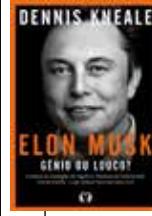




## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



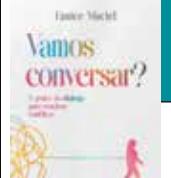
**Elon Musk: Gênio ou louco? Conheça as estratégias de negócios e liderança do homem mais rico do mundo – e que podem funcionar para você**

**Dennis Kneale – Francisco Cardoso (Trad)**

– Labrador – Com título e sub autoexplicativo o internacionalmente renomado jornalista de negócios Kneale traz a público, sem inclinação, com clareza, uma das personalidades mais discutidas de alguns anos para cá. Polêmico em suas decisões, não pensa muito para xingar publicamente alguém que o moleste. Trabalhador incansável e feérico defensor da livre expressão, Musk representa, com louvores, o pleno sucesso do árduo empenho em defender ideias. Seu posicionamento ante dificuldades e obstáculos, aparentemente intransponíveis, é um magnífico e indiscutível exemplo de resiliência. Sem ingressar nos fáceis elogios, Kneale expõe erros e acertos de uma personalidade absolutamente “fora da curva”, que não tem freios, que não recua, às vezes de maneira aparentemente irresponsável – ao menos para o ser humano comum – avança indomável para obtenção de objetivos. A obra está repleta de ensinamentos. Uma “paulada” no estado de conforto. Sua juventude ainda trará bons frutos. Em suma: uma personalidade a ser estudada, respeitada e servir de padrão a jovens e empreendedores. Oportuno!!

**Sayara: A princesa de quatro patas**

**Sissa Padovani** – Artêrinha – Autora mestra em nefrologia, administradora hospitalar, cuida da casa, marido, filha e uma linda cadelinha, protagonista da obra. Ufa! Uma verdadeira apologia à dedicação amorosa de quem tem o privilégio de conviver com um animal, tido como irracional. Em cada página, uma situação de entrosamento e verdadeiro enlevo, vezes inexplicáveis, entre tutor e tutelado. Situações inusitadas ocorrem a cada dia. Na real, um animal quando bem tratado, em nossa companhia, é um encantamento que vale cada minuto da responsabilidade despendida aos seus cuidados. Crianças e adultos lerão com entusiasmado prazer. Atenção ao alerta: Apaixone-se com moderação!!

**Vamos Conversar: O poder do diálogo para resolver conflitos**

**Eunice Maciel** – Primavera – Autora, economista e mediadora profissional, usou, com bastante maestria, da sua profunda experiência profissional, compilou e dramatizou alguns casos nos quais envolveu-se, gerando contos verdadeiros, integrantes deliciosos dessa obra de bom gosto e fino trato. Um elenco de situações nas quais o leitor irá inserir-se. Afinal, as crônicas demonstram o quanto importante é ter bom senso e parcimônia em meio a discussões, não raro, infinidas. O olho no olho, uma conversa sincera, bem intencionada, além de ajudar na solução de conflitos é uma excelente ferramenta para evitar futuros problemas. Diálogo honesto, sempre foi a melhor opção para a paz. Em suma o “ganha-ganha” é sempre o melhor caminho. Oportuna!!



Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Buscas pelo portal de compras do Governo Federal crescem 700%

As licitações públicas têm se consolidado como uma oportunidade para empresas de diferentes portes venderem seus produtos e serviços ao governo federal. Esse cenário contribuiu para um aumento expressivo no interesse dos brasileiros pelo tema.

É o que aponta uma pesquisa da Ahlex, empresa especializada na aquisição de bens e serviços no ambiente digital. Segundo o levantamento, as buscas por “compras públicas” no Google cresceram 700% nos últimos 12 meses.

Na comparação com os últimos cinco anos, o aumento chega a 2.000%. Apesar desse crescimento, a burocracia ainda representa um obstáculo, sobretudo para pequenas e médias empresas (PMEs) que desejam atuar nesse mercado.

Compras públicas em 2025 já superam R\$ 300 bi

## Cenografia de Natal transforma marcas, cria conexão e aumenta resultados

Mais do que uma tradição sazonal, o Natal se transformou em um território emocional altamente explorado por empresas que buscam criar conexões significativas com o público

Vivian Bianchi (\*)

A cenografia natalina, antes restrita a árvores decoradas e luzes padronizadas, hoje assume o papel de ferramenta estratégica para o branding, o marketing de experiência e a conversão. Ao promover ambientes sensoriais e personalizados, marcas e varejistas deixam de apenas ornamentar espaços e passam a contar histórias, ativar memórias e estimular sentimentos de pertencimento.

Esse movimento responde a uma mudança no comportamento do consumidor, cada vez mais guiado por experiências afetivas e pela identificação com os valores das marcas. Em meio à saturação publicitária do fim de ano, a criação de atmosferas imersivas oferece um diferencial competitivo real. A cenografia torna-se um vetor silencioso, porém eficaz, para atrair a atenção, prolongar o tempo de permanência em ambientes físicos e gerar engajamento nas redes sociais. O Natal, portanto, não se limita a datas comerciais: ele ativa repertórios culturais e sensoriais que afetam diretamente a decisão de compra.

