

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



EMPRESAS FAZEM PARCERIA PELO BIOMETANO

▶▶ Leia nas páginas 6 e 7

Diversidade começa na atração de talentos

O papel estratégico do Talent Acquisition

Processo de busca de talentos amplia a diversidade e inclusão nas empresas e torna o recrutamento mais justo, afirma especialista

Em um cenário de constantes transformações no mundo do trabalho e com a gestão de pessoas ocupando um papel cada vez mais estratégico para as companhias, o conceito de talent acquisition tem ganhado força. Desde os anos 2000, mais do que preencher vagas e funções em aberto, o conjunto de práticas voltadas à atração e seleção de pessoas passou a evidenciar a necessidade de contratar e reter profissionais alinhados à cultura organizacional, aos objetivos e aos valores das empresas. Essa abordagem vem se consolidando como um pilar essencial para o sucesso e desenvolvimento sustentável das organizações.

Diferente do simples recrutamento e seleção, o talent acquisition é uma estratégia de longo prazo focada em construir um banco de profissionais qualificados que contribuem ativamente para o crescimento de determinada organização. Segundo Flávia Mentone, CEO da Repono, empresa especializada em recrutamento e seleção de Pessoas com Deficiência, essa abordagem envolve planejamento de força de trabalho, conhecimento atualizado do mercado, employer branding, busca ativa de talentos e uma análise profunda de dados e métricas no processo de seleção.

A especialista no tema explica que, quando bem estruturado, o processo de talent acquisition é capaz de gerar inovação e diversidade nas empresas. "Com boas estratégias de recrutamento e a ampliação dos canais de comunicação e divulgação das vagas e bancos em aberto, as organizações têm a oportunidade de atrair profissionais diversos e criar equipes verdadeiramente inovadoras", acrescenta.



Flávia afirma que em um processo mais longo, como o de Talent Acquisition, as avaliações podem ser mais justas e livres dos estereótipos excludentes que um recrutamento mais ágil pode ter. Nesse modelo, de acordo com a CEO da Repono, os talentos são selecionados com base em critérios que vão muito além da instituição de formação e hard skills. Eles são avaliados de acordo com as suas competências socioemocionais, que abrangem aspectos mais alinhados à missão e cultura da organização recrutadora.

Pesquisas indicam que essa diversidade traz para as empresas um retorno positivo. Um relatório recente da McKinsey revelou que as companhias com maior índice de diversidade étnica e cultural têm 33% mais chances de ter um desempenho financeiro superior em comparação aos seus concorrentes. Outra pesquisa da Deloitte apontou ainda que organizações com cultura inclusiva tem seis vezes mais chances de serem inovadoras e ágeis e oito vezes mais chances de obter melhores resultados nos negócios.

Por isso, Flávia reforça a importância de aplicar o talent acquisition nas empresas, principalmente para ampliar as oportunidades para pessoas com deficiência e perfis de grupos minorizados, como mulheres, negros e profissionais LGBTQIAPN+. Para isso, a especialista lista quatro estratégias que podem ser utilizadas pelos RHs das organizações:

1 Planejamento para além da vaga: em vez de agir só quando surge uma necessidade específica, antecipe as demandas e aproveite para criar um banco de talentos alinhado aos valores e objetivos da empresa. Isso agiliza contratações e fortalece a cultura organizacional.

2 Diversifique os canais de recrutamento: busque talentos em novos espaços além do "trabalhe conosco", utilize canais como: redes sociais, eventos e feiras de carreira, programas de inclusão e empresas especializadas em diversidade e inclusão. Isso amplia o acesso às vagas e oportunidades e reforça a inovação nos times.

3 Priorize a experiência do candidato: desde o primeiro contato até o feedback final, cada etapa influencia como o candidato percebe a empresa. Por isso, procure priorizar a experiência desse candidato por meio de processos bem estabelecidos, comunicação clara e respeito em todas as interações. Isso fortalece o engajamento e ajuda a tornar a marca empregadora muito mais atrativa.

4 Fortaleça sua marca empregadora: antes de abrir vagas e buscar talentos, mostre ao mercado porque vale a pena trabalhar na sua empresa. Compartilhe histórias reais, projetos inspiradores e benefícios relevantes para atrair pessoas que se conectem com o propósito da organização.

