



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade
#FullSailBrazilCommunity



Como Envolver Professores nas Estratégias de Comunicação da Escola de Forma Ética e Inspiradora

Durante minha trajetória no marketing educacional, aprendi que os professores são, muitas vezes, os melhores embaixadores de uma escola — mesmo quando não estão nas campanhas. Eles representam, no dia a dia, os valores, a cultura e a proposta pedagógica da instituição. Segundo pesquisa publicada na *Educational Management Administration & Leadership* (Kelchtermans, 2005), o engajamento do professor com a missão da escola influencia diretamente a percepção de qualidade da comunidade escolar. E isso é marketing. Mais do que campanhas bonitas, o que fortalece a imagem de uma instituição é a experiência real vivida e transmitida pelos educadores.

Vejo, com frequência, escolas que mantêm uma equipe de marketing ativa, mas que não integram os professores à estratégia de comunicação. E isso é um desperdício de potência. Professores podem contribuir

com conteúdos de valor, dar depoimentos autênticos, mostrar bastidores da rotina e compartilhar boas práticas com linguagem acessível e verdadeira. Um estudo de 2020 da *Harvard Graduate School of Education* reforça que os vínculos criados entre professores e famílias são um dos principais fatores de fidelização na educação básica. Quando esse relacionamento aparece de forma espontânea nos canais institucionais, o marketing ganha força e verdade.

Mas é preciso cuidado. Envolver professores na comunicação exige ética, respeito e transparência. Nada de exigir postagens ou forçar discursos prontos. O ideal é criar um ambiente em que os professores se sintam parte do propósito institucional e queiram compartilhar suas vivências. Já vi ótimos resultados com ações simples: convidar professores para participar de vídeos de boas-vindas, entrevistas curtas para redes sociais ou para assinar colunas nos canais de conteúdo da escola. O importante é que a participação seja voluntária, valorizada e alinhada com a identidade da instituição.

Na minha experiência com projetos da Full Sail University no Brasil, sempre reforçamos que professores não são apenas transmissores de conteúdo — são agentes de conexão e inspiração. Quando valorizados, eles se tornam porta-vozes naturais da escola. E o público percebe essa autenticidade.

Por isso, meu convite é direto: se você trabalha com comunicação educacional, olhe com mais carinho para seus professores. Crie espaço para que eles apareçam, compartilhem e participem. Eles não só ajudam a contar a história da escola, como são parte essencial dela. E quando o marketing reconhece isso, todos ganham.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

A nova era da automação inteligente no e-commerce

Renan Mota (*)

A evolução da inteligência artificial (IA) tem redefinido a forma como empresas operam e consumidores interagem com o digital. A Corebiz destaca que os AI Agents (agentes autônomos de inteligência artificial) estão deixando de ser um diferencial competitivo e se tornando necessidade estratégica, moldando o futuro do e-commerce e de outros setores. Os AI Agents são sistemas autônomos, capazes

de executar tarefas complexas com mínima intervenção humana, otimizando processos e aprimorando a experiência do usuário.

A previsão é de que até 2026 o e-commerce represente entre 22% e 25% das vendas do varejo nos EUA, com crescimento anual de 15% (CAGR) até 2029. Esse cenário reforça a necessidade de soluções inteligentes para atender às crescentes demandas dos consumidores e manter a competitividade.

AI Agents no e-commerce

No e-commerce, os Agentes de IA desempenham papéis fundamentais, desde a otimização de campanhas de marketing, otimização de precificação em tempo real, até a gestão logística e a personalização da experiência do consumidor. Segundo um estudo da McKinsey, 72% das empresas já implementaram soluções de IA em 2024, e essa adoção deve crescer rapidamente nos próximos

anos, principalmente no e-commerce. Empresas como eBay, Cosentino e Johnson & Johnson já adotaram a tecnologia para atendimento ao cliente, automação de processos e descoberta de novos produtos e serviços.

AI First

O futuro do comércio digital será moldado pela inteligência artificial e pela integração de tecnologias que proporcionem mais eficiência, personalização e escalabilidade.

O conceito de "AI first" será a nova regra do mercado. Com a ascensão dos Agentes de IA, entramos na era da automação inteligente, onde a capacidade de aprender, adaptar-se e operar de forma autônoma será essencial para o sucesso das empresas no digital. A transformação já está em curso, e aqueles que adotarem essa revolução de forma estratégica estarão à frente e em destaque.

(*) Co-CEO e Fundador da Corebiz.

