



## CANAIS CONVERSACIONAIS

## IA E CX NO BRASIL: A ERA DO ATENDIMENTO QUE ENTENDE ANTES DE RESPONDER

▶▶ Leia nas páginas 8

## 81% dos empreendedores já implementaram ou planejam automação logística

De acordo com levantamento 'Rota do E-commerce' realizado pela Loggi em parceria com a Opinion Box, a adoção de novas tecnologias e a automatização de processos são apontadas por 18% dos empreendedores como fatores que mais ajudariam a expandir os seus negócios

O e-commerce brasileiro vem se consolidando a cada dia e a inovação também é de extrema importância para impulsionar os negócios das pequenas e médias empresas (PMEs). De acordo com a pesquisa 'Rota do E-commerce' realizada pela Loggi, em parceria com a Opinion Box, 81% dos empreendedores já implementaram ou planejam alguma automação logística - como integrações realizadas com ERPs (Planejamento de Recursos Empresariais, em português), ou seja, a integração direta de pacotes com as transportadoras, refletindo o foco em inovação e melhoria contínua para gestão e venda de produtos.

Para expandir seus negócios, a adoção de novas tecnologias e a automatização de processos são apontadas por 18% dos empreendedores como fatores adicionais que mais ajudariam neste crescimento.

Como as PMEs lidam com as vendas - As PMEs estão encontrando novos meios de vendas para os seus produtos, tanto que 64% dos empreendedores brasileiros utilizam as redes sociais como o principal canal de vendas, tendo o Instagram, o WhatsApp, o Facebook e o TikTok entre os mais utilizados. O principal motivo para a escolha das redes sociais (60%) é em relação ao maior alcance do público.

Além das redes sociais, as PMEs também utilizam outros meios de vendas, como site próprio de e-commerce (39%), lojas físicas ou franquias (36%), marketplaces em geral (27%) e aplicativos de celular (27%).



19% dos empreendedores usam planilha manual e 18% fazem uso de sistema de e-commerce, mas sem a integração com outras ferramentas.

Porém, enfrentam algumas dificuldades, sendo que a principal barreira para vendas nacionais está relacionada à limitação de estoque ou produção (23%). Os empreendedores também ressaltam a concorrência no mercado (45%), seguido pela questão financeira como o acesso a crédito e gestão financeira (30%).

**Como as PMEs estão inovando** - Para lidar com o estoque da empresa, 43% utilizam sistema de gestão integrado para venda e entrega de produtos, ou seja, utilizam plataformas do ecossistema de e-commerce, como plataformas de loja online (Loja Integrada, Shopify, Nuvemshop, Wix, Vtex, etc) e sistemas de integração de vendas, estoque e logística (Linx, Bling, Olist, Tiny e Tray, etc) entre as mais utilizadas.

Além disso, 19% dos empreendedores usam planilha manual e 18% fazem uso de sistema de e-commerce, mas sem a integração com outras ferramentas.

**Tendências de comunicação digital** - O estudo também revela tendências importantes dos empreendedores para a comunicação e relacionamento com clientes com 48% apostando em vídeos tutoriais, 27% em promoções e descontos exclusivos para impulsionar vendas e 12% em depoimentos de clientes. Com relação à capacitação e busca por conhecimento em empreendedorismo, os donos de PMEs estão consumindo conteúdos principalmente via redes sociais, como Instagram (60%), YouTube (50%) e Facebook (36%), além de outros meios como podcasts (24%) e televisão (21%), refletindo o dinamismo e a inovação no setor.

Sobre a pesquisa 'Rota do E-commerce' - A pesquisa 'Rota do E-commerce' foi realizada pela Loggi, em parceria com a Opinion Box, e tem o objetivo de compreender o perfil, os desafios e as estratégias adotadas por empreendedores brasileiros com relação às práticas de venda, logística, uso de plataformas digitais, automação e canais de relacionamento com o público.

O levantamento foi realizado entre abril e maio de 2025 e entrevistou mais de 100 empreendedores de e-commerce em todo o Brasil, que realizam ao menos 30 envios de produtos por mês.

Para acessar o material completo, acesse a página oficial da Loggi em <https://www.loggi.com/rota-do-ecommerce/>.

### Pontos-chave para empresas aproveitarem o superávit comercial

Agronegócio e indústria puxam exportações em cenário de guerra tarifária. Diversificação de destinos, uso do Drawback e digitalização sustentam a competitividade. ▶▶

### Principais medidas de reestruturação empresarial ganham protagonismo em 2025

Selic em 15% e consumo em baixa levam empresas a rever gestão. Especialista lista sete medidas de reestruturação para enfrentar a crise. ▶▶

### Optichannel: a evolução do Omnichannel

Em um mundo hiper conectado, a máxima de "estar onde o cliente está" vem sendo, literalmente, explorada por diversas empresas. ▶▶