Segundo o International Council of Shopping Centers (ICSC), centros comerciais que investem em decorações natalinas registram aumento de até 20% no fluxo de visitantes e 30% no tempo médio de permanência. Esses dados apontam que o impacto da ambientação interfere na dinâmica de consumo, ampliando oportunidades de contato com produtos e serviços. Em tempos de busca por diferenciação, é um recurso que une forma e função.

No Brasil, shoppings como Cidade Jardim, JK Iguatemi e Pátio Higienópolis vêm



Pressmaster\_CANVA

consolidando essa prática por meio de produções exclusivas e integradas ao perfil do seu público. Mais do que agradar aos olhos, esses projetos buscam criar experiências Instagramáveis e memoráveis, que geram conteúdo espontâneo e reforçam a imagem de sofisticação e curadoria desses espaços. A decoração torna-se, assim, parte do serviço prestado, uma camada simbólica que comunica status, estilo e acolhimento.

Esse tipo de investimento, no entanto, não está restrito ao varejo de luxo. Escritórios, hotéis, clínicas e restaurantes também vêm aderindo à cenografia de Natal como extensão de sua identidade institucional. O ambiente decorado, quando bem executado, funciona como elemento de hospitalidade e reforço de marca, com o bônus de gerar sensação de cuidado e valorização do cliente ou colaborador. A estética, nesses casos, é apenas a superfície de uma operação simbólica mais profunda.

É nesse ponto que a personalização se torna fundamental. Projetos genéricos tendem a

perder o apelo emocional, pois não dialogam com o espaço, o público ou a linguagem da marca. Em contrapartida, quando a decoração é pensada de forma autoral, com narrativa visual, seleção cuidadosa de materiais, coerência cromática e sensorialidade, ela se converte em experiência. Trata-se de um investimento em memória e diferenciação, que não se limita a uma temporada, mas reverbera na lembrança do consumidor ao longo do ano.

A lógica da cenografia natalina, portanto, reflete uma mudança de paradigma no relacionamento entre empresas e consumidores. Em vez de campanhas unidimensionais e centradas apenas em preço ou promoção, cresce a demanda por atmosferas significativas, que entreguem valor simbólico e emocional. É um caminho que exige investimento, curadoria e intencionalidade, mas que tem se mostrado eficaz em gerar resultados, tangíveis e intangíveis, para as marcas que apostam nessa construção.

Em um cenário de saturação de mensagens e estímulos, a experiência ganha centralidade como diferencial competitivo. E o Natal, por sua carga emocional e simbólica, é um dos poucos momentos em que o consumidor está especialmente aberto a sentir, lembrar e se encantar. Ignorar esse potencial é desperdiçar uma oportunidade de criar vínculos duradouros. Ao investir em cenografia natalina como estratégia, empresas não apenas decoram, elas contam histórias, constroem identidade e, sobretudo, se tornam memoráveis.

(\*) Fundadora da Tree Story.

## Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL  
Distrito de Jardim São Luís  
Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS CALDEIRA MARANHÃO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/05/1997, oficial de construção, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luciano Rafael Maranhão e de Vera Lucia Caldeira Teixeira; A pretendente: **ELIZANDRA MANOEL DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 15/10/1994, recepcionista, natural de Iguatu - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Virginio da Silva e de Francisca Paulino da Silva.

O pretendente: **NICOLAS PEDROZA CAMPEIRO VAZ**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/03/2000, assistente administrativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nivaldo Campeiro Vaz e de Maria Gomes Pedroza Vaz; A pretendente: **DEBORAH ARAGÃO VERÍSSIMO DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 12/07/1998, pedagoga, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Veríssimo dos Santos e de Emilena Aragão dos Santos.

O pretendente: **FERNANDO YUKIO UTIYAMA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 04/09/1981, representante comercial, natural de Santo André - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Pedro Massa Yoshi Utiyama e de Marilda Sant'ana Utiyama; A pretendente: **ANA LUCIA DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 10/02/1979, supervisora de atendimento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vicente Dias da Silva e de Luzia Ferreira da Silva.

O pretendente: **RICARDO SOUSA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/04/1993, cozinheiro, natural de Santa Rita - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Severino João da Silva e de Osusa Sousa da Silva; A pretendente: **EDNA JANAINA DE FRANCA BRITO**, brasileira, divorciada, nascida aos 10/08/1986, professora, natural de São José do Egito - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Inácio João de Brito e de Daide de França Brito.

O pretendente: **MATHEUS HENRIQUE DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/11/1997, barbeiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Osasco - SP, filho de José da Silva e de Cícera Vicença da Conceição Silva; A pretendente: **STEPHANY GOMES DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 17/09/2000, gerenciadora de empresas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Antonio de Jesus Souza e de Marlene Gomes de Souza.

