www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sábado a segunda-feira,
12 a 14 de julho
de 2025
Ano XXI - Nº 5.377

# Empresas & Negócios

## Negócios de impacto e soluções inovadoras

Estão abertas as inscrições para a 7ª edição do Prêmio José Eduardo Ermírio de Moraes – Empreendedorismo que Transforma. Com o objetivo de promover o protagonismo empreendedor e reconhecer projetos que aliam inovação, impacto social e responsabilidade, serão distribuídos até R$ 200 mil em premiações nesta edição (https://gust.com/accelerators/pjeem-premio-jose-eduardo-ermirio-de-moraes/).

studioroman_CANVA



PONTOS DE ATENÇÃO!

## 'VALE TUDO' NA SUCESSÃO FAMILIAR DE UMA EMPRESA? NEM TUDO!

Leia na página 8

# Não é sobre falar mais alto, é sobre ouvir melhor

Em um mundo onde algoritmos pretendem nos conhecer melhor do que nós mesmos, por que ainda nos sentimos tão desconectados?

Divulgação



Rui Piranda

Vivemos a era dos vídeos curtos, das trends efêmeras, das mensagens moldadas para "personas" e do uso frio, muitas vezes automático, da inteligência artificial. Temos mais ferramentas do que nunca, mas diálogo verdadeiro com as pessoas continua a ser um desafio. E eu não estou criticando a tecnologia. Muito pelo contrário: as marcas podem se beneficiar imensamente se souberem aliar os recursos tecnológicos à conexão humana.

É a associação com a nossa visão holística, criatividade e escuta do indivíduo que faz com que a ferramenta seja aplicada de forma proveitosa.

A tecnologia, quando bem aplicada, é uma grande aliada para aprofundar o entendimento sobre o público, melhorar o diálogo com clientes e personalizar a experiência. Ela nos permite integrar dados, mapear comportamentos, antecipar necessidades. Mas deve ser meio, não fim. Seu valor está em potencializar a escuta, não em substituí-la.

O publicitário vai se aprofundar ainda mais na sua principal função: ser o curador da comunicação das marcas, alguém capaz de integrar tecnologia, dados e equipes humanas em torno de um propósito comum. Sim, vamos continuar a criar campanhas mas o sucesso virá com a formação de relações reais, em meio a todo esse excesso de estímulos. Escutar o outro ganha novas nuances em um cenário onde temos 6 segundos para um outdoor e 1,7 segundo para ganhar a atenção de alguém no digital. O diferencial será ir a contramão e não pautar a comunicação de forma apenas momentânea, mas sim realmente ligada

> "A comunidade se tornou uma das estratégias mais poderosas da comunicação moderna justamente por isso: ela vai além da propaganda. Cria conexão.

à identidade da marca. Aquilo que nos conecta com quem se aproxima de nós.

No meu dia a dia em agência, isso já se reflete em ações concretas: buscamos centralizar informações em banco de dados e investimos em personalização contínua da comunicação. E a IA está cada vez mais presente em tudo isso. Mas a tecnologia entra como ferramenta para melhorar o relacionamento, não como atalho. Mas o maior desafio, repito, está em aprimorar nossa escuta e, com isso, nos aprofundar no que pode fazer diferença na compreensão e na relação com o outro. E isso deveria marcar a vida de todos, de todas as áreas e carreiras.

A questão da escuta é tão decisiva no nosso tempo que está na pauta da próxima Bienal de São Paulo. Através da arte a 36a Bienal pretende explicitar que a escuta constrói pontes que nos conectam. A curadoria dá voz a artistas indígenas, afrodescendentes e de diversas origens, apontando para uma nova forma de criar sentido: coletiva, plural e acessível. Quem me conhece, sabe que acredito que a arte é a mais poderosa ferramenta de comunicação. Ela nos conecta através do tempo, culturas, povos e… indivíduos. Inspirados nela podemos cumprir nosso papel e trazer essa força para o dia a dia.

