

Setor de defesa exportou US\$ 1,31 bi no primeiro semestre

As exportações de produtos e serviços de defesa atingiram US\$ 1,31 bilhão no primeiro semestre

O índice representa 73,6% do recorde alcançado em 2024, quando o setor registrou a cifra de US\$ 1,78 bilhão, o melhor resultado dos últimos 11 anos. Atualmente, a indústria de defesa nacional comercializa para cerca de 140 países em todos os continentes, sendo que 34% das exportações são de aeronaves, suas peças e partes.

O setor de defesa representa 3,58% do PIB e gera 2,9 milhões de postos de trabalho diretos e indiretos. De acordo com o secretário de Produtos de Defesa do Ministério da Defesa, Heraldo Luiz Rodrigues, o resultado é reflexo de um setor cada vez mais competitivo, além da busca constante pela autonomia e por oportunidades comerciais dentro e fora do país.



Indústria nacional comercializa com 140 países.

No próximo ano, o Brasil espera atingir 55% de domínio de tecnologias como radares, satélites e foguetes – itens utilizados em projetos estratégicos das três Forças Armadas. Atualmente, esse índice é de 42%. Até 2033, a expectativa é de que esse patamar chegue a 75%, o

que vai permitir autonomia no desenvolvimento de projetos de pesquisas de interesse da defesa.

As projeções para os próximos oito anos foi divulgada pelo ministro da Defesa, José Mucio Monteiro, durante evento de lançamento da

Missão 6 do Programa Nova Indústria Brasil (NIB), em fevereiro. A autossuficiência com relação às tecnologias de interesse da defesa poderá ser um impulsionador das exportações.

"As empresas brasileiras possuem uma capacidade instalada bastante grande e produtos com reconhecimento mundial de altíssima qualidade. Isso faz com que a comercialização para o exterior tenda a crescer", disse o secretário do ministério da Defesa Heraldo Luiz Rodrigues. Base Industrial de Defesa tem, em seu portfólio, 283 empresas e 2.064 produtos cadastrados no Ministério da Defesa, como aeronaves, embarcações, soluções cibernéticas para proteção de dados, radares, sistemas seguros de comunicação e armamento (ABr).

Aprovada MP que aumenta vencimento de militares

O Senado aprovou na quarta-feira (16) a Medida Provisória (MP) que reajustou o salário dos militares das Forças Armadas a partir de abril último. O texto vai para promulgação. Com a aprovação da proposta, o salário, vencimento básico dos militares, conforme posto e graduação, será reajustado em duas parcelas de 4,5%: uma que entra em vigor em abril deste ano e outra para janeiro de 2026.

Com o aumento, o impacto orçamentário estimado pelos governos federal e estadual é de R\$ 3 bilhões no primeiro ano e R\$ 5,3 bilhões no segundo. Segundo o governo, o reajuste beneficia aproximadamente 740 mil pessoas, abrangendo militares da ativa, da reserva e pensionistas.

No topo da tabela, o salário de R\$ 1.078 chegará a R\$ 1.177 em janeiro. Nesta faixa, estão marinheiro-recruta, recruta, soldado, soldado-recruta, soldado de segunda classe (não engajado) e soldado-clarim ou corneteiro de terceira classe. No topo da carreira, conforme o texto aprovado, está o salário pago ao almirante de esquadra, ao general de Exército e ao tenente-brigadeiro do ar, que passará de R\$ 13.471 para R\$ 14.711 após a aplicação das duas parcelas (ABr)..

As soluções em BPOs estão evoluindo com IA generativa

Rogério Domingos (*)

"Seu tempo é importante para nós." A frase é tão comum quanto frustrante.

Em tempos de hiperconectividade, os consumidores não querem apenas ser atendidos, querem ser compreendidos e resolvidos, sem precisar repetir informações ou esperar longos minutos ao telefone.

A boa notícia é que isso já está mudando, e muito se deve à inteligência artificial generativa. Uma pesquisa da Gartner, realizada no início de 2024, mostra que 40% das organizações já implantaram IA generativa em ao menos três unidades de negócio, incluindo atendimento ao cliente, marketing e produtos.

