

Inflação fecha julho em 0,26%; alimentos caem pela segundo mês seguido

A conta de luz mais cara pressionou a inflação oficial no mês de julho, fazendo o IPCA fechar em 0,26%, acima do registrado em maio (0,24%)

O preço dos alimentos, no entanto, caiu pelo segundo mês seguido, ajudando a segurar o índice. Em julho do ano passado, a taxa ficou em 0,38%. Com os dados divulgados ontem (12) pelo IBGE, o IPCA acumula 5,23% em 12 meses, fora do centro da meta de 3%, com tolerância de 1,5 ponto percentual (p.p.) para mais ou para menos, ou seja, indo até 4,5%.



O preço dos alimentos caiu pelo segundo mês seguido, ajudando a segurar o índice.

A taxa está acima do teto desde setembro de 2024 (4,42%). Em abril, chegou a 5,53%, o ponto mais alto desde então. No entanto, o patamar alcançado em julho representa um recuo na comparação com os 5,35% no período terminado em junho. A energia elétrica residencial subiu 3,04% no mês, representando o

maior impacto individual no IPCA: 0,12 ponto percentual (p.p.). Esse subitem fez com que o grupo habitação subisse 0,91%, representando impacto de 0,14 p.p.

O grupo alimentos e bebidas caiu 0,27% em julho, representando alívio de 0,06 p.p. no IPCA do mês. Essa queda foi a maior desde

agosto de 2024 (-0,44%). Desde então, o grupamento teve nove meses seguidos de alta, antes de cair em junho e julho. A queda foi puxada pela alimentação no domicílio (-0,69%), com destaques para batata-inglesa (-20,27%), cebola (-13,26%) e arroz (-2,89%). Em junho, os alimentos já tinham recuado 0,18%.

Dos nove grupos de preços apurados pelo IBGE, três apresentaram deflação (re-cuo de preços) em julho. Além de alimentos e bebidas, recuaram também vestuário (-0,54%) e comunicação (-0,09%).

No grupo transportes, a alta foi empurrada pelo preço das passagens aéreas, que subiram 19,92%, por causa de maior procura no mês de férias escolares. Dessa forma, a passagem de avião foi o segundo subitem que mais pressionou a inflação, perdendo apenas para a conta de luz. Em contrapartida, o grupo transportes teve alívio dos combustíveis, que caíram 0,64%. Foi o quarto mês seguido de recuo. A gasolina, item com mais peso na cesta de consumo das famílias, recuou 0,51% em julho (ABr).

IBGE poderá contratar 9.580 temporários para pesquisas

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) e o Ministério do Planejamento e Orçamento (MPO) publicaram, ontem (12), a portaria conjunta (nº 58/2025), que autoriza a Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a contratar, por tempo determinado, até 9.580 profissionais para atender a necessidades temporárias do órgão. Os contratados temporariamente farão pesquisas estatísticas coordenadas pelo IBGE em todo o país.

Do total de vagas, 8.480 serão para o cargo de agente de pesquisas e mapeamento do instituto, responsável pela coleta de informações. Outras 1,1 mil vagas são para função de supervisor de coleta e qualidade, para atuar no acompanhamento e supervisão do trabalho de campo dos agentes. O recrutamento para a função dependerá de aprovação em processo seletivo simplificado, que geralmente é mais rápido que um concurso público.

Nesse modelo, as etapas da seleção geralmente incluem análise de currículo, análise de títulos e, em alguns casos, entrevistas. A duração dos contratos temporários será de um ano e poderá ser prorrogada por até três anos, de acordo com a necessidade do órgão para a conclusão das atividades. A portaria ainda estabelece que o edital de abertura de inscrições deve ser publicado em até seis meses. A remuneração ainda será definida pelo IBGE, observando questões orçamentárias (ABr).

Azul encerra operações em 14 cidades

A companhia aérea Azul informou o encerramento das operações em 14 cidades. Em nota, a companhia disse que está racionalizando, desde julho, rotas operadas atualmente. “Os ajustes levam em consideração, ainda, uma série de fatores que vão desde o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, até questões de disponibilidade de frota, bem como o seu atual processo de reestruturação”.

