



Via Digital Motors

Vendas crescem em maio e picape continua na liderança

O mercado automotivo brasileiro registrou 213.479 emplacamentos em maio, um aumento de 8,6% em relação a abril e de 16,6% comparado ao mesmo mês de 2024, impulsionado por estabilidade nos dias úteis e expansão das vendas diretas, que representam 50,1% do total. Os dados são da Bright Consulting.

Nos cinco primeiros meses do ano, foram vendidas 926.769 unidades, 6,1% a mais que o mesmo período de 2024, com destaque para a forte presença de frotistas, locadoras e empresas.

No ranking dos mais vendidos, a Fiat Strada lidera, enquanto o Argo e SUVs como HR-V consolidam posições crescentes. A Volkswagen Saveiro se destaca ao atingir a 11ª colocação, com 23.581 unidades vendidas até maio. Confira os 10 veículos mais vendidos até maio.

Top 10 dos mais vendidos de janeiro a maio de 2025	
Modelo	Unidades
1º Fiat Strada	49.122
2º Volkswagen Polo	43.317
3º Fiat Argo	35.564
4º Volkswagen T-Cross	34.390
5º Hyundai HB20	29.484
6º Chevrolet Onix	26.574
7º Fiat Mobi	25.590
8º Honda HR-V	24.409
9º Hyundai Creta	23.849
10º Toyota Corolla Cross	23.838

Fonte: Fenabrave

BYD Song Plus iguala visual ao Premium

O BYD Song Plus para 2026 apresenta um design atualizado inspirado no Song Premium, com linhas mais fluidas, faróis Dragon Face 3.0 e rodas de 19”.

O SUV PHEV foi alongado, rebaixado e ganhou interior renovado, incluindo nova central multimídia de 15,6”, painel digital de 12,3”, head-up display, conectividade ampliada e sistema de som Infinity by Harman. Mantém amplo espaço no banco traseiro, mas o porta-malas reduziu para 552 litros.

O motor elétrico foi aprimorado para 197 cv, com aceleração de 0 a 100 km/h em 7,9 segundos, embora a autonomia elétrica tenha caído de 68 km para 63 km.

A versão Premium recebeu bateria de 26,6 kWh, aumentando a autonomia para 87 km e recarga rápida em menos de 90 minutos.

Os preços são R\$ 249.990 na versão Plus e R\$ 299.800 na Premium, ambas com garantias de 6 anos para o veículo e 8 anos para a bateria.



BYD Song Plus 2026 (18).

Maverick recebe facelift na linha 2026

A Ford Maverick 2026 recebeu atualização em duas versões, a Tremor off-road e a esportiva Black. A Hybrid chega no segundo semestre.

O design ganhou faróis de led em formato de C e nova grade. O motor 2.0 EcoBoost de 253 cv foi aprimorado. Recursos de segurança avançados incluem piloto automático adaptativo, assistente de faixa, frenagem autônoma com detecção de pedestres e ciclistas, sete airbags, monitoramento de ponto cego e o assistente Pro Trailer.

No interior, há uma central multimídia Sync 4 de 13,2” com conectividade sem fio, painel digital, carregador por indução, sistema de som B&O, teto solar elétrico e conectividade via modem e FordPass.

A versão Tremor, equipada com recursos off-road como tração 4WD, suspensão exclusiva e modos de condução específicos, custa R\$ 239.900, enquanto a Black, com visual esportivo, tração AWD e capacidade de carga de 618 kg, está por R\$ 219.900.



Ford Maverick Tremor.

Novo Hyundai Kona quer atrair pelo consumo

A segunda geração do SUV híbrido (HEV) Hyundai Kona chega com design atualizado, maior dimensão e foco na eficiência de combustível, alcançando até 20 km/l e autonomia de até 800 km.

Seu conjunto híbrido combina motor 1,6 litro a gasolina e elétrico, entregando 141 cv, e o interior traz acabamento sofisticado, painel digital de 12,3” e tecnologia de conexão sem fio.

Lucia Camargo Nunes (*)

Disponível em versões Ultimate (R\$ 214.990) e Signature (R\$ 234.990), o SUV intermediário concorre com modelos como Toyota Corolla Cross Hybrid, BYD Song e Haval H6.



Novo Kona Hybrid.

Agora argentina, Titano 2026 chega renovada

A Fiat Titano passou por melhorias na versão 2026, tornando-se mais potente, tecnológica e segura.

O design frontal teve alterações no skidplate e detalhes novos nos para-choques traseiros.

