

# Mercado financeiro reduz previsão da inflação

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerada a inflação oficial do país – passou de 5,09% para 5,07% este ano.

É a décima redução seguida na estimativa, publicada no Boletim Focus de ontem (4). A pesquisa é divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Em junho, mesmo pressionada pela energia elétrica, a inflação oficial - divulgada pelo IBGE - perdeu força e fechou em 0,24%, marcada pela primeira queda no preço dos alimentos depois de nove meses. Apesar da desaceleração nos últimos meses, o índice acumulado em 12 meses alcançou 5,35%, ficando pelo sexto mês seguido acima do teto da meta de até 4,5%.

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, definida em 15% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do BC. O recuo da inflação e o início da desaceleração da economia fizeram o colegiado interromper o ciclo de aumento de juros na última reunião, na semana passada, após sete altas seguidas na Selic. A estimativa dos analistas é que a taxa básica encerre 2025 nos 15% ao ano. Para o fim de 2026, a expectativa é que a Selic caia para 12,5% ao ano.



Puxada pela agropecuária no primeiro trimestre de 2025, a economia brasileira cresceu 1,4%.

A estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este ano permaneceu em 2,23% nesta edição do Boletim Focus. Para 2026, a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB - a soma dos bens e serviços produzidos no país) passou de 1,89% para 1,88%. Para 2027 e 2028, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 1,95% e 2%, respectivamente. Puxada pela agropecuária no primeiro

trimestre de 2025, a economia brasileira cresceu 1,4%, de acordo com o IBGE. Em 2024, o PIB fechou com alta de 3,4%. O resultado representa o quarto ano seguido de crescimento, sendo a maior expansão desde 2021 quando o PIB alcançou 4,8%. A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,60 para o fim deste ano. No fim de 2026, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,70 (ABR).

## Pé-de-Meia: nascidos em novembro e dezembro recebem 5ª parcela

Os estudantes participantes do programa Pé-de-Meia de 2025 nascidos nos meses de novembro e dezembro receberam ontem o pagamento da quinta parcela do programa. O valor de R\$ 200 corresponde ao incentivo-frequência às aulas e é destinado aos alunos da rede pública que estão matriculados no ensino médio regular ou na modalidade Educação de Jovens e Adultos (EJA). De acordo com o Ministério da Educação (MEC), para ter direito ao benefício, eles devem ter presença mínima de 80% nas aulas.

Os pagamentos são feitos conforme o mês de nascimento dos alunos que estão matriculados em uma das três séries do ensino médio na rede pública de ensino. A quinta parcela da “poupança do ensi-

no médio” de 2025 está sendo depositada em uma conta poupança do banco público, aberta automaticamente em nome dos estudantes. O valor pode ser movimentado ou sacado imediatamente, se o participante desejar. Basta acessar o aplicativo Caixa Tem, se o aluno tiver 18 anos ou mais.

No caso de menores de 18 anos, será necessário que o responsável legal autorize a movimentação da conta no banco. O consentimento poderá ser dado no próprio aplicativo ou, se preferir, em uma agência da Caixa. O participante poderá consultar no aplicativo Jornada do Estudante, do MEC, o status de pagamentos (rejeitado ou aprovado), as informações escolares e regras do programa (ABR).

## Petroleira britânica BP anuncia descoberta “significativa” no pré-sal

A petroleira britânica BP Energy anunciou nesta segunda-feira (4) a descoberta de um reservatório de petróleo no pré-sal da Bacia de Santos, no litoral do Rio de Janeiro. O poço, no bloco Bumerangue, fica a uma profundidade de 5.855 metros. É a maior descoberta da empresa em 25 anos.

O vice-presidente executivo de Produção e Operações da BP, Gordon Birrell, classificou a descoberta como significativa. “Estamos entusiasmados em anunciar esta descoberta significativa em Bumerangue, a maior da BP em 25 anos”, celebrou. Ainda de acordo com o executivo, a intenção da multinacional do petróleo é “estabelecer um hub [centralização] de produção significativo e vantajoso no país”.

O poço exploratório 1-BP-13-SPS do bloco Bumerangue fica a 404 quilômetros (km) da costa do Rio de Janeiro. Para efeito de comparação, é quase a distância entre as cidades do Rio e de São Paulo (417 km). De acordo com a BP, a perfuração atravessou uma coluna de hidrocarbonetos (compostos orgânicos) em um reservatório no pré-sal “de alta qualidade” com extensão superior a 300 km² – área similar a extensão da cidade de Fortaleza (313 km²).

A companhia informou que os primeiros resultados de análise na sonda indicam níveis elevados de dióxido de carbono (CO2), um dos gases causadores do efeito estufa, quando liberado na atmosfera. A empresa fará novas avaliações para caracterizar melhor o potencial do bloco Bumerangue (ABR).

