



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity



Marketing Educacional e ESG: Como Comunicar Compromissos com Sustentabilidade e Impacto Social

Nos últimos anos, percebi uma mudança clara no comportamento de pais e alunos durante o processo de escolha de uma escola ou universidade. Eles não olham apenas para o desempenho acadêmico, estrutura ou preço. Eles querem saber o que a instituição defende, como trata seus alunos, sua equipe e o planeta. O relatório "Education for Sustainable Development" da UNESCO (2020) reforça essa tendência: escolas que integram responsabilidade social e ambiental em sua cultura atraem mais confiança da comunidade. Isso faz com que o marketing educacional também precise evoluir — não apenas para vender um serviço, mas para comunicar um compromisso real com o futuro.

Na minha atuação com instituições educacionais, vejo que muitas já desenvolvem ações incríveis de sustentabilidade, inclusão e governança ética, mas nem sempre conseguem

comunicar isso de forma estratégica. O marketing pode (e deve) ser a ponte entre esses projetos e a percepção do público. Mostrar que a escola recicla, valoriza a diversidade, cuida da saúde mental ou adota práticas de gestão responsáveis não é vaidade — é transparência. Segundo Kotler e Armstrong (2017), consumidores (incluindo alunos e suas famílias) valorizam marcas com propósito claro e autêntico. No caso da educação, isso é ainda mais sensível, porque envolve valores que impactam diretamente a formação dos estudantes.

Traduzir ações de ESG em comunicação de marca exige cuidado. Não se trata de transformar a causa em campanha, mas de contar histórias reais com coerência e responsabilidade. Um exemplo simples: se a escola promove ações de voluntariado, que tal gravar pequenos depoimentos com os alunos participantes? Se adota energia solar ou políticas de inclusão, isso pode ser mostrado nos bastidores das redes sociais, em vídeos institucionais ou no site. O segredo é comunicar o valor

sem exagero — e sempre com base no que, de fato, é vivido dentro da instituição.

Acredito que o marketing educacional pode ser uma ferramenta de transformação quando está alinhado com os valores da escola. Aprendi isso acompanhando de perto iniciativas com propósito, como as promovidas pela Full Sail University, que integra tecnologia, inclusão e impacto social em seus projetos. Se queremos construir instituições mais humanas, conectadas e preparadas para o futuro, precisamos começar pela forma como nos comunicamos. O mundo mudou — e o marketing educacional precisa acompanhar esse novo tempo, com verdade, visão e compromisso.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Consórcio pode ser considerado uma forma de investimento?

Alessandre Cordero (*)

O modelo de consórcio tem apresentado um crescimento anual e gradativo. Segundo dados da Associação Brasileira de Administradora de Consórcios (ABAC), o ano de 2024 fechou com 4,49 milhões de adesões, o que representa um aumento de 7,4% em comparação com 2023, e R\$354 bilhões em negócios. Já os meses de agosto e novembro foram recordes em aderência. Para 2025, a expectativa é que o setor mantenha o crescimento médio de 7% que vem tendo na última década.

Primeiramente é importante destacarmos que o objetivo de qualquer investimento, seja ele

a curto, médio ou longo prazo, é um planejamento para conquistar algo como uma casa, carro, a independência financeira ou a aposentadoria. Portanto, existem diferentes maneiras disso ser feito e uma opção interessante e assertiva é por meio do consórcio.

Nos últimos anos, essa modalidade tem ganhado destaque no mercado financeiro brasileiro, especialmente entre aqueles que buscam uma maneira de adquirir bens de alto valor, realizar procedimentos estéticos e até mesmo uma viagem dos sonhos sem precisar recorrer a financiamentos tradicionais. Contudo, muitos questionam: será que ele é realmente uma

opção viável de investimento ou uma forma disfarçada de poupança forçada?

Nesse caso, é importante ressaltar que o modelo pode ser visto para muitos como uma espécie de investimento, pois permite que o participante junte um montante de dinheiro por um certo período de tempo sem juros altos, como os que são cobrados em financiamentos.

Além disso, o modelo pode ser vantajoso também em caso de contemplação ou lance vencedor, para quem busca um investimento a longo prazo. O consórcio pode ser considerado um ativo quando a casa ou o veículo tem o potencial

de gerar retorno financeiro, como aluguel ou revenda do imóvel ou do veículo.

