Setor de serviços cresce 0,1% em maio e atinge recorde da série

O setor de serviços – que reúne atividades como transporte, turismo, restaurantes, salão de beleza e tecnologia da informação – cresceu 0,1% na passagem de abril para maio

Além de representar o quarto mês seguido de alta, o resultado faz o segmento atingir novamente o ponto mais alto da série histórica, igualando o patamar de outubro de 2024. Os dados fazem parte da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada na sexta-feira (11) pelo IBGE.



O resultado de maio representa crescimento de 3,6% em relação a maio de 2024 e de 3% no acumulado de 12 meses. O setor está 17,5% acima do nível pré-pandemia da Covid-19 (fevereiro de 2020). Desde junho de 2021 o segmento supera o patamar pré-pandemia. Os serviços são a atividade que mais emprega na economia. Nos quatro meses de altas seguidas, as atividades acumularam alta de 1,6%. Neste ano, o melhor resultado foi de fevereiro, com expansão de 0,9% ante janeiro.

De acordo com o analista da pesquisa, Rodrigo Lobo, o principal impacto – mais peso para alta – veio de serviços profissionais e administrativos, que incluem empresas que atuam com agenciamento de espaços de publicidade; serviços de engenharia; e intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou plataformas de comércio eletrônico. O pesquisador aponta ainda efeitos do mercado de trabalho aquecido. "Quanto maior a massa salarial e menor o nível de desemprego, essas variáveis colaboram para o aumento de consumo, sejam bens ou serviços", explica.

O IBGE divulgou, também, o índice de atividades turísticas (Iatur), que recuou 0,7% na passagem de abril para maio (com ajuste sazonal para não sofrer distorções causadas pelo calendário), após ter avançado 3,2% em abril. Na comparação de maio de 2025 com maio de 2024, o índice apresentou expansão de 9,5%, influenciado por avanços de transporte aéreo de passageiros; hotéis; serviços de bufê; e serviços de reservas relacionados a hospedagens. Em 12 meses, o crescimento acumulado é de 6%.

O turismo no país figura 12,4% acima do patamar pré-pandemia e 1,1% abaixo do ponto mais alto da série histórica, alcançado em dezembro de 2024. O índice de atividades turísticas agrupa dados de 22 das 166 atividades consultadas pela Pesquisa Mensal de serviços. São informações referentes a hotéis, agências de viagens e transporte aéreo de passageiros, entre outros (ABr).

Governo cria IPI Verde e zera imposto para carros sustentáveis

Veículos compactos produzidos no Brasil e com alta eficiência ambiental terão impostos de fabricação zerados. É o que prevê um decreto assinado pelo presidente Lula na quinta-feira (10). A medida integra o Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), lançado no ano passado, que visa à descarbonização da frota automotiva do país, por meio de incentivos fiscais, especialmente em relação às alíquotas do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI).

Para ter direito ao IPI zero, o carro sustentável deve atender a quatro requisitos: emitir menos de 83 gramas de gás carbônico (CO_2) por quilômetro, conter mais de 80% de materiais recicláveis, ser fabricado no Brasil (etapas como soldagem, pintura, fabricação do motor e montagem), se enquadrar em uma das categorias de carro compacto (veículo de entrada das marcas).

O lançamento da iniciativa ocorreu durante uma cerimônia, no Palácio do Planalto, com a participação do vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Geraldo Alckmin, além de ministros, parlamentares e representantes do setor automotivo do país. O decreto assinado por Lula redefine a tabela do IPI, construída como um mecanismo de soma zero, em relação ao total de carros vendidos no Brasil. Com validade até dezembro de 2026, o decreto antecede os efeitos da reforma tributária, informou o Planalto (ABr).

INSS começa a receber adesões a restituição de descontos ilegais

Aposentados e pensionistas do INSS vítimas dos descontos ilegais de mensalidades associativas já podem aderir ao acordo de ressarcimento proposto pelo governo federal.

A adesão ao plano de ressarcimento começou na sexta-feira (11) para os beneficiários que já contestaram os descontos não autorizados feitos em seus benefícios previdenciários entre março de 2020 e março de 2025 e que não obtiveram resposta das entidades associativas. E é necessária para quem desejar receber a restituição dos valores a que tem direito, e uma única parcela e corrigidos pelo IPCA, sem ter que recorrer à Justiça.

A adesão pode ser feita por intermédio do aplicativo Meu INSS ou presencialmente, nas agências dos Correios. No aplicativo, o interessado deve acessar a aba "Consultar Pedidos", clicar no item "Cumprir Exigência", assinalar a opção "Aceito Receber", localizada no fim da página e, então, clicar em "Enviar". Não é necessário enviar nenhum documento além dos já apresentados.

Nenhum valor será cobrado do segurado, que receberá o valor devido automaticamente, na mesma conta bancária na qual recebe seu benefício previdenciário. Os primeiros pagamentos serão liberados no próximo dia 24. A partir daí, o cronograma de ressarcimento prevê pagamentos diários, em lotes de até 100 mil pessoas, até que todos os casos sejam concluídos. O pagamento seguirá a ordem cronológica da adesão ao acordo, ou seja, aqueles que aderirem primeiro ao acordo vão receber primeiro (ABr).

