



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Marketing Educacional na Educação Técnica e Profissionalizante: Como Valorizar essa Escolha no Imaginário das Famílias

Por muito tempo, percebi que a comunicação de muitas escolas reforçava um único caminho como sinônimo de sucesso: a universidade tradicional. Mas o mundo mudou — e o mercado de trabalho também. Hoje, profissões técnicas, tecnológicas e práticas são cada vez mais demandadas. Segundo relatório da Organização Internacional do Trabalho (OIT, 2023), o ensino técnico é uma das principais estratégias globais para combater o desemprego jovem. Ainda assim, muitas famílias continuam enxergando essa escolha como “plano B”. Como profissional de marketing educacional, vejo aí uma grande oportunidade de transformação.

Na minha experiência com instituições que oferecem cursos técnicos e profissionalizantes, vi o poder que uma comunicação bem feita tem de ressignificar essas trajetó-

rias. O marketing educacional precisa mostrar que escolher um curso técnico é, sim, uma decisão inteligente, estratégica e alinhada com as demandas do presente. Um estudo do SENAI (2021) revelou que mais de 80% dos formados em cursos técnicos conseguem colocação no mercado em até um ano. Isso é um dado que precisa estar nas campanhas, nas redes sociais, nas conversas com pais e alunos.

Valorizar esse caminho exige que a instituição destaque seus diferenciais com clareza: empregabilidade, formação prática, tempo reduzido, conexão direta com empresas. Também exige que traga histórias reais de ex-alunos que se destacaram, de professores com trajetória sólida no mercado e de empresas que contratam seus egressos. Mostrar resultados concretos ajuda a romper preconceitos e posicionar a educação técnica como um caminho de realização — não como uma alternativa menor.

Ao longo da minha trajetória — especialmente em projetos voltados à orientação vocacional e à inovação educacional — tenho reforçado a importância de comunicar essas

possibilidades de forma estratégica e positiva. O aluno técnico de hoje pode ser o empreendedor de amanhã, o especialista de referência, o profissional que vai construir soluções reais para os desafios da sociedade.

Se você atua em instituições técnicas ou profissionalizantes, fica aqui o meu convite: invista em um marketing que inspire, informe e valorize. Nossa papel é mostrar que há muitos caminhos possíveis para o sucesso — e que todos eles merecem ser comunicados com verdade, orgulho e estratégia. Afinal, o mundo precisa tanto de bons engenheiros quanto de bons técnicos. E o marketing pode — e deve — ajudar a deixar isso claro.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

Distrito de Jardim São Luís

Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ICARO RAYLAN LEITE CASTOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/01/1997, montador de andaime, natural de Paulo Afonso - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Raimundo Castor Filho e de Maria Edilma Araujo Leite Castor; A pretendente: **MISLAINE ELEN SOUZA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 23/08/1998, do lar, natural de Paulo Afonso - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Rinaldo de Souza Silva e de Maria Aparecida da Silva.

O pretendente: **JOSÉ CORDEIRO DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/09/1992, cozinheiro, natural de Milton Brandão - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Raimundo Nonato de Oliveira e de Maria do Socorro Oliveira dos Santos; A pretendente: **YANITZA CAROLINA BRAVO**, venezuelana, solteiro, nascida aos 23/09/1986, cozinheira, natural da Venezuela, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Georgina Bravo.

O pretendente: **MITYE ERINE**, haitiano, solteiro, nascido aos 20/01/1994, pedreiro, natural da República do Haiti, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Dieuveut Erine e de Odette Theodore; A pretendente: **CAROLINA EPIFANIA BUSTOS CUIZARA**, boliviana, solteira, nascida aos 09/07/1993, cozinheira, natural da Bolívia, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luciano Bustos Grabiell e de Filomena Cuizara Inocente.

O pretendente: **WILLIAM RIBEIRO DE AZEVEDO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/11/1996, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ulysses Soares de Azevedo e de Elisangela Ribeiro da Silva; A pretendente: **DÉBORA APARECIDA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 22/07/1998, designer de sobrancelha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sadi da Silva e de Maria José Camargo.

O pretendente: **FELIPE CRISPIM DOS SANTOS DANTAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/12/1994, técnico eletricista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Clóvis Ribeiro Dantas e de Eliane Crispim dos Santos Dantas; A pretendente: **JULIANE SILVA COSTA**, brasileira, solteira, nascida aos 20/06/1993, nutricionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Marrocos da Costa e de Jacira Enedina da Silva Costa.

