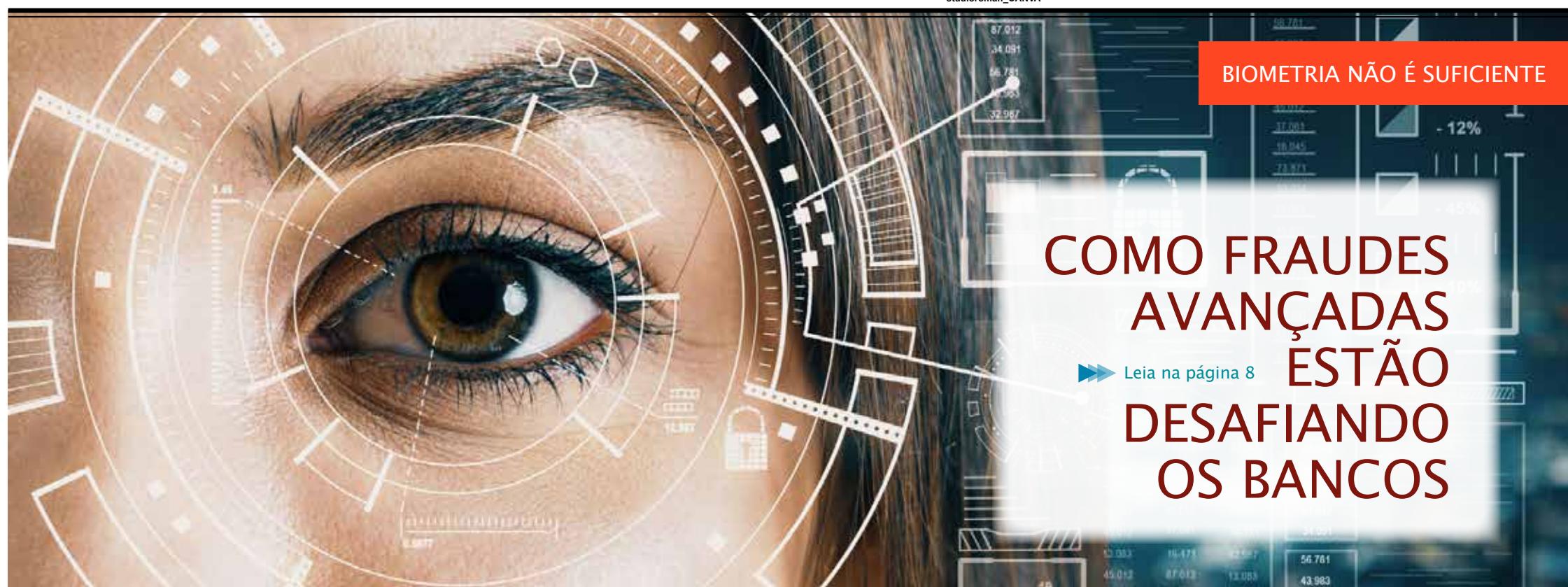


Empresas & Negócios

Consulta sobre princípios para regulação de redes sociais

O prazo da consulta sobre princípios para a regulação de redes sociais, lançados pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) em maio de 2025, foi prorrogado. Os interessados em enviar suas contribuições terão até o dia 30 de junho para enviar opiniões, propostas e comentários sobre o tema. É só acessar a plataforma <https://dialogos.cgi.br/>.



COMO FRAUDES AVANÇADAS ESTÃO DESAFIANDO OS BANCOS

Leia na página 8

Golpes corporativos: entre a mente humana e a segurança digital

A segurança cibernética nas empresas já não se resume a firewalls e antivírus.

Risco real, hoje, não está apenas nos sistemas, mas nas pessoas que os operam. Segundo um relatório do WatchGuard Threat Lab de 2024, 78% dos malwares chegaram às empresas via e-mails de phishing ou downloads enganosos (explorando decisões humanas).

O golpe começa na emoção

Os hackers nem sempre precisam quebrar sistemas complexos para nos enganar. Muitas vezes, eles só exploram nossos sentimentos, nos levando a tomar decisões impulsivas. Medo, pressa, confiança em figuras de autoridade, promessas de recompensa ou até mesmo nossa curiosidade — esses são os truques por trás da maioria dos golpes online.

Um caso envolvendo uma grande empresa de energia demonstrou como ataques bem-orquestrados podem explorar hierarquias organizacionais e dinâmicas de poder. O golpe começou com uma mensagem aparentemente inócuia direcionada a um assistente administrativo, usando linguagem que imitava perfeitamente o estilo de comunicação do CEO.

No ambiente de trabalho, esses golpes se aproveitam de três fraquezas comuns: o nosso hábito de obedecer a figuras de autoridade, o medo de errar sob pressão e a vontade de agilizar processos burocráticos. Juntos, esses fatores criam o cenário ideal para que ataques aconteçam.

