoráveis a possibilidade de acesso, permanência e sucesso escolar através da oferta de bolsas de estudo e de benefícios complementares ao aluno, tanto em nível básico quanto superior. **(x) Gratuidades diversas:** As gratuidades diversas contemplam programas de inclusão social da comunidade de baixa renda e aprimoramento profissional dos empregados da Associação através convênios com entidades e sindicatos locais. Em 2022, foram disponibilizados R\$ 44.458 e atendidas 2.240 pessoas. No quadro Política de Assistência Social, demonstra-se o total de recursos aplicados, pessoas atendidas, número de atendimentos realizados e atendimentos para a Defesa e Garantia de Direitos (ADGC), beneficiados nos programas de serviços socioassistenciais, programas de inclusão educacional e acadêmica e as demais gratuidades da Associação, em 2022. Os números apresentados em ações de assessoramento referem-se a grupos de participantes.

Políticas de ação social	2022			
	Em Mil Reais	Pessoas atendidas	Atendimentos	ADGD
Atendimento	2.764	928	3.032	89
Projeto de Vida com Arte - inclusão através da música - São Leopoldo/RS	744	100	676	-
Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Idosos - Pro Maior - São Leopoldo/RS	210	69	354	30
Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - com ênfase em				
Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - com ênfase em	183	53	180	5
Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - com ênfase em	256	165	219	47
Programa de Promoção da Integração ao Mundo do Trabalho - Cascavel/PR	367	148	685	7
Serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para a pessoa idosa - Teresina/PI	1.004	393	918	-
<b>Assessoramento, defesa e garantia de direitos</b>	<b>4.167</b>	<b>9.717</b>	<b>17.203</b>	<b>8.823</b>
Eu-cidadã: inclusão digital e cidadania - São Leopoldo/RS	219	5	11	34
Projeto Inclusão Digital Afrodescendente - São Leopoldo/RS	18	39	11	63
Projeto Social Banco de Alimentos Vale dos Sinos - BAVS - São Leopoldo/RS	92	-	-	5.898
Projeto Cidadania.com: assessoria e informação - São Leopoldo/RS	99	218	216	34
Observatório observatório da realidade e das políticas públicas do Vale do Rio dos Sinos	97	-	-	62
Projeto de superação da pobreza, economia solidária e cidadania - São Leopoldo/RS	108	24	39	81
Projeto assessoramento político e técnico - mulheres em ação - Curitiba/MT	-	-	-	-
Projeto assessoramento político e técnico - Associação Quilombola - Curitiba/MT	-	-	-	-
Projeto de Assessoramento - Curitiba/MT	-	-	-	-
Formação Política para Profissionais da Educação - Curitiba/MT	-	-	-	-
Democracia e participação popular - Curitiba/PR	42	-	-	6
Projeto de assessoramento - Curitiba/PR	348	-	-	624
Projeto Juventude, Direitos Humanos e Democracia - Curitiba/PR	7	-	-	6
Projeto negação, branqueamento e novos olhares - Curitiba/PR	477	-	-	146
Assessoria técnica - estrutura de apoio - Porto Alegre/RS	670	-	-	5
Projeto Formação Político-Cidadã para os (as) Trabalhadores (as) do SUAS - Curitiba/PR	4	-	-	8
Projeto Casa Comum - Curitiba/PR	3	-	-	8
Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Escritório Nacional - Brasília/DF	268	4	20	30
Observatório Luciano Mendes de Almeida (OLMA) - Brasília/DF	477	-	-	162
Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Belo Horizonte/MG	346	1.689	4.827	84
Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Porto Alegre/RS	449	1.417	5.334	302
Projeto de Apoio às Famílias Superendividadas - São Leopoldo/RS	73	605	-	94
Projeto Chance - São Leopoldo/RS	74	47	81	29
Fórum de incidência socioambiental e garantia de acesso - Curitiba/MT	209	5	11	34
Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Boa Vista/RR	463	5.669	6.675	474
	<b>6.931</b>	<b>10.645</b>	<b>20.235</b>	<b>8.912</b>
	<b>78.079</b>	<b>7.136</b>	<b>10.429</b>	

Políticas de educação	Eudson Ramos	Celso Jacó Flach	Sergio Eduardo Marucci	José Ivo Follmann	Antônio Tabosa Gomes	Roberto Antônio Renner	Neuri Luis Hammes
Diretor Presidente - CPF 943.582.624-49	CPF 943.582.624-49	CPF 792.296.899-04	CPF 185.566.980-34	CPF 185.566.980-34	CPF 468.929.073-34	CPF 662.617.320-00	CPF 771.519.259-72

**RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**Aos Diretores e Conselheiros da Associação Antônio Vieira.** Porto Alegre - RS. **Opinião:** Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Antônio Vieira em 31 de dezembro de 2022, e as respectivas demonstrações de balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Antônio Vieira em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores" pela auditoria das demonstrações financeiras. **São independentes em relação à Associação de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumpriamos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Outros assuntos:** Demonstração do valor adicionado: A demonstração do valor adicionado (DVA) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, elaborada sob a responsabilidade da administração da Associação, cuja apresentação não é requerida às entidades civis sem fins lucrativos, foi submetida a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações financeiras da Associação. Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essa demonstração está reconciliada às demais demonstrações financeiras e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Em nossa opinião, essa demonstração do valor adicionado foi adequadamente preparada, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e está consistente em relação às demonstrações financeiras emitidas em conjunto. **Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras:** A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Associação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Associação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso, identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. - Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação.**

Políticas de ação social	2022			
	Em Mil Reais	Pessoas atendidas	Atendimentos	ADGD
Educação básica	31.886	4.136	9.782	-
PIEA - Bolsas de estudo	29.331	2.214	4.146	-
PIEA - Benefícios tipos 1 e 2	2.555	1.922	5.936	-
Ensino superior	46.193	3.000	647	-
PIEA - Bolsas de estudo	46.114	2.925	530	-
PIEA - Benefícios tipos 1 e 2	78	75	117	-
	<b>85.010</b>	<b>17.781</b>	<b>30.664</b>	<b>8.912</b>

Gratuidades diversas	2022			
	Em Mil Reais	Pessoas atendidas	Atendimentos	ADGD
Programa de práticas jurídicas - PRASJUR - São Leopoldo/RS	159	736	-	10.563
Programa de atenção ampliada à saúde - PAAS - São Leopoldo/RS	443	224	3.936	-
Programa de educação e ação social - EDUCAS - São Leopoldo/RS	106	74	27	149
Aprendizagem socioambiental para uma ecologia integral - Manaus/AM	6	-	-	7
Educação popular para o bem viver - Manaus/AM	7	-	-	7
Ajuri de incidência política em Manaus - Manaus/AM	3	-	-	29
Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados - Manaus/AM	148	796	944	407
Projeto Brincar É Urgente - Belém/PA	47	-	-	15
Projeto Formação Política Cidadã - Belém/PA	13	-	-	4
Projeto Tecendo Re Existências - Belém/PA	73	-	-	34
Projeto Flor E Ser Humandades - Belém/PA	23	-	-	41
Projeto Jai Devoto - Feira de Santana/BA	639	410	-	-
Gratuidades convenção coletiva de trabalho	16.778	-	-	-
Gratuidades capacitação profissional	516	-	-	-
Gratuidades convênios	25.995	-	-	-
	<b>44.558</b>	<b>2.240</b>	<b>4.907</b>	<b>11.084</b>
	<b>129.566</b>	<b>20.021</b>	<b>35.571</b>	<b>19.996</b>

31. Partes relacionadas: a. Saldos com partes relacionadas	2022	2021	Nota explicativa
Saldos			
Ativo circulante			
Ativo não circulante			
Associação Jesuíta de Educação e Assistência Social - AJEAS	-	229	
Centro de Estudos e Ação Social - CEAS	55	-	
	<b>55</b>	<b>229</b>	
Passivo circulante			
Universidade Católica de Pernambuco - UNICAP	147	-	
	<b>147</b>	<b>-</b>	

6. Transações com partes relacionadas: Resumo das receitas, custos e despesas operacionais com partes relacionadas	2022	2021	Nota explicativa
Natureza das transações			
(i) Despesas com convênios			
Despesas com convênio ANEAS (a)	(446)	(409)	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
Despesas com convênio Cia de Jesus (b)	(926)	(1.273)	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
	<b>(1.371)</b>	<b>(1.682)</b>	
(ii) Reembolso de convênios			
Reembolso com convênios ANEAS	5.990	5.636	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
	<b>5.990</b>	<b>5.636</b>	
(iii) Reembolso por serviços compartilhados			
Reembolso com serviços - ANEAS	2.713	2.256	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
Reembolso com serviços - AJEAS	273	349	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
Reembolso com serviços - Jesuitas Brasil	6	41	Despesas gerais e administrativas (nota 25)
	<b>3.002</b>	<b>2.646</b>	

