

Conab estima nova safra recorde com produção de 339,6 mi de toneladas

A produção brasileira de grãos para a safra 2024/25 é estimada em 339,6 milhões de toneladas, um volume recorde que representa aumento de 14,2% ou 42,2 milhões de toneladas frente à colheita do ciclo anterior

O resultado consta do décimo levantamento divulgado ontem (10) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e reflete a combinação de fatores como clima favorável, ampliação da área plantada, maior investimento tecnológico e estímulo por políticas públicas.

A área cultivada no país totaliza 81,8 milhões de hectares, crescimento de 2,3% na comparação anual. O aumento é puxado principalmente pela soja, cuja área cresceu 3,2% (1,5 milhão de hectares), seguida pelo milho com 2,4% (507,8 mil hectares) e pelo arroz, que apresentou incremento de 140,8 mil hectares. Embora o plantio das culturas de inverno tenha sido prejudicado por excesso de chuvas na Região Sul, os demais cultivos avançam satisfatoriamente nas diversas etapas do ciclo.

A soja deve alcançar produção de 169,5 milhões



A soja deve alcançar produção de 169,5 milhões de toneladas, avanço de 14,7% em relação à safra passada.

de toneladas, avanço de 14,7% em relação à safra passada. A produtividade média também é recorde, estimada em 3.560 kg/ha, com destaque para Goiás, onde atingiu 4.122 kg/ha. Já o milho, somando as três safras, tem produção prevista de 132 milhões de toneladas, o que representa um crescimento de 14,3%. A primeira safra já está quase toda colhida, enquanto a segunda safra segue em processo de amadureci-

mento. Atualmente, cerca de 27,7% das plantações já foram colhidas, enquanto 65% ainda estão na fase de maturação.

O arroz, com colheita encerrada, apresenta recuperação e deve alcançar 12,3 milhões de toneladas, alta de 16,5%. O aumento na área semeada e o bom desempenho climático, sobretudo no Rio Grande do Sul, explicam o resultado. No caso do feijão, a produção total

estimada é de 3,15 milhões de toneladas, 1,3% inferior ao ciclo anterior, mas com bom desempenho na primeira safra, que cresceu 12,8%. As lavouras da segunda safra seguem em maturação e colheita, e a terceira está em desenvolvimento.

O algodão tem produção prevista em 3,9 milhões de toneladas de pluma, com 7,3% da área já colhida e 78,9% em maturação. O crescimento de 6,4% na produção reflete o aumento de 7,2% na área cultivada. Mato Grosso lidera com quase 70% do total nacional, seguido pela Bahia com pouco mais de 20%. Já o trigo, ainda em plantio em boa parte dos estados do Sul, registra redução de 16,5% na área e expectativa de produção de 7,8 milhões de toneladas. A maior parte das lavouras está entre emergência e desenvolvimento vegetativo, mas já há áreas colhidas no Centro-Oeste e Sudeste (Fonte: Conab).

Como sustentar o crescimento na era da evolução do E-commerce?

Tânia Alves (*)

Nos últimos anos, o comércio eletrônico deixou de ser uma alternativa complementar para consolidar-se como um dos principais canais de venda no Brasil e no mundo. A pandemia da COVID-19 acelerou esse movimento de forma significativa, impulsionando consumidores a adotarem o digital como principal forma de consumo. O que antes era uma tendência, tornou-se uma necessidade e, agora, um hábito consolidado.

O e-commerce brasileiro vem registrando um crescimento anual. Segundo dados da ABComm, o setor cresceu 10,5% em 2024, registrando um faturamento de R\$ 204,3 bilhões. O resultado é reflexo de um consumidor mais habituado ao digital, do avanço da logística e do surgimento de novos players no mercado.

Além disso, o crescimento não se limitou ao varejo tradicional. Nichos como alimentos, bebidas, petshops, medicamentos e até veículos passaram a ganhar protagonismo online. O mobile commerce (m-commerce), por exemplo, responde hoje por mais de 70% das transações, impulsionado por apps mais leves e intuitivos.

Atualmente, o foco do e-commerce está em proporcionar uma experiência de compra cada vez mais fluida, personalizada e integrada entre canais físicos e digitais. Termos como omnicanalidade, entrega expressa, chatbots com IA e recompra automatizada fazem parte da estratégia das empresas que desejam se manter competitivas.

Outro grande diferencial competitivo tem sido o uso inteligente dos dados. Comportamentos de navegação, históricos de compra e preferências do consumidor são constantemente analisados para campanhas personalizadas e estoques mais assertivos. Isso exige uma estrutura tecnológica cada vez mais conectada entre os sistemas front-end (loja virtual) e a retaguarda (backoffice).

