

Tarifaço sobre parte de exportações brasileiras entraram em vigor

Entraram em vigor, ontem (6), as tarifas de 50% impostas sobre parte das exportações brasileiras para os Estados Unidos

A medida, assinada na semana passada pelo presidente norte-americano Donald Trump, afeta 35,9% das mercadorias enviadas ao mercado estadunidense, o que representa 4% das exportações brasileiras. Cerca de 700 produtos do Brasil ficaram fora do tarifaço.



Cerca de 700 produtos do Brasil ficaram fora do tarifaço.

Café, frutas e carnes estão entre os produtos que passam a pagar uma sobretaxa de 50%. Ficaram de fora dessa taxa suco e polpa de laranja, combustíveis, minérios, fertilizantes e aeronaves civis, incluindo seus motores, peças e componentes, polpa de madeira, celulose, metais preciosos, energia e produtos energéticos.

O tarifaço imposto ao Brasil faz parte da nova política da Casa Branca, inaugurada por Donald Trump, de elevar as tarifas contra parceiros comerciais na tentativa de reverter a relativa perda de competitividade da economia americana para a China nas últimas décadas.

No dia 2 de abril, Trump iniciou a guerra comercial impondo barreiras alfandegárias a países de acordo com o tamanho do déficit que os Estados Unidos têm com cada nação. Como os EUA têm superávit com o Brasil, foi imposta, em abril, a taxa mais baixa, de 10%.

Porém, no início de julho, Trump elevou a tarifa para 50% contra o Brasil em retaliação a decisões que, segundo ele, prejudicariam as big techs estadunidenses e em resposta ao julgamento do ex-presidente Jair Bolsonaro, acusado de liderar uma tentativa de golpe de Estado após perder o pleito de 2022.

Especialistas consultados pela Agência Brasil avaliam que a medida é uma chantagem política com objetivo de atingir o Brics, o bloco de potências emergentes que tem sido encarado por Washington como uma ameaça à hegemonia estadunidense no mundo, em especial, devido à proposta de substituir o dólar nas trocas comerciais (ABR).

Gestão na nuvem é um risco à segurança?

Eliezer Moreira (*)

Garantir a segurança. Essa vem sendo uma preocupação constante de líderes e gestores. Isso porque, ao mesmo tempo em que reconhecem a importância de migrar para o ambiente digital e investir em recursos que garantam máxima eficiência como a nuvem, por exemplo, também existem receios se, de fato, essa tecnologia é segura. Afinal, como proteger dados armazenados de forma online?

de segurança cibernética ocorrem devido a erro humano. Ou seja, os ataques podem acontecer tanto devido a falhas sistêmicas quanto à falta de entendimento dos níveis de acesso dos colaboradores. Sendo assim, de nada adianta investir em medidas de segurança, sem que a equipe tenha o conhecimento técnico necessário para utilizar a ferramenta de forma correta e sem expor a organização a riscos.

Por mais que a gestão na nuvem não seja uma novidade no mercado, seu uso vem ganhando maior adesão nos últimos anos. Não à toa, as projeções do Gartner indicam que, ainda em 2025, é esperado que 85% das empresas estejam utilizando a computação em nuvem. Esse forte interesse das organizações em investir no uso da nuvem se dá, principalmente, pelo fato de que esse serviço é um tipo de tecnologia que permite o armazenamento de dados e informações da companhia, sem a necessidade de um ambiente físico, com acesso de qualquer lugar.

Na prática, a gestão em nuvem é uma medida segura, entretanto, sua eficácia está atrelada a diversos fatores e à forma como é gerenciada. Deste modo, é crucial aderir ao serviço de fornecedores confiáveis, bem como implementar medidas de segurança e ter controle das configurações de acesso dos usuários.

Contudo, mesmo diante dos benefícios ofertados, antes de aderir a qualquer tipo de serviço, é fundamental compreender como funciona o ambiente compartilhado. Além disso, cada uma das versões (pública e privada) possuem especificidades que precisam ser analisadas para definir qual tem melhor aderência ao negócio. Outro ponto importante, sem dúvida, também é o investimento na capacitação do time, uma vez que a equipe será a responsável por administrar as operações.