### Comunidades de negócios ganham força entre contadores em busca de alta performance

Participar de comunidades profissionais deixou de ser apenas uma forma de networking para se tornar uma estratégia de desenvolvimento e sobrevivência em setores que vivem sob forte pressão por produtividade. No campo da contabilidade, essa prática tem se intensificado. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Reprodução: <https://www.sympla.com.br/evento/8-seminario-juridico-de-seguros/3054325>



### Oitava edição do Seminário Jurídico de Seguros

A Revista Justiça & Cidadania promove, no dia 9 de outubro, a oitava edição do Seminário Jurídico de Seguros, em parceria com a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg). O seminário será realizado na sede da Escola da Magistratura Federal da 1ª Região, em Brasília, e colocará em debate os desafios e as perspectivas para o desenvolvimento do setor, tendo como tema central o novo Marco Legal dos Seguros (Lei nº 15.040/2024), que entrará em vigor no dia 11 de dezembro de 2025, após 20 anos de discussões no Congresso Nacional. As inscrições já estão abertas e são gratuitas (<https://www.sympla.com.br/evento/8-seminario-juridico-de-seguros/3054325>). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

AI/HIS 2025



### MV lança palco dedicado à Inteligência Artificial no HIS 2025

A Inteligência Artificial já é realidade em hospitais, clínicas e no cuidado ao paciente. Para discutir seus impactos e casos concretos de aplicação, a MV, líder em tecnologia para a saúde na América Latina, lança um palco exclusivo no Healthcare Innovation Show 2025 (HIS 2025), que acontece nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo. Pela primeira vez, o evento terá um espaço exclusivo para o tema: "Inteligência Artificial na Prática by MV", com dois dias de programação reunindo especialistas, gestores e grandes nomes do setor para debater como a IA está transformando a jornada do paciente, o trabalho dos profissionais de saúde e a gestão hospitalar ([link: https://his.saudebusiness.com/pt/home.html](https://his.saudebusiness.com/pt/home.html)). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Negócios & Carreira!

Na ArcelorMittal, Sebastião Costa Filho lidera a mineração com valores e visão global



Fabiana Monteiro

▶▶ Leia na página 5

### Automóveis

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes



▶▶ Leia na página 4

OPINIÃO

Energia solar e a transição energética no Brasil

Fábio Mendes (\*)

O Brasil vive um momento decisivo em sua transição energética.

Com mais de 60 gigawatts de potência instalada em energia solar e participação de 23,5% na matriz elétrica, o país já ocupa posição de destaque no cenário mundial, comprovando o imenso potencial que possui, conforme balanço da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR). Mas, para transformar esse potencial em protagonismo global, será necessário dar passos firmes em direção à inovação tecnológica, ao fortalecimento da infraestrutura elétrica e à democratização do acesso às fontes renováveis.

É nesse contexto que a GoodWe reafirma seu compromisso em apoiar o desenvolvimento sustentável do Brasil. Nossa missão vai além da fabricação de inversores solares e baterias de armazenamento: queremos entregar soluções completas que unam eficiência, confiabilidade e sustentabilidade para todos, desde as residências até os setores da economia, com atenção especial ao agronegócio e à indústria, pilares fundamentais do desenvolvimento nacional.

A energia solar, além de ser uma fonte limpa e abundante, carrega consigo vantagens competitivas inegáveis. Pode reduzir em até 90% o custo da eletricidade para consumidores, tornar empresas mais competitivas e aliviar o orçamento das famílias brasileiras. Desde 2012, a expansão do setor já trouxe mais de R\$ 270 bilhões em investimentos, gerou 1,8 milhão de empregos verdes e evitou a emissão de mais de 88 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>. Esses números traduzem o impacto real da tecnologia na vida dos brasileiros.

No entanto, não podemos ignorar os desafios. Os cortes na geração renovável sem a devida compensação aos empreendedores, somados às dificuldades

de conexão de novos sistemas, ainda representam entraves que precisam ser superados. A tramitação das Medidas Provisórias 1300/2025 e 1304/2025, que tratam da reforma do setor elétrico, será crucial para dar mais segurança jurídica, atrair investimentos e acelerar a democratização da energia solar.

A GoodWe está preparada para contribuir de forma decisiva neste processo. Com soluções híbridas de alta capacidade, sistemas de armazenamento de longa duração e tecnologias avançadas em inversores, estamos prontos para atender desde residências até grandes indústrias, hospitais e data centers. Também acreditamos que o agronegócio brasileiro, motor da economia nacional, terá papel central nessa revolução energética, ao adotar sistemas que garantam autonomia, redução de custos e mais sustentabilidade no campo.

A transição energética não é apenas um movimento econômico ou tecnológico: é um compromisso social e ambiental. O Brasil tem condições únicas para liderar essa transformação, aproveitando seu potencial solar, eólico e hídrico, combinado com inovação em armazenamento de energia, hidrogênio verde e inteligência artificial aplicada ao setor elétrico.

Na GoodWe, enxergamos esse momento como uma oportunidade histórica. Nossa atuação no país é guiada pela convicção de que cada megawatt gerado de forma limpa é um passo em direção a um futuro mais competitivo, justo e sustentável.

