

CRESCIMENTO

COMMERCE

## NOVE AÇÕES QUE NÃO PODEM FALTAR PARA O E-COMMERCE TER SUCESSO

[▶▶ Leia na página 8](#)

## Geração Alfa se prepara para entrar no mercado de trabalho

Uma nova onda de profissionais está prestes a ingressar no mercado de trabalho, trazendo consigo uma bagagem de habilidades digitais e expectativas que prometem remodelar o cenário profissional.

A Geração Alfa, composta por jovens nascidos a partir de 2010, está na reta final de sua formação e sua chegada ao mundo do trabalho é iminente, exigindo das empresas uma urgente adaptação para atrair e reter esses futuros talentos.

Criados em um ambiente totalmente digital, onde smartphones, inteligência artificial e a conectividade constante são a norma, os membros da Geração Alfa demonstram uma familiaridade inata com a tecnologia. Essa imersão precoce os torna nativos digitais com uma capacidade de aprendizado e adaptação a novas ferramentas e plataformas que muitas gerações anteriores precisaram desenvolver.

"Essa geração já nasce com o chip da tecnologia. Eles têm uma intuição digital impressionante e uma capacidade de multitarefa que pode ser um grande diferencial para as empresas", explica o renomado palestrante, doutor em comunicação e especialista em Geração Z e Alfa, cooperação intergeracional e futuro do trabalho, Dado Schneider. "No entanto, as empresas precisam entender que suas expectativas e valores são diferentes."

Uma das principais características da Geração Alfa é a busca por impacto



Dado Schneider

“Essa geração já nasce com o chip da tecnologia. Eles têm uma intuição digital impressionante e uma capacidade de multitarefa que pode ser um grande diferencial para as empresas.”

social e mais sentido no seu trabalho. Para esses jovens, não basta apenas um bom salário; eles querem se conectar com empresas que compartilhem seus valores e que demonstrem um compromisso genuíno com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Além disso, a flexibilidade e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional são prioridades para essa geração. Acostumados a um mundo onde a informação é instantânea e a comunicação é fluida, eles podem ter menos tolerância a ambientes de trabalho rígidos e hierárquicos.

Para se prepararem para a chegada da Geração Alfa, as empresas têm que começar a repensar suas estratégias de recrutamento e retenção. Ambientes de trabalho mais dinâmicos e colaborativos, investimentos em tecnologia de ponta, programas de desenvolvimento contínuo e uma comunicação clara e transparente são algumas das medidas que terão que ser implementadas.

A preocupação com a saúde mental e o bem-estar dos funcionários também ganha destaque, com empresas buscando oferecer um suporte mais abrangente para atender às necessidades dessa geração que valoriza o equilíbrio emocional.

A chegada da Geração Alfa ao mercado de trabalho não é apenas uma mudança geracional, mas sim uma oportunidade para as empresas inovarem e se tornarem mais ágeis e adaptáveis. Aquelas que souberem acolher e integrar as habilidades e expectativas desses jovens talentos estarão melhor preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do futuro do trabalho. O tempo urge para que as empresas ajustem suas velas e naveguem nessa nova corrente que promete transformar o mundo profissional.

## Negócios em Pauta

AI/Universidade Setorial ABTCP



### Encontro exclusivo sobre o uso de IA na jornada do cliente

No próximo dia 30 de julho, a Fintalk promove mais uma edição do seu ciclo de encontros voltados à inovação em relacionamento e tecnologia com foco no cliente. O evento, intitulado "Multiagentes: IA que Conecta a Jornada", acontecerá no Cubo Itaú, em São Paulo, com a presença de cerca de 20 convidados entre líderes de áreas como CX, tecnologia, marketing, dados e transformação digital. Com um formato intimista e voltado à troca de informações entre executivos, o encontro busca criar um espaço de escuta e construção conjunta sobre os desafios de aplicar inteligência artificial de forma eficaz ao longo de toda a jornada do cliente — do atendimento à cobrança. A expectativa é que, após essa edição, novas rodas de conversa sobre IA e jornada do cliente sejam realizadas, mantendo o compromisso da Fintalk com a difusão de conhecimento e a construção colaborativa de soluções (<https://lu.ma/zd4gcc6e>). [▶▶ Leia a coluna completa na página 3](#)

## News@TI

portishead1\_CANVA



### BMS realiza 8ª edição do HR Insights Summit em São Paulo

@No dia 6 de agosto, São Paulo será sede da 8ª edição do HR Insights Summit, evento promovido pela BMS Consultoria Tributária. A partir das 15h, o JW Marriott receberá 150 executivos de destaque no setor corporativo para uma imersão em temas estratégicos que estão moldando o futuro da área de Recursos Humanos. A iniciativa tem como objetivo reunir profissionais influentes do setor em um ambiente que estimula o networking qualificado e o debate aprofundado sobre inovação, tecnologia, cultura organizacional, saúde mental, compliance e oportunidades tributárias e previdenciárias. O HR Insights Summit é gratuito, mas com vagas limitadas. As inscrições devem ser feitas por meio de formulário online, e a participação está sujeita à disponibilidade de ingressos ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScPaBXR471duEGTncML9BFxFRYVOEy\\_OBy0c16OpMmsmaXyPw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScPaBXR471duEGTncML9BFxFRYVOEy_OBy0c16OpMmsmaXyPw/viewform)). [▶▶ Leia a coluna completa na página 2](#)

### Fraudes com Pix alcançaram quase R\$ 5 bilhões em prejuízos em 2024

O Brasil registrou quase R\$5 bilhões em prejuízos causados por fraudes com o Pix em 2024. Um dado alarmante que evidencia o avanço da criminalidade digital sobre os meios de pagamento instantâneos. [▶▶](#)

### Está em busca de recolocação no mercado? O LinkedIn pode ser um aliado

Especialista explica quais são os principais macetes para aumentar a visibilidade na rede. [▶▶](#)

### O redesenho silencioso da infraestrutura de pagamentos

Enquanto o consumidor brasileiro vê a facilidade de pagar com um QR code ou um toque no celular, há uma mudança estrutural acontecendo nos bastidores da indústria financeira. Uma transição silenciosa, mas radical, está em curso: a migração do modelo baseado em redes privadas e taxas percentuais por transação para uma nova lógica de infraestrutura que é aberta, interoperável e instantânea. [▶▶](#)

### "Smart Money": ainda faz sentido ou virou buzzword?

A expressão "smart money", ou "dinheiro inteligente", percorre o universo financeiro há décadas, geralmente atribuída ao capital vindo de investidores institucionais, insiders de mercado ou indivíduos com acesso privilegiado a informações, experiência e ferramentas de análise refinadas. [▶▶](#)

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIROfaça a leitura do  
QR Code com seu celular

### Edital Educação e Trabalho, promovido pelo Itaú Educação e Trabalho,

Estão abertas as inscrições para o edital Educação e Trabalho, promovido pelo Itaú Educação e Trabalho, que busca identificar, reconhecer e apoiar projetos que promovam o fortalecimento da Educação Profissional e Tecnológica (EPT) no Sudeste e em todo o Brasil. O objetivo é valorizar iniciativas transformadoras que conectem educação e mundo do trabalho, ampliem a oferta de ensino técnico e promovam equidade e inclusão. Serão priorizadas as inscrições que contemplem os eixos estratégico, pedagógico e de suporte (<https://www.itausocial.org.br/editais/>).