Certamente, administrar todas essas medidas não é uma tarefa simples. Por isso, contar com o apoio de um time especializado no serviço é mais uma medida protetiva que a empresa pode tomar. Afinal, o time técnico irá ajudar desde a migração segura para o ambiente, localizar brechas que podem expor a organização a riscos, até treinar os usuários para que utilizem a tecnologia seguindo regras e instruções que garantam uma operação segura.

Isso é, vemos uma grande preocupação das organizações com os ciberataques que vem crescendo. Só o Brasil, de acordo com Relatório de Inteligência de Ameaças da NetScout, é o segundo país mais atacado do mundo. Naturalmente, existe a preocupação em investir na maior proteção. Quanto a isso, tecnologias como sistemas de varreduras, proteção de Workloads, unificação de IDs, Firewall de aplicações web, APIs, criptografia, Disaster Recovery, backup, entre outros recursos, ajudam a proteger o ambiente em nuvem.

A gestão em nuvem deixou de ser, há muito tempo, uma tendência, e se tornou uma necessidade das organizações. Desta forma, é fundamental que invistam na adequação da estrutura, acompanhando a evolução tecnológica, mas simultaneamente também prezem por iniciativas de conscientização com o time, por meio de ações de treinamento, workshops, palestras, vídeos informativos entre outros recursos.

Por sua vez, é importante chamar atenção para outro aspecto. De acordo com o Fórum Econômico Mundial, 95% dos incidentes

À medida que a transformação digital avança, as empresas que já utilizam o sistema em cloud estarão à frente nessa jornada. A nuvem, sem dúvida, é uma alternativa segura e eficiente para atravessar esse cenário, mas garantir sua segurança vai além do que aplicativos de proteção, e envolve aqueles que continuam sendo o centro de toda revolução tecnológica: as pessoas.

(*) - É sócio-diretor de Data Center na SPS Group (<https://www.spsgroup.com.br/>).

Tarifaço afetará 4% das exportações brasileiras

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, disse que o tarifaço norte-americano afetará 4% das exportações brasileiras, mas que, desse total, 2% já terão um destino alternativo. A declaração foi dada durante a 5ª reunião plenária do Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável.

notícia boa. Conquistas que levam bem estar à população", disse o ministro, ao citar a saída do Brasil do Mapa da Fome; ao menor índice de desemprego da história (5,8%); e à renda dos brasileiros que, segundo ele, "aumentou como não ocorre desde o Plano Real".

Haddad iniciou sua participação no evento destacando uma série de "notícias boas" que acabaram perdendo espaço na mídia por conta da preocupação com os efeitos do tarifaço no Brasil. "Foi uma semana apreensiva, mas com muita

O ministro citou também a queda da inflação e da desigualdade, "para a mínima da história", bem como os resultados primários das contas públicas; a qualidade do ajuste fiscal e a preservação dos investimentos em áreas como infraestrutura e educação (ABR).

Inadimplência de famílias cresce na cidade de SP

A inadimplência entre as famílias que vivem na capital paulista cresceu em julho, atingindo o maior patamar desde abril de 2024, apontou um levantamento feito pela FecomercioSP. Segundo a federação, o percentual de lares inadimplentes passou de 21,6% em junho para 22,1% em julho, com 905,7 mil lares com contas em atraso na cidade de São Paulo. Também houve aumento na comparação com o mesmo mês do ano passado, quando foi registrado 19,9% de inadimplência.

terrompendo uma sequência de alta. O percentual de lares com dívidas passou de 71,4% para 70,9%, o que representa cerca de 2,9 milhões de famílias. De acordo com a federação, o cartão de crédito continua sendo o principal fator de endividamento, seguido pelo financiamento imobiliário (15,7%).