O Brasil já provou que pode ser protagonista. Agora, precisamos unir esforços — setor privado, governo e sociedade — para que a energia solar não seja apenas uma alternativa, mas a base da nova matriz elétrica brasileira.

(\*) Vice-presidente da GoodWe Technologies para a América do Sul e acumula mais de 20 anos de atuação no setor de energia.

Talibã desativa fibra ótica

Prosseguindo em sua obra de destruição do Afeganistão, o regime islâmico do Talibã está desativando as redes de fibra ótica do país, com o pretexto de "prevenir a imoralidade".

Vivaldo José Breternitz (\*)

Ao que consta, a medida já atingiu 10 das 34 províncias do país, incluindo as regiões de Helmand, Kandahar, Herat, Kunduz e Balkh, a partir de 15 de setembro.

Apesar do corte da fibra, algumas regiões ainda contam com redes móveis ativas; no entanto, esse serviço é lento e caro, o que limita fortemente o acesso à internet da população e dos quase sete milhões de afegãos que vivem fora do país, fugindo do Talibã, e que usam a rede para conectarem-se aos seus parentes e amigos que ainda estão no país.

A suspensão começou no norte do país, mas veículos de mídia locais afirmam que o bloqueio deve se estender a todo o território afegão. Porta-voz do Talibã declarou que "uma alternativa será construída dentro do país para as necessidades do país". Analistas interpretam a fala como indício da criação de uma rede doméstica com largura de banda reduzida ou de um sistema de internet controlado internamente, semelhante ao modelo norte-coreano.



Quang Nguyen, Vinh de, Pixels CANVA

A decisão vem gerando protestos. Empresários ouvidos pelo canal de notícias britânico Sky News demonstram preocupação com os efeitos das restrições sobre bancos, comerciantes digitais e veículos de comunicação.

Grupos de defesa dos direitos das mulheres também alertam para as consequências sobre meninas que, impedidas de frequentar escolas, dependem da internet para acessar conteúdos educacionais. Também serão prejudicadas mulheres que usam a rede para conseguir alguma renda, especialmente vendendo trabalhos artesanais pela internet.

É mais um retrocesso em termos de liberdade do povo afegão, especialmente das mulheres, que vem sofrendo cada vez maiores restrições em termos de participação na sociedade.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

Governo do DF lança programa "Horizontes Digitais" com uso de plataforma virtual do Serpro

Hoje, 25, a Secretaria de Educação do governo do Distrito Federal irá lançar um programa que deve promover a transformação digital na rede de ensino local. O Serpro Virtual, solução que permite o uso remoto de estações de trabalho, será a tecnologia que vai apoiar a concretização dos objetivos do programa, que incluem fomento do letramento digital, implementação de novas soluções de ensino e redução de desigualdades educacionais.

O programa será lançado na abertura do evento Workshop Cultura Digital 2ª Edição, que acontece na capital federal e deve reunir cerca de 300 participantes.

"Trata-se de uma solução que disponibiliza computadores virtuais de alta performance, permitindo que os usuários possam acessar seus aplicativos e dados de qualquer lugar e em qualquer dispositivo que esteja conectado à internet", explica Anderson Gatinho, gerente do Serpro da divisão de Produtos de Ambiente e Conectividade.

Segundo o gerente, a tecnologia do Serpro torna possível o ensino personalizado em ambientes virtuais de aprendizado, além de contribuir com acesso, inclusão e a capacitação dos educadores. "Todo ambiente fica no datacenter do Serpro, garantindo a segurança, tanto na hospedagem dos dados, quanto na utilização do ambiente virtual", assegurou.



LegiãoFilin, CANVA

Sem equipamentos físicos

O Serpro Virtual é uma solução desenvolvida pela empresa pública de TI do governo federal para modernizar e tornar mais segura a infraestrutura de tecnologia da informação de instituições públicas. Oferece ambientes administrativos padronizados e de alto desempenho, que podem ser acessados remotamente, com alto nível de segurança e controle centralizado.

Com ele, órgãos públicos eliminam a dependência de equipamentos físicos tradicionais, reduzindo custos operacionais e aumentando a eficiência da gestão de TI.

A solução é ideal para diferentes usos, como atendimento ao cidadão, coworking, além de ambientes educacionais, como laboratórios escolares e plataformas de ensino remoto. Instituições como o Ministério da Educação, Conselho Federal dos Representantes Comerciais, Secretaria de Educação do Rio Grande do Sul e prefeituras como as de Palmas (TO), Canoas (RS), Nova Lima (MG) já estão utilizando o ambiente (<https://www.sympla.com.br/evento/workshop-cultura-digital-2-edicao/2982992?referrer=www.google.com>).

Abragames e Embratur abrem votação popular para os 10 estúdios finalistas do concurso Brasil Tá Pra Game 2

A Abragames (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Games), em parceria com a Embratur, anunciou, na última sexta-feira (19), a lista das dez empresas finalistas do concurso Brasil Tá Pra Game 2. A iniciativa combina uma votação popular aberta ao público e avaliação de uma banca especializada durante uma sessão de pitching (apresentação das propostas).

