

De que forma devo manter os dados digitais longe de hackers

Um desafio cada vez mais crescente para as empresas no âmbito digital é fornecer uma experiência que atenda às expectativas dos clientes em termos de velocidade e usabilidade, ao mesmo tempo em que mantém seus dados digitais em segurança no combate ao roubo de identidade

A VU Brasil, empresa global que fornece métodos robustos de verificação de identidade para usuários, dá dicas de como as companhias podem alcançar esse marco.

A experiência do usuário (UX), muitas vezes conhecida como o conjunto de fatores relacionados à forma como um visitante interage em um site, ganha cada dia mais importância como resultado natural do crescimento da indústria e do comportamento do usuário na internet. Qualquer circunstância que resulte em complicação, atraso, etapas com alta fricção ou frustração é considerada antagônica.

Somente na América Latina, 49% dos usuários deixariam de ser fiéis a uma empresa que já são fidelizados caso houvesse uma única experiência ruim. A computação em nuvem e o ambiente on-premise fornece às empresas recursos instantâneos essencialmente ilimitados para inovar e introduzir rapidamente novos produtos e serviços. Mas esses mesmos recursos também estão sendo adotados por fraudadores.

Segundo Pesquisa do Consumidor 2022 - Fraude, identidade e banco digital, em números absolutos, cerca de 3,8% dos brasileiros pesquisados tiveram suas identidades roubadas por criminosos no ano passado enquanto disponibilizavam seus dados em plataformas digitais, totalizando mais de 6 milhões de vítimas.

“A confiança e a disposição de uma plataforma segura e sem fricção aos usuários são um dos principais componentes que promovem a melhor experiência do consumidor”, relata Gustavo de Camargo, VP de Vendas da VU no Brasil.

- **VU Fraud Analysis como ferramenta facilitadora** - Devido ao predomínio de ameaças à seguran-



ça no setor, empresas e instituições investem em tecnologias de verificações sem interferir na jornada do usuário ao identificar em tempo real o comportamento deles, além de possibilitar criar perfis inteligentes e reconhecer transações que fogem dos parâmetros habituais, acendendo um motor de regras a partir de normas de gerenciamento predefinidas e personalizáveis. Para ajudar a manter a segurança digital do seu cliente e facilitar a experiência dentro de sua plataforma, a VU Brasil compartilha algumas dicas:

- **Invista em uma plataforma que contenha user scoring** - Isso ajudará a criar um perfil de seu usuário baseado em seu comportamento e assim, atribuir pontos de risco que o alertarão sobre possíveis comportamentos suspeitos;
- Utilize uma tecnologia que o auxilie a identificar a geolocalização pela qual o seu usuário está habituado a transacionar. Se notar algo diferente, desconfie;
- Avalie os níveis de risco de acordo

com padrões de comportamento de cada usuário e solicite a autenticação necessária com o mínimo de fricção possível;

- Tenha como aliadas empresas de segurança que forneçam autenticação multifatorial, biometria, leitura facial e gerenciamento de credenciais como forma de identificação de usuário. Isso tornará sua plataforma digital muito mais segura e manterá a experiência de seus clientes atendida.
- Inclua o procedimento iBeta nível 2 que demonstra a qualidade de tecnologia e eficácia contra ataques de spoofing.

O iBeta Quality Assurance é um laboratório biométrico credenciado pela FIDO Alliance (Quick Online Identity) e autorizado como laboratório de testes pelo National Voluntary Laboratory Accreditation Program (NVLAP) que garante que as empresas de tecnologia biométrica funcionem seguindo os mais altos padrões da indústria. - Fonte e outras informações: (<https://www.vusecurity.com/pt/>).

As tendências e ameaças da cibersegurança para o ano

Os ataques cibernéticos cresceram no Brasil e no mundo. No terceiro trimestre de 2022, segundo pesquisa realizada pela Check Point Research, houve um aumento de 28% deste problema digital. No país, a média foi de 1.484 ataques, enquanto que, em nível global, chegou a 1.130 durante o mesmo período.

Para 2023, a tendência é que os ataques continuem a acontecer, tanto contra pessoas quanto empresas, mas com destaques para algumas áreas do mercado. “Os ataques têm avançado muito. Basicamente a cada ano temos visto estratégias diferentes, com novos modelos de ataques.

O estado tem atuado para coibir essas ações, como a realização de prisão de criminosos, porém muitos outros vão surgir. Observando o momento do mercado, e as inovações que vem surgindo, já temos uma estimativa de quais pontos serão mais afetados esse ano, e como podemos nos prevenir deles”, diz Oscar Peso, CEO da Diazero Security.

Após uma análise interna, o executivo e especialista em segurança digital lista alguns cuidados que tanto as pessoas, quanto as empresas, devem reforçar para esse ano.