O levantamento também apontou aumento entre os lares que não vão conseguir quitar as dívidas, que passaram de 8,2% há um ano para 9,1% em julho deste ano. Já o número de famílias endividadas na capital paulista recuou no mês de julho, in-

Apesar da inadimplência estar crescendo, a FecomercioSP aponta que "os dados indicam que as condições de renda estão gradualmente melhorando, com atrasos concentrados no curto prazo e baixo comprometimento da renda". Além disso, informou a federação, "o mercado de trabalho aquecido e a inflação mais controlada devem ajudar a conter a deterioração do cenário financeiro das famílias" (ABR).

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Direito Notarial

O Colégio Notarial do Brasil – Seção São Paulo (CNB/SP) irá realizar entre 27 e 29 de agosto, o XXIV Congresso Paulista de Direito Notarial, no Hotel W São Paulo. O evento que é considerado o principal espaço de debate e aprimoramento da atividade notarial no estado de São Paulo, terá como tema "Notariado em evolução: perspectivas e práticas atuais", e reunirá mais de 300 participantes, incluindo notários, autoridades jurídicas, acadêmicos e representantes de diversos mercados que operam em conjunto com a atividade extrajudicial. Mais informações no site: (<https://cnbsp.org.br/congresso/>).

B – Segurança Cibernética

No próximo dia 12, no Transamérica Expo Center, a Fortinet®, líder global em segurança cibernética que impulsiona a convergência de rede e segurança, realiza o maior encontro de cibersegurança do país - o Fortinet Cybersecurity Summit Brasil 2025 (FCS 2025). Consolidado como referência em inovação e segurança digital, o FCS 2025 será conduzido pelos maiores nomes do mercado nacional, líderes executivos em empresas do país e exterior. O evento trará uma agenda robusta e interligada aos desafios emergentes da cibersegurança, atual era da hiperautomação, com ambientes altamente conectados e inteligência artificial. Mais informações: (<https://global.fortinet.com/ai-lp-pt-fcs2025>).

C – Empreendedorismo 50+

O MaturiFest, maior festival de trabalho e empreendedorismo 50+ da América Latina, chega à sua 8ª edição entre os próximos dias 21 e 23, na UNIP Paraíso, em São Paulo. É promovido pela Maturi, empresa especializada em empregabilidade de profissionais com mais de 50 anos. Realizado em parceria com o Ministério da Cultura, propõe uma experiência que combina aprendizado, prática e conexões com propósito. A programação inclui painéis, palestras e oficinas práticas com temas para a reinvenção profissional. Entre os assuntos abordados estão: reinvenção de carreira, metodologias ágeis, inteligência artificial, entrevistas e currículos, marketing digital, finanças, storytelling, redes sociais, LinkedIn, Canva, WhatsApp Business, ESG e validação de ideias. Saiba mais: (<https://www.maturifest.com/>).

D – Qualificação Profissional

Estão abertas as inscrições para os cursos gratuitos de qualificação profissional do programa Caminho da Capacitação, do Fundo Social de São

Paulo, nos municípios de: Avai, Balbinos, Bauru, Cafelândia, Duartina, Guarantã, Iacanga, Paulistânia, Pirajui, Piratininga, Reginópolis, Sabino, Ubirajara e Uru. É voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, desempregadas, jovens maiores de 18 anos ou mulheres chefe de família. Estarão disponíveis diversos cursos nas áreas de: gastronomia, beleza e bem-estar, mecânica, tecnologia e moda. Ao final do curso, os alunos receberão um certificado oficial. As inscrições devem ser feitas pelo site: (<https://www.cursofussp.sp.gov.br/>).

E – Mais Procurado

O Volkswagen Nivus foi o modelo de veículo OKM mais procurado do Brasil no mês de julho. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro, com base nas visitas em anúncios da plataforma por usuários de todo o Brasil. Segundo o levantamento, o SUV da Volkswagen é seguido por outro modelo de mesma carroceria da montadora alemã, o Tera, que foi lançado no Brasil em maio deste ano e já figura entre os mais visitados. Na sequência, estão Hyundai Creta – que em junho ocupava a 1ª posição, Ford Ranger, Nissan Kicks, Volkswagen T-Cross, Honda HR-V, Fiat Fastback, Toyota Corolla e Toyota Corolla Cross.

