

A nova era da comunicação visual

Odir Tremante (*)

Há um silêncio que fala mais alto do que qualquer outdoor. É o vazio deixado por uma comunicação visual ultrapassada, incapaz de competir com a velocidade dos olhares dos dias atuais. Quando a atenção é o novo currency, as marcas não podem mais se dar ao luxo de apenas ocupar espaço, precisam conquistá-lo. E é aqui que o LED deixa de ser um diferencial para se tornar uma ferramenta básica.

O Brasil, antes um espectador distante da tecnologia de ponta, agora marcha em ritmo acelerado rumo à adoção em massa de painéis de LED. Dados do CENP-Meios (2024) revelam que a

mídia Out of Home, impulsionada pelo LED, já absorve 12% do investimento publicitário nacional. O que esses números indicam? Uma mudança estrutural na forma como empresas entendem a comunicação: não se trata mais de exibir, mas de envolver.

Imagine entrar em uma loja onde as paredes não são limites, mas telas. Onde promoções não são fixas, mas adaptam-se ao horário, ao perfil do cliente, ao clima da cidade. O LED passa a iluminar ambientes e novas possibilidades.

No varejo, a briga por metros quadrados cede lugar à disputa por segundos de conexão emocional. Corredores viram palcos, fachadas transformam-se em storytellers digitais, e o consumidor,

antes um observador passivo, torna-se parte da narrativa.

E nas ruas? Painéis de LED já não competem apenas pelo tamanho, mas pela inteligência. Eles respondem a dados em tempo real, alternam mensagens conforme o fluxo de pessoas, e - em cidades como São Paulo ou Rio de Janeiro - começam a dialogar com o entorno. É publicidade? Não. É experiência urbana.

Em um congresso, um painel de LED que antes era visto apenas como um mero suporte para slides — se torna um ator que amplifica discursos, modula atmosferas e guia o olhar do público. Em sedes corporativas, ele que também

apenas decorava paredes, agora reforça cultura, valores e até mesmo o ritmo do trabalho. A pergunta que fica é: quando a tecnologia deixa de ser ferramenta e vira extensão da identidade de uma marca?

O Brasil acorda para essa realidade com uma vantagem: a criatividade. Enquanto outros mercados focam em specs técnicas, aqui o LED ganha alma. Profissionais especializados não perguntam mais “como instalar”, e sim se “há alguma limitação”. E a resposta está na integração entre hardware e narrativa — uma simbiose que exige investimento contínuo, mas que, quando bem executada, ultrapassa limites.

Além disso, esses dispositivos ganham espaço no mercado com a redução de

custos operacionais de campanhas, aumento no recall de marca e — em um país onde o presencial ainda resiste — devolve às cidades seu poder de surpreender. Se antes o desafio era convencer sobre a tecnologia, hoje é dominar sua linguagem.

Então o que vem a seguir? Telas mais finas, maior interatividade, integração com IA. Mas o verdadeiro salto vai além do pixel, isto é, ele está na capacidade de transformar luz em significado. Afinal, no fim do dia, comunicação visual não se mede em nits, mas em experiências que permanecem na memória das pessoas.

(*) Especialista em tecnologia e comunicação visual e CEO da Leyard Planar Brasil e América Latina.

Oil Trading Importadora e Exportadora Ltda.

C.N.P.J. nº 11.454.455/0005-27



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Cotistas: Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas as demonstrações financeiras dos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2024 e de 2023. Permanecemos a inteira disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários. A Diretoria

BALANÇOS PATRIMONIAIS - em 31 de dezembro de 2024 e de 2023 - (Em milhares de Reais)

ATIVOS	31/12/2024	31/12/2023	PASSIVOS	31/12/2024	31/12/2023
Circulantes			Circulantes		
Caixa e equivalentes de caixa	43.508	19.893	Fornecedores	361.076	1.973.989
Aplicações financeiras	4.902	-	Instrumentos financeiros derivativos	109	-
Contas a receber	622.699	2.159.167	Salários e encargos sociais	554	54
Estoques	2.825	-	Obrigações tributárias	33	59
Tributos a recuperar	31.315	58.616	Imposto de renda e contribuição social a pagar	2	8.003
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	326	9.650	Demais contas a pagar	1.197	-
Despesas antecipadas	1.207	1.733	Total das passivas circulantes	362.971	1.982.105
Total do ativos circulantes	706.782	2.249.059			
Não circulantes					
Imposto de renda e contribuição social diferidos	75.696	85.497			
Despesas antecipadas	787	101			
Total dos ativos não circulantes	76.483	85.598			
Total dos ativos	783.265	2.334.657			

