

Governo publica decreto regulamentando Lei de Reciprocidade Comercial

O decreto assinado pelo presidente Lula, regulamentando a Lei de Reciprocidade Comercial, foi publicado no Diário Oficial de ontem (15)

A norma autoriza o governo brasileiro a suspender concessões comerciais, de investimentos e de obrigações a países que imponham barreiras unilaterais aos produtos do Brasil no mercado global.

O decreto cria o Comitê Interministerial de Negociação e Contramedidas Econômicas e Comerciais. Esse comitê será o responsável por decidir sobre a aplicação das providências comerciais em resposta às medidas unilaterais de outros países. A edição do decreto ocorre dias após o governo dos Estados Unidos anunciar a imposição de tarifa de 50% sobre todas as exportações brasileiras para aquele país. Segundo o presidente norte-ameri-



Tânia Régis/ABR

O decreto cria o Comitê Interministerial de Negociação e Contramedidas Econômicas e Comerciais.

cano Donald Trump, a nova tarifa passará a valer a partir de 1º de agosto. As contramedidas a serem decididas pelo comitê terão caráter de excepcionalidade e rito mais célere e podem ser aplicadas a países ou blocos de países que:

- Interfirmam nas escolhas

legítimas e soberanas do Brasil, procurando impedir ou obter a cessação, a modificação ou a adoção de ato específico ou de práticas no Brasil, por meio da aplicação ou da ameaça de aplicação unilateral de medidas comerciais, financeiras ou de investimentos.

- Violem ou sejam inconsistentes com as disposições de acordos comerciais ou, de outra forma, neguem, anulem ou prejudiquem benefícios ao Brasil sob qualquer acordo comercial

- Configurem medidas unilaterais com base em requisitos ambientais que sejam mais onerosos do que os parâmetros, as normas e os padrões de proteção ambiental adotados pelo Brasil.

Aprovada em março pelo Congresso Nacional e sancionada em abril, a nova lei é justamente uma resposta à escalada da guerra comercial desencadeada por Donald Trump contra dezenas de países (ABR).

Abono salarial para nascidos em setembro e outubro

Cerca de 3,8 milhões de trabalhadores com carteira assinada que ganham até dois salários mínimos e nasceram em setembro e outubro já podem sacar o valor do abono salarial do PIS e do Pasep em 2025 (ano-base 2023). A quantia está disponível no Portal Gov.br.

Ao todo, a Caixa Econômica Federal liberará pouco mais de R\$ 4,4 bilhões neste mês. Aprovado no fim do ano passado, o calendário de liberações segue o mês de nascimento do trabalhador. Os pagamentos começaram em 17 de fevereiro e vão até 15 de agosto. O trabalhador pode conferir a situação do benefício no aplicativo Carteira de Trabalho Digital.

Neste ano, R\$ 30,7 bilhões poderão ser sacados. Se-

gundo o Codefat, o abono salarial de 2025 será pago a 25,8 milhões de trabalhadores em todo o país. Desse total, cerca de 22 milhões que trabalham na iniciativa privada receberão o PIS e 3,8 milhões de servidores públicos, empregados de estatais e militares têm direito ao Pasep.

O PIS é pago pela Caixa Econômica Federal; e o Pasep, pelo Banco do Brasil (BB). Como ocorre tradicionalmente, os pagamentos serão divididos em seis lotes, baseados no mês de nascimento. Os saques terão início nas datas de liberação dos lotes e acabarão em 29 de dezembro de 2025. Após esse prazo, será necessário aguardar convocação especial do Ministério do Trabalho (ABR).

Verificação de taxímetros beneficiará 300 mil taxistas

Uma Medida Provisória (MP) assinada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva nesta segunda-feira (14) extinguiu a taxa de R\$ 52 de verificação dos taxímetros, tanto na aquisição do equipamento quanto nas medições periódicas obrigatórias. A estimativa é de uma economia de R\$ 9 milhões por ano aos cerca de 300 mil motoristas do país, segundo o governo. Além disso, as verificações, que antes eram anuais, passam a ser a cada dois anos.