F – Limpeza de Tênis

O tradicional bairro da Mooca, na zona leste da capital paulista, acaba de receber uma novidade que promete conquistar os apaixonados por tênis e calçados: a New Shoes, rede de franquias especializada na limpeza, conservação e rejuvenescimento de calçados, inaugura sua primeira unidade na cidade de São Paulo. A marca chega com uma proposta inovadora, oferecendo serviços altamente especializados que incluem limpeza completa, remoção de amarelado, impermeabilização, pintura e pequenos reparos, tudo com tecnologia de ponta e métodos próprios. O objetivo é transformar o hábito do consumidor brasileiro de lavar tênis em casa, promovendo mais cuidado e durabilidade para os calçados.

G – Trade Marketing

A ESPM, referência nacional em Marketing e Inovação para negócios, realizará uma nova edição do Meeting ESPM de Trade Marketing. Este ano, o evento discutirá sobre "Ativação de marcas e reinvenção do varejo", que busca integrar as ações de marketing da indústria e do varejo

para otimizar a experiência do consumidor e impulsionar as vendas. O evento é gratuito e acontecerá dia 15 de agosto, das 8h30 às 13h, na ESPM Glória Vila Aymoré, no Rio de Janeiro. A programação conta com painéis de criatividade e inovação, geração de valor, atividades interativas, coffee break e networking, além de especialistas sobre o assunto. Mais informações e inscrições: (<https://www.espm.br/ eventos/meeting-espm-de-trade-marketing-ativacao-de-marca-e-reinvencao-do-varejo/>).

H – Corrida da Barbie

A corrida oficial inspirada no universo da boneca mais famosa do mundo está com data marcada. A prova, que é uma sensação internacional, retorna ao Brasil com percursos de 3 e 6 km, reforçando a proposta de unir o amor pela Barbie com a paixão pela corrida. A edição brasileira da Barbie Run será realizada em três capitais brasileiras: Belo Horizonte, em 12 de outubro (<https://page.ticketsports.com.br/barbierun2025belohorizonte/>); Rio de Janeiro, em 26 de outubro (<https://page.ticketsports.com.br/barbierun2025riodejaneiro/>); e São Paulo, no dia 9 de novembro (<https://page.ticketsports.com.br/barbierun2025saopaulo/>). A expectativa é reunir, ao longo do circuito, mais de 15 mil participantes, entre adultos e fãs da Barbie que desejam viver uma experiência temática única unindo esporte, nostalgia e diversão.

I – Movimento de Cargas

O Porto de Santos superou pela primeira vez, em julho de 2025, o número de 17 milhões de toneladas de cargas movimentadas nos terminais do complexo portuário. Os dados indicam retomada da corrida das exportações após anúncio pelos EUA das tarifas de 50% impostas aos produtos brasileiros. Este movimento pode ser um dos fatores que favoreceram o recorde. Nota-se nos últimos dias intenso movimento de navios sendo carregados e seguindo rumo à Europa e aos Estados Unidos. Houve aumento de 10% no embarque de grãos sólidos (grãos diversos), com 900 mil toneladas em julho; de 4% de contêineres, com 200 mil toneladas no mesmo mês; 9% de carga solta, com 85 mil toneladas. Há ainda a expectativa de um resultado de 10% dos grãos líquidos (combustíveis, solventes etc), ainda não contabilizados.

J – Sala de Embarque

O Aeroporto de Congonhas, em São Paulo, acaba de inaugurar a ampliação da sala de embarque remoto, localizada no piso térreo. O espaço passa a contar com mais do que o dobro da área anterior, saindo de 1,4 mil m² para 3,3 mil m². A nova área proporcionará mais conforto e oferecerá novos serviços. A quantidade de portões de embarque e o volume de passageiros atendidos no local permanecem os mesmos, mas o maior espaçamento entre os acessos garantirá melhor circulação, ambientes mais amplos para aguardar os voos e um leque maior de opções comerciais. O total de assentos aumentará de 213 para 339, e o número de lojas e opções gastronômicas subirá de duas para 11.