

Unidade Móvel da AASP

A AASP – Associação dos Advogados estará presente em diversas cidades durante o mês de agosto. As três Unidades Móveis da AASP, inauguradas em 2016, ampliam a proximidade com pessoas associadas e levam alguns dos serviços, loja de produtos AASP e mais do portfólio da maior associação da Advocacia da América Latina, a diferentes cidades e regiões de todo o Brasil (<https://www.aasp.org.br/>).

PRIORIDADES

OS SEIS MAIORES DESAFIOS DA GESTÃO EMPRESARIAL

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

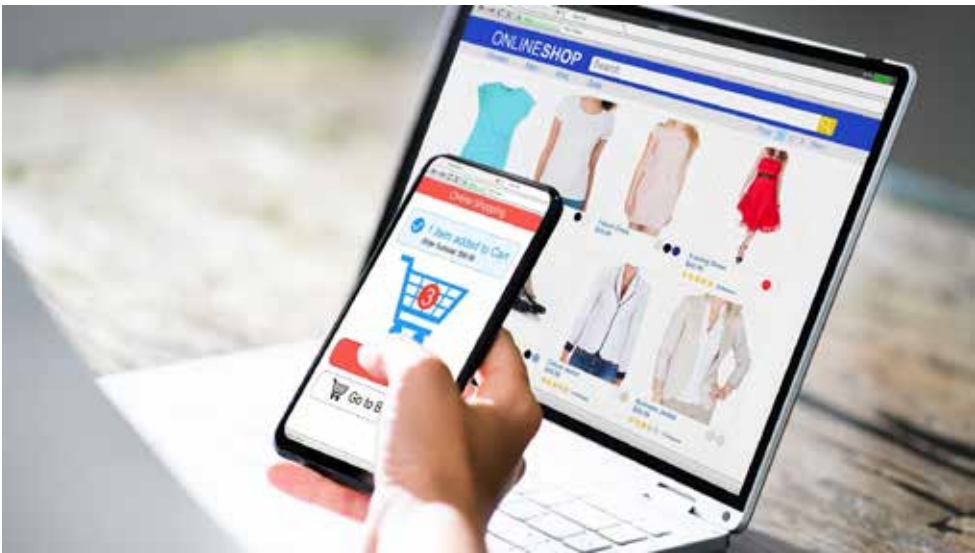
Os obstáculos que impedem o bom desempenho no e-commerce

Pesquisa aponta que a maior dificuldade não está na tecnologia, mas na jornada de vendas pela internet sem conhecimento prévio, estratégia ou apoio

O sonho de empreender online continua mobilizando milhares de brasileiros em busca de autonomia financeira. Mas a realidade do comércio eletrônico exige mais do que boas intenções. Uma pesquisa da Loja Integrada, uma das maiores plataformas de e-commerce do país, revela que a maior dificuldade não está na tecnologia, e sim na jornada de quem tenta vender pela internet sem conhecimento prévio, estratégia ou apoio.

O levantamento analisou o comportamento de 505 lojistas ativos da plataforma e reuniu mais de 1.150 respostas a partir de 45 perguntas aplicadas a empreendedores iniciantes. Os dados, cruzados com indicadores internos, cobrem o período de janeiro a abril de 2025. A análise mostra que 61% dos lojistas iniciam sem saber o que vão vender e 33% esperam retorno imediato, mesmo sem experiência prévia ou estrutura mínima de operação.

Apesar do crescimento expressivo no número de lojas abertas, o estudo revela que apenas uma parcela reduzida dos lojistas consegue realizar vendas já no primeiro mês. Em abril de 2025, por exemplo, das 7.800 lojas criadas, apenas 123 registraram ao menos uma venda. Esses dados, no entanto, não estão ligados à performance da plataforma, mas sim à dificuldade estrutural enfrentada por empreendedores que iniciam sem orientação, estratégia ou clareza sobre o modelo de negócio. Essa realidade não é exclusiva do Brasil: um estudo citado pela Huffington Post e Marketing Signals mostra que 90% dos e-commerces no mundo fecham em até 120 dias após o



AndreyPopov_CANVA

“Sem orientação, muitos lojistas se perdem nas primeiras decisões e desistem antes mesmo de ativar a loja corretamente ou realizar a primeira venda.

lançamento, principalmente por falta de preparo e posicionamento estratégico.

Para Lucas Bacic, CEO da Loja Integrada, as pessoas chegam até a plataforma motivadas por um sonho, o sonho do negócio próprio, mas esbarram em barreiras técnicas e emocionais logo nos primeiros passos. “Sem orientação, muitos lojistas se perdem nas primeiras decisões e desistem antes mesmo de ativar a loja corretamente ou realizar a primeira venda”, afirma.

Por que as lojas não vendem?

