

OPINIÃO

O Brasil que faz acontecer: Web Summit, South Summit

Rodrigo Stoquii (\*)

Nos últimos meses, três grandes eventos marcaram o ecossistema de inovação e empreendedorismo brasileiro — cada um à sua maneira, mas todos com um ponto em comum: a força de um país que insiste em fazer acontecer.

estado no último ano?! Em meio à dor e à reconstrução, o evento se manteve de pé, e foi além: tornou-se um símbolo de resistência, união e esperança. Foi ali, em Porto Alegre, que se viu de perto o poder de uma comunidade que escolhe acreditar no futuro, mesmo quando tudo parece desmoronar. É impossível não sentir orgulho de ser brasileiro em momentos assim.

O Web Summit, um dos maiores eventos de tecnologia do mundo, acaba de anunciar que será realizado no Brasil pelos próximos cinco anos. Um acordo que não apenas mantém o país no mapa da inovação global de forma permanente, mas também chancela aquilo que muitos de nós já sabemos na pele: o Brasil é potência criativa. Um polo pulsante de talentos, ideias e soluções — mesmo quando (ou especialmente quando) o cenário é adverso.

Sim, empreender no Brasil é difícil. Sim, há burocracia, instabilidade e desafios de toda ordem. Mas é exatamente por isso que cada conquista importa tanto, porque sabemos o que custa chegar até aqui. Somos o país da “gambiarra criativa” que vira solução de escala. Do improvisado que vira negócio. Da escassez que vira oportunidade. Do “não vai dar” que vira “deu certo”.

Enquanto alguns países têm estrutura, a gente tem garra (e muita raça). Onde faltam incentivos, sobra vontade. Onde o sistema trava, o brasileiro destrava. A gente se reinventa todos os dias — e não tem evento, crise ou fronteira que impeça isso.

Que venham mais cinco, dez, vinte anos de eventos como o Web Summit em solo brasileiro. Que sigamos ocupando os palcos do mundo com nossas ideias e energia. Porque se tem uma coisa que ninguém pode negar, é que o Brasil não só tem futuro — o Brasil faz o futuro acontecer.

(\*) Country Manager da TI; dv, plataforma de inteligência para reuniões impulsionada por IA.

Na mesma linha, o Brazil at Silicon Valley, realizado recentemente na Califórnia, mostrou que o Brasil exporta talento, ambição, estratégia e capacidade de liderança. O evento, organizado por e para brasileiros, reuniu mentes brilhantes do nosso ecossistema, hoje espalhadas pelo mundo, que seguem comprometidas com a missão de transformar o país por meio da tecnologia, educação e empreendedorismo.

E como não mencionar o South Summit, realizado no coração do Rio Grande do Sul, mesmo após as tragédias climáticas que marcaram o

News @TI

Curso gratuito

Com o objetivo de ampliar a capacitação sobre o tema, a Escola Serpro Cidadão Digital lançou o curso online gratuito "Mapeamento de Atividades de Tratamento de Dados Pessoais". A formação é voltada para quem já possui conhecimentos básicos da LGPD e deseja aprofundar a compreensão de como mapear e avaliar os tratamentos de dados em conformidade com a lei. O conteúdo também aborda o papel dos controladores — agentes responsáveis pelo tratamento — que têm como dever manter o mapeamento atualizado e alinhado às exigências legais. Não perca tempo, acesse a página da Escola ou clique diretamente no link do curso para realizar sua inscrição. Totalmente online, com carga horária de 6 horas, o curso oferece flexibilidade de horários e certificado de conclusão, o que facilita sua realização por profissionais com diferentes rotinas. (https://cidadoadigital.serpro.gov.br/).

Aumenta procura por seguro de celulares e outros aparelhos

Nas lojas do Fujioka, grupo especializado em produtos de tecnologia e informática, a busca por seguro dos aparelhos de celular aumentou 15% no primeiro semestre de 2025, seja para evitar prejuízos em caso de oxidação, danos acidentais ou elétricos, roubo ou furto. “O seguro não é automático, a pessoa tem que contratar em um processo de venda transparente. Após a garantia do fabricante, também conseguimos entregar a garantia estendida de até 36 meses”, explica Marcelo Fernando Gomes, gerente de seguros do Grupo.

Prêmio ABComm Interior Paulista celebra inovação digital

A força da inovação digital ganhou destaque na mais recente edição do Prêmio ABComm de Inovação Digital – Interior Paulista, promovido pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm). A premiação, realizada no dia 17 de maio, em Ribeirão Preto (SP), reconheceu os principais profissionais, empresas e projetos que vêm impulsionando o comércio eletrônico, o marketing digital e a transformação digital fora dos grandes centros urbanos. A iniciativa integrou a programação do ComEcomm EX, maior evento de e-commerce do interior do Brasil, que trouxe quase dez horas de conteúdo exclusivo com temas provocativos e voltados ao crescimento e à inovação dos negócios digitais (www.ABComm.org).

Snapchat, divertido mas perigoso

O Snapchat é uma rede social popular entre os adolescentes por permitir o envio de fotos e vídeos que desaparecem após serem visualizados.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Com filtros divertidos, mensagens rápidas e uma interface intuitiva, a plataforma promove a comunicação instantânea e efêmera, o que atrai principalmente o público jovem. No entanto, apesar de seus atrativos, o Snapchat pode trazer uma série de problemas para os adolescentes.

Um dos principais riscos é a falsa sensação de privacidade. Como as mensagens e imagens desaparecem em poucos segundos, muitos jovens acreditam que podem compartilhar qualquer conteúdo sem consequências. Isso pode levar ao envio de imagens íntimas ou comprometedoras, prática conhecida como “sexting”. Embora as imagens desapareçam da tela, ainda podem ser capturadas por meio de screenshots ou aplicativos de terceiros, resultando em exposição e possíveis danos à reputação do adolescente.

