

Brasil reciclou 97,3% das latinhas de alumínio em 2024

Em dia de jogo no Estádio do Maracanã, no Rio de Janeiro, é comum perceber um sem-número de torcedores que aproveitam os últimos metros antes dos pontos de revista para consumir bebidas nas latinhas de cerveja e refrigerante, itens proibidos de entrar no estádio

Antes mesmo das pessoas se darem ao trabalho de jogar a lata nas lixeiras, praticamente um exército de catadores já recolhe o resíduo.

Esse esforço concentrado dos catadores, muitos deles em situação de vulnerabilidade socioeconômica, faz com que o país alcance, por anos seguidos, nível altíssimo de reciclagem de latinhas. Em 2024, o patamar foi de 97,3%, de acordo com dados divulgados ontem (14). O balanço é da Recicla Latas, associação sem fins lucrativos criada e mantida pelos fabricantes e recicladores de latas de alumínio, que busca aperfeiçoar a indústria de reciclagem. Segundo a instituição, o Brasil alcançou 16 anos seguidos com taxa de reaproveitamento acima de 96%.

Em 2022, o índice chegou a 100,1%, ou seja, no ano fo-



Divulgação/Recicla Latas

Catadores de resíduos.

ram recicladas mais latinhas do que o número comercializado. Em 2023, o patamar ficou em 99,7%. No ano passado, foram reutilizadas 33,9 bilhões das 34,8 bilhões de latinhas comercializadas. Depois que vão para o lixo, esses recipientes estão de volta às prateleiras em 60 dias.

De acordo com o secretário-executivo da Recicla Latas, Renato Paquet, o

sistema de logística reversa brasileiro se destaca por sua consistência. “Mesmo em anos desafiadores, conseguimos manter índices elevados, o que demonstra a força da articulação entre os diversos elos da cadeia”, diz. A logística reversa, ou seja, fabricantes se responsabilizarem pelo retorno de resíduos gerados por seus produtos, está prevista na Lei 12.305/2010, também cha-

mada de Política Nacional de Resíduos Sólidos.

A Recicla Latas atua em parceria com a Associação Brasileira do Alumínio (Abal) e a Associação Brasileira da Lata de Alumínio (Abralatas).

A presidente da Abal, Janaina Donas, afirma que o Brasil é referência global em economia circular e que as fabricantes enxergam na reciclagem mais que uma solução apenas ambiental, “mas uma estratégia de competitividade, segurança de suprimento e um caminho essencial para a descarbonização do nosso setor”. Para o presidente da Abralatas, Cátilo Cândido, trata-se também “de uma cadeia estruturada que gera renda e oportunidades em todas as regiões do país”. O Movimento Nacional dos Catadores estima que o país tenha cerca de 800 mil catadores de materiais recicláveis (ABr).

Setor de serviços cresce 0,3% em junho e atinge patamar recorde

O setor de serviços, o que mais emprega na economia e concentra atividades como transporte, turismo, restaurantes, salão de beleza e tecnologia da informação, cresceu 0,3% na passagem de maio para junho. Esse desempenho é o quinto mês seguido de expansão e faz o setor atingir o maior patamar da série histórica, iniciada em janeiro de 2011.

Os dados fazem parte da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada ontem (14) pelo IBGE. O recorde anterior era de outubro de 2024 e maio deste ano. Os cinco meses consecutivos de alta deram ao setor um salto de 2%. Com o resultado de junho, o setor fecha o primeiro semestre com alta de 2,5%. No acumulado de 12 meses, a expansão chega a 3%. Na comparação com junho de 2024, o mês de 2025 subiu

2,8%. Apesar do número recorde, das cinco grandes atividades pesquisadas pelo IBGE, apenas uma – serviços de transportes – apresentou número positivo na passagem de maio para junho.

Confira os desempenhos:

- Serviços prestados às famílias: -1,4%;
- Serviços de informação e comunicação: -0,2%;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares: -0,1%;
- Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: +1,5%;
- Outros serviços: -1,3%.

O analista do IBGE, Rodrigo Lobo, detalha que das cinco atividades, a de transportes é a que tem maior peso (36,4%) na pesquisa, o que explica o fato de apenas um grande setor positivo conseguir fazer com que todo o setor de serviços tenha tido crescimento em junho.

Dentro dos transportes, os destaques foram o aéreo de passageiros e o de cargas, notadamente o rodoviário. “É o principal modal pelo qual se deslocam as mercadorias, como a safra, mas também bens industriais. É uma atividade intimamente correlacionada com maior dinamismo da economia”, analisa.

A Pesquisa Mensal de Serviços é a terceira de três levantamentos conjunturais divulgados mês a mês pelo IBGE. Nos últimos dias, o instituto revelou que a produção da indústria brasileira cresceu 0,1% em junho ante maio; e o comércio recuou 0,1% no mesmo intervalo de comparação. Nos desempenhos acumulados em 12 meses, a indústria cresceu 2,4%. O comércio apresentou expansão de 2,7% (ABr).

Como aproveitar a oportunidade de reaprender com a IA?