O Brasil Tá Pra Game reconhece a força dos jogos brasileiros como expressão cultural e instrumento estratégico de promoção internacional. Em sua segunda edição, a iniciativa distribuirá R\$ 190 mil em prêmios para empresas e jogos que valorizem aspectos contemporâneos, contemporâneos da cultura brasileira em suas narrativas, como artes, música, design de som e jogabilidade.

Finalistas da votação popular, por ordem de classificação (estúdio – jogo):

1. Epopeia Games – Buenas Tchê!
2. Trialforge Studio – Deathbound
3. Double Dash Studios – Irmão do Jorel
4. Mother Gaia – A Investigação Póstuma
5. Sue The Real – Hit It Back

6. OPS Games Studio – Lunar Axe
7. Seven Moons – A Lenda de Niterói
8. Dragonroll Studio – Pivot of Hearts
9. Pink Mango – Mangút
10. Anversa Jampa – Buggys

O objetivo do prêmio é valorizar a imagem do Brasil a partir da qualidade, da criatividade e inovação tecnológica da indústria nacional de jogos digitais, que promovam a cultura brasileira. A ação também amplia oportunidades de negócios, em diálogo com diferentes setores como o turismo.

Para Rodrigo Terra, presidente da Abragames, a ação reforça o impacto da parceria entre a associação e a Embratur. "Promover os games nacionais em parceria com setores como o turismo é uma estratégia moderna e eficaz. Fala diretamente com uma diversidade de viajantes que encontram nos jogos eletrônicos uma forma de conhecer as paisagens, as histórias e a cultura de um país. A segunda edição do 'Brasil Tá Pra Game' reforça o compromisso da Abragames e da Embratur em levar a linguagem dos games para novos territórios."

Já Marcelo Freixo, presidente da Embratur, destaca o papel do projeto no chamado turismo de tela - fenômeno pelo qual filmes, séries, novelas, games e outros conteúdos audiovisuais despertam o interesse de turistas pelos destinos retratados. "Estamos vivendo um momento em que a experiência digital molda a forma como descobrimos e interagimos com o mundo. Unir a força narrativa dos games com a riqueza dos nossos destinos turísticos não é apenas uma estratégia inovadora, é a forma mais poderosa de convidar o mundo a 'jogar' o Brasil, transformando cada viagem em uma aventura interativa".

A premiação final está prevista para dezembro. O primeiro lugar receberá R\$ 70 mil, o segundo R\$ 50 mil e o terceiro R\$ 40 mil. Além disso, novos entrantes (desenvolvedores de jogos com CNPJ aberto a partir de 1º de janeiro de 2020) receberão R\$ 30 mil.

A votação popular já está aberta e pode ser feita neste link. Para mais informações sobre o projeto Brasil Tá Pra Game 2, acesse: <https://embraturlab.com.br/brasilapragame/>.

News @TI

e-Core traz Postman ao Brasil e aposta em APIs para acelerar transformação no setor de telecom

@e-Core anuncia parceria exclusiva com a Postman, líder global em gestão de APIs, para atuar no mercado brasileiro. O movimento terá impacto direto no setor de telecomunicações, um dos mais dependentes de integrações rápidas, seguras e escaláveis para dar suporte a serviços digitais, 5G e IoT. Com mais de 40 milhões de usuários em 98% das empresas da Fortune 500, a Postman chega ao país com oferta de licenças, suporte local e consultoria especializada sob responsabilidade da e-Core. Segundo dados da F5 Networks, o Brasil já é o terceiro maior consumidor de APIs no mundo e o quarto maior publicador, com 5,45 bilhões de códigos, mas ainda enfrenta lacunas em governança e segurança das integrações.

Starya é eleita alternativa estratégica à Hippocratic AI

@Para ajudar empreendedores a alcançar mais de 2,7 bilhões de pessoas que compram online, a Hostinger Horizons, parceiro de IA tudo-em-um, acaba de lançar uma integração de e-commerce, tornando-se a primeira ferramenta de vibe coding a oferecer funcionalidade completa de loja virtual já pronta para uso. Diferente dos construtores de sites tradicionais, as ferramentas de vibe coding transformaram a criação de sites e aplicativos web em algo tão simples quanto conversar com uma IA. O usuário descreve o que deseja com suas próprias palavras e a IA constrói, instantaneamente e sem programação. A solução suporta até 600 produtos sem taxas adicionais de transação. Diferente dos fluxos padrão de IA, o gerenciamento da loja é manual e ilimitado, o usuário não precisa gastar mensagens pagas de IA para atualizar preços ou listas de produtos (<https://starya.ai/>).