As cidades que não terão mais voos da companhia são: Crateús, São Benedito, Sobral e Iguatú (CE); Campos (RJ); Correia Pinto e Jaguaruna (SC); Mossoró (RN); São Raimundo Nonato e Parnaíba (PI); Rio Verde (GO); Barreirinha (MA); Três Lagoas (MS); e Ponta Grossa (PR). A empresa irá concentrar as operações nos aeroportos de Viracopos (Campinas), Confins (Belo Horizonte) e Recife,

conhecidos como hubs, reduzindo as rotas com conexões.

A Azul está em processo de recuperação judicial nos Estados Unidos desde 28 de maio deste ano. A companhia firmou acordos de reorganização financeira com alguns parceiros considerados "chave" pela companhia aérea. A medida visa obter US\$ 950 milhões em investimentos. A reestruturação da empresa, que inclui parceria com as companhias aéreas norte-americanas United e American Airlines, está estimada em cerca de US\$ 1,6 bilhão.

Os acordos de reorganização incluem também credores, um arrendador de aeronaves, entre outros parceiros considerados estratégicos. A Azul informa que suas operações e vendas seguem normalmente, e que todos bilhetes, benefícios e pontos do Azul Fidelidade serão mantidos (ABr).

Liderar não é controlar: é criar contexto

Wagner Mendonça (*)

Liderar é antes de tudo confiar. Essa constatação não vem de teoria, mas de mais de duas décadas trabalhando com equipes em empresas multinacionais e, nos últimos anos, conduzindo operações no setor de tecnologia e crédito. Em um ambiente onde decisões equivocadas podem comprometer toda uma estratégia, seria natural imaginar que o controle rígido é o caminho mais seguro — eu vejo de outra forma. A verdadeira segurança nasce da clareza de propósito, e é isso que torna possível uma condução baseada em contexto ao invés de imposição.

Criar contexto, na prática, é garantir que as pessoas entendam por que fazem o que fazem. Isso se traduz em três pilares: sentido claro, impacto visível e liberdade para contribuir. Quando um colaborador percebe que sua ação específica pode viabilizar o acesso a um produto ou serviço que transforma a vida de alguém, o engajamento deixa de ser técnico e se torna humano. E quando isso acontece basta direcionar.

O desafio aumenta quando lidamos com equipes distribuídas por diferentes países, culturas e idiomas. Um time global exige coerência entre valores e prática, e sintonia não nasce de discursos prontos. Ela surge da experiência compartilhada, do exemplo diário, de histórias reais contadas dentro da organização. Casos bem-sucedidos indicados pelos próprios grupos, trocas em fóruns amplos e visibilidade para boas práticas ajudam a construir uma liderança que é viva e presente mesmo a distância.

Rigor no negócio, liberdade no time

É claro que não abrimos mão do acompanhamento minucioso do negócio. Atuamos com tecnologia, dados e risco, o que exige atenção constante aos indicadores e processos. Ainda assim, há uma diferença essencial entre gestão e liderança. Gerir é garantir que o plano seja cumprido; guiar pessoas é fazer com que se sintam parte de algo maior, desafiadas a crescer e livres para propor novos caminhos. Liberdade sem direção vira dispersão, controle sem sentido

inibe o crescimento e restringe novas ideias.

Acredito que boas ideias podem surgir de qualquer lugar, desde que o ambiente permita. Estimular o protagonismo é uma das responsabilidades centrais de quem ocupa posições de influência. Isso passa por criar canais reais de escuta, aproximar o time do contexto externo e valorizar a coragem de quem propõe algo diferente. Já presenciei mudanças importantes que nasceram de sugestões simples, porém poderosas, feitas por pessoas que tiveram espaço para se expressar.

Preparar líderes para esse tipo de cultura não acontece por acaso. Requer intenção, tempo e investimento. Fóruns de troca, pesquisas internas, planos individuais de desenvolvimento, incentivo à formação executiva e vivências internacionais são algumas das ferramentas que ajudam a sustentar essa dinâmica. É preciso também nutrir um senso coletivo de evolução. Liderar com base em contexto não é para quem busca controle absoluto, mas para quem acredita que bons times crescem com liberdade e senso de responsabilidade compartilhado.