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023 - (Em milhares de Reais)

Capital social	Reserva de lucros	Lucros acumulados	Patrimônio líquido
240.000	39.702	-	279.702
-	-	72.850	72.850
-	72.850	(72.850)	-
Saldo em 31 de dezembro de 2023	240.000	112.552	352.552
Lucro líquido do exercício	-	67.742	67.742
Resultado abrangente do exercício	-	67.742	67.742
Transferência para reserva de lucros	-	67.742	(67.742)
Saldo em 31 de dezembro de 2024	240.000	180.294	420.294

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - (Em milhares de Reais, exceto quando de outra forma mencionado)

1 CONTEXTO OPERACIONAL - A Oil Trading Importadora e Exportadora Ltda. ("Sociedade") é uma sociedade limitada com sede na Avenida República do Chile, 330, Bloco 2, Sala 3001, na cidade do Rio de Janeiro e tem por atividade principal a distribuição de derivados de petróleo e produtos correlatos para grandes consumidores. A Sociedade é controlada pela Ipiranga Produtos de Petróleo S.A., e tem como sua controladora final a UltraPar Participações S.A., sociedade de capital aberto localizada no Brasil com ações negociadas na "B3" (Bolsa de Valores do Brasil) e NYSE (Bolsa de Valores de Nova Iorque).

2 APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS - As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e nos Pronunciamentos, nas Orientações e nas Interpretacões emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade. As demonstrações financeiras são apresentadas em Reais ("R\$"), que é a moeda funcional da Sociedade. As principais práticas contábeis adotadas na preparação das demonstrações financeiras estão detalhadas a seguir, e foram aplicadas da maneira consistente a todos os exercícios apresentados: a) O resultado é apurado pelo princípio da competição de exercícios; b) Contas a receber de clientes representam valores a receber pela venda de produtos e serviços prestados pelas controladoras da Sociedade, sendo registrados pelo valor nominal

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023 (Em milhares de Reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Receita líquida de vendas	7.101.904	9.773.635
Custo dos produtos vendidos	(6.982.112)	(9.591.991)
Lucro bruto	119.792	181.644
Receitas (despesas) operacionais		
Com vendas e comerciais	(8)	(126)
Gerais e administrativas	(1.746)	(829)
Outros resultados operacionais,		
líquidos	(20)	-
Lucro operacional antes do resultado financeiro e dos impostos de renda e de imposto de renda e contribuição social	118.018	180.689
Receitas financeiras	1.506	2.779
Despesas financeiras	(16.928)	(75.949)
Resultado financeiro líquido	(15.422)	(73.170)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	102.596	107.519
Imposto de renda e contribuição social		
Corrente	(25.053)	(19.960)
Diferido	(9.801)	(14.709)
Lucro líquido do exercício	67.742	72.850

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023 (Em milhares de Reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Lucro líquido do exercício	67.742	72.850
Resultado abrangente do exercício	67.742	72.850
As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras.		

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA MÉTODO INDIRETO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023 (Em milhares de Reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	23.615	5.614
Aumento em caixa e equivalentes de caixa	23.615	5.614
Caixa e equivalentes de caixa no inicio do exercício	19.893	14.279
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	43.508	19.893

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras.

Destinação do lucro líquido

Lucro líquido do exercício

Lucro líquido ajustado

Destinação do lucro líquido

Reserva de retenção do lucro líquido

Total da destinação do lucro líquido

67.742

67.742

67.742

67.742

Rodrigo Legaspe Barbosa Pereira

Contador - CRC SP-267322/O-7

PPP HABITACIONAL SP LOTE 1 S/A

CNPJ nº 21.876.833/0001-90 - NIRE 3530047562-3

ATA DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA REALIZADA EM 25 DE ABRIL DE 2025

Data, Hora e Local: às 10:30 horas da dia 25 de abril de 2025, na sede da PPP HABITACIONAL SP LOTE 1 S/A (Companh

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/448B-78D7-E81A-0D81> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 448B-78D7-E81A-0D81



Hash do Documento

45A7A98F5D78D97BAA040B1AF6CC118BF4A6D46DDDC4F4FB986A0557EC8338FD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/06/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 13/06/2025 19:31 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