## Contabilidade e gestão em tempos de instabilidade econômica

Renato Halt (\*)

*Em momentos de instabilidade econômica, como os que vivemos atualmente no Brasil e no mundo, é comum que empresas repensem estratégias, revejam metas e ajustem prioridades.*

A oscilação do mercado, os juros altos, a insegurança fiscal e a retração do consumo criam um ambiente em que qualquer decisão errada pode custar caro. Nessa conjuntura, não há mais espaço para improviso, a gestão deve ser precisa, e a contabilidade, estratégica.

Mais do que nunca, o contador deixou de ser um simples tradutor de números para se tornar um parceiro na tomada de decisões. A ideia de que a contabilidade serve apenas para cumprir obrigações fiscais ficou para trás. Em um cenário volátil, os dados contábeis bem trabalhados ajudam a mapear riscos, identificar oportunidades e sustentar decisões baseadas em fatos, não em achismos.

O curioso é que, ao mesmo tempo, em que o contexto pressiona, ele também escancara uma tendência que já vinha ganhando força nos últimos anos: a terceirização estratégica da gestão financeira, contábil, fiscal e de recursos humanos, conhecida como BTO (Business Transformation Outsourcing). A proposta vai além do simples outsourcing. Trata-se de uma transformação real da forma como a empresa opera, com foco em eficiência, tecnologia e inteligência de negócios.

Muitos gestores, sobretudo de pequenas e médias empresas, ainda relutam em renunciar ao controle total sobre essas áreas. Mas a verdade é que a terceirização

estratégica pode ser justamente o que mantém um negócio de pé em tempos difíceis. Quando feita com critério e visão, ela libera tempo, reduz custos fixos, qualifica a entrega e amplia a visão gerencial. Não é sobre terceirizar por terceirizar. É sobre transformar funções operacionais em motores de informação e estratégia.

Dados em tempo real e relatórios inteligentes valem mais do que previsões baseadas em intuição. Ter uma estrutura capaz de analisar cenários, cruzar informações e apontar caminhos seguros não é luxo, é necessidade. E isso vale tanto para grandes corporações quanto para empresas em crescimento, que enfrentam, dia após dia, a difícil missão de equilibrar o curto prazo com a sobrevivência a longo prazo.

A contabilidade, nesse contexto, se torna um pilar de resiliência. E quando integrada a uma gestão inteligente, seja ela interna ou via BTO, ela ganha potência. Não se trata apenas de calcular tributos ou fechar balanços. É sobre entender margens, acompanhar o fluxo de caixa com lupa, reagir rapidamente a mudanças no mercado e garantir que cada decisão financeira esteja alinhada com a realidade e com o futuro.

É possível, sim, crescer mesmo em tempos difíceis. Mas para isso, é preciso abandonar modelos ultrapassados e abrir espaço para uma nova forma de pensar a gestão. Profissionalizar os bastidores da empresa, tratar a contabilidade como ferramenta de inteligência e apostar em estruturas flexíveis e bem conectadas pode fazer toda a diferença entre sobreviver ou não a mais um ciclo econômico turbulento.

(\*) - É Co-Founder da B2Finance.



lobato@netjen.com.br

### A – Simba Safari

Prepare-se para reviver uma das experiências mais icônicas do turismo paulistano. Após mais de 20 anos de portas fechadas, o Simba Safari, um dos espaços emblemáticos da cidade para contato direto com a natureza, reabriu ao público com uma proposta que fomenta a proximidade com os animais, o lazer e a educação para conservação. Localizado ao lado do Zoológico de São Paulo, o parque retorna com investimento de mais de R\$ 50 milhões e um novo olhar sobre bem-estar animal e sustentabilidade. O espaço de aproximadamente 150 mil metros quadrados abriga mais de 300 animais e cerca de 40 espécies diferentes, entre mamíferos, aves e répteis - incluindo leões, hipopótamos, onças e dromedários. Saiba mais em: (https://simbasafari.com.br/).

### B – Referência em SUVs

A Jeep®, marca referência no segmento de SUVs, acaba de ser reconhecida, pela segunda vez consecutiva, com a certificação do Experience Awards Mobilidade como uma das marcas brasileiras que proporcionam as melhores experiências ao cliente na categoria Automóveis. A premiação Experience Awards foi idealizada pela SoluCX em colaboração com Automotive Business, Beedoo, CamiX e Pridge e tem como objetivo reconhecer e certificar as empresas com o melhor NPS (Net Promoter Score) do Brasil em seus segmentos, com base na opinião direta dos consumidores. A metodologia é referência no mercado para medir o grau de satisfação e recomendação dos clientes. Somente as marcas que apresentam o índice do NPS acima da média em suas respectivas categorias recebem a “Certificação Experience” e o selo “O Cliente Recomenda”.