Com isso, essa modalidade pode ser uma boa opção para pessoas que têm dificuldade em juntar dinheiro e que precisam de uma motivação extra para realizar uma compra planejada, por isso a obrigatoriedade do pagamento mensal das parcelas é, muitas vezes, uma maneira eficaz de obrigar o indivíduo a se planejar e a manter uma disciplina financeira. Nesse sentido, ele pode ser visto como "poupança turbinada", pois em algum momento, seja por sorteio ou lance, pode se ter acesso ao valor total do crédito contratado, podendo

assim antecipar a aquisição do bem ou serviço. Por fim, o consórcio pode ser uma alternativa vantajosa para quem busca adquirir bens de alto valor sem os altos juros de financiamentos. Isso porque ele oferece a disciplina financeira e a possibilidade de aquisição planejada, além de gerar potenciais retornos pela revenda ou mesmo o aluguel do bem adquirido pelo consórcio, além de outras formas de se rentabilizar por meio do uso do consórcio. Assim, pode ser uma boa opção para quem deseja uma estratégia de compra mais organizada e sem riscos financeiros.

(*) Head de Marketing da Unifisa, empresa brasileira de soluções financeiras, especializada em consórcio.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **NYCOLAS HERBERT DE OLIVEIRA BRITO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/07/1997, auxiliar de sala, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiziel Silvestre de Brito e de Solange Alves de Oliveira Brito; A pretendente: **ALINE MARTINS DA CONCEIÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 07/08/1998, professora, natural de São Luís - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Juarez Veras da Conceição e de Maria das Graças Lobato Martins.

O pretendente: **GIOVANI SANTOS DE ARAÚJO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/01/1973, porteiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Roberto de Araújo e de Luiza dos Santos de Araújo; A pretendente: **CARLA SENA TELES**, brasileira, solteira, nascida aos 01/10/1981, assistente de atendimento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geraldo Fernandes Teles e de Therezinha Rocha Sena Teles.

O pretendente: **AELSON LEMES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 06/09/1965, controlador de acesso, natural de Itaquaquecetuba - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sebastião Teodoro Lemes e de Maria Aparecida Esteves Lemes; A pretendente: **ZULENE NUNES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 02/01/1973, auxiliar de produção, natural de Flores - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Cosmo Nicolau da Silva e de Dorotheia Nunes Diniz.

O pretendente: **RONALDO RIBEIRO DE SOUSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/07/1987, ajudante de pedreiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Raimundo de Sousa e de Regina Lúcia Ribeiro de Sousa; A pretendente: **LUCINÉIA PAULA DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/08/1978, do lar, natural de Toledo - PR, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ananias Teodoro de Oliveira e de Maria Geralda de Jesus Oliveira.

O pretendente: **PAULO CÉZAR ROCHA DE BRITO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/07/2004, mecânico automotivo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Evandro Moraes de Brito e de Celia Rocha de Brito; A pretendente: **TAWILMA VITÓRIA SILVA DE FRANÇA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/03/2004, do lar, natural de Olinda - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adalberto Francisco de França e de Hilves Taiane da Silva.

O pretendente: **ALEXSANDER PAIXÃO VICENTIN**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/06/1993, técnico de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nivaldo Narciso Forte Vicentin e de Maria das Graças da Paixão Vicentin; A pretendente: **FERNANDA RENOVATO DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 12/03/1988, analista de informações, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Fernando Gonçalves da Silva e de Noeli Maria Renovato.

O pretendente: **CARLOS ANTÔNIO FERREIRA FEITOSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/07/1992, servente de pedreiro, natural de Tabira - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Alves Feitosa e de Floripes Florentino Ferreira Feitosa; A pretendente: **SILVANIA DA SILVA SALES**, brasileira, solteira, nascida aos 12/10/1978, cozinheira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mizael da Silva Sales e de Vilma Bernadino da Silva.

O pretendente: **LUCAS PEREIRA LOPES JAQUES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/07/1996, analista de sinistro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Flávio Candido Jaques e de Adriana Pereira Lopes; A pretendente: **BETINA SILVA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 26/09/1993, designer gráfica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Geraldo dos Santos e de Valdelice Silva Santos.