Essa lógica tem se mostrado consistente mesmo em cenários de alta complexidade e mudança constante. Quando as pessoas entendem o porquê do que fazem, se movem com mais autonomia, colaboram com mais leveza e inovam com mais frequência. Nesse tipo de ecossistema, o medo dá lugar à confiança e a repetição abre espaço para reinvenção. O papel do líder deixa de ser o de apontar cada passo e passa a ser o de abrir caminhos.

Se há algo que aprendi ao longo da minha jornada, é que o impacto da liderança está no legado que deixa. E esse legado é o contexto que continua vivo mesmo quando o líder não está presente. Criar esse pano de fundo exige escuta genuína, consistência nas atitudes e coragem para confiar. Assim, os times caminham juntos — e vão muito além da presença de quem os conduz.

(*) Country Manager da PayJoy.



A – Programa de Trainee

As inscrições para o Programa Trainee 2026 do Itaú Unibanco vão até 1º de setembro. Podem participar pessoas de qualquer curso de graduação das áreas de Humanas, Exatas e Biológicas, com término entre dezembro de 2023 e dezembro de 2026. Com duração de 18 meses, o programa oferece uma estrutura robusta de treinamentos e experiências práticas, proporcionando uma visão holística e estratégica dos negócios. Na última edição, o programa teve mais de 107 mil inscritos, consolidando-se como um dos mais procurados do país. Para se inscrever, os interessados de todo o Brasil devem acessar: (https://traineeitauunibanco.com.br/).

B – Lata Mais Bonita

A Associação Brasileira da Lata de Alumínio (Abralatas) entra na reta final das inscrições para a 4ª edição do Prêmio Lata Mais Bonita do Brasil, que celebra os rótulos mais criativos e impactantes de bebidas em lata comercializadas no país. As inscrições ficam abertas até o dia 25 de agosto. Além das cervejarias, o concurso passa a contemplar empresas de outros segmentos como água, vinho, energéticos, refrigerantes e sucos. "A premiação reforça nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a valorização da embalagem como ativo estratégico para as marcas. Ao destacar o design, reconhecemos o papel da lata na combinação entre funcionalidade, apelo estético e propósito ambiental", destaca Cátulo Cândido, presidente executivo da Abralatas. Site e regulamento: (www.latamaisbonita.com.br).

C – Acidentes Aeronáuticos

O Cenipa (Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos), em parceria com a Abesata (Associação Brasileira das Empresas de Serviços Auxiliares ao Transporte Aéreo), abriu as inscrições para a nova edição do Curso de Prevenção de Ocorrências nas Atividades de Apoio de Solo (CPOAAS). Gratuito e online, o programa oferece 2 mil vagas voltadas a profissionais de ground handling, tanto das modalidades de Proteção quanto Operacionais, em atuação nos aeroportos de todo o Brasil. Com carga horária total de 40 horas e certificado de conclusão emitido pelo Cenipa, o curso será realizado entre os dias 22 de setembro e 14 de novembro de 2025. Inscrições em: (https://sistema.cenipa.fab.mil.br/cenipa/cursos/).

D – Máquinas de Costura

A Singer, marca líder em máquinas de costura no mundo, completa 174 anos de história. Presente em um a cada três lares brasileiros, a marca lança campanha nacional voltada a todo o varejo: quem adquirir qualquer máquina doméstica da Singer poderá cadastrar a nota da compra no hotsite da promoção e receber 1 ano de agulhas grátis. A ação amplia o acesso à costura e reconhece a importância da prática como fonte de renda, criatividade e bem-estar. Segundo pesquisa da própria marca, 60% das máquinas vendidas são utilizadas com fins profissionais, e 75% dos usuários consideram a costura uma atividade terapêutica. Saiba mais: (https://singercompreganhe.com.br/hsCampaign.php).