Proposta pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC), por meio do Inmetro, a medida tem o objetivo de reduzir custos e desburocratizar o setor. De acordo com a Lei nº 12.468/2011, o uso de taxímetros é obrigatório em municípios com mais de 50 mil habitantes. A verificação metrológica é exigida por lei e realizada pelo Inmetro. A verificação inicial é de responsabilidade do fabricante ou importador, e as seguintes devem ser feitas pelo dono do veículo. O fim da taxa de verificação também economizará custos para os fabricantes de taxímetro (ABR).



BANCO BMG S.A.
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 - NIRE 35300462483

FATO RELEVANTE
O Banco Bmg S.A. (**B3: BMGB4**) ("Banco"), em atendimento ao disposto na Resolução da CVM nº 44/21, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que o seu Conselho de Administração, em reunião realizada nesta data, aprovou a declaração e o pagamento de juros sobre o Capital Próprio ("JCP") referente ao 2º trimestre de 2025, no valor bruto total de até R\$ 58,3 milhões, equivalente a R\$ 0,10 por ação ordinária e preferencial de emissão do Banco ("Ações"), com retenção de 15% de imposto de renda retido na fonte, resultando no valor líquido de R\$ 0,085 por Ação, excetuados dessa retenção os acionistas pessoas jurídicas comprovadamente imunes ou isentos. O pagamento aos acionistas será efetuado no dia 21 de agosto de 2025, tendo como base de cálculo a posição acionária final registrada no dia 24 de julho de 2025. Dessa forma, a partir de 25 de julho de 2025, inclusive, as Ações do Banco passarão a ser negociadas "ex-direito". Em caso de dúvidas, por favor acesse www.bancobmg.com.br/tji > menu Serviços aos Investidores > Fale com RI.
São Paulo, 15 de julho de 2025.
FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor Executivo Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Encontro Avícola

O Brasil é o maior exportador de aves do mundo chegando a 14.972 milhões de toneladas em 2024, segundo dados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA). Entre os desafios estão os elevados custos de produção, a saúde animal, como a gripe aviária e a aquisição de insumos. Esses temas serão discutidos pelos avicultores entre os dias 22 e 24 de julho, no 11º Encontro Avícola e Empresarial Unifrango, em Maringá (PR). A Novonesis, líder global em biossoluções, leva para feira o GalliPro® Fit, um probiótico que pode proporcionar melhora na eficiência dos programas de prevenção de doenças. Saiba mais: (<https://encontrotecnico.unifrango.com.br/>).

B – Estaleiro Catarinense

O estaleiro catarinense Armatti Yachts, de São José, na região da Grande Florianópolis, encerrou sua participação no Marina Itajaí Boat Show com resultados expressivos. O destaque da marca foi o modelo Armatti 310 Spyder, lançado no evento, e que atraiu grande atenção do público e rendeu mais de 20 negociações. Outro modelo que conquistou os visitantes foi o Armatti 400 Sport Coupé. Os modelos custam a partir de R\$ 1 milhão e R\$ 2,5 milhões, respectivamente. Outros modelos da marca também se destacaram no evento, como é o caso da Armatti 340 Solarium, apresentada pela primeira vez no evento e que registrou duas negociações, e a Armatti 370 Solarium, com três negócios iniciados. Esta é a segunda vez que o estaleiro participa do Marina Itajaí Boat Show.

C – Bolsas para Mulheres

O Santander, junto com a FIRST, empresa de tecnologia do Santander, e a Amazon Web Services, líder global em computação em nuvem, anunciam a abertura das inscrições para o Bootcamp Santander Code Girls, programa que oferece 5.000 bolsas de estudo gratuitas para mulheres, com foco na capacitação em tecnologia. Abordará desde os conceitos básicos até práticas avançadas de automação e DevOps, com fundamentos da computação em nuvem, gerenciamento de instâncias, redes, bancos de dados, segurança e serviços avançados. As interessadas podem se inscrever pelo do link (<https://c.dio.me/code-girls-2025>).