A linha 2026 conta com motor turbodiesel 2.2 Multijet de 200 cv, câmbio automático de oito velocidades, maior economia de combustível e aceleração mais rápida.

Os recursos de segurança foram ampliados, especialmente na versão Ranch, que passou a incluir pacote Adas, freios a disco nas quatro rodas e tração AWD.

No interior, há elementos mais sofisticados, nova central multimídia de 10” com conexão sem fio e câmera 360° off-road.

A linha 2026 oferece versões a partir de R\$ 233.990, com entrega prevista para julho.



Fiat Titano Ranch.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/@viadigitalmotors) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Cartões e Pix lideram preferência no varejo online brasileiro

Pesquisas mostram que brasileiros priorizam facilidade na hora de comprar no e-commerce, com destaque para o uso de cartões e Pix.

O e-commerce brasileiro mantém um ritmo acelerado de crescimento desde 2019. De acordo com dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), o setor deve atingir um faturamento de quase R\$ 235 bilhões em 2025, aumento de 15% em relação a 2024. Em meio a esse cenário, fatores como a forma de pagamento exercem influência direta sobre a decisão de compra do consumidor.

De acordo com a 50ª edição da pesquisa Webshoppers, elaborada pela NielsenIQ Ebit, especialistas em dados do mercado, a facilidade no processo de pagamento está entre os principais diferenciais valorizados pelos consumidores no e-commerce. Métodos como carteiras digitais, parcelamento

sem juros e integração com Pix e checkouts simplificados reduzem o abandono de carrinho e aumenta a conversão.

“As experiências e as formas de pagamento desempenham um papel crucial nesse processo de conquista do cliente. E quando aliadas a programas de benefícios com cashback, pontos e parcelamentos flexíveis, criam um ambiente favorável para vendas mais rápidas e recorrentes, principalmente durante o checkout, momento em que o consumidor encerra a operação”, explica Eduardo Esparza, VP General Manager da Tenerity na Iberia e no Brasil, empresa especialista em engajamento que aumenta o valor do relacionamento entre os varejistas e seus clientes.

Preferências de pagamento entre os brasileiros:

- Cartões são a principal escolha, com 75% da preferência, segun-

do a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs);

- O Pix é a segunda maior escolha, com 70% de adesão do público;
- No uso geral, cartões de débito (66%) são mais utilizados do que crédito (50%);
- Os cartões são vistos pelos clientes brasileiros como ferramenta de inclusão, conveniência e segurança.

Esparza também ressalta o papel do retail media para as marcas e seus clientes, já que este possibilita a veiculação de anúncios dentro das plataformas de e-commerce. “Esse tipo de mídia cria uma comunicação direta e relevante com o consumidor, o que, aliado a formas flexíveis e vantajosas, pode aumentar tanto a taxa de conversão quanto a fidelização”, comenta.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **SAMUEL ALMEIDA DE CARVALHO**, estado civil divorciado, filho de Nivaldo Herminio de Carvalho e de Josileuza Rodrigues de Almeida, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **BIANCA MARQUES ROCHA LIMA**, estado civil solteira, filha de Alex Sandro Rocha da Silva Lima e de Rozilene Marques da Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **HEZRAI JOSÉ DE BARROS**, estado civil solteiro, filho de José Manoel de Barros Filho e de Dulce Algelina Pepe de Barros, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ALCILENE DOS SANTOS BRITO**, estado civil solteira, filha de Leônidas Gonçalves Brito e de Maria Sileide dos Santos Brito, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **BRENO LEONARDO OLLANDIN NEVES**, estado civil solteiro, filho de Carlos Eduardo das Neves e de Debora Cristina Bevilacqua Ollandin Neves, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **KEILLA CRISTINA OLIVEIRA SENA**, estado civil solteira, filha de Rodrigo Sales Sena e de Lilian Oliveira Ruas, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **EDUARDO ARIETTI**, estado civil solteiro, filho de Luciana Arietti, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **EDINÁLIA DOS SANTOS NOVAIS**, estado civil solteira, filha de Edizio Souza Novais e de Valdene dos Santos Novais, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **PATRICK WILLIAM CRUZ FILHO**, estado civil divorciado, filho de Patrick William Cruz e de Joseli Longo Cruz, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **STEPHANIE DE VICENZO AGUIAR**, estado civil solteira, filha de Evaristo Aguiar e de Lygia de Vicenzo Aguiar, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/0C77-92B0-2196-27E1> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 0C77-92B0-2196-27E1



Hash do Documento

2824D3CA7929293EB45C6819EA49116BA1F23EF87680B2F1869BAB50ED6F2610

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/06/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 04/06/2025 19:58 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