Viviam Posterli (*)

Estamos em um tempo de transformações profundas, marcado por uma revolução que já não pertence mais ao futuro: a Inteligência Artificial (IA). Afinal, muito além de uma tendência, a IA representa uma nova cultura que impacta diretamente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. E, como toda grande mudança, ela desperta curiosidade, mas também receios – um comportamento natural do ser humano diante do novo.

Atualmente, vivemos na era do reaprendizado. Este é o momento de desenvolver novas habilidades, com os olhos voltados para o futuro. Por isso, ter uma mente aberta é fundamental para embarcar nesta jornada de evolução pessoal e profissional.

Nesta jornada, a IA vem sendo protagonista. A tecnologia já está presente em nosso cotidiano, transformando processos, otimizando tarefas, ampliando soluções e impulsionando a inovação. E, quando buscamos aprender mais sobre ela, estamos, na verdade, habilitando e expandindo nosso potencial humano.

Como prova de sua ampla adesão, principalmente no mundo corporativo, de acordo com a 28ª edição da Global CEO Survey, conduzida pela PwC, somente no Brasil, 51% dos líderes dizem confiar na integração da IA aos processos essenciais de suas empresas — quase o dobro da média global (33%). Além disso, em relação à IA generativa, que se concentra na criação de conteúdo novo e original, 52% dos CEOs brasileiros relataram ganhos de eficiência no uso do tempo dos funcionários, o que libera recursos humanos para atividades mais estratégicas.

Os resultados da pesquisa ajudam a comprovar que o

desconhecido só se torna um desafio intransponível quando não é compreendido. Certamente, a teoria é importante, mas é a prática que faz a diferença. Sendo assim, aprender sobre IA exige testar modelos, desenvolver soluções, errar e acertar. É nesse processo de tentativa e erro que nascem as verdadeiras inovações, pois, mais do que uma ferramenta tecnológica, a Inteligência Artificial é um convite ao crescimento, à experimentação e à reinvenção.

Por isso, ao entender como a IA funciona, deixamos de temê-la e começamos a explorá-la com criatividade e estratégia. Mas, onde termina a capacidade das máquinas e começa o valor humano? Essa é a insegurança mais comum diante da combinação entre Inteligência Artificial e Inteligência Emocional (IE).

Se, por um lado, a IE envolve competências como empatia, criatividade, flexibilidade, sociabilidade e julgamento, por outro, a IA age com sua precisão, velocidade, escalabilidade e capacidade de análise. Desse modo, quando essas duas inteligências se unem, não há competição, mas complementaridade. É a partir dessa parceria que surgem os melhores resultados, com maior potencial de inovação e mais possibilidades.

É importante reforçar que a Inteligência Artificial não veio para substituir as pessoas, mas para potencializá-las. Ao compreendermos essa nova cultura, ganhamos a oportunidade de reaprender. É nesse novo cenário que surge a grande oportunidade: a de reaprender a aprender. Afinal, a IA não veio para nos substituir, mas para nos potencializar, exigindo de nós uma nova forma de pensar, agir e, acima de tudo, evoluir.

(*) - É CEO do Grupo Skill (<https://gruposkill.com.br/>).



A – Trainee Nestlé

Estão abertas as inscrições para o Programa de Trainee 2026 da Nestlé. Com o mote “Crescendo juntos, em todas as fases” a empresa reforça a presença da marca na vida das pessoas e convida novos profissionais para darem um impulso em suas carreiras por meio da cadeia de trainee na maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Até o dia 28 de agosto, pessoas com formação em qualquer curso de graduação reconhecido pelo MEC - bacharelado, licenciatura ou tecnólogo - e concluído entre dezembro de 2021 e dezembro de 2025 podem se candidatar pelo link (<https://www.nestlecomvoce.com.br/programadetrainee>).

B – Seletivo para Professores

As inscrições no processo seletivo simplificado para professores do Ensino Médio técnico foram prorrogadas até 28 de agosto. Com a ampliação do prazo, a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (Seduc-SP) também adiou para 2 de novembro a aplicação das provas objetivas e discursivas. O cadastro é online no site: (<https://conhecimento.fgv.br/concursos/seducsp25>). São até 5 mil vagas para profissionais com diplomas de cursos de bacharelado, tecnólogos e licenciados ou especialistas com experiência comprovada no mercado que queiram atuar como docentes nos cursos do itinerário de formação técnico e profissional no ano de 2026.

C – Denominação de Origem

O Brasil acaba de dar um importante passo na valorização dos seus produtos agropecuários com o reconhecimento da Denominação de Origem (DO) para o café de Mandaguari (PR). O diferencial? Um estudo pioneiro, baseado em análise do microbioma dos grãos, conduzido pela GoGenetic Agro, em parceria com a Viva Soluções, consultoria especializada em Indicações Geográficas e Marcas Coletivas. “Comprovamos que os cafés de Mandaguari são únicos. Foi a primeira vez que usamos análise de microbiota para sustentar um pedido de DO”, afirma Eduardo Balsanelli, diretor da GoGenetic. A técnica consistiu em identificar os microrganismos presentes nos grãos cultivados e compará-los com amostras de outras regiões do Brasil. O resultado evidenciou um perfil microbiológico único na região.