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL

JORNAIS DO INTERIOR

ABASTECE AÍ PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ 48.983.336/0001-48 - NIRE 35300606957
Ata da Assembleia Geral Ordinária

Data, Hora e Local: 13 de junho de 2025, às 14 horas, na sede social. **Presença:** (i) acionista representando a totalidade do capital social; e (ii) Diretores da Companhia. **Publicações:** Aviso aos Acionistas e Edital de Convocação: Dispensados. **Mesa:** Roberto Rubio Potzmann - Presidente; Tatiana Cirqueira Feitosa - Secretária. **Ordem do Dia e Deliberações:** 1. Aprovar as contas dos administradores e as demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 31.12.2024. 2. Aprovar a destinação do prejuízo líquido do exercício social encerrado em 31.12.2024, cujo montante foi de R\$ 8.953.577,59 inteiramente destinados à conta de prejuízos acumulados. 3. Reeleição da Diretoria, com mandato até a AGO de 2027: Como Presidente: • **Roberto Rubio Potzmann**; Como Diretora: • **Tatiana Cirqueira Feitosa**, ambos qualificados na íntegra desta ata. 4. Aprovar o limite máximo global anual para a remuneração dos administradores de até R\$ 60.000,00. Esta ata foi lida, aprovada e assinada pelos presentes. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 257.382/25-2 em 29.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

ABASTECE AÍ PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ 48.983.336/0001-48 - NIRE 35300606957
Ata da Assembleia Geral Extraordinária

Data, Hora e Local: 28 de fevereiro de 2025, às 11 horas, na sede social. **Mesa:** Roberto Rubio Potzmann - Presidente; Tatiana Cirqueira Feitosa - Secretária. **Ordem do Dia e Deliberações:** 1. Carta de renúncia apresentada pela Sra. **Lilian Rose Goldstein Ferraz**, deixando o cargo vago até a eleição de seu substituto. 2. Ratificação da atual Diretoria, permanecendo em seus cargos até 01.06.2025: Como Presidente: • **Roberto Rubio Potzmann**; Como Diretora: • **Tatiana Cirqueira Feitosa**, ambos qualificados na íntegra desta ata. Esta ata foi lida, aprovada e assinada pelos presentes. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 218.802/25-0 em 01.07.2025. Aloizio E. Soares Junior - Secretário Geral em Exercício.

Ecogen Brasil Soluções Energéticas S.A.
CNPJ 05.401.842/0001-79 - NIRE 35.300.384.954
Ata de Assembleia Geral Ordinária Realizada em 04 de Agosto de 2025

Às 14hrs do dia 04/8/25. Na sede social. **Mesa:** Presidente: Sr. Tadaharu Shiroyama; e Secretária: Sra. Larissa Chaguri. **Presença:** Totalidade do capital social da Ecogen Brasil Soluções Energéticas S.A. **Deliberações Tomadas por Unanimidade:** Os seguintes assuntos foram aprovados por deliberação unânime dos acionistas: (i) a aprovação, sem quaisquer ressalvas, do Relatório da Administração, do Balanço Patrimonial e das Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31/12/24, os quais estavam disponíveis na sede da Companhia desde 02/08/25 e foram publicados, na mesma data, de forma impressa e digital no Jornal Empresas e Negócios; (ii) a aprovação da destinação integral dos lucros apurados no referido exercício, no montante de R\$ 35.355.883,09, sendo R\$ 1.767.794,15 destinados à constituição da Reserva Legal (5%) e R\$ 33.588.088,94 para a conta de Reserva de Lucros. Por fim, foi aprovada a publicação da presente ata na forma de extrato, em vez de sua íntegra. **Lavratura e Leitura da Ata:** Encerrados os trabalhos, a assembleia foi suspensa para a lavratura da ata. Reaberta a sessão, a ata foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes em três vias de igual teor. A reunião ocorreu em São Paulo, em 04/08/25, sob a presidência de Tadaharu Shiroyama e secretária de Larissa Chaguri, com a presença dos acionistas Mitsui & Co. Ltd., representada por seu procurador, e Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda., representada por seus diretores Tadaharu Shiroyama (Diretor Presidente) e Hisao Ogawa (Diretor Financeiro). Foi certificado que a ata é cópia fiel do original constante no livro próprio. JUCESP 279.490/25-2 em 12/8/25. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em exercício. O inteiro teor desse documento poderá ser consultado na versão digital do jornal "https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/" desta data.

Publicidade Legal



Este documento foi assinado digitalmente por Jornal Empresas e Negócios Ltda. Para verificar as assinaturas vá ao site https://assinaturas.certsign.com.br:443 e utilize o código B7F7-3EAB-876B-62EB.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/B7F7-3EAB-876B-62EB> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: B7F7-3EAB-876B-62EB



Hash do Documento

4AF50B36E9C3B2789B8E731742A3993920068063F1E1E24DDB2C27F73B3E1A22

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/08/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 14/08/2025 18:54 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