As projeções para os próximos anos indicam uma evolução ainda mais tecnológica e centrada no consumidor. A expectativa, ainda segundo a ABComm, é que o e-commerce brasileiro ultrapasse a marca de R\$ 250 bilhões em faturamento até 2027, impulsionado por ações, como: integração com marketplaces globais; uso intensivo de Inteligência Artificial e Realidade Aumentada; pagamentos instantâneos via pix e carteiras digitais; avanços logísticos com drone e lockers inteligentes; e a expansão do social commerce (vendas em redes sociais).

Dessa forma, empresas que não se adaptarem rapidamente às novas tecnologias e ao comportamento do consumidor correm o risco de se tornarem obsoletas. Com toda essa complexidade e escalabilidade, torna-se evidente que um sistema de retaguarda robusto não é mais opcional — é essencial. Ele é responsável por garantir que toda a operação ocorra com eficiência, previsibilidade e segurança.

Além disso, o ERP permite gerenciar estoques em tempo real em múltiplos canais, automatizar o controle de pedidos, notas fiscais, entregas e devoluções, integrar-se a CRMs, marketplaces e plataformas logísticas, bem como oferecer dashboards com dados estratégicos para a tomada de decisão. Todos esses aspectos contribuem para manter a conformidade fiscal e regulatória — aspecto essencial para um crescimento sustentável.

A expansão do e-commerce é um fenômeno irreversível e em constante transformação. Se o futuro do varejo é digital, o sucesso dessa jornada está diretamente ligado à inteligência operacional por trás das telas. Investir em um sistema de retaguarda robusto, integrado e escalável é garantir que a promessa feita ao consumidor na vitrine seja cumprida com excelência na entrega.

(*) - É CEE da Okser (<https://okser.com.br/>).

Educação como vetor de progresso do país

O Senado aprovou, na quarta-feira (9), por 55 votos a favor e nenhum contra, a proposta que define a educação como "vetor de progresso do país" no texto da Constituição. A PEC agora segue para análise da Câmara dos Deputados e, se for aprovada, altera o texto do Artigo 205 da Constituição para inserir a expressão, mantendo em inteiro teor o restante da redação do dispositivo em vigor.

"A educação, direito de todos e dever do Estado e da família, é vetor do progresso do país, e será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desen-

volvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho", diz o texto da PEC. Segundo o autor da proposta, senador Confúcio Moura (MDB-RO), a educação precisa ser vista não só como um importante direito dos indivíduos, mas também como instrumento de progresso econômico e do desenvolvimento sustentável do país

Na visão da relatora, Professora Dorinha Seabra (União-TO), a proposta pode despertar na sociedade um compromisso com a realização do ideal de uma educação de qualidade. Apesar de todo o esforço que tem sido feito para

a qualificação do ensino nos últimos anos, "ainda não conseguimos debelar uma visão restrita e economicista do orçamento público, que conduz à precarização da própria escolarização formal", afirmou a relatora.

"Nesse sentido, a PEC sob exame se mostra alvissareira. Conquanto não represente, do ponto de vista prático, uma mudança de monta no ordenamento jurídico e no concerto das políticas públicas, a medida agrega novo valor ao conceito de educação, ao anunciar a articulação do setor com as premências e as condições que determinam a própria continuidade do país", argumentou (ABr).

A - Economia Criativa

As inscrições para a 2ª edição do Prêmio cRio ESPM de Economia Criativa foram prorrogadas até 21 de julho. A iniciativa é promovida pelo Programa de Pós-Graduação em Economia Criativa, Estratégia e Inovação (PPGECEI) da ESPM, em parceria com a escola digital co.liga, da Fundação Roberto Marinho. O prêmio busca reconhecer e valorizar estudos acadêmicos, empreendimentos criativos e projetos inovadores que contribuam para o desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental da região metropolitana do Rio de Janeiro. As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas até o novo prazo, pelo link (<https://www.espm.br/premiocrio/>).

B - Burger e Pizza

Duas das principais feiras de negócios do mercado de foodservice acontecem em São Paulo dias 14 e 15 julho, no Distrito Anhembi: a 13ª ExpoPizzaria e a 8ª BurgerExpo. O local se transforma em um hub de inovação, networking e capacitação para empresários e profissionais que buscam as últimas tendências e soluções para os setores de pizzarias e hamburguerias, entre outros segmentos do varejo. Os eventos, que ocorrem simultaneamente das 10h às 19h, devem movimentar mais de 12 mil pessoas de todo o Brasil, consolidando a capital paulista como referência no cenário gastronômico e de negócios.

C - Retratos do Rock

O Mercado Municipal Paulistano, o Mercadão, recebe, até 30 de julho, a exposição "Retratos do Rock", uma mostra de grafite em homenagem ao Mês do Rock. As obras celebram grandes nomes do gênero no Brasil e no mundo, como Rita Lee, The Beatles, Choro, Elvis Presley e André Matos, e propõem um encontro entre música e arte urbana. A iniciativa é realizada pelo Ministério da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e Catavento Cultural e Educacional, por meio das Fábricas de Cultura, em parceria com a Mercado SP, concessionária que administra o Mercadão e o Mercado Kinjo Yamato.

