



24º CONGRESSO
BRASILEIRO DO
AGRONEGÓCIO

BRASIL PRECISA SE ARMAR PARA A GUERRA

▶▶ Leia na página 8



Por que crescer sem estratégia é a receita para o fracasso das PMEs?

Muitas pequenas e médias empresas sonham em crescer depressa, mas essa ambição pode esconder uma ameaça: a falta de líderes com visão estratégica.

A expansão veloz sem um bom direcionamento pode ser tão arriscada quanto a inércia, e é aí que consultores experientes se mostram essenciais, guiando os negócios.

As pequenas e médias empresas do Brasil representam a força vital da nossa economia. Elas configuram 99% dos negócios nacionais, segundo o Ministério da Economia. Contribuindo com cerca de 30% do PIB nacional. Buscar a expansão, então, surge como algo espontâneo e quase essencial para quem almeja se manter firme no mercado. Contudo, concretizar esse desenvolvimento não garante o êxito imediato. Os estudiosos advertem que os negócios que surgem sem planejar seu crescimento encontram barreiras para ampliar sua atuação e preservar a excelência.

A burocracia da administração pública, o emaranhado de impostos e o receio de deixar de ter vantagens tributárias são desafios constantes para quem está começando a empreender. O processo de abertura de uma empresa pode demorar vários meses e, devido à ausência de correções frequentes que acompanhem a evolução do negócio, o Simples Nacional frequentemente gera uma apreensão em relação ao crescimento, uma situação contraditória em que o sucesso pode ser prejudicial.

É justamente nesse contexto que a alocação temporária de líderes experientes surge como uma alternativa vantajosa e eficaz. Em vez de optar por admissões tradicionais, que acarretam

Divulgação



Roberto Dranger

“O processo de abertura de uma empresa pode demorar vários meses e, devido à ausência de correções frequentes que acompanhem a evolução do negócio, o Simples Nacional frequentemente gera uma apreensão em relação ao crescimento, uma situação contraditória em que o sucesso pode ser prejudicial

despesas elevadas, obrigações sociais e extensas etapas de adaptação, as pequenas e médias empresas podem usufruir do conhecimento de especialistas por projetos, com desempenho direcionado e ênfase em metas.

Com frequência, esses consultores, que já ocuparam cargos de liderança em grandes companhias, incorporam-se ao dia a dia da empresa, desempenhando um papel essencial: organizam setores, aprimoram o funcionamento interno, preparam os líderes do futuro e colaboram na criação de um sistema de gestão. É mais do que simples aconselhamento; é um envolvimento prático e por tempo determinado, que impulsiona as transformações e previne problemas.

Com esta abordagem, as empresas conseguem usufruir de habilidades especializadas de primeira linha, sem sobrecarregar as finanças com contratações fixas. Representa uma maneira sagaz de aprimorar a administração, estabelecer procedimentos otimizados e converter o desejo de expansão em um percurso bem definido e com menos riscos.

Estudos indicam que pequenas e médias empresas que apostam em inovação e planejamento conseguem um desenvolvimento mais duradouro, superando as fases difíceis. A vivência de um líder experiente auxilia em escolhas assertivas, diminuição de falhas e na criação de um alicerce forte para o futuro.

Evoluir é crucial. No entanto, a falta de rumo pode ser devastadora. Contar com o apoio de alguém experiente em fases de expansão e dificuldade, que conheça as ações certas e o momento ideal para executá-las, pode significar a diferença entre o sucesso e o tropeço.

(Fonte: Roberto Dranger é sócio-fundador da Átina Consulting).

IA e "hábito noturno" reconfiguram comportamento de compra online no Brasil

Pesquisa E-commerce Trends 2026, da Octadesk em parceria com o Opinion Box, revela que maioria das compras é feita à noite e que a IA já influencia a decisão de consumo. ▶▶

Inovação pede risco, mas venture capitals seguem resistentes

Todos gostam de falar em inovação. Mas, na prática, boa parte do mercado ainda joga pelo seguro. Segundo levantamento da Abstartups (Associação Brasileira de Startups) em parceria com a Deloitte, 65,1% das startups no país nunca receberam nenhum aporte externo. ▶▶

Contratação estratégica: sua empresa sabe quem precisa?

Quantas vezes sua empresa já contratou alguém que parecia perfeito no papel, mas que, na prática, não se encaixava? ▶▶

Políticas organizacionais inclusivas ainda são desafio para a ascensão das mulheres

Nem sempre é fácil nomear o que impede as mulheres de avançar nas organizações. Em muitos casos, o problema não está em um episódio explícito de preconceito ou em uma barreira institucional clara, mas, sim, em um conjunto de silêncios, invisibilidades e práticas sutis que se acumulam ao longo do tempo e que, na prática, travam as carreiras femininas. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

cottonbro_studio_de_pexels_CANVA



5ª Jornada de Energia do CRA-SP

Em um momento em que a atenção global se volta para a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima - COP30, encontro anual que reunirá líderes mundiais, cientistas, ONGs e representantes da sociedade civil para discutir as ações do Brasil em relação às mudanças climáticas e ao desenvolvimento sustentável, o Conselho Regional de Administração de São Paulo - CRA-SP, atento à importância do tema, traz essa discussão para o campo da Administração e, por meio do seu Grupo de Excelência em Negócios de Energia - GENE, promoverá a 5ª Jornada de Energia: COP30 e a Transição Energética Brasileira, visando fomentar a reflexão, a atualização e o diálogo sobre os desafios e as oportunidades do setor energético brasileiro (<https://crasp.gov.br/crasp/site/on-line/y-jornada-de-energia-cop30-e-a-transicao-energetica-brasileira>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Divulgação/Faculdade INBEC



1º Seminário Nacional de Tecnologia da Informação

A Faculdade INBEC promove até 14 de agosto de 2025, o 1º Seminário Nacional de Tecnologia da Informação, um evento online e gratuito que reunirá especialistas de destaque para discutir tendências, desafios e oportunidades no setor. Sempre às 19h30, os painéis trarão temas essenciais para profissionais, empreendedores e estudantes que buscam atualização no universo da TI. A programação contará com debates. No dia 13, o foco será “Cibersegurança Corporativa e Governança da Informação: riscos, garantias e boas práticas”, reunindo Mikie Ripardo, Paulo Nascimento e Clayton Soares, também mediados por Odeclia Barreira. Encerrando o evento, no dia 14, o painel “Inteligência Artificial: estamos prontos ou apenas reagindo?” trará reflexões sobre o avanço da IA com Cassio Pinheiro e Wellington Aguiar (<https://inbec.com.br/eventos/1o-seminario-nacional-tecnologia-informacao-faculdade-inbec>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

A Outra Sala

Entre a
maquiagem e
o parto: onde
a mudança
realmente nasce

Por Ana Luisa Winckler

▶▶ Leia na página 4