Engajamento em vendas ganha novo fôlego com gamificação

Raul Macedo (*)

As formas tradicionais de engajamento em equipes de vendas vêm perdendo eficácia diante das novas dinâmicas do ambiente corporativo. Ao contrário dos modelos tradicionais como bônus padronizados, quadros de metas genéricos e discursos motivacionais repetitivos já não sustentam a performance em um mercado cada vez mais exigente. Dessa forma, a gamificação se consolida como uma abordagem capaz de redesenhar a lógica de incentivo e transformar a maneira como metas são percebidas e perseguidas pelas equipes.

A aplicação de mecânicas inspiradas em jogos, como rankings, trilhas de desafios e recompensas simbólicas ou materiais, não tem o objetivo de suavizar o esforço, mas de ativar os sistemas de motivação que regem o comportamento humano. Essa estrutura conversa diretamente com a forma como o cérebro lida com metas, foco e prazer. Segundo o Valor Econômico, empresas que adotaram práticas gamificadas observaram melhorias significativas na produtividade e no envolvimento das equipes, especialmente em processos de treinamento.

Esses resultados se tornam ainda mais compreensíveis quando se considera o repertório cultural do público brasileiro. A Pesquisa Game Brasil 2024 aponta que 73,9% da população joga algum tipo de jogo digital e 85,4% vê os games como uma das principais formas de entretenimento. Essa familiaridade com a lógica dos jogos torna a transição para experiências gamificadas nas empresas mais natural e eficaz. Ao transformar metas em desafios com marcos visíveis e recompensas desejáveis, cria-se um ambiente mais instigante, onde o desempenho é estimulado não pela obrigação, mas pela experiência.

A eficácia dessa estratégia tem explicações que vão além da observação comportamental. A neurociência mostra que o cérebro é altamente sensível à antecipação de recompensas. Regiões como o núcleo accumbens e o córtex pré-frontal são ativadas sempre que há expectativa positiva, e o neurotransmissor dopamina começa a ser liberado não apenas na conquista, mas já no momento em que a meta é anunciada. Campanhas de incentivo que utilizam essa dinâmica de forma inteligente conseguem engajar as pessoas quase imediatamente.

Esse tipo de engajamento não se restringe à performance individual. Ele afeta diretamente o ambiente de trabalho. Em vez de aumentar a pressão, a gamificação pode reduzir o estresse, tornando os objetivos mais tangíveis e o processo mais previsível. A visualização do progresso, o feedback constante e o senso de evolução pessoal geram mais segurança emocional e favorecem relações de trabalho mais colaborativas. A competição saudável estimula o compartilhamento de boas práticas e reforça o pertencimento ao grupo.

Além disso, a gamificação tem se mostrado especialmente útil para empresas com equipes comerciais distribuídas geograficamente. Por permitir a criação, execução e monitoramento de campanhas de forma centralizada, essa abordagem garante consistência na comunicação, maior controle sobre os resultados e engajamento mais homogêneo entre diferentes regiões. A clareza na condução e a padronização dos critérios tornam o sistema mais justo e eficiente.

A transformação que a gamificação propõe vai além da forma e interfere na cultura. O que antes era visto apenas como estratégia pontual para animar campanhas hoje se revela uma mudança de mentalidade. Incentivar pelo desejo, pela conquista e pelo progresso pessoal mostra-se mais efetivo do que pressionar por metas frias e distantes. Quando o trabalho se aproxima da experiência, e não apenas da obrigação, o desempenho deixa de ser um esforço isolado para se tornar uma consequência do engajamento.

Essa revolução silenciosa está apenas começando, mas já demonstra que, para muitas empresas, vender pode ser uma experiência envolvente. E é justamente essa combinação entre propósito, estratégia e reconhecimento que sustenta resultados consistentes em ambientes corporativos cada vez mais desafiadores.

(*) - É CTO da Applause, atuando na definição estratégica da direção do produto, guiando UX, UI e Tecnologia aos caminhos que melhor atendem o usuário e o negócio.



Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A – Quase Meio Século

No mês em que completa 49 anos de operação, o Polo Automotivo Stellantis de Betim tem motivos em dobro para celebrar. Além de quase cinco décadas marcadas por pioneirismo, inovação e protagonismo industrial, a unidade alcançou outro marco histórico: a produção de 18 milhões de veículos, reforçando seu legado de excelência em Minas Gerais e sua posição como referência no setor automotivo brasileiro. O Fiat Fastback Hybrid foi o 'veículo 18 milhões' produzido pela empresa em Betim, reforçando o compromisso com o futuro da mobilidade segura, sustentável e acessível no Brasil e na América do Sul.

B – Índice de Leitura

Goiânia tem hoje o pior índice de leitura do Brasil entre todas as capitais. De acordo com a 6ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, divulgada em novembro de 2024, apenas 40% dos moradores da capital com mais de cinco anos afirmam ter lido ao menos parte de um livro nos três meses anteriores à pesquisa. O levantamento foi realizado entre abril e julho de 2024. A pesquisa considera leitor quem leu, por inteiro ou em parte, um livro no período de três meses anteriores à entrevista.