O pretendente: **JOSUÉ DE SOUZA COSTA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/05/1993, programador, natural de Goiânia - GO, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nadir Moreira da Costa e de Andrea Simone de Souza; A pretendente: **EVELIN ALVES RAMOS**, brasileira, solteira, nascida aos 22/03/1992, biomédica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Fernandes Ramos e de Maria Solange Alves Ramos.

O pretendente: **WEDSON CICERO FIRMINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/05/1998, auxiliar administrativo, natural de Belo Jardim - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ulma Maria Bernardo Firmino; A pretendente: **PÂMELA MOREIRA GONÇALVES DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 09/02/2004, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdenei Pereira de Souza e de Regiane Moreira Gonçalves.

O pretendente: **THIAGO DE LIMA PAIXÃO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/12/1987, encarregado de preparação de autos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Paixão e de Maria Celeste de Lima Paixão; A pretendente: **ISA MAITÉ DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/04/1993, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Silvia Regina de Souza.

O pretendente: **WILLIAM DE JESUS FERREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/06/1999, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Celio do Carmo Ferreira e de Maridalva de Jesus Santos; A pretendente: **KARINE SILVA DE LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/05/2001, gerente de loja, natural de Itapeca da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdeci Jose de Lima e de Mariza Maria da Silva de Lima.

O pretendente: **WESLEY DONATO LIMA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/07/1983, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Josuete Silva Lima e de Maria Rubineide Lopes Donato Lima; A pretendente: **FABIANA CAMPOS CAETANO DE LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 03/01/1994, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Orlando Caetano de Lima e de Rosangela Campos de Vasconcelos.

O pretendente: **ALBERTO GIL SOARES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/05/1993, porteiro, natural de Cará - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gilberto Soares Ferreira e de Maria de Lourdes Gomes da Silva; A pretendente: **BRENDA MARIA DE SOUZA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 09/09/1996, auxiliar administrativa, natural de Neópolis - SE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Messias Santos e de Meire Gleice Santos de Souza.

O pretendente: **GERALDO JUNIO RODRIGUES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/08/1978, pintor de construção civil, natural de Sete Lagoas - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filha de Maria Rodrigues de Oliveira; A pretendente: **ERIKO SOARES DUARTE**, brasileira, solteira, nascida aos 30/04/1992, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aparecida Soares Duarte.

O pretendente: **DANIEL ALEXANDRINO DA SILVA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/01/2004, diretor de estratégias criativas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Alexandrino dos Santos e de Quiteria Maria da Silva Santos; A pretendente: **ANA CRISTINA FELIX ARAUJO**, brasileira, solteira, nascida aos 11/04/2004, estrategista de marketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edgar dos Santos Pereira Araújo e de Tatiane Faria Pereira Araújo.

O pretendente: **RAFAEL CASTRO OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/11/1996, recepcionista hospitalar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Adrián Souza de Oliveira e de Leda Regina de Castro Oliveira; A pretendente: **MARCELLA REGINA PIRES GOUVEIA**, brasileira, solteira, nascida aos 27/05/1998, cirurgiã dentista, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcelo Cavalheiro Gouveia e de Regiane Aparecida Bandeira Pires.

O pretendente: **RONI DE LARA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/09/1995, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Pedro Soares dos Santos e de Sueli Terezinha de Lara Santos; A pretendente: **ANA CAROLINA PEREIRA DO MONTE**, brasileira, solteira, nascida aos 14/07/2001, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Arnaldo Alves do Monte Filho e de Renata Pereira da Silva.

O pretendente: **MAYCON DE ARAÚJO FERREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/02/1995, auxiliar de serviços gerais, natural de Floriano - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José da Guia Ferreira e de Adriana de Araújo Ferreira; A pretendente: **MARIANA OLIVEIRA SOUSA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/04/2002, manicure, natural de Dom Eliseu - PA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Claudiomar Souza e de Simone Silva Oliveira.

O pretendente: **BRUNO OSSAMU SHINKAWA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/01/1989, farmacêutico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ossamu Shinkawa e de Neusa Onaka Shinkawa; A pretendente: **ALINE SOUZA DE ALMEIDA**, brasileira, solteira, nascida aos 27/02/1998, cirurgiã dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alan Assis de Almeida e de Lidiane Aparecida de Souza.

O pretendente: **RENAN DE SANTANA TORRES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/07/2002, barbeiro, natural de Lauro de Freitas - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Renê Silva Torres e de Ana Valéria Souza de Santana; A pretendente: **KESIA FIGUEIREDO DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 27/08/1999, psicóloga, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antônio Carlos Figueiredo dos Santos e de Elaine Cristina dos Santos.

O pretendente: **PEDRO HENRIQUE SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/04/2000, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Fabio Santos e de Kelly Cristina dos Santos; A pretendente: **BEATRIZ CARVALHO RIBEIRO DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 16/03/2001, analista de crédito, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aldo Ribeiro da Silva e de Maria de Carvalho da Silva.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/0E7E-6ABF-B6C4-F359> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 0E7E-6ABF-B6C4-F359



### Hash do Documento

7F10C03E8664D289C5056BB5C51868FC79BBB52BF7944DB69A905208497E7E30

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/08/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 08/08/2025 18:48 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

