

# Dia dos Pais deve movimentar vendas online e abrir oportunidades para empreendedores digitais

Comércio eletrônico espera movimentar mais de R\$ 9 bilhões durante a data; lojistas das plataformas Tray e Bling faturaram R\$ 37 milhões no ano passado, 26% a mais que no ano anterior

Com a chegada do Dia dos Pais, comemorado em 10 de agosto, o varejo digital se prepara para uma das datas mais promissoras do segundo semestre. Para os empreendedores que atuam no comércio eletrônico, a data é uma oportunidade de alavancar as vendas e ter um termômetro estratégico para o desempenho até o fim do ano.



Boasting Now - CANVA

No ano passado, os lojistas que utilizam as plataformas Bling (ERP) e Tray (E-commerce), pertencentes à LWSA, ecossistema de soluções digitais para empresas de todos os tamanhos, movimentaram R\$ 37,9 milhões durante o período, um aumento de 26% em relação aos R\$ 29,8 milhões registrados em 2023.

Segundo projeções da Abcomm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico), o e-commerce deve movimentar ao menos R\$9,51 bilhões nas semanas que antecedem a data, 14% a mais em relação ao ano passado, que registrou R\$8,32 bilhões. Para este ano, o gasto médio previsto por consumidor é de R\$567,20.

## Tecnologia como alavanca de crescimento

Entre os produtos mais procurados pelos consumidores neste período es-

tão presentes tradicionais, como roupas e acessórios, além de eletrônicos, computadores, smartphones, itens de vídeo e há categorias em expansão, como produtos esportivos, auto peças e ferramentas.

“Esse comportamento confirma o apelo da data para produtos funcionais, tecnológicos e de uso pessoal. Isso abre espaço para o lojista planejar seu estoque e suas vendas visando ganhos reais no período”, afirma Thiago Mazeto, diretor da Tray.

Para aproveitar melhor datas comemorativas como essa, o empreendedor precisa de planejamento. Tecnologias como as oferecidas por plataformas de e-commerce (que permitem a criação de lojas virtuais e integração com marketplaces) e os ERPs responsável pela automação da gestão operacional (produtos, estoque, pedidos

e expedição) decorrente de múltiplos canais de venda, e da gestão financeira, são essenciais para quem vende online.

“Nossas soluções incluem recursos para que o lojista se antecipe a datas relevantes como o Dia dos Pais. A partir de uma boa organização, é possível planejar ações promocionais e estratégias de precificação e atração de clientes, sempre com foco em rentabilidade”, destaca Marcelo Navarini, diretor do Bling.

No comércio eletrônico, o cartão de crédito e o Pix seguem como os meios de pagamento mais utilizados. “Ter um ambiente de pagamento seguro e fácil de usar é crucial para a experiência do cliente, além de oferecer múltiplas opções que atendam diferentes perfis de consumo”, explica Monisi Costa, diretora de Payments & Banking da Vindi.

Como preparar as vendas no Dia dos Pais

**1. Prepare o estoque:** antecipe-se com base nos itens mais vendidos em anos anteriores. Ajuste o estoque, revise sua logística e informe com clareza os prazos de entrega no site.

**2. Aposte em kits:** ofereça kits prontos com propostas como “pai gourmet” ou “pai tech”. Isso facilita a escolha do presente e aumenta o valor médio da compra.

**3. Antecipe promoções:** use e-mail, redes sociais e banners no site para ativar a campanha com antecedência. Ofereça cupons e vantagens para quem comprar antes da véspera.

**4. Destaque os produtos:** aposte em produtos com maior apelo como: eletrônicos, moda e acessórios e posicione-os com destaque nas vitrines digitais.

**5. Pagamento fácil converte mais:** garanta um checkout rápido e que aceite Pix, cartão, boleto e carteiras digitais. Reduza etapas e evite abandonos por fricções no processo.

# Quatro estratégias de marketing e vendas que seguem como as favoritas

No cenário atual, uma boa estratégia vai muito além da aplicação técnica da Inteligência Artificial. Ela exige contexto e intuição. Hoje, todos têm acesso às IAs e já sabem como usar essas ferramentas para otimizar seu dia a dia. A grande diferença de quem patina na divulgação para quem conquista os melhores resultados, está na adoção de ações diferenciadas. Por isso, a especialista em marketing estratégico, Camila Renaux, revela quatro métodos que deram certo nesse início de ano e seguirão como tendência no último semestre.