D - Ruas do Japão

A Sakura, líder brasileira no segmento de produtos para culinária asiática, anuncia sua participação no 26º Festival do Japão, que acontece entre os dias 11 e 13 de julho de 2025, no São Paulo Expo. A empresa preparou uma ativação gastronômica especial em um estande de 357m², onde oferecerá uma experiência imersiva com o melhor da culinária japonesa tradicional através de seis restaurantes temáticos. A ambientação inclui elementos visuais típicos das ruas de Tóquio, arquitetura característica e decoração que remete aos tradicionais yokocho (becos gastronômicos japoneses).

E - Impacto Social

O Instituto Ayrton Senna acaba de ser reconhecido pela organização internacional TheDotGood como uma das 20 melhores organizações de impacto social do Brasil, ocupando o 17º lugar no ranking nacional. A premiação celebra organizações que se destacam pela inovação, boa governança e impacto positivo — tanto para as pessoas quanto para o planeta. A TheDotGood é uma organização internacional dedicada a conectar e fortalecer iniciativas que colocam o lucro social e o impacto positivo no centro das suas estratégias. O reconhecimento reforça o compromisso do Instituto com a transformação da educação pública no Brasil, por meio de soluções que promovem o desenvolvimento integral de crianças e jovens.

F - Rio Summit

Totalmente gratuito e criado pelo Sebrae para apontar tendências e transmitir conhecimento a quem tem ou pretende abrir um negócio, o Sebrae Rio Summit acontecerá entre os dias 21 e 25 de julho, no ExpoRio. Mais de 25 mil pessoas já se inscreveram nesse evento inédito voltado ao empreendedorismo pelo link: (<https://sebraeriosummit.com.br/>).

G - Mulheres nas Armadas

Nesta semana, foi comemorado o Dia do Ingresso das Mulheres nas Fileiras da Marinha, uma data que celebra um marco histórico na defesa do Brasil e na luta pela igualdade de gênero. Instituído em homenagem

ao ingresso das mulheres na Marinha, o dia reforça o processo de transformação das Forças Armadas, que passaram a incorporar profissionais do sexo feminino a partir de 1980. Dados oficiais mostram que as mulheres compõem cerca de 10% do efetivo da Marinha. No Exército, a participação é de 8%, enquanto na Força Aérea, chega a 17%. Esses números ainda refletem o longo caminho a ser percorrido para que haja maior equilíbrio entre homens e mulheres em todos os postos de atuação, incluindo as funções de comando.

H - Alto Padrão

Embora o verão tenha início oficial apenas em dezembro, a demanda por estadias de alto padrão à beira-mar já aquece o turismo em Santa Catarina. Na Praia Brava de Itajaí, o Villa d'Ozio já registra procura por reservas para o Natal, Réveillon e para o mês de janeiro, com foco em experiências exclusivas e ambiente intimista em um dos endereços mais valorizados do litoral norte. A projeção é de 100% de ocupação na virada do ano, além de taxas de 50% no Natal e 60% ao longo de janeiro. "Essa movimentação confirma a tendência de que o público está disposto a direcionar seus investimentos para viagens em locais privilegiados, como a Praia Brava", afirma Andrea Santos, gerente do Villa d'Ozio.

I - Carros Antigos

Ferrari, Lamborghini, McLaren, Porsche, Corvette: algumas das supermáquinas mais exclusivas e desejadas do Brasil estarão expostas no estacionamento do Complexo Dream Car de São Roque (SP) neste sábado (12). Cerca de 400 modelos são esperados para celebrar os 6 anos do Super Carros Alphaville. O evento ocorre das 9 às 16 horas e tem visitação gratuita. Já neste domingo (13), das 9 às 18 horas, tem o Megaencontro de Motocicletas. Maior polo de entretenimento voltado a carros antigos do Brasil, o Complexo Dream Car está localizado a apenas 60 km da capital paulista, contando com museu (165 veículos), shopping (23 lojas e restaurantes), parque de diversões temático e kartódromo de nível internacional.

J - Curso Preparatório

As inscrições para a segunda edição do Concurso Público Nacional Unificado, conhecido como "Enem dos Concursos", já estão abertas. As provas serão realizadas em duas etapas, uma em outubro e outra em dezembro, em centenas de municípios de todo o país. Ao todo, são 3.652 vagas abertas em 32 órgãos diferentes. Para os que querem se preparar para o exame de forma remota, flexível e gratuita, uma ótima opção são os cursos e conteúdos online. A Kultivi, principal plataforma de ensino gratuito do Brasil, oferece um material completo para facilitar a vida de quem está se preparando para a prova. Saiba mais: (www.kultivi.com).