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Editorias  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);  
Comercial: comercial@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

Laurinda Machado Lobato (1941-2021) Responsável: Lilian Mancuso

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda  
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080  
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)  
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90  
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)  
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

ISSN 2595-8410

# Cresce o número de empresas industriais que usam IA

Em dois anos, o número de empresas com atuação na área industrial que utilizam a tecnologia de inteligência artificial (IA) mais que dobrou e apresentou um salto de 163%. A quantidade passou de 1.619 em 2022 para 4.261 em 2024

No primeiro semestre do ano passado, 41,9% das empresas industriais pesquisadas faziam uso da IA, enquanto essa marca era de 16,9% dois anos antes.



Em dois anos, o número de empresas com atuação na área industrial que utilizam a tecnologia de IA mais que dobrou.

A constatação está na Pesquisa de Inovação Semestral (Pintec), divulgada ontem (24) pelo IBGE. O levantamento foi feito com uma amostra de 1.731 empresas da área industrial, em um universo de 10.167 companhias com 100 ou mais empregados. O levantamento foi financiado pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), uma organização brasileira sem fins lucrativos. O estudo teve apoio

técnico da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

O gerente de pesquisas temáticas do IBGE, Flávio José Marques Peixoto, associa o avanço da IA ao

maior uso das chamadas IAs generativas. “Aqueles que criam conteúdos, texto, imagens”, diz. Ele contextualiza que, entre as duas pesquisas, houve o lançamento, em novembro de 2022, e

a difusão, em 2023, do ChatGPT, software de IA que simula conversas e cria conteúdos. “Eu diria que está relacionado com o aumento maior, dessa disponibilidade”, assinala.

O IBGE identificou que o uso da IA se torna mais comum à medida que aumenta o tamanho da empresa. Nos negócios com 500 ou mais empregados, 57,5% das empresas utilizam IA, superando a marca das companhias de 250 a 499 funcionários (42,5%) e das com 100 até 249 trabalhadores (36,1%). Dentro das empresas, as áreas que mais utilizavam IA eram administração (87,9%) e comercialização (75,2%) (ABr).

## Inovação não é APP: é resolver um problema com margem

Paulo Motta (\*)

Nos últimos anos, o discurso sobre inovação no Brasil tem sido utilizado com uma narrativa que o reduz a ideia de que inovar significa apenas criar um aplicativo

quenos negócios brasileiros que adotaram aplicativos ou softwares integrativos para gestão, mostraram um avanço que ainda não se traduz em resultados financeiros, justamente porque nem todo APP resolve o problema central do negócio.

Basta surgir uma interface colorida, um discurso ou promessa de “revolucionar o mercado”, que muitos já correm para carimbar a etiqueta de “startup inovadora”. Mas a realidade é bem menos glamurosa e muito mais dura: inovação não é tecnologia pela tecnologia, mas sim resolver um problema de verdade.

Apreendi isso não em palestras ou em laboratórios de pesquisa, mas no chão da operação, enfrentando gargalos de clientes e parceiros, redesenhando processos e descobrindo que a verdadeira inovação está naquilo que gera impactos expressivos. Não importa se é uma solução analógica ou digital, simples ou sofisticada: o que vale é que ela elimine uma dor real, crie eficiência e, sobretudo, gere margem.

Dados recentes reforçam essa questão. Segundo a FGV, em sua Pesquisa Anual do Uso de TI (2025), as empresas com maior grau de digitalização apresentaram, em média, 18% mais lucratividade do que as menos digitalizadas — número que comprova como a tecnologia pode sim, gerar retorno, desde que usada para aumentar eficiência e reduzir custos. Já o Sebrae revelou que 47% dos pe-

Uma marca não sobrevive de “likes” ou downloads. Ela sobrevive de caixa. Um aplicativo pode ser útil, mas se não resolver o problema central do cliente de maneira mais barata, rápida ou eficiente do que as alternativas, ele não passa de um enfeite. A obsessão por tecnologia, muitas vezes, esconde a falta de foco no essencial: entender profundamente o problema, redesenhar o modelo de entrega e conhecer mais profundamente seu público.

É preciso desromantizar a inovação. Não é sobre ser “disruptivo” a qualquer preço, nem sobre buscar o próximo unicórnio. É sobre construir negócios sólidos, humanos, capazes de crescer com consistência e gerar valor real para quem paga a conta. Quem confunde inovação com moda corre o risco de criar empresas frágeis e incapazes de gerar resultado a longo prazo.

Inovar, para mim, é a arte de enxergar problemas que os outros ignoram e transformá-los em soluções. Essa é a única equação que importa, porque no final do dia é ela que mantém a empresa viva, gera empregos e promove desenvolvimento. E isso é muito mais transformador

(\*) - É fundador da The Networkers e especialista em negócios e networking.

## Defesa da democracia e metas da COP30

O presidente Lula cumpriu ontem (24) seus últimos compromissos em Nova York, onde participou da abertura da 80ª Sessão da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU). Na parte da manhã, na sede da ONU, Lula coordenou a 2ª edição do evento 'Em Defesa da Democracia e Contra o Extremismo', com lideranças de cerca de 30 países.

