



CRESCIMENTO

COACHING

## CINCO PRINCIPAIS DESAFIOS ENFRENTADOS POR COACHES DE CARREIRA

[▶▶ Leia na página 8](#)

## Pix Automático: veja vantagens, cuidados e como se proteger de fraudes

Novo sistema permite pagamentos recorrentes, com mais controle e praticidade para o consumidor, mas exige atenção para evitar golpes e cobranças indevidas

Em vigor, o Pix Automático promete transformar a maneira como os brasileiros realizam pagamentos recorrentes, como mensalidades, assinaturas e contas de serviços. A nova funcionalidade permite que o consumidor autorize uma única vez o pagamento, que passa a ser debitado automaticamente na data combinada, sem necessidade de refazer a operação todos os meses.

“O Pix Automático traz como principal vantagem para o consumidor a praticidade de poder agendar pagamentos recorrentes com uma única autorização, sem a necessidade de repetir o processo a cada vencimento”, explica o advogado especialista em direito do consumidor Stefano Ferri. “Trata-se de uma solução que alia comodidade com autonomia, reduzindo o risco de esquecimentos e facilitando a gestão financeira pessoal”.

Além da praticidade, o consumidor mantém total controle sobre as autorizações, podendo pausar, cancelar ou ajustar os pagamentos diretamente pelo aplicativo do banco. No entanto, é preciso ficar atento antes de autorizar qualquer cobrança.

“Antes de autorizar um pagamento recorrente via Pix Automático, o consumidor deve observar com atenção quem está solicitando essa autorização. É importante confirmar se a empresa é confiável, se o CNPJ está ativo, e se a cobrança faz sentido em relação aos serviços contratados”, alerta Ferri.

O especialista também destaca a importância de analisar os termos da autorização,



como o valor máximo que pode ser cobrado e a periodicidade dos débitos. “Também é preciso avaliar se haverá ou não uso de limite de crédito, e manter-se sempre atento ao extrato bancário, evitando autorizações genéricas ou sem leitura prévia”.

Para Ferri, o novo modelo é mais seguro do que o débito automático tradicional. “O Pix Automático oferece mais segurança ao consumidor, principalmente por garantir um nível maior de controle sobre os pagamentos. A possibilidade do cliente cancelar ou alterar as cobranças diretamente pelo aplicativo do banco, sem depender de contato com a empresa recebedora, representa um avanço importante”.

Mesmo assim, os riscos não desaparecem. “Os riscos continuam existindo, sobretudo relacionados a autorizações feitas sem cautela ou a tentativas de golpe por empresas fraudulentas. Para evitá-los, o consumidor precisa manter o hábito de revisar as notificações de cobrança, não autorizar pagamentos sem verificar a procedência e sempre acompanhar os lançamentos em conta”, ressalta.

O sistema conta com regras de segurança, como a exigência de CNPJ ativo há pelo menos seis meses e análise cadastral das empresas. Ainda assim, não é à prova de fraudes. “O sistema foi criado para reduzir riscos, mas não para eliminá-los

por completo. Por isso, o senso crítico do consumidor e o monitoramento constante das movimentações da conta seguem sendo essenciais para a prevenção de danos”, orienta.

Em caso de cobrança indevida ou suspeita de fraude, o consumidor pode cancelar a autorização diretamente no aplicativo antes que o pagamento seja processado. “Se o valor já tiver sido debitado, é essencial entrar em contato com a instituição financeira para registrar uma contestação formal. Se não houver resolução, o consumidor pode buscar apoio nos canais oficiais do Banco Central, no Procon, ou até mesmo acionar o Judiciário. Quanto mais rápido for o reconhecimento do problema, maiores as chances de reversão e ressarcimento”, orienta.