Reembolso com serviços - CETEC

Compagnia de Jesus - Jesuitas

A seguir, detalhamos as principais operações com as partes relacionadas constantes nas composições acima: **(i) Despesas com convênios:** (a) Despesas com convênios: Promover a formação acadêmica dos estudantes Jesuítas na Faculdade de Filosofia e Teologia - FAJE (em Belo Horizonte), (b) Despesas com convênios: O objetivo deste convênio é o sustento dos religiosos estudantes da Filosofia e Teologia na FAJE, que compõem o quadro de membros da Companhia de Jesus, em Belo Horizonte. (ii) Reembolso de convênios: Valor referente à sustentação econômica e financeira de ações e programas de ação social desenvolvidos pela ASAV em âmbito nacional, patrocinadas pela Associação Rio-Grandense de Educação e Assistência Social ao longo de 2022 e 2021. (iii) Reembolso por serviços compartilhados: Ressarcimento pelas diversas entidades ligadas à Companhia de Jesus relativo a serviços compartilhados de tecnologia da informação (TI). c. Remuneração do pessoal-chave da Administração: Os diretores da Associação compõem o quadro de pessoal-chave de sua administração e não recebem remuneração pela prestação dos seus serviços, conforme a sua previsão estatutária.

**Nome**  
Eudson Ramos  
Celso Jacó Flach  
Sergio Eduardo Marucci  
José Ivo Follmann  
Antônio Tabosa Gomes

**Função**  
Diretor Presidente  
Diretor Vice-Presidente  
Diretor de Educação  
Diretor de Ação Social  
Diretor de Administração

**Flávio Gazzoli Gonçalves**  
Contador CRC 15P29057/O-2

# Neuromarketing: como o cérebro é estimulado para influenciar as decisões dos consumidores

Especialista em neurociência, arquiteto Lorí Crízel exalta experiência do comprador e gatilhos mentais que podem impulsionar sucesso comercial

“O preço é apenas um detalhe”. Ao ser analisada apenas sob o ponto de vista econômico, essa frase pode parecer insana para um comerciante ou para o consumidor que deseja comprar algo. Entretanto, na ótica do neuromarketing, o valor final de uma mercadoria ou um serviço à venda é, de fato, somente um dentre os diversos elementos importantes para estimular o cérebro com o objetivo de influenciar as tomadas de decisão dos clientes e alcançar o sucesso comercial.

Especialista em neurociências e comportamento humano, o arquiteto e urbanista Lorí Crízel explica que diversas ferramentas do neuromarketing podem ser aplicadas para uma estratégia de venda bem-sucedida, na qual a compra não depende apenas do preço. Essa ação é determinada em muito pela qualidade da experiência oferecida e pelos gatilhos e estímulos utilizados durante a apresentação do produto. “Quando se promove certos estímulos emocionais, verbais e sensoriais para promover uma determinada percepção, o neuromarketing vem se apresentando com diversas modelagens em campanhas que têm como finalidade uma conexão com a marca. E essa ferramenta da neurociência trabalha muito a questão de segurança psicológica, engajamento, identidade, pertencimento etc.”, ressalta o especialista.

Presidente da ANFA (Academy of Neuroscience for Architecture) no Brasil e autor do primeiro livro do país sobre neurociência aplicada à arquitetura, design e iluminação, Crízel exalta a importância de promover determinados estímulos no consumidor, algo que o cérebro poderá vir a identificar como um “alto nível de recompensa” e “uma oportunidade única”, independentemente do preço. “Sempre vamos trabalhar no neuromarketing a questão de entender bem o público-alvo, o nosso grupo de consumidores. E temos outro público que também nos interessa bastante: os chamados shoppers, que não são os consumidores diretos, mas aqueles que compram, mas não necessariamente consomem, como, por exemplo, quando compramos para apresentar terceiros. Com isso, é importante estabelecer para esse universo de compradores uma associação direta entre a imagem que eu tenho da pessoa que será apresentada e a imagem que essa marca me passa”, diz.

O especialista destaca que é essencial refinar o perfil dos potenciais consumidores por meio de diversos filtros, como ao identificar os arquétipos e as personas, qualificando informações como a faixa etária, as condições socioeconômicas e socioculturais dessas pessoas. E o nível da experiência oferecida ao tentar se concretizar uma venda é, em muitos casos, mais relevante do que um preço competitivo. Isso ocorre, por exemplo, no mercado de carros de luxo, no qual os veículos são promovidos principalmente como sonhos de consumo e símbolos de status, pois, do ponto de vista financeiro, um modelo popular garante um melhor custo-benefício, já que, como meio de transporte no dia a dia, tem a mesma utilidade de um carro esportivo.