C – Vestibular 2026

A Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) abriu o período de inscrições para o 2º Exame de Qualificação do Vestibular 2026. Os interessados têm até o dia 4 de agosto para se inscrever na página do concurso. Em seguida, devem efetuar o pagamento da taxa de inscrição, no valor de R$90, até 5 de agosto. A prova será aplicada em 31 de agosto. O edital, o conteúdo programático e o calendário completo do Vestibular podem ser acessados em (https://www.vestibular.uerj.br/?page_id=15527).

D – Turismo

Cercada por montanhas, rios e vegetação nativa, Morretes (PR) se consolida como um dos principais destinos de turismo consciente e experiências imersivas ao ar livre no Sul do Brasil. A apenas 68 km de Curitiba, a cidade também é ponto final de uma das viagens ferroviárias mais impressionantes do planeta: o trajeto de trem pela Serra do Mar, operado pela Serra Verde Express. O roteiro foi eleito o 14º melhor passeio de trem do mundo pela Lonely Planet, maior editora de guias de viagem do mundo, que destacou a ferrovia na publicação "Amazing Train Journeys 2025".

E – Inovação e Criatividade

O HackTown, reconhecido como o principal festival de inovação e criatividade da América Latina, chega à sua 9ª edição entre os dias 31 de julho e 3 de agosto, em Santa Rita do Sapucaí (MG). Conhecida como o "Vale da Eletrônica", a cidade se transforma em um grande palco para experiências imersivas que conectam tecnologia, cultura, negócios e impacto social. Com mais de 1000 palestras nacionais e internacionais, 500 empresas e mais de mil atividades, a edição deste ano dará continuidade a debates mais amplos, com perspectivas inovadoras para despertar a criatividade. Saiba mais em: (https://hacktown.com.br/).

F – Formação em Vendas

A Automob, diversificada rede de concessionárias de veículos leves e pesados, anuncia o Oficina de Campeões, seu novo programa de formação em vendas para o setor automotivo, totalmente gratuito e com vagas presenciais em Guarulhos e região. Destinado a pessoas interessadas em iniciar uma carreira na área comercial, o curso oferece 28 horas de conteúdo prático e teórico como fundamentos da profissão, jornada do cliente, técnicas de negociação e prática supervisionada em loja. Mais informações e inscrições: (https://automob.com.br/programa-de-formacao-em-vendas/).

G – Tecnologia entre Escolas

Estão abertas as inscrições para a Maratona Tech 2025, a maior competição de tecnologia entre escolas do Brasil. Gratuito e destinado a instituições públicas e privadas do ensino fundamental (anos finais) e médio, o projeto chega à sua quarta edição com a expectativa de alcançar mais de 300 mil estudantes e envolver mais de 6 mil escolas e tem como o objetivo de promover o acesso à tecnologia, inovação e pensamento computacional de forma prática e divertida. Saiba mais: (https://maratona.tech/).

H – Voos Diários

A partir de 26 de outubro, o Rio de Janeiro passará a contar com voos diários para Dubai operados pela Emirates. A ampliação da rota, que atualmente ocorre cinco vezes por semana, representa um avanço importante na integração direta do Brasil com o Oriente Médio, posicionando o Galeão como um hub estratégico para turismo, negócios e investimentos globais. Os Emirados Árabes Unidos têm demonstrado crescente interesse em investir no Brasil, com planos anunciados de destinar mais de R$ 100 bilhões a setores como infraestrutura, energia, agricultura e defesa.

I – Animadores 2D

Animadores e estudantes de animação podem colaborar com a startup De Criança Para Criança (DCPC). A empresa de tecnologia com foco em criatividade voltada para a educação criou a metodologia Criando Juntos, cujo resultado final são desenhos animados produzidos com histórias e narrações, enviados pelas escolas. Quem trabalha com recorte de imagens, edição de áudio ou animação 2D irá encontrar jobs relativos a essas demandas. O colaborador baixa um desses jobs, trabalha e envia. A remuneração é por pix a cada trabalho completo realizado. Para se candidatar, o interessado deve se inscrever na plataforma studiodcpc.com.

J – Oportunidades

A NAVA anuncia a abertura de mais 130 novas oportunidades de trabalho para profissionais de diferentes níveis de experiência e áreas. As posições estão distribuídas por diversas cidades do país, como São Paulo, Barueri, Campinas, Curitiba, Ponta Grossa, Maringá e Rio de Janeiro. As vagas são em regime de contratação CLT e contam com benefícios como vale-refeição e alimentação, plano de saúde e odontológico, auxílio-creche, convênio farmácia, auxílio para realização de atividades físicas, e benefícios flexíveis que podem incluir auxílio mobilidade, educação, previdência privada, entre outros. Mais informações e os requisitos mínimos para as vagas podem ser encontrados em: (https://atracaodetalentos.totvs.app/carreira/extended).