### C – Propriedade Intelectual

O tradicional Congresso Internacional da Propriedade Intelectual, organizado pela Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), retorna à cidade de São Paulo. A 45ª edição do maior evento do gênero

na América Latina está marcada para os dias 17, 18 e 19 de agosto e será focado na "Colaboração na Era da Inteligência". A escolha do tema norteador está em sintonia com aquela eleita pelo Fórum Econômico Mundial em 2025, Collaboration for the Intelligent Age. Com duas plenárias e 12 painéis, o Congresso oferecerá conteúdo exclusivo com especialistas da área de Propriedade Intelectual. Saiba mais: (https://2025congresso.abpi.org.br/inscricoes).

### D – Programa Semear

A Eldorado Brasil Celulose está com inscrições abertas para a quarta edição do Programa Semear, iniciativa voltada para profissionais recém-formados em Engenharia Florestal ou Engenharia Agrônoma que desejam iniciar sua trajetória em uma das empresas mais inovadoras, comprometidas com o desenvolvimento de talentos do setor. O programa tem duração de 12 meses, e os selecionados ingressam na companhia como Analistas de Operações Florestais. Ao longo da jornada eles são preparados para assumir cargos de supervisão, por meio de uma trilha estruturada que une capacitação técnica, desenvolvimento de competências de liderança e vivência prática no campo. Mais informações: (https://vagaseldoradobrasil.gupy.io/jobs/9505344?jobBoardSource=gupy\_public\_page).

### E – Mercado de Jóias

Com o conceito poderoso de que a estética é a expressão máxima da nova identidade, a 106ª edição da Feira BIJOIAS acontecerá nos próximos dias 05 e 06, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. O evento, voltado para lojistas, revendedores e profissionais do setor, chega em um momento estratégico: o mercado brasileiro de moda, que engloba vestuário, calçados e acessórios, movimentou cerca de R\$ 221,6 bilhões em 2023, com crescimento de 6,8%, segundo a Central do Varejo. Dentro desse panorama, o segmento de joias, bijuterias e armarinhos teve avanço de 8%.

O credenciamento é gratuito e pode ser feito pelo site: (www.bijoias.com.br).

### F – Mercado Farmacêutico

Ao completar 80 anos de atuação no mercado farmacêutico, a Catarinense inicia um novo ciclo em sua trajetória. Acaba de concluir o seu rebranding, que inclui a modernização da identidade visual, ajustes no posicionamento e a retirada do nome “Pharma” de sua assinatura oficial. A mudança representa mais do que uma atualização estética: acompanha a transformação estratégica de uma companhia que projeta dobrar de tamanho até 2029, chegando a R\$ 1 bilhão em faturamento, e que vem consolidando sua atuação como referência nacional em saúde, bem-estar e prevenção. Com presença em mais de 90 mil farmácias em todo o Brasil, um portfólio que supera 500 produtos e atuação em diferentes frentes de cuidado, a Catarinense assume um posicionamento mais abrangente e amplia o diálogo com o consumidor final, sem perder sua relação histórica com farmácias, prescritores e distribuidores.

### G – Programa e Trainee

As inscrições para o Programa Trainee 2026 do Itaú Unibanco tiveram início em 1º de agosto e vão até 1º de setembro. Podem participar pessoas de qualquer curso de graduação das áreas de Humanas, Exatas e Biológicas, com término entre dezembro de 2023 e dezembro de 2026, o que possibilita que candidatos que ainda não se formaram também participem do programa. Para se inscrever, os interessados de todo o Brasil devem acessar o site: (https://traineeitaunibanco.com.br/). Com duração de 18 meses, o programa oferece uma estrutura robusta de treinamentos e experiências práticas, proporcionando uma visão holística e estratégica dos negócios.

### H – Bares e Restaurantes

A Federação de Hotéis, Restaurantes e Bares do Estado de São Paulo (Fhoresp) vai levar mais de 60 painéis de discussão para a Equipotel - maior feira de Hospitalidade da América Latina. Temas como sustentabilidade, uso de novas tecnologias e gastronomia no Turismo serão debatidos pela entidade no ambiente “Fhoresp Experience”. A Equipotel acontece de 16 a 19 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Em sua 62ª edição e com a expectativa de receber mais de 22 mil visitantes, a Equipotel oferece experiências imersivas, soluções inovadoras e tendências para profissionais e empresários de hotéis, pousadas, resorts e restaurantes. Mais informações: (www.equipotel.com.br).