## Comunidade

Ela continua sendo uma potente e eficaz tática. Camila diz que a comunidade ganhou destaque, pois as pessoas estão buscando algo com que elas se identifiquem, que integre seu lifestyle ao cotidiano. “A sensação de pertencimento é hoje o vínculo mais forte que temos. Pessoas querem se conectar, estar perto de semelhantes, fazer parte de algo”. Entre as dicas, ela aponta que as marcas desenvolvam situações para que os clientes fiquem juntos e troquem impressões como, por exemplo, um desafio de corrida para lançar um novo tênis ou uma blusa térmica tecnológica.

## Evento presencial

Após a pandemia e o boom dos encontros online e das lives, agora é a vez do regresso do olho no olho. A especialista em marketing relembra que essa é a melhor alternativa para encantar, vender, explicar sobre o produto e a marca. E, atualmente, tem sido também o momento de engajar nas redes sociais. “É a ocasião perfeita para adotar a união entre o on e o off. Você cria um ambiente atrativo visualmente para que as pessoas se sintam motivadas a compartilhar, e, ao mesmo tempo, traz uma densidade de conteúdo, que fornece uma experiência única”, revela. Como exemplo, ela cita a iniciativa da Louis Vuitton, que colocou um café com sabores especiais para que as pessoas se sintam motivadas a ir até sua loja provar e postar sobre a vivência. “Mostra a marca sem ser necessariamente um post sobre uma bolsa, algo que nem sempre conecta com a geração Z”, acrescenta.

## Nostalgia

Ação vencedora, especialmente para quem sente uma dependência do tráfego pago, surgiu como uma excelente opção para o engajamento, pois a atual parcela

da comunidade com instinto de compra, a geração Z, é focada no que é ‘vintage’. A profissional cita o cinema, que tem apostado em remakes, como Beetlejuice e Wandinha, que foram sucesso de público. “Eles sentem saudades do que não viveram e, assim, se interessam. Essa tática funcionou muito bem e seguirá em alta nesse semestre”, indica.

## Humanização

Essa pode ser considerada a cereja do bolo no momento. Com tanta estratégia de IA, Camila Renaux ressalta que o consumidor quer mesmo é ter conexão. “Vida real com menos edição, menos marketing, mais conversa, mais diálogo e mais pessoas verdadeiras em experiências reais”, detalha. Para a especialista, humanizar também é tornar imperfeito, mostrar os bastidores, as dificuldades e as necessidades das pessoas. “Não dá mais para mostrar apenas o sorriso perfeito da marca de creme dental, é preciso apresentar o real, as necessidades de pessoas no dia a dia e aí oferecer a solução”. A dica é que as marcas desenvolvam essas ações de dentro para fora, como um personal branding em que adotam internamente para depois levar aos consumidores.

## LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005  
**ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 16 DE JULHO DE 2025**  
**Data, hora, local.** 16.07.2025, às 11h20, de forma remota, considerada realizada na sede social, Avenida Marechal Mário Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença.** Totalidade do capital social. **Mesa.** Presidente: Anrafel Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Feltre. **Deliberação aprovadas.** Nos termos do artigo 11, item xi, do Estatuto Social da Companhia, deliberam **aprovar** a Operação Financeira (“**Operação**”) junto Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – (“BNDES”), nos termos e condições constantes na Decisão Diretoria nº 135/2025 – BNDES, de 12/06/2025, com a seguinte descrição: **1** Número da Operação: **7.414.078**. **2** Valor de **R\$ 282.100.000,00** dividido em 08 subcréditos, nos seguintes montantes e finalidades: (i) Subcrédito “A”: no valor de R\$ 78.245.485,00, à conta dos recursos ordinários do Sistema BNDES, que são compostos, dentre outras fontes, pelos recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador - FAT, pelos recursos originários do FAT - Depósitos Especiais, respeitada, quanto à sua alocação, a legislação aplicável a cada uma das aludidas fontes, destinado, a investimentos na Estação de Tratamento de Resíduos Jaguarié – ETR Jaguarié (ampliação e reforma), na Estação de Tratamento de Resíduos Ponte Pequena – ETR Ponte Pequena (melhorias operacionais, triagem de vidros e retrofit da Central Mecanizada de Triagem - CMT), na ampliação de garagem de veículos para coleta de Resíduos Sólidos Urbanos – RSU e na aquisição de contêineres para coleta de RSU, (ii) Subcrédito “B”: no valor de R\$ 47.254.515,00, à conta dos recursos ordinários do Sistema BNDES, que são compostos, dentre outras fontes, pelos recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador - FAT, pelos recursos originários do FAT - Depósitos Especiais, respeitada, quanto à sua alocação, a legislação aplicável a cada uma das aludidas fontes, destinado, a investimentos na Estação de Tratamento de Resíduos Jaguarié – ETR Jaguarié (ampliação e reforma), na Estação de Tratamento de Resíduos Ponte Pequena – ETR Ponte Pequena (melhorias operacionais, triagem de vidros e retrofit da Central Mecanizada de Triagem - CMT), na ampliação de garagem de veículos para coleta de Resíduos Sólidos Urbanos – RSU e na aquisição de contêineres para coleta de RSU, (iii) Subcrédito “C”: no valor de R\$ 9.040.315,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Subprograma Transição Energética do Programa Novo Fundo Clima, destinado a investimentos na implantação de Fazenda Solar, (iv) Subcrédito “D”: no valor de R\$ 5.459.685,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Subprograma Transição Energética do Programa Novo Fundo Clima, destinado a investimentos na implantação de Fazenda Solar, (v) Subcrédito “E”: no valor de R\$ 69.890.987,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Subprograma Logística de Transporte, Transporte Coletivo e Mobilidade Verdes do Programa Novo Fundo Clima, destinado à aquisição de caminhões a biometano para coleta de RSU, (vi) Subcrédito “F”: no valor de R\$ 42.209.013,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Subprograma Logística de Transporte, Transporte Coletivo e Mobilidade Verdes do Programa Novo Fundo Clima, destinado à aquisição de caminhões a biometano para coleta de RSU, (vii) Subcrédito “G”: no valor de R\$ 18.704.100,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Programa Eco Invest Brasil – Blended Finance, destinado a investimentos na ETR Jaguarié (ampliação e reforma) e ETR Ponte Pequena (melhorias operacionais, triagem de vidros e retrofit do CMT) e (viii) Subcrédito “H”: no valor de R\$ 11.295.900,00, a ser provido com recursos do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC), no âmbito do Programa Eco Invest Brasil – Blended Finance, destinado a investimentos na ETR Jaguarié (ampliação e reforma) e ETR Ponte Pequena (melhorias operacionais, triagem de vidros e retrofit do CMT). **3** Prazo de utilização, com relação aos Subcréditos “A”, “B”, “C”, “D”, “E” e “F”, é de até 24 meses, contados da data da formalização jurídica da operação e os Subcréditos “G” e “H” até 31/03/2027; os prazos de carência são, com relação aos Subcréditos “A”, “B”, “C”, “D”, “E” e “F”, até 15/06/2027 e para os Subcréditos “G” e “H” não há carência. A amortização está prevista, para os Subcréditos “A”, “B”, “C”, “D”, “E” e “F” em 167 prestações, vencendo-se a primeira em 15/07/2027 e a última em 15/05/2041, sendo as prestações mensais e sucessivas e para os Subcréditos “G” e “H” vencem a primeira no dia 15 posterior à formalização jurídica da operação e a última em 15/05/2034, sendo as prestações mensais e sucessivas. Por fim, no tocante ao prazo de execução, estipulou-se 24 meses, contados da data da formalização jurídica da Operação. **4** Cessão Fiduciária dos seguintes Direitos Creditórios: (i) 3,3% dos direitos creditórios diretos que integram Receita Operacional Tarifária (conforme definições constantes do Contrato de Cessão Fiduciária), presentes e/ou futuros, de titularidade da Companhia, incluindo todos os direitos, acessórios e/ou valores relacionados, seja a que título for, inclusive a título de multa, indenizações, juros e demais encargos, que incidam ou venham a incidir sobre a Receita Operacional Tarifária (a “RECEITA CEDIDA”), sendo: 2,1% cedidos fiduciariamente como garantia das obrigações decorrentes dos Subcréditos “A”, “C”, “E”, “F” e 1,2% cedidos fiduciariamente como garantia das obrigações decorrentes dos Subcréditos “B”, “D”, “F” e “H”; (ii) direitos decorrentes de eventual indenização devida e/ou paga por parte do Poder Concedente à Companhia em razão da extinção, caducidade, encampação, revogação, relicitação ou recomposição do equilíbrio econômico-financeiro derivados do Contrato de Concessão; (iii) 3,3% de todos os direitos creditórios, atuais e/ou futuros, detidos e a serem detidos pela Companhia contra o Banco Depositário, decorrentes dos depósitos na Conta Centralizadora a qualquer tempo e a qualquer título, inclusive enquanto em trânsito ou em processo de compensação bancária, nos termos constantes do Contrato de Cessão Fiduciária, sendo: 2,1% cedidos fiduciariamente como garantia das obrigações decorrentes dos Subcréditos “A”, “C”, “E” e “F” e 1,2% cedidos fiduciariamente como garantia das obrigações decorrentes dos Subcréditos “B”, “D”, “F” e “H”; (iv) todos os direitos, atuais e/ou futuros, detidos creditórios e a serem detidos pela Companhia contra o Banco Depositário, decorrentes dos depósitos nas Contas Vinculadas FINEM, observadas as contas detidas e rendimentos originados nas Contas Vinculadas FINEM, incluindo os Investimentos Permitidos, conforme aplicável, bem como todos e quaisquer montantes nelas depositados a qualquer tempo e a qualquer título, inclusive enquanto em trânsito ou em processo de compensação bancária (conforme definições constantes do Contrato de Cessão Fiduciária); e (v) direitos, atuais e/ou futuros, detidos e a serem detidos pela Companhia contra o Banco Depositário, depositados na Conta Indenização, nos termos constantes do Contrato de Direitos Emergentes, bem como, garantia pessoal dos Subcréditos “B”, “D”, “F” e “H”, através de fiança bancária, a ser formalizada mediante Carta de Fiança, com prazo de vigência não inferior a 24 meses, devendo ser renovadas por outras, nas mesmas condições, em até 30 dias antes de seus vencimentos, até final liquidação da dívida afiançada. **5** Garantia Pessoal dos Subcréditos “A”, “C”, “E” e “G” por fiança corporativa prestada pelo Interventor Fidora – SOLVI PARTICIPAÇÕES S.A. **6** A destinação da Operação será os investimentos financeiros relativos à prestação de serviços de coleta, transporte, tratamento e destinação final de resíduos sólidos no Agrupamento Noroeste do Município de São Paulo, previstos no Contrato nº 027/SSO/04, de 06/10/2004, conforme prorrogado por meio do Termo Aditivo Modificativo ao Contrato nº 027/SSO/04, de 13/06/2024, celebrado com o Município de São Paulo. **7** As acionistas declaram ter pleno conhecimento da Operação, ficando a Diretoria da Companhia autorizada a tomar toda e qualquer providência necessária ao integral cumprimento da presente deliberação. **5. Encerramento.** Nada mais. São Paulo, 16.07.2025. **Acionistas:** **Revita Engenharia S.A.** - Por Anrafel Vargas Pereira da Silva e Ângelo Teixeira de Castro Carvalho, **Latte Participações Ltda.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio, **Latte Saneamento e Participações S.A.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUCESP nº 254.746/25-1 em 22.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

## LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. – LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 NIRE nº 35.300.318.005  
**ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 16 DE JULHO DE 2025 ÀS 11:00**  
**Data, Hora, Local:** 16.07.2025 às 11 horas, na sede, na Avenida Marechal Mario Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença:** Os membros do Conselho de Administração. **Ordem do dia/Deliberações aprovadas:** 1 Aprovação da Operação Financeira nº 7.414.078, a ser contratada pela Companhia, junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, nos termos e condições estabelecidos na Decisão de Diretoria nº 135/2025 – BNDES, de 12.06.2025, no valor de R\$ 282.100.000,00. A operação destina-se a financiar investimentos vinculados à prestação dos serviços de coleta, transporte, tratamento e destinação final de resíduos sólidos no Agrupamento Noroeste do Município de São Paulo, nos termos do Contrato nº 027/SSO/04, celebrado com o Município de São Paulo e prorrogado pelo Termo Aditivo de 13/06/2024. A liberação dos recursos ocorrerá por meio de oito Subcréditos (A a H), com prazos de utilização de até 24 meses, exceto para os Subcréditos G e H, cujo prazo vai até 31/03/2027. Os Subcréditos A e F contarão com carência até 15/06/2027, e serão amortizados em 167 parcelas mensais e sucessivas, com vencimento final em 15/05/2041. Os Subcréditos G e H não contarão com carência, sendo a amortização iniciada no 15º dia após a formalização, com vencimento final em 15/05/2034. As garantias da operação incluem: a. cessão fiduciária de 3,3% da Receita Operacional Tarifária da Companhia e de direitos creditórios relacionados a contas vinculadas e centralizadora, conforme distribuição entre os Subcréditos; b. cessão de direitos a eventuais indenizações devidas pelo Poder Concedente; c. fiança bancária para os Subcréditos B, D, F e H, com vigência mínima de 24 meses e renovação até a liquidação da dívida afiançada; d. fiança corporativa da Interventor Fidora Solvi Participações S.A. para os Subcréditos A, C, E e G. **2** A submissão à Assembleia Geral Extraordinária da proposta de realização da 2ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real, com garantia adicional fiduciária, em duas séries, para distribuição pública, em rito de registro automático, para investidores profissionais, da Companhia, no valor total de R\$ 150.000.000,00, conforme os termos e condições a serem estabelecidos na Escritura de Emissão a ser firmada entre a Companhia, o agente fiduciário e a fiadora, bem como os demais atos societários e contratuais correlatos à operação, incluindo a constituição de garantias, a outorga de procurações, a contratação de fiança bancária. **3** Fica autorizada a Diretoria da Companhia a tomar todas as medidas necessárias à realização da Assembleia Geral Extraordinária, bem como à condução dos trâmites societários correlatos e, em caso de aprovação da matéria pela AGE, a praticar todos os atos necessários à implementação das deliberações. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 16.07.2025. **Conselheiros:** Anrafel Vargas Pereira da Silva, Presidente do Conselho, Antonio Correia da Silva Filho, Secretário da Mesa e Conselheiro e o Conselheiro Ricardo Pelúcio e Frederico Guimarães da Silva. JUCESP nº 254.743/25-0 em 22.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

## LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. – LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE nº 35.300.318.005  
**ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 16 DE JULHO DE 2025 ÀS 11:00**  
**Data, Hora, Local:** 16.07.2025 às 11 horas, na sede, Avenida Marechal Mario Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença:** Os membros do Conselho de Administração. **Ordem do dia:** A submissão à Assembleia Geral Extraordinária da proposta de contratação de Instrumento de Fiança Bancária em favor do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, tendo como afiançada a Companhia, no valor total de R\$ 162.698.613,00, estruturado pelo Bradesco BBI, com o Banco Bradesco S.A. na qualidade de fiador. **Deliberação aprovada:** Aprovar a submissão à Assembleia Geral Extraordinária da proposta de contratação do Instrumento de Fiança Bancária, tendo como afiançada a Companhia – Logística Ambiental de São Paulo S.A. – LOGA, em favor do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, no montante de R\$ 186.100.000,00, estruturado pelo Bradesco BBI e a ser prestado pelo Banco Bradesco S.A., nos termos descritos. Fica, ainda, autorizada a Diretoria da Companhia a adotar todas as providências necessárias à realização da Assembleia Geral Extraordinária, bem como, em caso de aprovação da matéria pela AGE, a praticar todos os atos necessários à formalização do instrumento de fiança bancária e à execução da operação, inclusive a negociação, assinatura de contratos e constituição das garantias pactuadas. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 16.07.2025. **Conselheiros:** Anrafel Vargas Pereira da Silva, Presidente do Conselho, Antonio Correia da Silva Filho, Secretário da Mesa e Conselheiro e o Conselheiro Ricardo Pelúcio e Frederico Guimarães da Silva. JUCESP nº 254.744/25-4 em 22.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

## LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 NIRE 35.300.318.005  
**Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 16 de Julho de 2025**  
**Data, hora, local.** 16.07.2025, às 11h20, de forma remota, considerada realizada na sede social, na Avenida Marechal Mário Guedes, 221, Jaguarié, São Paulo/SP. **Presença.** Totalidade do capital social. **Mesa.** Presidente: Anrafel Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Feltre. **Deliberação Aprovada.** 1. A contratação de “**Instrumento Parcial de Prestação de Fiança e Outras Avenças**” a ser celebrado entre a Companhia, na qualidade de Afiançada, o Banco Bradesco S.A., na qualidade de Fiador (“**Fiador**”), o Banco Bradesco BBI S.A., na qualidade de Interventor Estruturador, a Latte Participações Ltda. e Latte Saneamento e Participações S.A., na qualidade de garantidoras (o “**CPG**”) por meio do qual o Fiador se comprometerá a emitir cartas de fiança bancária em favor do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social em garantia das obrigações assumidas pela Companhia decorrentes do Contrato de Financiamento FINEM nº 25.2.01351, no valor total de R\$ 162.698.613,00, cujos termos e condições do CPG. **2.** As acionistas declaram ter pleno conhecimento do CPG e dos termos e condições da operação, ficando a Diretoria da Companhia autorizada a tomar toda e qualquer providência necessária ao integral cumprimento da presente deliberação. **3.** As acionistas ratificam todos os atos já praticados pela diretoria da Companhia e/ou pelos procuradores e que estejam em consonância com as deliberações acima. **Encerramento.** Nada mais. São Paulo, 16.07.2025. **Acionistas:** Revita Engenharia S.A. Por Anrafel Vargas Pereira da Silva e Ângelo Teixeira de Castro Carvalho, Latte Participações Ltda., Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio, Latte Saneamento e Participações S.A., Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUCESP nº 254.745/25-8 em 22.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

## Ipiranga Aços Especiais S.A.

CNPJ/ME 61.410.734/0001-33 - NIRE 35.300.064.470  
**Editais de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária**  
Ficam convocados os Acionistas a participar, em 1ª convocação, da AGE, que se realizará de forma digital, nos termos do art. 124, §1º, inciso I e §2º-A, da Lei 6.404/1976, utilizando-se a plataforma Teams, no link: https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/19%3ameeting\_0DgzYwZlNwEzNtE4Yi00NDlBwJkM2EMjQ1NwRlWmWZotUvM%40thread.v2?0?context=%7b%22id%22%3a%2265d6e989-02d5-4e46-a301-e0e5223c87a%22%2c%22otd%22%3a%22d07f369-0d39-47b2-ab71-6d0afb582a95%22%7d, no dia 06/08/2025, às 11hs, com sede em São Paulo/SP, Rua Alcides Lourenço da Rocha, 167, 8º andar, sl. 3, Brooklin, CEP 04571-110, a fim de deliberar sobre as seguintes matérias constantes da ordem do dia: (i) fixação da remuneração global da administração para o exercício social de 2025, (ii) alteração da sede social, (iii) supressão e alteração de redação de artigos do Estatuto Social e (iv) alteração e consolidação do Estatuto Social. De acordo com o artigo 135, §3º, da Lei 6.404/1976, encontram-se à disposição dos Acionistas, na sede social da Companhia, todos os documentos e informações necessários à deliberação das matérias previstas na ordem do dia. Para que os representantes legais ou procuradores dos acionistas possam participar da Assembleia, deverão encaminhar à administração da Companhia previamente à data prevista para a Assembleia, cópias dos seguintes documentos: (i) documento hábil de identidade do acionista ou de seu representante e do procurador; e (ii) instrumento de procuração, devidamente regularizado na forma da lei. São Paulo, 29/07/2025. **Luciano Roberto Nieri** (Diretor-Presidente).

O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO AS NORMAS JURÍDICAS. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/22F2-529C-43DD-A16B> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 22F2-529C-43DD-A16B



Hash do Documento

463A2553AFF4B6C8E7AF51B70725F7F780E03FC5AC0F3425FAB34D45C8A906ED

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/07/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 29/07/2025 19:19 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