Além do Brasil, lideraram a iniciativa os presidentes do Chile, Gabriel Boric, e da Espanha, Pedro Sánchez. A iniciativa quer avançar em uma diplomacia ativa que promova a cooperação internacional contra a de-

teriorização das instituições, a desinformação, o discurso de ódio e a desigualdade social.

O primeiro encontro sobre a democracia ocorreu no Chile, em julho último, com a participação dos presidentes do Brasil, da Espanha, Colômbia e do Uruguai. Na ocasião, foi publicada declaração conjunta dos países. Outra prioridade da agenda de Lula em Nova York, foi o Evento Especial sobre Clima para Chefes de Estado e de Governo, que foi copresidido pelo Brasil e pelo secretário-geral da ONU, António Guterres (ABr).

## A qualidade das refeições escolares no mundo

Um relatório da Unesco divulgado neste mês de setembro reforça a importância de melhorar a qualidade das refeições servidas nas escolas. Apesar de quase metade das crianças no mundo ter acesso à alimentação escolar, a organização alerta que ainda não há atenção suficiente ao valor nutricional dos alimentos oferecidos.

O documento defende que é necessário priorizar refeições equilibradas, preparadas com produtos frescos e acompanhadas de ações de educação alimentar. Também mostra que as refeições escolares podem aumentar em até 9% as matrículas e em 8% a frequência escolar, além de melhorar o desempenho pedagógico.

O relatório alerta para a relação direta entre falta de monitoramento e alta de obesidade infantil, que mais do que dobrou desde 1990, ao mesmo tempo em que cresce a insegurança alimentar global. A publicação “Educação e nutrição: aprender a comer bem”, produzida em parceria com o Consórcio de Pesquisa para Saúde e Nutrição Escolar, destaca que em 2022 quase um terço das refeições escolares não contou com a participação de nutricionistas no planejamento.

Apenas 93 dos 187 países avaliados tinham normas para regular alimentos em escolas — e só 65% deles controlavam a venda de produtos em cantinas e máquinas automáticas (ABr).

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Programa de Trainee

A ISA ENERGIA BRASIL, líder em transmissão de energia no país, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Trainee 2026, voltado para jovens profissionais que concluíram a graduação entre dezembro de 2021 e dezembro de 2025. A iniciativa busca atrair talentos com energia para inovar, aprender e crescer em uma empresa comprometida com a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento sustentável do setor elétrico. Mais informações: (<https://isaenergiabrasil.ves.jobs/?utm=Release>).

### B – Oportunidades de Emprego

A Runtalent, empresa líder em Soluções Digitais e especializada em consultoria de TI, seleção e recrutamento de profissionais desta área, está com mais de 200 vagas abertas em todo o Brasil. As oportunidades abrangem áreas como SAP, Cloud, BI, desenvolvimento, metodologias ágeis e inteligência artificial. Do total de vagas, 68% são para o modelo remoto, 22% para o híbrido e 10% presenciais. As localidades com oportunidade incluem São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Ceará, Rio Grande do Sul e Minas Gerais, além de opções de atuação remota internacional. Saiba mais em: (<https://runtalent.zohorecruit.com/jobs/Careers>).

### C – Linha 19–Celeste

Além de aproximar o centro de Guarulhos ao centro da Capital paulista, a Linha 19–Celeste vai facilitar a chegada das mais de 630 mil pessoas que vão utilizá-la diariamente a pontos de interesse, como o Mercado Municipal, Theatro Municipal, comércio atacadista do Pari e outros corredores comerciais. Com 17,6 km de extensão e 15 estações, a Linha 19 será um eixo estruturante que vai ligar áreas densamente povoadas e polos econômicos, promovendo integração com outras linhas metroferroviárias e reduzindo desigualdades territoriais, também reduzindo em 1 hora o tempo de deslocamento de Guarulhos ao centro de São Paulo.

### D – Áreas Estratégicas de TI

A Nava abre mais de 300 novas vagas em áreas estratégicas de tecnologia. A companhia reforça seu plano de crescimento com contratações nas regiões Sul e Sudeste do país. São 300 novas oportunidades de trabalho

para profissionais de diferentes níveis de experiência. As vagas contemplam posições em diversas áreas estratégicas e estão distribuídas por cidades como São Paulo, Barueri, Campinas, Curitiba, Ponta Grossa, Maringá, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Osasco. Informações adicionais e os critérios mínimos para candidatura estão disponíveis em: (<https://atracaodetalentos.totvs.app/carreira/extended>).

### E – Setor de Turismo

O Governo do Estado e a Prefeitura de São Paulo levarão uma comitiva com até 10 empresas de turismo da capital paulista para o World Travel Market (WTM) de Londres, um dos maiores eventos mundiais do setor. Cerca de 50 mil pessoas – como promotores de eventos e representantes de operadoras de viagens, agências de turismo, hotéis, restaurantes, companhias aéreas etc. –, de pelo menos 180 países, participam da feira em busca de novos negócios, que podem movimentar até R\$ 20 bilhões. A missão será realizada entre os dias 3 e 7 de novembro. Empresas interessadas em integrar a comitiva devem consultar o regulamento do programa e se inscrever pelo site da InvestSP (<https://investsp.org.br/discover-sp/>).