Segundo Ferri, uma das principais vantagens do Pix Automático em relação ao Pix tradicional está na possibilidade de intervir antes que o pagamento seja efetivado. “O caminho para contestação de uma cobrança indevida ou fraude via Pix Automático é mais ágil e transparente do que no Pix tradicional. Como o consumidor recebe uma notificação antes da data do débito, ele tem tempo hábil para identificar qualquer irregularidade e cancelar a cobrança antes mesmo que o valor seja transferido”, conclui.

(Fonte: Stefano Ribeiro Ferri - Especialista em Direito do Consumidor).

### Três tendências em IA que estão revolucionando os eventos empresariais

Chatbots, análise preditiva e personalização em tempo real agilizam processos, reduzem custos e ampliam a experiência dos participantes; Vanessa Chiarelli Schabbel, diretora-executiva da Bop Comunicação Integrada, explica. ▶▶

### Desenvolver líderes de líderes: o desafio que RHs e CEOs não podem mais ignorar

40% das organizações estão direcionando seus programas de treinamento para o fortalecimento da cultura corporativa. ▶▶

### Como a cultura organizacional afeta a performance e o engajamento

Entenda como uma gestão cultural bem definida - e liderada de forma intencional - impacta diretamente o engajamento dos times e os resultados do negócio. ▶▶

### 1 em cada 3 empresas não possuem estratégias específicas para a Geração Z

A Geração Z, pessoas de 15 a 29 anos, é conhecida por ditar tendências e influenciar outras gerações. Por isso, cada vez mais as marcas querem conseguir atingi-la, porém, 1 em cada 3 empresas não possuem estratégias específicas para esse público-alvo. O dado é da pesquisa ‘Quais as dificuldades das empresas brasileiras com a Geração Z?’, feita pelo InstitutoZ, instituto de pesquisa e capacitação das novas gerações da Trope, consultoria de GenZ e Alpha, junto com a MMA Latam, e com apoio da Share. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Imagem de divulgação

#### Comunidade exclusiva para síndicos

Mais de um terço da população brasileira vive em condomínios residenciais, segundo dados do Instituto Nacional de Condomínios e Apoio aos Condomínios (INCC). Atualmente, são mais de 80 milhões de pessoas morando em mais de 520 mil empreendimentos, que movimentam aproximadamente R\$190 bilhões por ano em taxas de administração, manutenção e serviços. A profissão de síndico se tornou fundamental para a gestão eficiente desses espaços, gerando uma demanda crescente por capacitação e suporte especializado. Para atender a essa necessidade, o especialista em gestão condominial, Igor Marçal, anuncia o lançamento do ClubSin, a maior e mais exclusiva comunidade de síndicos do Brasil. “Com pilares baseados em networking, capacitação, bem-estar, descontos exclusivos, reconhecimento e gamificação, o ClubSin tem como objetivo transformar a experiência dos síndicos e proporcionar um ecossistema de suporte, aprendizado e crescimento”, afirma o idealizador do projeto, Igor Marçal (www.clubsin.com.br). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

All/Instituto Caldeira



### Missões do Instituto Caldeira conectam C-Levels brasileiros aos epicentros globais

@O Instituto Caldeira, hub de inovação e negócios localizado em Porto Alegre (RS), inicia neste mês a nova edição de seu programa de Missões Internacionais, projeto que serve como ponte entre lideranças empresariais brasileiras e os maiores centros de inovação do mundo. Neste ano, as missões passam a ser realizadas em parceria com a Invest RS, agência de desenvolvimento do Rio Grande do Sul. Voltadas a C-Levels e executivos das maiores empresas do país, as missões combinam conteúdo técnico, acesso a fundadores e investidores de referência global, e networking com outros líderes. As três jornadas programadas para este ano - para Londres, Vale do Silício e China - foram desenhadas com uma curadoria que combina excelência de conteúdo, imersão em ecossistemas relevantes e a promoção de conexões transformadoras para os negócios (https://institucionalcaldeira.org.br/). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Literatura

Livros em  
Revista

Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5

### Automóveis

Via  
Digital  
Motors

Por Lucia Camargo Nunes



▶▶ Leia na página 4