

CARGA HORÁRIA X PRODUTIVIDADE

COMO O EQUILÍBRIO PODE MELHORAR RESULTADOS E A SEGURANÇA NO TRABALHO

▶▶ Leia na página 8

Quatro técnicas para montar um plano de negócios para restaurantes

Criar um restaurante lucrativo e eficiente envolve mais do que abrir as portas e servir refeições. É preciso ter um plano bem estruturado para organizar ideias, guiar a execução do negócio e minimizar riscos.

Para o especialista em negócios gastronômicos, Marcelo Politi, uma análise de mercado bem feita, marketing estruturado, proposta de valor diferenciada e gestão financeira rigorosa são fatores cruciais para que um restaurante não apenas sobreviva, mas prospere. O empresário, que trouxe as operações do Hard Rock Café para o Brasil, listou quatro fatores cruciais para montar um plano de negócios.



1 Análise de mercado

Um dos pilares dessa estrutura é a análise de mercado, que pode revelar oportunidades de crescimento e diferenciação no setor gastronômico, além de ser essencial para prever tendências e se preparar para mudanças. Segundo o especialista Marcelo Politi, isso ajuda a adaptar o cardápio, serviços e promover estratégias de marketing para atrair clientes. “Ao estudar seus concorrentes, é possível identificar quais estratégias eles adotam e como você pode se diferenciar”, explica Politi.

2 O poder do Marketing

Outra ferramenta importante é o Marketing. Um plano eficaz deve integrar campanhas digitais e tradicionais, focadas no público-alvo. As redes sociais são poderosas para engajar clientes, divulgar eventos locais e promover experiências únicas. As fotos de pratos bem apresentados, por exemplo, despertam interesse e fome. Em relação ao marketing tradicional, as promoções, eventos, parcerias e distribuição de cupons de desconto são técnicas infalíveis para atrair clientes.

“Uma análise de mercado bem feita, marketing estruturado, proposta de valor diferenciada e gestão financeira rigorosa são fatores cruciais para que um restaurante não apenas sobreviva, mas prospere.”

3 Segmentação do público-alvo

Segmentar o público-alvo também é crucial. Uma compreensão profunda de quem são os potenciais clientes permite personalizar o serviço. A segmentação adequada, que leva em conta a faixa etária, preferências alimentares ou hábitos de consumo, pode maximizar a eficiência operacional e aumentar o retorno sobre investimento. Uma experiência exclusiva focada no público-alvo resulta em mais visitas, fidelização e, conseqüentemente, mais lucros.

4 Viabilidade econômica

Um orçamento bem estruturado é fundamental para prever receitas e identificar áreas onde é possível minimizar custos. A primeira etapa é listar todas as despesas relevantes como: aluguel, pessoas e insumos. Mas minimizar custos não im-

plica necessariamente em comprometer a qualidade. Envolver o uso estratégico de simuladores como cash flow (fluxo de caixa), garante que a gestão financeira seja eficiente, baseada em projeções realistas. Isso pode ajudar a controlar o CMV (Custo de Mercadoria Vendida), um fator essencial que, com um controle adequado, pode aumentar a lucratividade do restaurante.

Ainda, para Politi, ao desenvolver uma proposta de valor forte é preciso destacar o que torna um restaurante diferenciado, como pratos exclusivos ou atendimento excepcional. “Foque nas necessidades do seu público-alvo, criando uma conexão emocional. Faça com que sua oferta se destaque da concorrência, garantindo que sua proposta seja simples, clara e valorizada pelos clientes”, conclui.

Como humanizar a IA para melhorar a relação com o cliente?

Há alguns anos, quando falávamos sobre a IA, o grande foco era como utilizá-la para robotizar e automatizar muitas tarefas corporativas, como o atendimento ao consumidor. ▶▶

Vazamento de Dados no Pix se tornam comuns: como proteger seus dados?

Quando os primeiros casos surgiram, eles foram tratados como pontuais. Mas agora, com mais de 1 milhão de chaves Pix expostas desde 2021, segundo dados divulgados recentemente pelo Banco Central, é mais correto chamá-los de comuns. ▶▶

Mercado de software e eletrônicos automotivos pode chegar a US\$ 1,2 trilhão

Estudo mostra potencial de US\$ 700 bilhões para fornecedores do setor se eles atenderem às necessidades das montadoras. ▶▶

Não faça sua empresa dar um passo maior que a perna

Sejamos sinceros: crescer é o objetivo de toda empresa. Expandir, inovar, alcançar novos mercados, aumentar os lucros e ganhar visibilidade são metas que estão presentes em grande parte dos planos estratégicos, se não todos. Porém, para colocar a teoria em prática, precisamos ter certeza de que possuímos as ferramentas necessárias para isso, pois nada pior do que crescer sem estar minimamente preparado. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

IA/INAC



5º Prêmio INAC de Integridade

Promovido pelo Instituto Não Aceito Corrupção (INAC), o evento acontece no dia 16 de junho de 2025, às 19h00, no Theatro Municipal de São Paulo, com apresentação da Orquestra Sinfônica Jovem Municipal e show inédito da cantora Roberta Campos, um dos grandes nomes da MPB contemporânea. Os interessados podem reservar um dos 1200 ingressos gratuitos pelo link: https://theatromunicipalsp.byinti.com/#/event/5_-_premio-inac-de-integridade. Para reconhecer projetos e práticas que se destacam no combate à corrupção e na promoção da integridade no Brasil, o prêmio contempla sete categorias: Academia, Tecnologia e Inovação, Boas Práticas de Governança, Jornalismo Investigativo, Comunicadores Locais, Experiência Profissional e Integridade no Esporte, além da Menção Honrosa "Em Prática", destinada a iniciativas premiadas anteriormente e implementadas com sucesso. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

A/CGI.br



Fórum debate regulação de plataformas, legado da Eco 92 e governança multissetorial

@Três temas centrais vão pautar os debates mais aguardados do 15º Fórum da Internet no Brasil (FIB15), que acontece de 26 a 30 deste mês, em Salvador (BA): a regulação das plataformas digitais no país; o legado da Eco 92 para a consolidação do modelo multissetorial de governança da Internet no Brasil; e as contribuições desse modelo para o enfrentamento dos desafios atuais do ecossistema digital local e global. Esses assuntos serão debatidos nas sessões principais do evento, cuja programação inclui ainda 27 atividades propostas por representantes dos setores governamental, empresarial, do terceiro setor e da comunidade científica e tecnológica de todas as regiões brasileiras (<https://fib.cgi.br/fib15>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Política

Festa na Praça Vermelha

Heródoto Barbeiro

▶▶ Leia na página 2

Economia da Criatividade

Marketing Educacional Multicanal: Como Integrar Experiências Digitais e Presenciais na Jornada do Aluno

Carol Olival

▶▶ Leia na página 4