### F – Programa de Estágio

A Pirelli lança mais uma edição de seu tradicional programa de estágio. Com o mote 'Entre no movimento: Desenvolva o seu máximo potencial', o Programa de Estágio Pirelli 2026 oferece ao menos 28 novas vagas para mais de dez áreas da empresa. As inscrições devem ser feitas pelo site oficial do programa e estarão abertas entre 23 de setembro e 19 de outubro de 2025. Os aprovados no processo iniciam em seus postos a partir de 19 de janeiro de 2026. Saiba mais: (<https://estagiopirelli.com.br/>).

### G – Mercado de Trabalho

O Grupo Carrefour Brasil anuncia a abertura de 55 vagas em regime home office para o cargo de Pessoa Operadora de Atendimento, destinadas exclusivamente a Pessoas com Deficiência (PcDs) e Reabilitados do INSS. Entre os pré-requisitos da vaga, os candidatos precisam ter

Ensino Médio Completo, residir em São Paulo ou na Grande São Paulo e disponibilidade para trabalhar de segunda a sábado, em jornada de 6h20 diárias. As principais atividades do cargo incluem realizar atendimento via voz aos clientes, de forma humanizada e empática, acolher e esclarecer as dúvidas dos clientes e ofertar os produtos e serviços financeiros do grupo. Saiba mais: (<https://jobs.quickin.io/repono/jobs/68c0646e544ccf001352bc3a>).

### H – Disputa Universitária

Durante o mês de outubro, estudantes de graduação e cursos tecnológicos de diferentes regiões do país terão a oportunidade de vivenciar, na prática, os desafios da gestão de uma empresa. A Super Liga X, torneio 100% online e gratuito, coloca universitários no comando de uma companhia fictícia dentro de um mercado simulado que exige decisões em áreas como finanças, marketing, produção, recursos humanos e inovação. A iniciativa, desenvolvida pela Osten Moove com a plataforma Xskill, busca preparar os jovens para o mercado de trabalho, oferecendo uma experiência imersiva que simula a pressão e a complexidade de um ambiente corporativo. Para saber mais, acesse o site: (<https://superligax.xskill.com.br/>).

### I – Liderança e Performance

O SERAC, hub de soluções corporativas referência nas áreas contábil, jurídica, educacional e de tecnologia, realizará no dia 22 de novembro, a nova edição do “Missão Day”, um dos maiores encontros de liderança corporativa do país. O evento ocorrerá no Espaço Vibra São Paulo, das 8h às 20h, e reunirá mais de 5 mil participantes entre líderes e colaboradores de empresas de diferentes segmentos e regiões do Brasil. O evento promete entregar conteúdos de alto impacto em áreas como gestão de pessoas, motivação, saúde e bem-estar, mentalidade de crescimento e estratégias de liderança adaptadas aos novos desafios do mercado. Mais informações: (<https://missaoday.com.br/>).

### J – Vagas de Emprego

O Portal de Vagas da Sólides, ferramenta de recrutamento da HR Tech referência em gestão de pessoas para PMEs no Brasil, reúne mais de 7,9 mil vagas de emprego em São Paulo e cidades da região metropolitana. As oportunidades são oferecidas por companhias parceiras que utilizam as soluções tecnológicas da Sólides para tornar seus processos seletivos mais ágeis e eficazes. As posições contemplam diferentes áreas de atuação e incluem formatos de trabalho presencial, remoto e híbrido, além de abranger perfis de profissionais em variados níveis de experiência e vagas afirmativas. Os interessados podem conferir todas as oportunidades disponíveis em: (<https://vagas.solides.com.br/vagas>).



## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

### Fiat anuncia cinco lançamentos inéditos até 2030

Como parte das comemorações pelos 50 anos da Fiat do Brasil, a marca anunciou que lançará um modelo totalmente novo a cada ano até 2030, totalizando cinco novos veículos que revitalizarão seu portfólio e consolidarão sua liderança no mercado nacional.

Especula-se que o primeiro desses lançamentos em 2026 será o Grande Panda, que substituirá de uma só vez os modelos de entrada Argo e Mobi.

A marca também planeja lançar novas gerações de modelos de maior volume, como Strada, Toro, Fastback e Pulse, além de considerar um SUV inédito de sete lugares. A estratégia se apoia em pilares como custo competitivo, eletrificação e conectividade.



Fiat Panda vai inspirar futuros compactos.

### Novo plano de assinaturas direto da fábrica

A Fiat também lançou um novo programa de aluguel de carros a longo prazo, o Fiat por Assinatura. Por enquanto, a marca oferece seis modelos de veículos com condições de locação exclusivas, disponíveis online ou em concessionárias.

O programa, que substitui o Flua, permite contratos de 12, 24 ou 36 meses com diferentes franquias de quilometragem e valores mensais que variam de R\$ 1.866 a R\$ 3.299, dependendo do modelo e plano.