A importância da conexão emocional

Neste mercado, por sua vez, o poder de atração que começa a ser exercido junto aos consumidores, inicialmente por meio de propagandas, precisa ser complementado por uma experiência positiva proporcionada no espaço físico do ponto de venda, hoje também já sendo chamado de “ponto de experiência”, onde é necessário ter uma conexão emocional do comprador com a marca e com o que ela



representa como fabricante de um produto desejado por ele. “O que identifico em uma propaganda na TV, em uma rede social ou em um outdoor, eu tenho de experimentar também dentro da loja, dando continuidade a esse grande nível experiencial. Por isso que os pontos de venda (PDVs) também são hoje chamados, no neuromarketing e na neuroarquitetura, de pontos de experiência (PDE), que é onde vamos concretizar essa conexão com a marca, com o produto, com o seu conceito e por aí em diante”, enfatiza. Atualmente, complementa Crízel, os canais de comunicação de uma marca exigem uma sinergia, na qual os mundos físico e digital andam de mãos dadas no neuromarketing. “Eu preciso ter uma condição estruturada entre o que estou oferecendo como experiência e o que, de fato, a pessoa vai vivenciar na loja. E toda a questão experiencial vai se fazer presente através de diversos níveis sensoriais da loja. Um profissional que também está intimamente ligado a isso é o visual merchandising, que usa várias técnicas neste processo, explorando, por exemplo, o circuito que será percorrido pelo consumidor ao transitar dentro da loja, o tipo de odorização escolhido para o ambiente e o nível de interação proporcionado dentro do estabelecimento”.

Storytelling e ancoragem de valores

Dois fatores considerados fundamentais para que o neuromarketing seja aplicado com sucesso são o storytelling e a ancoragem inteligente dos valores. O primeiro é importante pelo poder de atrair os consumidores ao descrever o perfil, os benefícios e até a história dos produtos vendidos por uma marca, que assim, cria um vínculo emocional com o público-alvo ao apresentar de forma mais completa o que é desejado pelo consumidor. Já o posicionamento dos valores fixados para o que está sendo oferecido é uma estratégia que, se adotada com as ferramentas da neurociência, traz bons resultados ao oferecer percepções que motivam as escolhas do comprador. Crízel dá alguns exemplos práticos de como isso é feito no mercado.

“Vamos imaginar que você chegou no cinema, adquiriu o ingresso e depois resolveu comprar uma pipocinha. Aí vê que o baldinho da pipoca custa, por exemplo, R\$ 30. Em um primeiro momento, você acha caro ao comparar com o preço pago pelo milho de pipoca no supermercado, que custa em torno de R\$ 5. Só que a tabela de preços do cinema também traz uma oferta de um balde maior de pipoca, que, por um valor de apenas R\$ 3 a mais, lhe garante o dobro da quantidade do outro pote. A partir desse momento,

você começa a focar nessa vantagem, como se parasse de racionalizar que R\$ 30 é ‘caro’ para a pipoca”, diz Crízel, lembrando que essa mesma estratégia é usada por redes de fast-food, que ofuscam o valor do sanduíche utilizando os combos com bebida e batata frita, trazendo a ideia de que oferecem muito por uma quantia justa.

Um exemplo de técnica de ancoragem citado por Crízel é quando o consumidor é “estimulado” a comprar um pacote de serviços intermediário, que é vendido ao lado de outros dois, sendo um mais barato e o outro, mais caro. “Quando você vai a um site comprar uma assinatura de um determinado serviço, normalmente são apresentados três pacotes, e o do meio já é destacado como o mais vendido. Isso nos faz olhar no primeiro valor, que é baixo, mas o pacote de serviço que está ali não atende a tudo o que você precisa. E o terceiro pacote, mais caro, possui um valor totalmente fora daquela contextualização pelos serviços oferecidos, que são muito mais do que o que você precisaria. Desta forma, você pensa que o pacote mais barato não lhe atende, que o mais caro tem mais do que é preciso, então o intermediário já tem tudo o que se quer e é só um pouco mais caro do que o básico. Então, decide comprar o do meio. Ou seja, a escolha já estava previamente feita para você”.