D – Área da Saúde

A MV marca presença no Health & Biotech Day 2025, evento voltado à inovação na área da saúde realizado pela StartSe no dia 20 de agosto, no Expo Center Norte em São Paulo. A empresa terá um espaço próprio na Feira de Negócios, reforçando seu papel de liderança na transformação digital do setor. Andrey Abreu, Diretor de Tecnologia da MV, ministra palestra com o tema “Tecnologia como eixo da experiência do paciente: dados, integração e cuidado em tempo real” às 14h45. Ele apresentará como as soluções digitais contribuem para jornadas mais integradas e humanizadas, conectando dados, processos e profissionais, entregando mais valor ao cuidado e deixando o paciente no centro. Mais informações: (<https://lp.startse.com/eventos/healthday>).

E – Plásticos Transformados

Entre os dias 4 e 6 de setembro de 2025, o Brasil marcará presença na Expo Nacional Ferretera, em Guadalajara, no México, por meio do Think Plastic Brazil, portfólio de soluções para o setor de produtos transformados em plástico no processo de internacionalização para os mercados-alvo, realizado por meio de uma parceria entre a ApexBrasil e o INP (Instituto Nacional do Plástico). A feira reunirá empresas produtoras de plásticos transformados voltados à construção civil, ferreteria e acabamentos. O Think Plastic Brazil apresentará 16 empresas brasileiras no Salão Jalisco – estande 939, reforçando a presença do Brasil no cenário internacional do setor. Saiba mais: (<https://thinkplasticbrazil.com/>).

F – Mulheres no Agronegócio

Com discussões que vão de sustentabilidade e biocombustíveis à liderança feminina e inovação, as Arenas do Conhecimento serão um dos destaques do 10º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA), nos dias 22 e 23 de outubro, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Ao longo da programação, o público poderá mergulhar em seis rodadas de conteúdo prático e inspirador, com palestrantes que representam diferentes áreas do agro e compartilham soluções para os desafios e oportunidades do setor. A expectativa é receber mais de 3 mil congressistas na edição especial do CNMA 2025. As inscrições já estão abertas em: (<https://www.mulheresdoagro.com.br/inscricao/>).

G – Autocuidado e Beleza

No dia 18 de agosto, a Kolene, marca da Flora especialista em cabelos com curvaturas, marcará presença no 'Circulando Saberes', fórum realizado pelo Instituto Desvelando Oris, que reunirá grandes nomes das artes, educação, inovação, moda e beleza na Unibes Cultural. A marca será patrocinadora do Workshop de Autocuidado e Beleza, oferecendo gratuitamente ao público um espaço de troca, empoderamento e inspiração sobre identidade, autoestima e cuidados pessoais. O evento é gratuito e aberto ao público mediante inscrição prévia. As vagas para os workshops são limitadas e serão preenchidas por ordem de inscrição através do site: (<https://www.sympla.com.br/evento/circulando-saberes/3058192>).

H – Advocacia Criminal

O XIV Encontro Brasileiro da Advocacia Criminal (EBAC 2025), considerado o maior e mais aguardado evento da advocacia criminal brasileira, será realizado entre os dias 3 e 5 de setembro, no Paço dos Leões, em João Pessoa. Durante três dias, a capital paraibana se transformará no epicentro do debate jurídico sobre Direito Penal, Processo Penal, Tribunal do Júri, Execução Penal, Criminologia, garantias constitucionais e direitos humanos. O evento é promovido pela Associação Brasileira dos Advogados Criminalistas (Abracrim), em parceria com a OAB Paraíba. As inscrições estão abertas no site oficial (www.ebac2025.com.br).

I – Oportunidade

A Back4You possui vaga aberta para Diretor comercial – para atuar em Taubaté. O profissional será responsável pela direção, treinamento e acompanhamento do time de vendas e pré-vendas dentro da Back4You. A vaga administra todas as métricas de gestão de receita na empresa, dialogando diretamente com o time de marketing e respondendo diretamente para o presidente. Procura-se uma pessoa orientada a resultados, com experiência de 10 anos em vendas tendo no mínimo uma experiência em liderança. Capacidade analítica, estruturação de CRM e construção e motivação de metas comerciais é fundamental. Os currículos e portfólios devem ser enviados para o e-mail: (vagas@back4you.com.br).

J – Festival de IA

A cidade de São Paulo será palco do primeiro Festival de Inteligência Artificial do Brasil! A StartSe, primeira Escola Internacional de Negócios criada para preparar líderes para um mundo em constante disrupção, vai realizar o AI Festival, encontro que reunirá profissionais, especialistas e empresas interessadas em entender e aplicar, na prática, o potencial transformador da inteligência artificial nos negócios e na sociedade. As inscrições já estão abertas e a expectativa é que o festival se consolide como um ponto de encontro para quem busca entender e liderar a revolução da inteligência artificial no Brasil e no mundo. Saiba mais: (<https://lp.startse.com/ai-festival/>).