- **Reforçar a avaliação dos processos da empresa** - A segurança digital tem evoluído, mas os criminosos cibernéticos também acompanham o mercado. Portanto é importante para quem tem um site, seja e-commerce ou até mesmo um banco de dados, reforçar todos os processos de segurança que são utilizados. “Para mim esse é o ponto mais crítico para esse ano. Avaliar os processos de negócio, avaliar os servidores críticos, as formas de defesa, realizar um estudo muito mais aprofundado das regras de negócio da empresa antes que um ataque ocorra”, reforça Oscar Peso.
- **Cuidado com datas comemorativas** - Ataques em datas comemorativas são muito recorrentes, onde visam executar uma fraude ou um roubo de qualquer tipo de informação das pessoas. Já não é mais focado em empresas e sim em mais pessoas. Os e-commerces podem ser utilizados como meios para isso, criando uma promoção falsa em redes sociais, plataformas de vendas, ou até em anúncios em buscadores de pesquisas. Após produzirem essa isca para atrair o consumidor, os criminosos roubam os dados do cliente, como cartões de crédito, CPF, ou logins e senhas, para que possam



aplicar outros golpes e compras no nome da pessoa, ou até mesmo vender essas informações em mercados paralelos.

- **Atenção ao utilizar softwares não licenciados** - Oscar comenta que observou um aumento de ataques vindo através de softwares maliciosos, onde os criminosos incluem alguns malwares e invadem o sistema da vítima. “Vimos no ano passado que esse problema teve um grande impacto, onde a partir destes ataques fazem o uso de criptografia para sequestrar todos os dados da empresa, assim solicitando uma espécie de resgate monetário para que a empresa possa reaver todas suas informações”.

Para evitar que esse transtorno seja causado em um negócio, é importante utilizar softwares devidamente licenciados, e que se reporte à empresa desenvolvedora todos os erros que achem durante sua utilização, para que assim a segurança esteja em dia.

A questão da segurança digital é um passo essencial para todos os usuários da internet hoje, e mesmo com o seu avanço, é preciso sempre estar atento e cauteloso para evitar cair em golpes e sofrer ataques hackers maliciosos. - Fonte e outras informações, acesse: (<https://www.diazerosecurity.com.br/pt/>).

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

P N L Sistemica Humanizada: O mundo pede para ser curado

Deborah Epelman e Andréia Roma (Orgs) – Leader – Devidamente comprovada, mundialmente, a P N L -Programação Neurolinguística – tem sido largamente propagada e empregada, com excelentes resultados obtidos através de competentes profissionais, nas terapias junto a pessoas com determinadas “deficiências”, desvios, ou mesmo que desejem alterar suas vidas e comportamentos. As duas organizadoras reuniram especialistas renomados, com muita “poeira de estrada”, para dissertar sobre esse precioso assunto e maravilhosa ferramenta transformadora. A rápida e impressionante eficácia dos resultados faz com que a PNL seja hoje, um dos mais, senão o melhor instrumento de elevação pessoal ou profissional existente. Deve ser lido por administradores, estudantes e profissionais que necessitem “enfrentar” situações adversas. Muito oportuna!

Histórias da Casa Velha: Biografia e legado de Ruth Guimarães

Joaquim Maria Botelho e Júnia Botelho – Nocelli – Dois felizes e orgulhosos irmãos que relatam a história de uma Grande Senhora! Senhora das letras, da educação, que sempre emocionada fazia do ensino, particularmente para os mais pobres, uma grandiosa e honorável missão. Deixou-nos há alguns anos, com missão cumprida! Muitos sorveram seus rígidos, doces e necessários ensinamentos. Este escriba teve o prazer orgulhoso de algumas vezes privar com sua personalidade impar, indomável. Sempre presente em eventos literários e ou educativos, seu brilho destacava-se, mesmo que tal efeito não buscasse. Sua modéstia jamais empanou suas reconhecidas qualidades. Joaquim e Júnia compilaram fotos e fatos marcantes que seguramente levarão ao leitor que a conheceu, ou mesmo aqueles que só “ouviram falar”, cenas de uma vida com vibração incontida, que carreou bons destinos a muitos que estavam sem rumo. Suas credenciais , segundo suas próprias palavras: “Preta, pobre, caipira e mulher”. Uma qualificada e justíssima homenagem. Um passado absolutamente exemplar!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!

Com apresentação de Ralph Peter.

Conectando a logística do futuro: como a rede 5G está mudando o jogo

Angela Gheller (*)

Há uma série de debates e especulações sobre a implementação da rede 5G no Brasil e os seus benefícios. Isso porque a nova rede móvel permite maior conexão, baixa latência e alta velocidade na condução dos dados, ou seja, uma extensa cobertura e maior conectividade em todo o território nacional – ao menos essa é a previsão. Nesse contexto, muitos segmentos da economia serão impactados positivamente, como é o caso do setor logístico.

Analisando toda a cadeia logística, desde o item dentro do armazém até a entrega no destino final, podemos observar em diversos pontos o quanto a rede 5G melhora em velocidade, conexão, rastreo e transparência das informações.