D – Dia dos Pais

Levantamento exclusivo da N bids, adtech especializada em dados e mídia geolocalizada omnichannel, revela que 95 milhões de brasileiros adultos têm intenção de presentear no Dia dos Pais. A data movimenta diferentes segmentos do varejo e se mostra uma oportunidade estratégica para marcas que desejam se conectar com seus públicos de forma assertiva. 60% dos consumidores (57 milhões de pessoas) devem realizar suas compras em lojas físicas, enquanto 40% (38 milhões) optarão pelo e-commerce. Entre os que compram online, 79% acessam sites e 63% utilizam apps. Os presentes mais visadas são roupas (47% dos consumidores, ou 45 milhões), seguidas por perfumes e cosméticos (35%), calçados (27%), eletrônicos e informática (20%) e itens de esporte e lazer (15%).

E – Busca por Profissionais

Segundo uma pesquisa do LinkedIn, 72% dos RHs afirmam que encontrar profissionais ficou mais desafiador no último ano. Buscando reverter este cenário, a ALFA Consultoria - SAP Gold Partner, está ofertando 20 vagas gratuitas para o Bootcamp de Inteligência Artificial e Automação, projeto inédito realizado pela empresa que visa proporcionar para novos talentos uma imersão no mundo da tecnologia. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas até o dia 10 de agosto, no site: (<https://conteudo.alfaerp.com.br/bootcamp-ia-automacao-abc>). Ao todo, serão 15 dias de encontros que acontecerão no formato presencial, na sede da empresa em São Caetano do Sul, São Paulo.

F – Investimentos

Em comemoração ao seu aniversário, o Banco Bmg anuncia campanha especial de investimentos até o dia 31 de agosto. Nesse período, o CDB Escalonado com liquidez de até 112% do CDI. O investimento inicial para novos clientes é de R\$ 1.000, enquanto os correntistas têm acesso ao produto com aplicação mínima de R\$ 50. Os CDBs são “Certificados de Depósito Bancário” e funcionam como um “empréstimo” do investidor ao banco que emite o papel. O rendimento é calculado por uma porcentagem do CDI, que é atrelada à taxa Selic. Com isso, os investimentos em renda fixa se tornam mais atrativos e vantajosos às carteiras. No Bmg, o CDB oferece flexibilidade e segurança, garantindo 112% de rendimento se mantido por pelo menos um ano, e 110% para resgates antecipados.

Conheça estratégias para proteger o patrimônio das empresas de ameaças externas

Silvinei Toffanin (*)

Proteger o patrimônio de uma empresa vai muito além da segurança física de ativos tangíveis. No cenário atual, em uma sociedade marcada pela hiperconectividade, pela volatilidade econômica e por riscos crescentes de natureza cibernética e física, é fundamental traçar estratégias inteligentes e customizadas, que reforcem desde a segurança digital até a reputação corporativa.

Atualmente, as ameaças externas são diversas. Hackers, concorrência desleal, espionagem industrial, fraudes financeiras, instabilidade política e desastres naturais exigem um olhar estratégico e multidisciplinar, além de estratégias próprias para garantir a preservação e a sustentabilidade do patrimônio empresarial ao longo prazo.

Embora o mercado ofereça ferramentas e consultorias especializadas em gestão de riscos e segurança patrimonial, confiar exclusivamente nessas soluções pode não ser suficiente. Afinal, as empresas possuem estruturas, culturas organizacionais e setores de atuação distintos. Diante disso, para estruturar uma estratégia eficaz é preciso ter aquele olhar interno, próprio de quem conhece e entende as vulnerabilidades próprias daquela companhia e segmento de atuação.

Para começar, é necessário fazer um mapeamento de ativos críticos. Isso envolve a avaliação de instalações, dados, propriedade intelectual, capital humano, redes de suprimento, entre outros. Em seguida, é essencial realizar uma análise de risco personalizada, com a identificação das ameaças externas mais prováveis, considerando o setor, a localização geográfica e o ambiente regulatório, que permeiam o negócio.

Assim, para desenvolver estratégias próprias, realmente eficazes, recomendamos atenção, por exemplo, à questão da cibersegurança. Afinal, hoje, os dados são o novo petróleo. A proteção contra ataques cibernéticos precisa ir além da instalação de antivírus ou firewall. As empresas devem investir em auditorias internas de segurança digital; desenvolver políticas próprias de acesso a dados e controle de dispositivos;

promover treinamentos contínuos para colaboradores sobre boas práticas digitais e criar protocolos personalizados de resposta a incidentes. Uma ressalva importante: a cultura de cibersegurança deve estar enraizada na governança da empresa.