**banco** **BMG S.A.**  
Companhia Aberta - CNPJ/ME nº 61.186.680/0001-74 - NIRE nº 3530046248-3  
ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
REALIZADA EM 30 DE MARÇO DE 2023

**01 - DATA, HORA E LOCAL:** Aos trinta dias do mês de março de dois mil e vinte e três, às onze horas, na sede da Companhia situada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-900, Bairro Vila Nova Conceição, Município de São Paulo, Estado de São Paulo. **02 - CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Em atendimento à convocação realizada, estiveram presentes os Conselheiros Antônio Mourão Guimarães Neto, Ângela Annes Guimarães, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Domingues, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. Ausente o Conselheiro Ricardo Annes Guimarães. **03 - COMPOSIÇÃO DA MESA:** Os trabalhos foram presididos pelo Sr. José Eduardo Gouveia Domingues e secretariados pela Sra. Deise Peixoto Domingues. **04 - ORDEM DO DIA:** Deliberação sobre (i) a declaração e o pagamento de juros sobre capital próprio aos acionistas da Companhia, referentes ao primeiro trimestre de 2023; e (ii) a autorização para que a administração da Companhia pratique os atos necessários para a implementação das deliberações tomadas. **05 - DELIBERAÇÕES:** Após a análise das matérias constantes da ordem do dia, os senhores Conselheiros deliberaram, por unanimidade e sem restrições: (i) Aprovar a declaração e o pagamento de juros sobre o capital próprio aos acionistas da Companhia, calculados nos termos do artigo 9º da Lei nº 9.249/95, no valor total bruto de R\$ 11.660.644,58 (onze milhões, seiscentos e sessenta mil, seiscentos e quarenta e quatro reais e cinquenta e oito centavos), referentes ao primeiro trimestre de 2023. O valor bruto é equivalente a R\$ 0,02 por ação ordinária e preferencial de emissão da Companhia, com retenção de 15% (quinze por cento) de Imposto de Renda na Fonte, exceto para os acionistas comprovadamente imunes ou isentos, resultando no valor líquido de R\$ 0,017 por ação. Os juros sobre capital próprio ora declarados serão imputados, ad referendum, da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2024, aos dividendos mínimos obrigatórios devidos aos acionistas da Companhia. O pagamento aos acionistas será efetuado no dia 16 de maio de 2023, na proporção da participação de cada acionista no capital social da Companhia, fazendo jus ao pagamento os acionistas constantes da base acionária da Companhia em 24 de abril de 2023. (ii) Autorizar a diretoria da Companhia a praticar todos os atos necessários para a implementação das deliberações ora aprovadas. **06 - ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião do Conselho de Administração, da qual se lavrou a presente ata, em forma de sumário, que foi aprovada por todos os presentes. Antônio Mourão Guimarães Neto, Ângela Annes Guimarães, Dorival Dourado Junior, Olga Stankevicius Colpo, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Domingues, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. JOSÉ EDUARDO GOUVEIA DOMINICAL - Presidente da Mesa e DEISE PEIXOTO DOMINGUES - Secretária da Mesa. JUCESP nº 156.178/23-0 em 19.04.2023. Gisela Simema Ceschin - Secretária Geral.

**banco** **BMG S.A.**  
COMPANHIA ABERTA - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE: 3530046248-3  
ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
REALIZADA EM 30 DE MARÇO DE 2023

**01 - DATA, HORA E LOCAL:** Aos trinta dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e três, às dezesseis horas e vinte minutos, na sede da Companhia situada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-900, Bairro Vila Nova Conceição, Município de São Paulo, Estado de São Paulo. **02 - CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Em atendimento à convocação realizada, estiveram presentes os Conselheiros Antônio Mourão Guimarães Neto, Ângela Annes Guimarães, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Domingues, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. Ausente o Conselheiro Ricardo Annes Guimarães. **03 - COMPOSIÇÃO DA MESA:** Os trabalhos foram presididos pelo Sr. José Eduardo Gouveia Domingues e secretariados pela Sra. Deise Peixoto Domingues. **04 - ORDEM DO DIA:** Atualização da Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital. **05 - DELIBERAÇÕES:** Discutida amplamente a matéria, os membros do Conselho de Administração, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas ou restrições, aprovaram a atualização da Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital, com vigência até 30/03/2025, cujo documento faz parte integrante desta ata e encontra-se arquivado no Portal do Conselho de Administração. **06 - ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião do Conselho de Administração, da qual se lavrou a presente ata, em forma de sumário, que foi aprovada por todos os presentes. Ângela Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, Dorival Dourado Junior, Olga Stankevicius Colpo, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Domingues, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. JOSÉ EDUARDO G. DOMINICAL - Presidente da Mesa, DEISE PEIXOTO DOMINGUES - Secretária da Mesa. JUCESP nº 149.590/23-4 em 19.04.2023. Gisela Simema Ceschin - Secretária Geral.

LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



[https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade\\_legal/banco-bmg-s-a-ata-da-reuniao-ordinaria-do-conselho-de-administracao-realizada-em-30-de-marco-de-2023-as-dezesseis-horas/](https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/banco-bmg-s-a-ata-da-reuniao-ordinaria-do-conselho-de-administracao-realizada-em-30-de-marco-de-2023-as-dezesseis-horas/)