O pretendente: **VANDILSON AMPARO DE JESUS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 04/03/1993, auxiliar de cozinha, natural de Ilhéus - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Carlos Nascimento de Jesus e de Vanusa Amparo de Jesus; A pretendente: **MARISA DA SILVA TEODORO**, brasileira, solteira, nascida aos 29/09/1986, operadora de loja, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Claudio Teodoro e de Marcia Maria da Silva.

O pretendente: **MÁRCIO ROGERIO DE ANDRADE GOMES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 23/10/1973, vigia, natural de Guarulhos - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Miguel Manson Gomes e de Sueli de Andrade Gomes; A pretendente: **MARIENE APARECIDA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 03/10/1972, esteticista, natural de Araçuaí - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Ferreira Rodrigues e de Maria da Conceição dos Santos.

O pretendente: **ALLAN YVIS LERENO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/02/1990, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Joaquim da Silva Filho e de Maria de Lourdes Gomes Silva; A pretendente: **LEILIANE RIBEIRO DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/01/1982, cabeleireira, natural de Ibirajuba - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Bosco da Silva e de Nilza Ribeiro da Silva.

O pretendente: **DOUGLAS GOMES SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/05/1983, eletricitista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Joaquim da Silva Filho e de Maria de Lourdes Gomes Silva; A pretendente: **LEILIANE RIBEIRO DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/01/1982, cabeleireira, natural de Ibirajuba - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Bosco da Silva e de Nilza Ribeiro da Silva.

O pretendente: **JAIME RAMOS DE SANTANA JÚNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/05/1995, prestista, natural de Capim Grosso - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jaime Ramos de Santana e de Lúcia Santos de Oliveira; A pretendente: **MICHELE GOMES DE SANTANA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/06/1985, de serviços domésticos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Israel Gomes de Santana e de Marlene da Silva Gomes.

O pretendente: **ANTONIO CERJO ALVES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 08/01/1970, auxiliar de cozinha, natural de Ipuéiras - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Chagas Oliveira e de Biatriz Maria da Conceição Oliveira; A pretendente: **SIMONE MARTINS RIBEIRO**, brasileira, solteira, nascida aos 12/09/1984, do lar, natural de Ipuéiras - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adolfo Martins Ribeiro e de Maria Martins Ribeiro.

O pretendente: **WENDELL SOUZA NASCIMENTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/05/2004, auxiliar de loja, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sergio do Nascimento e de Marilene Maria de Souza; A pretendente: **Estela Gomes Soares**, brasileira, solteira, nascida aos 17/11/2005, assistente fiscal junior, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Reginaldo Santana Soares e de Inajira Gomes da Silva.

O pretendente: **RICARDO SOUSA DE PINHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/10/1997, carpinteiro, natural de São Miguel do Tapuio - PI, filho de José Milton Pinho Nogueira e de Rosa de Sousa Silva; A pretendente: **DAYANE SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 23/09/1987, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Veralúcia Maria da Silva.

O pretendente: **EMERSON KAYDSON RODRIGUES DA ROCHA FILHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/03/2001, soldador, natural de João Pessoa - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Emerson Kaydson Rodrigues da Rocha e de Valéria Soares Cesário; A pretendente: **GIANE FERREIRA DEZIRO**, brasileira, solteira, nascida aos 01/05/1985, diarista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aparecido Deziró de Almeida e de Maria Aparecida Ferreira Ferro.

O pretendente: **ALESSANDRO SILVA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/11/1995, educador físico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Lopes dos Santos e de Josemena da Silva; A pretendente: **EVVELLYN CUNHA MORENO**, brasileira, solteira, nascida aos 06/02/1999, manicure, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edivaldo Gomes Moreno e de Irabete Cunha Moreno.

O pretendente: **SEBASTIÃO IRINEU DE ALBUQUERQUE**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/04/1983, auxiliar de manutenção, natural de Piancó - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Irineu da Silva e de Naides Joséfa de Albuquerque; A pretendente: **MARILENE PINTO DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/01/1988, diarista, natural de Castelo do Piauí - PI, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Vieira da Silva e de Maria Pinto da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/43C0-B4F5-BEBE-5B4C> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 43C0-B4F5-BEBE-5B4C



Hash do Documento

4BED47A9F6D1777A0A1D71530324A972A459DB1D5F0A9EEFA252DB4B1DF66D5B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 10/07/2025 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 10/07/2025 19:45 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