Um exemplo são armazéns e centros de distribuição que trabalham com dispositivos móveis, tecnologia IoT (internet das coisas) e etiquetas RFID para ter seu estoque e a carga monitorada de forma efetiva. Sem falar na tecnologia WMS (Warehouse Management System), que gere as principais rotinas da operação por meio de aplicativos em celulares, tablets ou coletores de dados e, também, se beneficiará muito dos ganhos do 5G. Com uma conexão mais estável e rápida, o processo de leitura dos itens e acompanhamento da movimentação será mais otimizado e ágil.

A ampla conectividade também beneficia o uso de YMS (Yard Management System), que ajuda o gerenciamento de pátios, como operações de carga, descarga, controle de acesso de veículos e pessoas, fluxo de matérias-primas, produtos e mercadorias; e de soluções de Checklist, para a conferência de documentos, checagem dos veículos e, também, das cargas – que normalmente são realizados no pátio e exigem aplicativos mobile –, gerando maior produtividade para as operações rotineiras.

Agora, em relação ao transporte, podemos observar outra série de benefícios e melhorias proporcionadas pela conectividade e capilaridade da rede 5G. Isso porque os aplicativos de rastreo e controle de cargas, normalmente instalados nos veículos, ganharão maior alcance e

estabilidade. Dessa forma, as empresas poderão planejar a expansão de suas atividades para localidades que hoje não são exploradas pela falta de conexão e segurança pela falta de rastreo.

Aplicativos de otimização de rotas e GPS também ganham com a nova conexão, podendo ser usados em todo o território nacional. Além de um planejamento de rotas otimizado, a rede 5G proporciona uma alta capacidade de rastreo, reforçando a segurança e transparência sobre a localização dos itens. Ou seja, há benefício não só para as empresas, que conseguem ter essa visão e uma precisão sobre o tempo/local da entrega, mas também para os clientes, que também ganham transparência e acompanhamento do produto.

De maneira geral, a transformação digital no setor logístico deve ser amplamente impulsionada pela rede 5G. O Índice de Produtividade Tecnológica (IPT) de Logística, pesquisa realizada pela TOTVS em parceria com a H2R Pesquisas Avançadas, analisou a internalização e a produtividade tecnológica das empresas do setor e constatou que há um cenário de baixa internalização e aproveitamento tecnológico nas operações logísticas, tendo o setor registrado uma média de 0,38 pontos – em uma escala de 0 a 1. O atual cenário de evolução da conectividade móvel é a oportunidade que as empresas, sejam embarcadores ou prestadores de serviços logísticos, têm para investir na digitalização e em soluções que incrementem a atuação e a competitividade no setor.

Fato é que o mercado de tecnologia está cada vez mais desenvolvido e robusto, preparado para atender as demandas do setor logístico, que cresceram bastante nos últimos anos. Paralelo a isso, a rede móvel 5G traz benefícios e apoia a digitalização de todos os setores, empresas e da própria população de forma geral. É fundamental que a cadeia logística se prepare e se estruture para corresponder a esse novo patamar de conexão e de demandas – que certamente virão.

(*) - É diretora de produtos de Logística da TOTVS

www.netjen.com.br

Luizacred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento

CNPJ 02.206.577/0001-80 NIRE 35300152239

Edital de Convocação - ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

Os senhores acionistas da Luizacred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento ("Companhia") são convidados pelo Conselho de Administração a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, que se realizará em 28.04.2023, às 17h30, na sede social da Companhia, na Rua Maria Prestes Maia, 300, sala 5A, Carandiru, em São Paulo (SP), a fim de: I - **Em pauta ordinária:** (a) Tomar as contas dos administradores, examinar e deliberar sobre as demonstrações financeiras relativas ao exercício encerrado em 31.12.2022; (b) Eleger os integrantes do Conselho de Administração para o próximo mandato anual, que vigorará até a posse dos eleitos na Assembleia Geral Ordinária de 2024; e (c) Fixar a verba remuneratória global e anual destinada aos administradores. II - **Em pauta extraordinária:** (a) Aumentar o número de diretores da Companhia de, no máximo 9, para, no máximo 11 diretores, sendo 1 Diretor Geral, até 10 Diretores sem designação específica. Consequentemente, alterar a redação do art. 15 do Estatuto Social, a fim de consignar o novo número de diretores. (b) Consolidar o Estatuto Social, com a alteração mencionada acima. Os documentos a serem analisados na Assembleia encontram-se à disposição dos acionistas na sede da Sociedade. São Paulo (SP), 17 de abril de 2023. Conselho de Administração. (a) Carlos Renato Donzelli - Presidente do Conselho de Administração. (15/18/19)

LEIA O QR CODE ABAIXO E ACESSE A PUBLICAÇÃO EM NOSSO PORTAL



https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/luizacred-s-a-sociedade-de-credito-financiamento-e-investimento-7/