Entre os principais obstáculos enfrentados por quem está começando no e-commerce estão a divulgação dos produtos (40,2%), a estruturação da loja (32,5%), a precificação (16%) e a configuração técnica (7,3%). Apesar do interesse por aprendizado, a maioria dos lojistas ainda recorre a conteúdos gratuitos e de fácil acesso, como redes sociais (49,7%), vídeos online (22,4%) e buscas no Google (18,6%), enquanto apenas 1,9% investem em cursos pagos. O dado revela uma lacuna entre o

volume de informação disponível e a real capacidade de aplicar esse conhecimento na prática.

O retrato é de um público iniciante, emocionalmente motivado, mas que ainda entra no e-commerce sem clareza sobre o que vender, sem estrutura de operação e com expectativas pouco realistas sobre os resultados. Esse desalinhamento entre expectativa e preparo ajuda a explicar o alto índice de abandono logo nos primeiros meses.

“Nosso objetivo é oferecer um apoio mais inteligente desde o início da jornada, para que o empreendedor consiga se concentrar no que só ele pode fazer. Criar, vender e atender”, afirma Bacic.

Atualmente, a Loja Integrada já soma 2,7 milhões de lojas criadas no Brasil, mas apenas 24 mil estão ativas. O dado reforça o tamanho do desafio de manter o negócio digital operando de forma consistente e sustentável ao longo do tempo.

Por que a experiência do usuário é a nova moeda da TI crítica

Enquanto departamentos de TI globais investem trilhões em infraestrutura, um paradoxo assombra o setor: 76% das empresas priorizam métricas de hardware, mas apenas 34% monitoram sistematicamente o tempo de resposta percebido pelo usuário final, segundo o Gartner. ▶▶▶

Etarismo no recrutamento: talentos 50+ são ignorados no mercado?

Com o aumento da expectativa de vida e o adiamento da aposentadoria, ignorar profissionais maduros pode ser um erro estratégico, mas, infelizmente, ainda é uma prática comum no mercado de trabalho. ▶▶▶

Como o varejo pode enfrentar a nova realidade econômica

Diante de um cenário de inflação persistente, queda na confiança do consumidor e aumento da competitividade, o varejo brasileiro vive uma de suas fases mais desafiadoras dos últimos anos. ▶▶▶

Adeus à transformação digital: chegou a era das empresas "AI-First"

A transformação digital, que por anos guiou a modernização das empresas, está cedendo espaço a uma nova fase: a era das empresas “AI-First”. Essa mudança não trata apenas de incorporar novas tecnologias, mas de reimaginar modelos operacionais e estratégicos, colocando a IA no centro das decisões corporativas. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Prostock-Studio_CANVA

News@TI



Fortinet Cybersecurity Summit Brasil 2025

@No próximo dia 12, a Fortinet® (NASDAQ: FTNT), líder global em segurança cibernética que impulsiona a convergência de rede e segurança, realiza o maior encontro de cibersegurança do país - o Fortinet Cybersecurity Summit Brasil 2025 (FCS 2025). Consolidado como referência em inovação e segurança digital, o FCS 2025 será conduzido pelos maiores nomes do mercado nacional, líderes executivos em empresas do país e exterior. O evento trará uma agenda robusta e interligada aos desafios emergentes da cibersegurança, atual era da hiperautomação, com ambientes altamente conectados e inteligência artificial. Neste FCS 2025, as trilhas de conteúdos serão apresentadas em três palcos complementares que abordarão os temas de discussão sob perspectivas técnica, de negócios e do cliente. Dentre os highlights do evento, figuram painéis com análises do atual cenário de ameaças e ataques cibernéticos a corporações e governos; novidades em soluções e investimentos no ecossistema digital; defesa em tempo real; inovações em Cloud Security; segurança industrial; IA generativa; segurança preditiva e secure networking (<https://global.fortinet.com/ai-lp-pt-fcs2025>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Diálogos Amazônicos promove reflexão sobre o papel do setor de Duas Rodas

O próximo webinar da série Diálogos Amazônicos, promovido pela Escola de Economia de São Paulo (FGV EESP) da Fundação Getúlio Vargas, com apoio do CIEAM (Centro da Indústria do Estado do Amazonas), ocorrerá no dia 11 de agosto (segunda-feira), às 19h, reunindo especialistas para um debate qualificado sobre a sustentabilidade, emprego e renda na indústria de Duas Rodas no Brasil no canal da FGV EESP. Durante o webinar, especialistas vão discutir a relevância do setor de Duas Rodas, que engloba a produção de motocicletas, bicicletas, ciclomotores e motonetas sob as perspectivas econômica e social. Com forte presença industrial no país, o segmento exerce papel fundamental na mobilidade urbana e tem ganhado destaque nas estratégias de sustentabilidade e inclusão (https://www.youtube.com/playlist?list=PLspVbtJ_9_HotEHX3wsjYRADjINuukJR8).