Sua marca se torna mais valiosa quando deixa de ser vitrine e passa a ser um convite ao diálogo. Quando entende que seu papel não é "apenas" entregar mensagens, mas criar espaços onde as pessoas queiram pertencer.

Num cenário saturado de estímulos, vencer não é gritar mais alto. É ouvir melhor. A comunidade se tornou uma das estratégias mais poderosas da comunicação moderna justamente por isso: ela vai além da propaganda. Cria conexão. Marcas que entendem isso constroem espaços seguros, significativos e duradouros. E, nesses espaços, transformam seguidores em aliados.

As marcas que existirão amanhã são aquelas que entendem isso. A tecnologia não substitui o encontro humano, mas pode ser um artifício poderoso para que essa conexão aconteça. O que conecta, no fim, é o afeto, a conversa, a escuta.

**(Fonte: Rui Piranda, sócio-fundador da ForALL).**

## Reuniões mais inteligentes e menos frequentes

As reuniões online continuam sendo uma parte essencial da colaboração em equipe. É nelas que ideias ganham forma, decisões são debatidas e os caminhos se alinham (ou não).

## Super taxa dos Estados Unidos sobre exportações brasileiras

O presente artigo tem como objetivo oferecer uma análise atualizada, sobre as consequências para o Governo, Consumidores e Contribuintes.

## Investir nos EUA ainda é possível – e rentável

No dia 9 de julho de 2025, Trump anunciou tarifas de 50 % sobre todos os produtos importados do Brasil para os EUA. As tarifas entrarão em vigor em 1° de agosto.

## Portabilidade de crédito é a próxima revolução do Open Finance

Nos últimos anos, o Brasil tem vivenciado uma onda de inovações tecnológicas que estão transformando profundamente o ecossistema financeiro. Entre elas, está o Open Finance, modelo que desponta como catalisador estratégico de transformações, capaz de revolucionar a forma como os brasileiros acessam produtos e serviços financeiros - especialmente o crédito.

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do
QR Code com seu celular

## Negócios em Pauta

Divulgação/AGC 3



### AGC reúne grandes nomes do empreendedorismo

A segunda edição presencial do AGC — Atomic Growth Club — reuniu empresários de todo o Brasil nos dias 10 e 11 de julho, em Alphaville, São Paulo. O evento, promovido e conduzido por Filipe Bento, CEO do Atomic Group, destacou-se como um encontro exclusivo voltado para empresários em busca de crescimento estruturado e exponencial. Durante os dois dias, os participantes vivenciaram imersões práticas com foco especial na ocupação de "espaços vazios" de mercado e micro-ecossistemas— conceito central apresentado por Bento, que mostrou como o mercado está sendo moldado e quais novas formas de relações e negócios serão vivenciandos nos próximos anos. O evento contou ainda com palestras de nomes de peso como Léo Toledo, Conrado Adolpho e Arthur Aguiar, que compartilharam insights sobre estratégia, marketing e construção de autoridade.

Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

AI/HUB de Economia & Clima




### Pesquisadores de São Paulo já podem se inscrever no Prêmio iCS de Economia & Clima

@Estudos científicos que analisem os impactos das mudanças climáticas sobre a economia brasileira poderão concorrer ao Prêmio iCS de Economia & Clima - Edição 2025, cujas inscrições estão abertas até 8 agosto. A primeira edição do Prêmio faz parte das iniciativas do HUB de Economia & Clima, entidade criada para estimular a produção de conhecimento científico e fortalecer a conexão entre ciência, políticas públicas e estratégias de desenvolvimento sustentável. Prêmio e HUB integram as ações apoiadas pelo Instituto Clima e Sociedade (iCS), organização filantrópica que dá suporte a projetos voltados ao enfrentamento da crise climática em todo o território brasileiro. Atuando como elo entre financiadores nacionais e internacionais e iniciativas locais, o iCS busca ampliar a ambição climática do país, promovendo inovação, investimentos e benefícios sociais e ambientais de longo prazo (https://tinyurl.com/regras-premio-ics).

Leia a coluna completa na página 2

## Literatura

### Livros em Revista

Por Ralph Peter



Leia na página 4