E – Pessoas com Deficiência

A Cogna Educação, maior empresa de serviços educacionais, está com mais de 60 vagas afirmativas abertas para Pessoas com Deficiência (PcD), em diversas áreas e em todas as regiões do país. As oportunidades estão distribuídas por 12 estados: Bahia, Ceará, DF, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Além das vagas afirmativas para PcDs, a Cogna Educação tem oportunidades para posições nos setores acadêmico, administrativo, atendimento, comercial, editorial, financeiro, marketing e saúde. A relação completa das vagas e o formulário para aplicação podem ser acessados em (https://cogna.gupy.io/).

F – Mobilidade

O 33º Congresso & ExpoFenabreve, que acontece de 26 a 28 de agosto, no São Paulo Expo, reunirá grandes lideranças do setor automotivo, financeiro e tecnológico para discutir os principais desafios e oportunidades da mobilidade no Brasil e no mundo. Entre os destaques da programação estão as palestras de Marcos Troyjo e Sandro Magaldi, que trarão análises complementares sobre cenários macroeconômicos e as transformações na área comercial das concessionárias. Paralelamente ao Congresso, será realizada a ExpoFenabreve, a maior feira de negócios voltada à distribuição automotiva do Brasil. Serão mais de 200 marcas expositoras reunindo empresas de tecnologia, consórcios, seguradoras, financeiras, plataformas digitais, montadoras e fornecedores de serviços. Saiba mais: (http://www.congresso-fenabreve.com.br).

G – Mais Pontual

A Azul, maior companhia aérea do Brasil em número de voos diários e destinos atendidos, é a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo no mês de julho, de acordo com levantamento da Cirium, empresa especializada em análises de dados da aviação global. No mês anterior, a companhia havia sido reconhecida como a terceira mais pontual do mundo. Com 87,85% dos voos pousando em até 14 minutos do horário previsto, a Azul se destacou entre centenas de empresas aéreas avaliadas globalmente, reforçando o compromisso com a eficiência operacional e com a experiência dos Clientes.

H – Carros Chineses

O interesse dos brasileiros por automóveis de montadoras chinesas cresceu 24% em 2025 no Brasil. É o que revela um levantamento do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro, com base na quantidade de buscas e visitas recebidas na plataforma pelos modelos das fabricantes chinesas (novos e usados) entre janeiro e julho de 2025 na comparação com o mesmo período do ano anterior. O estudo considera os modelos das principais fabricantes chinesas com vendas no Brasil. Quando considerado o total de buscas e visitas que todos os veículos dessas montadoras registraram na plataforma no período, a CAOA Chery lidera com 44,22%, seguida pela BYD (33,73%), GWM (13,25%), JAC Motors (6,16%), Zeekr (1,22%), Jaecoo (0,69%), Omoda (0,39%) e GAC (0,34%).

I – Medalha Top Legislativo

A União dos Vereadores do Brasil (UVB) está com inscrições abertas para a 9ª edição da Medalha Top Legislativo, que será entregue no dia 28, durante o Encontro Nacional de Gestores e Legislativos Municipais, realizado de 26 a 29 de agosto, em Brasília. A condecoração vai reconhecer 300 personalidades e instituições que se destacaram, ao longo do último ano, na defesa e valorização do Poder Legislativo Municipal e do municipalismo. Contempla vereadores, assessores, diretores, procuradores, servidores de câmaras municipais, câmaras, entidades legislativas, assessorias, além de pessoas físicas e jurídicas que apresentaram resultados positivos para a sociedade. As inscrições devem ser enviadas para o e-mail uvbbrasilia@gmail.com. Mais informações: tel. (51) 98033-1642, com Carla Franco.

J – Economista e Diversidade

Nos dias 04 e 05 de setembro, Salvador será o palco de um debate nacional que une economia, equidade e transformação social. O auditório do Sebrae receberá o III Seminário Nacional da Mulher Economista e Diversidade, que terá como tema “Violência de Gênero e Economia: Impactos e Saídas Possíveis pelas Vias da Empregabilidade e do Empreendedorismo”. A proposta é aprofundar o debate sobre como a violência de gênero repercute nas dinâmicas econômicas, na produtividade e no desenvolvimento social, explorando também caminhos possíveis de enfrentamento e superação por meio da inclusão produtiva. Inscrições gratuitas em: (https://online.flippingbook.com/view/935749544/).