Esse avanço vai além e responde a uma necessidade urgente: a ineficiência dos sistemas de atendimento afeta a produtividade e o bem-estar das pessoas. Segundo a reportagem do Financial Times em abril deste ano, os britânicos passam 1,52 bilhão de horas por ano lidando com tarefas administrativas pessoais, enfrentando filas, sistemas automatizados confusos e jornadas frustrantes. O Brasil, segue a mesma lógica.

De acordo com a Reclame

Aqui, só no ano passado, foram registradas mais de 10 milhões de reclamações, com um prazo médio de 8 dias para resolução. Diante desse cenário, temos uma reflexão importante: se as tecnologias para tornar o atendimento mais fluido já estão disponíveis, por que ainda é tão difícil resolver uma simples demanda?

Na prática, isso significa que tarefas repetitivas, como autenticação de identidade, envio de segunda via de boletos ou atualização de cadastros, estão sendo automatizadas com muito mais eficiência. Mas o mais interessante é ver como a IA Generativa também tem potencial para qualificar a interação humana.

À medida que nos afastamos da era do "por favor, aguarde" e entramos em um novo momento, em que o atendimento se torna mais inteligente, as empresas que compreenderem esse movimento sairão na frente. E não só na preferência do consumidor, mas também em produtividade, reputação e relevância no mercado.

O futuro do atendimento não é apenas digital. É humano com tecnologia.

(*) - É Diretor Executivo na Actionline.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Vagas Afirmativas

A Cogna Educação está com mais de 60 vagas afirmativas abertas para Pessoas com Deficiência (PcD), em diversas áreas e em todas as regiões do país. A empresa acredita que um ambiente verdadeiramente inclusivo é aquele onde cada pessoa se sente respeitada, segura para ser quem é e valorizada por suas competências - por isso, investe em políticas e práticas que promovem a equidade. A relação completa das vagas e o formulário para aplicação podem ser acessados em (<https://cogna.gupy.io/>).

B - Movimento no Porto

O porto do Rio Grande operou 19,7 milhões de toneladas entre janeiro e junho de 2025, no melhor desempenho desde 2021. Com 19.722.316 toneladas movimentadas no primeiro semestre, registrou alta de 6,42% em relação ao mesmo período do ano passado. O volume representa o melhor desempenho semestral do terminal desde 2021. "Voltamos a operar acima de 19 milhões de toneladas, o que reafirma a capacidade do porto público e terminais em sustentar a retomada econômica e atender às demandas logísticas do estado", destaca Cristiano Klinger, presidente da Portos RS. A movimentação foi impulsionada principalmente pelo crescimento expressivo de cargas como milho, arroz e farelo de soja.

C - Superação da Pobreza

A Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS) anunciou na segunda-feira (14) a contratação dos primeiros 150 agentes de superação e seus supervisores. A medida marca mais um passo concreto na implantação do SuperAção SP, um programa inovador e estruturante voltado à superação da pobreza por meio do atendimento personalizado às famílias em situação de vulnerabilidade social. O objetivo é criar condições para que essas famílias tenham apoio e acesso a oportunidades para alcançar emancipação e autonomia. Os cargos exigem ensino superior completo e a contratação é em regime CLT.

D - Novos Residentes

Com o segundo maior saldo migratório registrado entre 2017 e 2022, Goiás recebeu em cinco anos 186.827 novos residentes, quantidade maior

que a população da maioria dos 246 municípios goianos - somente a capital mais seis cidades no estado têm população maior do que o saldo migratório. Um dos principais destinos dos migrantes foi a capital e a região metropolitana de 18,9%. Não por acaso, Goiânia se consolidou como o terceiro maior mercado de imóveis do país. Em termos de número de lançamentos e valorização imobiliária, a capital goiana só fica atrás das cidades São Paulo e Rio de Janeiro.