Como proteger sua equipe: o ponto-chave são as pessoas

A tecnologia sozinha não resolve. É preciso preparar as equipes para reconhecer e evitar armadilhas. Algumas práticas fazem a diferença:

O papel das empresas na corrida pela energia sustentável

A transição para a energia renovável é um processo complexo que afeta tanto empresas quanto consumidores. Embora os avanços tecnológicos sejam cruciais, um dos maiores desafios está na comunicação.

CRO Marketing: como essa estratégia eleva o lucro das empresas?

O CRO (Conversion Rate Optimization) é uma forte estratégia no marketing que auxilia as empresas a entenderem os bloqueios que acarretam na queda de suas vendas físicas e digitais.

Inovar agora é regra: a mentalidade que molda o futuro do empreendedorismo

Um a cada quatro brasileiros está envolvido com empreendedorismo, segundo o relatório Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2024).



- **Reconhecer gatilhos emocionais**
 - Ansiedade, urgência e curiosidade em excesso podem indicar tentativas de manipulação.
- **Aplicar o método SIFT** – Pare, investigue a origem, busque informações confiáveis e rastreie a fonte antes de tomar qualquer ação.
- **Valorizar a pausa** – Estimular uma cultura que permita refletir antes de agir ajuda a evitar decisões impulsivas.
- **Apoiar-se na tecnologia** – Filtros de e-mail e ferramentas de monitoramento de comportamento reduzem o impacto quando um erro acontece.

Segurança não é só defesa: é estratégia

O cenário atual exige mais do que respostas rápidas. Organizações atentas estão repensando suas abordagens, trocando modelos reativos por estratégias que integram tecnologia e comportamento humano.

Simulações de ataques adaptadas a diferentes níveis da empresa, validações por múltiplos canais em operações sensíveis e sistemas de monitoramento mais inteligentes são exemplos dessa evolução. Mas o grande diferencial está na união entre especialistas em cibersegurança e profissionais com conhecimento em comportamento organizacional.

Essa visão integrada entende que resiliência digital depende tanto da tecnologia quanto da forma como as pessoas tomam decisões em momentos críticos. Empresas que lideram nesse aspecto mostram que a segurança vai além de evitar ameaças: trata-se de construir uma cultura consciente e preparada.

A proteção mais eficaz nasce justamente dessa combinação, tecnologia de ponta aliada à compreensão profunda da natureza humana.

(Fonte: Dennis Brach, country manager da WatchGuard Brasil).

Expansão dos negócios: você está preparado para esse desafio?

Planejar a expansão de um negócio é uma tarefa que merece muita atenção. Todo empreendedor deve avaliar diversos pontos fundamentais para garantir que esse passo estratégico seja bem-sucedido. Afinal, expandir ou ampliar a atuação da empresa pode acontecer de diversas maneiras, caso da abertura de novos pontos de venda próprios, pelo franchising, por meio de representantes de vendas, venda direta, e-commerce, entre outros canais.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



BIOMETRIA NÃO É SUFICIENTE

Negócios em Pauta

Global Meeting
Finanças Sustentáveis

Com **Rodrigo Maia**
Presidente da Confederação Nacional das Instituições Financeiras (CNF)
Ex-Presidente da Câmara dos Deputados

Global Meeting discute o futuro das finanças sustentáveis

Nesta terça-feira (17/6), às 9h, será realizado o Global Meeting — Finanças Sustentáveis, na sede do Instituto Global ESG, em Brasília (DF). A iniciativa visa apoiar políticas de financiamento que privilegiam projetos de impacto socioambiental positivo, acessíveis a negócios de qualquer porte. O evento, exclusivo para convidados, reunirá especialistas, investidores, formuladores de políticas e líderes empresariais para debater soluções financeiras acessíveis e inclusivas, capazes de transformar a economia e promover o desenvolvimento sustentável. Entre os palestrantes confirmados, destaca-se a participação do Presidente da Confederação Nacional das Instituições Financeiras e ex-presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia (<https://esg20.org/>). **Leia a coluna completa na página 3**

News@TI



Solve for Tomorrow Brasil destaca equidade e inovação nas escolas públicas

O Solve for Tomorrow Brasil, programa global de cidadania corporativa da Samsung — que está com as inscrições abertas para sua 12ª edição —, realizou na última terça-feira (10), um webinar online e gratuito para professores de todo o país, a fim de levantar questões importantes sobre a equidade e a inovação nas escolas. Com mediação do especialista em impacto social, políticas públicas e lideranças, Alex Moreira Roberto, e apresentação do consultor educacional, Jefferson Meneses, o evento falou sobre a importância de valorizar a diversidade e fortalecer o protagonismo juvenil nas escolas, tornando o ambiente acadêmico mais justo, colaborativo e conectado com a realidade dos(as) estudantes (<https://solvefortomorrowbrasil.com.br/>). **Leia a coluna completa na página 2**

Ética e Integridade

100 Colunas e Uma Jornada Transformadora

Denise Debiasi

Leia na página 6