Além disso, o Snapchat pode contribuir para o desenvolvimento de ansiedade social e baixa autoestima. A contagem de “streaks” (número de dias consecutivos de interação entre dois usuários) e a constante comparação com a aparência idealizada dos outros, promovida pelos filtros, podem pressionar os jovens a manter uma presença constante e artificial na plataforma. Isso pode afetar a saúde mental, aumentando o estresse, o medo de exclusão (conhecido como FOMO — “fear of missing out”) e distorções da autoimagem.

Outro ponto preocupante é a possibilidade de cyberbullying. Como as mensagens desaparecem rapidamente, vítimas de bullying digital podem ter dificuldade em provar que estão sendo assediadas, o que dificulta a intervenção de pais ou escolas.

Portanto, apesar de ser uma ferramenta divertida e moderna, o Snapchat exige uso consciente. É fundamental que pais, edu-



cadores e os próprios adolescentes estejam atentos aos riscos e utilizem a rede com responsabilidade e equilíbrio.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor e consultor – vjnitz@gmail.com.

Cinco dicas para usar melhor o ERP na sua empresa

O sistema de gestão empresarial integrado impacta o resultado dos negócios, mas é possível extrair ainda mais da tecnologia com estratégias simples.

Segundo o Panorama Mercado Software 2024, 33,71% das empresas planejam contratar ou trocar de sistema ERP até 2026. Os dados mostram que o sistema integrado de gestão empresarial (ERP) se tornou uma ferramenta indispensável para se manter atualizado no mercado. A tecnologia centraliza dados e processos de diferentes áreas, melhora a produtividade e facilita o controle e a tomada de decisões.



“ O sistema integrado de gestão empresarial (ERP) se tornou uma ferramenta indispensável para se manter atualizado no mercado.

Com algumas dicas simples, você pode aproveitar melhor a ferramenta, aumentar o controle do fluxo de caixa, reduzir custos operacionais e garantir mais integração, agilidade e segurança nos dados, evitando erros manuais e melhorando a experiência do cliente final. Ronei Silva Marques, CEO da GestãoClick e especialista em ERP, compartilhou algumas estratégias simples para aproveitar ao máximo tudo que a tecnologia oferece.

Dicas para usar o ERP com eficiência

1) Preparar para evoluir: A primeira dica é simples, mas essencial: busque um sistema de gestão confiável, com uma equipe preparada para ajudar a sua empresa no processo de adaptação e uso do ERP. Verifique se o software conta com funções que auxiliam nos desafios da sua empresa. Por exemplo, a empreendedora Isabela Franco, proprietária de um dos maiores cafés coloniais de Belo Horizonte, conta que, para os negócios dela, era fundamental que o sistema contasse com data de entrega de pedidos.

2) Treinamento é fundamental: Com isso definido, para que o ERP funcione de forma eficiente, a equipe precisa estar bem preparada. Vale a pena oferecer treinamentos práticos, definir uma liderança para apoiar o time e criar um canal de dúvidas. Entretanto, a experiência mostra que assim que a equipe entende como isso facilita o trabalho, a aceitação é quase imediata.

3) Aproveite as integrações: O sistema impacta diretamente os resultados da empresa, mas ainda pode fazer mais quando há integração com outras ferramentas. Conecte o seu sistema ERP a plataformas de e-commerce e marketplaces, CRM, meios de pagamento, ferramentas de automação de e-mail e muito mais. Essas integrações ajudam a automatizar processos, reduzir retrabalho e garantir mais agilidade na rotina da empresa.

4) Automação e adequação: Hoje, ao contratar um ERP, as empresas buscam mais do que controle financeiro. Elas precisam de automação de processos e recursos de análise de dados que se integrem ao sistema. Sendo assim, é vantajoso apostar nesse tipo de recurso para acelerar a tomada de decisão e ajudar a identificar oportunidades antes mesmo que elas surjam. Simultaneamente, é preciso garantir que o uso de dados seja seguro. Por isso, escolha apenas sistemas que priorizem o controle de acesso e monitoramento de atividades em tempo real para evitar vazamentos, além da adequação à LGPD, que é indispensável.

5) Ouça o cliente: Todo empreendedor sabe que uma empresa não é nada sem clientes. O que poucos percebem, porém,

é que a experiência do cliente (CX) também pode melhorar muito com a ajuda de um ERP. O que pouca gente sabe é que a experiência do cliente (CX) também faz parte do ERP. Afinal, esses sistemas são grandes aliados para entender o comportamento do consumidor, personalizar atendimentos e antecipar demandas. A partir de dados como vendas, marketing e suporte integrados, o ERP ajuda a criar estratégias para melhorar o relacionamento com o público e fortalecer a imagem da marca no mercado.

ERP para empresas de todos os tamanhos

Para finalizar, Ronei Marques lembra que ERP não é uma ferramenta apenas para grandes empresas. Pelo contrário, micro, pequenas e médias empresas de diversos setores, como lojas, confecções, distribuidoras, oficinas, salões, prestadores de serviço, ganham muito ao automatizar o controle de vendas e estoque, além da emissão de notas fiscais e boletos para clientes. “A tarefa de empreender já é complexa o suficiente, precisamos descomplicar, integrar e automatizar. O ERP foi pensado para simplificar”, finaliza.

Fonte: gestaoonclick.com.br/blog

Footer containing contact information for Empresas & Negócios, including names like José Hamilton Mancuso, Laurinda Machado Lobato, and Lilian Mancuso, along with address, phone, and website details.