E - Hora do Ghostwriter

Publicar um livro sem escrever uma linha sequer deixou de ser exceção. Advogados, médicos, empresários, coaches e influenciadores têm recorrido a ghostwriters, profissionais que escrevem sob encomenda, para transformar ideias em obras com impacto comercial, sem a necessidade de dominar técnicas narrativas. A prática ganha força no Brasil e já movimenta uma fatia expressiva do mercado editorial, especialmente no segmento de não ficção. O movimento acompanha a busca de especialistas por estratégias de posicionamento e autoridade. "O livro comunica competência e abre portas para mentorias, consultorias, eventos e novas parcerias", afirma Julyanne Guimarães Amadeu, fundadora da Editora Alma e especialista em ghostwriting.

F - Cirurgia Plástica

Julho marca o auge da temporada de cirurgias plásticas no Brasil. Segundo levantamento da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS), 61% dos procedimentos corporais no país ocorrem entre abril e agosto, com pico justamente durante o inverno. De acordo com o cirurgião plástico Christian Ferreira, membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e fundador da Lumivie Clínique, o frio ajuda a controlar o inchaço, favorece o uso contínuo de cintas compressivas e torna o repouso mais confortável. "O inverno favorece uma recuperação mais discreta e confortável. Além disso, o paciente evita exposição solar em áreas operadas, o que reduz o risco de manchas e melhora a cicatrização", afirma o especialista.

G - Varejo Farmacêutico

O Grupo Farma Conde acaba de anunciar um novo ciclo de expansão em Minas Gerais. Ao todo, serão inauguradas 70 novas unidades nas

regiões do Triângulo Mineiro e Sul do estado até 2028. A expectativa é gerar mais de 2 mil empregos diretos com a contratação de fornecedores e prestadores de serviço regionais. Com mais de 30 anos de história, a Farma Conde opera atualmente mais de 500 lojas, mais de 130 cidades, e registra faturamento anual em torno de R\$ 1,7 bilhão. A empresa se destaca pelo investimento em tecnologia, logística integrada e processos padronizados que garantem eficiência e escalabilidade em suas operações.

H - Congresso do Agronegócio

No próximo dia 11 de agosto, das 9h às 18h, no Sheraton WTC São Paulo Hotel, acontece o 24º Congresso Brasileiro do Agronegócio, uma realização da ABAG - Associação Brasileira do Agronegócio em parceria com a B3, a bolsa do Brasil, cujo tema central é Agroalianças. A programação contará com uma palestra inaugural "Agroalianças e o Futuro", dois painéis: "Alimentos, Energias e Inovação" e "Agrobrasil com Crescimento Sustentável: Financiamento e Mercado de Capitais" e uma mesa redonda que abordará o tema "Transição Energética". Mais informações e inscrições: (<https://www.congressoabag.com.br>).

I - Gastronomia

O programa Sabor e Cultura, que oferece cursos gratuitos de gastronomia, abre inscrições para nova turma. O projeto promove a qualificação de novos profissionais e amplia as oportunidades no mercado de trabalho para jovens e adultos a partir dos 18 anos de idade. Interessados devem estar inscritos no CadÚnico e estar matriculados ou ter cursado o ensino regular em escola pública. As aulas acontecem nas instalações do SENAC - Santo Amaro, em São Paulo, e utilizarão materiais e equipamentos de ponta, à disposição na unidade. Com carga horária total de 96hs, o curso oferece formação completa, passando por diversos aspectos da gastronomia. Saiba mais: (<https://nucleosaborecultura.com.br>).

J - Excelência Digital

A AnaMid - Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital, anuncia a abertura das inscrições para a primeira edição do Prêmio AnaMid de Excelência Digital. Gratuito, a iniciativa objetiva reconhecer os principais talentos, cases e empresas que estão impulsionando o mercado digital. É voltado para profissionais, agências, instituições, influenciadores e marcas que se destacaram por sua criatividade, estratégia, evolução e resultados. Os vencedores serão conhecidos em uma cerimônia presencial que será realizada em dezembro. Interessados podem se inscrever até o dia 15 de setembro pelo site (<https://www.anamid.com.br>) com cases executados entre janeiro de 2024 e junho de 2025.