Negócios em Pauta

Reprodução/Mentalidades Matemáticas/IMPA



Jo Boaler (Stanford) e Marcelo Viana (IMPA)

Especialistas debatem papel da matemática no avanço da economia digital

Com a digitalização acelerada da economia, a Matemática ganha um papel central na construção de um Brasil mais competitivo, inovador e inclusivo. O painel "Como a Matemática vai incluir o Brasil na economia digital" vai reunir, na quarta-feira (20), em São Paulo, Jo Boaler, professora da Universidade de Stanford e idealizadora da abordagem Mentalidades Matemáticas (MM); Marcelo Viana, diretor-geral do IMPA (Instituto de Matemática Pura e Aplicada); Alessandro Santos, diretor de Políticas e Diretrizes da Educação Integral Básica do Ministério da Educação (MEC); Patricia Mota Guedes, superintendente do Itaú Social; Luiz Miguel Martins Garcia, presidente da Undime (União dos Dirigentes Municipais de Educação); e Thiago Nascimento, diretor-executivo do Instituto Decodifica, para debater a democratização do ensino da Matemática em um mundo cada vez mais tecnológico (<https://mentalidadesmatematicas.org.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

okugawa_CANVA



Startup paranaense é destaque com premiação nacional

@Florianópolis será o palco da inovação entre os dias 27 e 29 de agosto de 2025, durante o Startup Summit — um dos maiores encontros de startups da América Latina, que reunirá mais de 200 palestrantes e deve atrair 12 mil pessoas, segundo a organização. Entre as selecionadas para o evento e também finalista do Prêmio Sebrae Startups 2025, está a Bluelogic Sistemas, com sua solução WebReceita — Receituário Agrônomico. A plataforma foi escolhida entre mais de 3 mil startups inscritas em todo o país, conforme o Sebrae. O reconhecimento garantiu à Bluelogic Sistemas um espaço exclusivo para apresentar o WebReceita — Receituário Agrônomico a investidores e representantes dos setores tecnológico e agrônomico. A Bluelogic, que está entre as TOP 1000 dessas empresas, terá direito a um estande no evento (<https://www.bluelogic.com.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

COOP reúne apreciadores de vinhos em tradicional confraria

O consumo de vinhos no Brasil tem registrado forte crescimento nos últimos anos. Segundo dados da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV), entre 2022 e 2023 o aumento foi de 11,6%, o segundo maior do mundo, atrás apenas da Romênia, que registrou alta de 20%. Esse cenário também se reflete nas lojas de varejo Coop, que oferecem mais de 500 rótulos entre vinhos nacionais e importados, incluindo a linha exclusiva Tierra de Los Andes, importada do Chile. Para proporcionar uma experiência diferenciada aos amantes dessa bebida milenar, a rede realizou mais uma edição da tradicional Confraria de Vinhos, desta vez na unidade Joana Angélica, em São Caetano do Sul, que abriga uma das maiores adegas da Coop, com 215 metros quadrados (www.portalcoop.com.br).

Vire a Chave: cinco Dicas para um semestre de sucesso

Empresa de pagamentos do Santander destaca que análise de resultados e estratégias para datas sazonais podem definir o sucesso dos negócios em um período de inadimplência recorde. ▶▶

Cultura de aprendizado não é luxo, é sobrevivência

A inteligência artificial está transformando tudo, inclusive a velocidade com que o conhecimento envelhece. ▶▶

Startups imobiliárias: tecnologia redesenha tradicional setor da economia

Durante décadas, o mercado imobiliário brasileiro se desenvolveu com base em uma estrutura marcada por cartórios, corretores, registros e visitas presenciais. ▶▶

Vale da morte: o que separa as startups que superam essa fase das que não conseguem

O chamado "Vale da Morte" é um período crítico no ciclo de vida de startups, marcado por desafios financeiros, incertezas operacionais e a pressão constante para validar seu modelo de negócios. Essa fase, que geralmente ocorre entre os primeiros meses e anos de operação, é onde muitas empresas fracassam antes de alcançar tração sustentável. No entanto, enquanto algumas startups desaparecem, outras não apenas sobrevivem, mas emergem mais fortes. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIROfaça a leitura do
QR Code com seu celular