O pretendente: **ROGER NUNES CAMPOS PAES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/11/1989, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Abílio Carlos Campos Paes e de Sandra Lourenço Nunes; A pretendente: **MIRIAM OLIVEIRA DE CARVALHO**, brasileira, solteira, nascida aos 13/05/1991, operadora de caixa, natural de Diadema - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Josimar de Carvalho e de Eva Felicia de Oliveira.

O pretendente: **LUCAS SAMUEL GOMES VIANA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/09/1985, empresário, natural de Salto - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manuel Calixto Viana e de Maria Ulisete Lima Gomes; A pretendente: **JULIANE DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 05/04/1990, fisioterapeuta, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Almir Francisco Santos e de Janete Oliveira dos Santos.

O pretendente: **DANIEL MORAES DO NASCIMENTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/07/2000, estofista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Eduardo do Nascimento e de Normeide Maria de Moraes; A pretendente: **SAMIRA PEREIRA SOARES**, brasileira, solteira, nascida aos 07/09/2002, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Elinaldo de Souza Soares e de Suely de Fatima Correia Pereira.

O pretendente: **WESLEY ALVES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/07/1987, farmacêutico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Orlando Alves dos Santos e de Juvenilda Santana Pereira; A pretendente: **JOICE DUARTE DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/09/1996, vendedora, natural de Sapeá - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Nansival Nascimento de Souza e de Joaíne Carvalho de Oliveira Duarte de Souza.

O pretendente: **TIAGO DE SOUSA SANTOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 16/08/1988, professor, natural de Bacabal - MA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sérgio Santos de Souza e de Dolores Cristina de Souza Santos; A pretendente: **JOSINIA MENDES CLAUDIOIANO**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/03/1990, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Claudioiano e de Marcia Rodrigues Mendes.

O pretendente: **LEANDRO DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/04/1993, comerciante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leonardo dos Santos e de Eliete Teresa dos Santos; A pretendente: **ELAINE DA SILVA RODRIGUES**, brasileira, solteira, nascida aos 02/02/1994, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Leonardo Mendes Rodrigues e de Terezinha dos Santos Silva.

O pretendente: **MICHELE CLEMENTINO DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 12/09/1985, auxiliar administrativo, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ednaldo Clementino da Silva e de Claudionora Maria de Souza; A pretendente: **BIANCA ALVES DE SOUZA**, brasileira, divorciada, nascida aos 10/02/1979, cabeleireira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vivaldo Alves de Souza e de Zilda Aparecida de Souza.



Morango do Amor e a nova era do varejo: Como produtos virais estão dominando o mercado

Matheus Mota (*)

reconhecimento consolidado, não conseguiram entregar um produto com o mesmo poder de compartilhamento e engajamento orgânico. Isso mostra o enfraquecimento do monopólio das grandes marcas e a ascensão das marcas insurgentes, que rejeitam o modelo tradicional de consumo e apostam na criatividade, no vínculo real com o consumidor e na performance digital.

O sucesso do Morango do Amor segue fundamentos muito claros. Produto com mecanismo emocional.

Storytelling compartilhável. Visual marcante. Estratégia de influência com micro e nano influenciadores. Campanhas orgânicas que performam melhor que o tráfego pago. Existe uma engenharia por trás.

Na B4You, por exemplo, sabemos como construir marcas que viralizam intencionalmente. E sobre estratégia validada.

O varejo brasileiro está mudando. Os produtos que emocionam, engajam e geram comunidade estão ocupando um espaço que antes era exclusivo das grandes campanhas. Para os próximos anos, quem dominar os mecanismos de viralização vai dominar o mercado. E o Morango do Amor é só o começo de uma revolução muito mais doce, e também muito mais lucrativa, do que a gente imagina.

(*) CEO da B4U.

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **PERCY ALVES DE OLIVEIRA**, profissão: vendedor, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 21/08/1963, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Milton Alves de Oliveira e de Maria Pereira dos Santos. A pretendente: **MARIA LEONICE DIAS**, profissão: vendedora, estado civil: divorciada, naturalidade: Fortaleza, CE, data-nascimento: 01/03/1966, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Maria Adelaide Dias.

O pretendente: **EXPEDITO PEREIRA DE OLIVEIRA**, profissão: cabeleireiro, estado civil: solteiro, naturalidade: Víçosa do Ceará, CE, data-nascimento: 19/11/1969, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Francisco Carneiro de Oliveira e de Anália Alves Pereira. A pretendente: **ELIANA SILVA BARNESCHI**, profissão: cabeleireira, estado civil: divorciada, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 18/09/1971, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Maria Lourdes da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/8D37-C83D-A99F-2778> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8D37-C83D-A99F-2778



Hash do Documento

BFF1946CA87C76AA86A806D74CEF1CE992368097EE211C182EA0E05E60248FD8

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 31/07/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 31/07/2025 18:51 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