Também devemos pensar a respeito da Blindagem Jurídica e Compliance. A blindagem patrimonial exige atenção jurídica e as estratégias próprias devem incluir: estruturação societária adequada para isolar ativos estratégicos; contratos personalizados que protejam propriedade intelectual e acordos comerciais; além de programas internos de compliance regulatório e ético, adaptados ao perfil da empresa.

Na sequência, aparece a questão da Gestão Reputacional e Comunicação de Crise. Ter uma estratégia própria de comunicação de crise pode ser a diferença entre sobreviver ou desaparecer diante de uma crise pública. Para isso, é necessário criar um comitê interno de crise; definir quem serão os porta-vozes e mensagens-chave; monitorar continuamente as redes sociais e imprensa. Como a reputação é um patrimônio intangível, mas valioso, ignorá-la é negligenciar parte essencial da proteção empresarial.

Por fim, devemos pensar na Inteligência Estratégica e no Monitoramento. Isso significa que as empresas devem desenvolver sistemas próprios de inteligência competitiva, monitorando movimentos de concorrentes, mudanças regulatórias e sinais de crise geopolítica. Para esta tarefa, as ferramentas de BI (Business Intelligence) e de análise de dados devem ser adaptadas à realidade da empresa, com dashboards personalizados que ajudem na tomada de decisão preventiva.

Em resumo, a proteção patrimonial exige mentalidade estratégica e comprometimento por parte das lideranças. O que protege verdadeiramente uma empresa não é a blindagem momentânea, mas uma cultura contínua de vigilância, adaptação e resposta estratégica, especialmente em um mundo onde as ameaças externas evoluem rapidamente.

(*) - É fundador e sócio da DIRETO Group (www.diretogroup.com).

G – Plástico

Como parte da estratégia de intensificação das relações comerciais com o continente africano, o Think Plastic Brazil, portfólio de soluções para o setor de produtos transformados em plástico no processo de internacionalização para os mercados-alvo, realizado por meio de uma parceria entre a Apex Brasil e o INP (Instituto Nacional do Plástico), promoveu, de 17 a 20 de junho de 2025, uma missão empresarial à África do Sul reunindo 21 empresas brasileiras em rodadas de negócios. Como resultado direto da missão, foram gerados US\$ 910 mil em negócios, com uma projeção de US\$ 5 milhões para os próximos 12 meses.

H – Bazar das Bruxas

Uma boa notícia para quem ama o mundo místico acontece neste sábado (19) no Clube Atlético Ypiranga, na Rua do Manifesto, 475, no Ipiranga, em São Paulo, com entrada gratuita: o Bazar das Bruxas. O evento, já consagrado, oferece uma dia para celebrar o sagrado feminino, a força das deusas e os mistérios da espiritualidade. Vista seu traje mais bonito e venha viver uma experiência mágica com oráculos, vivências, expositores esotéricos, apresentações e muita conexão espiritual. Leve sua amiga que ama astrologia, tarô, cristais, rituais, deusas e tudo que envolve o universo da bruxaria. Esse é um encontro para despertar a energia da Deusa que habita em cada uma de nós.

I – Oportunidades

A Igua, concessionária responsável pelos serviços de saneamento em 19 bairros da Zona Oeste do Rio e nos municípios de Miguel Pereira e Paty do Alferes, está com processo seletivo aberto para 15 vagas de emprego. As oportunidades são destinadas a profissionais com formação de nível médio, técnico e superior, além de posições para jovens aprendizes. São 14 vagas para atuação na capital e 1 em Paty do Alferes. A empresa oferece salário compatível com o mercado e uma série de benefícios. As inscrições devem ser feitas pela plataforma Gupy, no site: (<https://vemserguita.gupy.io>).

J – Para Startups

O Rota Inova Rural, iniciativa liderada pela Treesales e desenvolvida em Ribeirão Preto (SP), está com inscrições abertas para as startups que tiverem interesse em participar, com possibilidade de investimento de até R\$ 1 milhão. O programa propõe uma nova abordagem para resolver problemas complexos do segmento bioenergético por meio da articulação entre empresas, universidades e startups. As inscrições vão até o dia 26 de agosto e podem ser realizadas pelo site (<https://rotainovarural.com.br/>).