São opções que atendem a diversas necessidades, incluindo hatchbacks como Mobi Like e Argo Drive, picapes Strada e Toro, além de SUVs híbridos como Pulse e Fastback Audace.

### Mais uma marca chinesa: Denza chega em outubro

A marca premium da BYD, Denza, fez sua estreia oficial no Brasil durante um evento em São Paulo. A chegada oficial da marca ao país será em outubro, com o lançamento do Z9GT, um cupê 100% elétrico que combina design europeu com performance e tecnologias.

O esportivo conta com três motores, que combinados entregam 952 cv de potência. Uma curiosidade é o modo caranguejo, que permite que ele faça manobras laterais.

Além do Z9GT, a Denza também venderá o SUV off-road B5 e planeja abrir uma rede própria de concessionárias.

A Denza também estará presente no Salão do Automóvel, entre 22 e 30 de novembro no Anhembi, em São Paulo.



Z9GT.

### Haval H9 é mais uma boa opção de SUV com 7 lugares

A GWM anunciou a chegada do SUV Haval H9, SUV de 7 lugares desenvolvido para diversos terrenos, com garantia de 10 anos.

O design robusto conta com faróis full led, rodas de 19" e capacidade de reboque de até 2.500 kg.

O modelo vem equipado com motor 2.4 turbodiesel de 184 cv, transmissão automática de 9 marchas, tração 4x4, sete modos de condução off-road e recursos como visão panorâmica de 540°, função Tank Turn e alta capacidade de imersão.

Com dimensões generosas e amplo espaço interno, o SUV oferece conforto para sete adultos e tecnologia avançada,

incluindo painel digital, central multimídia de 14,6" e sistema de som premium. Sua estrutura inclui itens de segurança como seis airbags e sistemas de assistência ao condutor.

O GWM Haval H9 chega ao mercado por R\$ 319 mil na versão única Exclusive TD480. Inicialmente será importado da China e posteriormente produzido em Iracemápolis (SP).



Haval H9.

### Maioria calibra pneus corretamente

A Continental Pneus realizou uma pesquisa online com motoristas brasileiros sobre o hábito de calibrar pneus. O estudo revelou que 89% lembram da última calibração, com mais de 70% fazendo isso semanal ou quinzenalmente, enquanto quase 30% calibram mensalmente ou só quando notam um pneu murcho.

A maioria (84%) segue a recomendação do fabricante, embora 16% calibrem sem certeza da pressão correta. Segurança foi o principal motivo para calibrar os pneus (66%), seguida pela maior durabilidade (21%) e economia de combustível (11%).

Em relação ao estepe, apenas 33% verificam sempre, com 50% às vezes e 17% nunca. A calibragem melhora o desempenho do veículo, percebida por 73% dos motoristas, embora 27% notem pouca diferença.

A marca lembra que pneus bem calibrados aumentam a segurança, prolongam a vida útil e contribuem para economia de combustível e redução de emissões.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvIadigitalmotors) no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Sustentabilidade se consolida como critério de compra no setor de artigos para casa

Pesquisa da ABCasa, em parceria com o IEMI, revela que responsabilidade socioambiental influencia escolhas de milhões de consumidores brasileiros e abre espaço para marcas alinhadas a práticas ESG.

O consumidor brasileiro está mais consciente e exigente. Pesquisa inédita da ABCasa, Associação Brasileira que representa o setor de artigos para casa nos segmentos de decoração, presentes e papelaria, utilidades domésticas, festas, flores permanentes e têxtil, em parceria com o IEMI (Inteligência de Mercado), mostra que a sustentabilidade deixou de ser apenas uma tendência e já se consolidou como fator decisivo na jornada de compra.

O levantamento aponta que 14% dos consumidores escolhem uma marca necessariamente por ser ecologicamente correta, enquanto 16% destacam como atributo positivo na última compra.

Consciência cresce ao lado de qualidade e preço - Embora qualidade (50%), durabilidade (35%) e preço acessível (32%)

sigam entre os atributos mais relevantes, os dados apontam que práticas socioambientais já ocupam um lugar importante na decisão de compra. Em um setor que movimentou R\$ 102 bilhões em 2024, esse fator amplia as oportunidades para empresas que atuam de forma transparente e responsável.

"O consumidor brasileiro está cada vez mais atento e informado. Se antes qualidade e preço dominavam a escolha, hoje vemos crescer a importância da responsabilidade socioambiental. Esse movimento reflete uma sociedade conectada com valores de longo prazo e o setor precisa estar preparado para responder a essa expectativa", afirma Eduardo Cincinato, presidente da ABCasa.

Rejeição a práticas nocivas amplia a pauta ESG - O estudo reforça que a consciência do consumidor não se limita ao meio ambiente. Práticas trabalhistas e sociais são relevantes: 22% rejeitam marcas que não respeitam o meio ambiente e 26% rejeitam marcas ligadas a condições de trabalho degradantes. "Para o setor, marcas que investem na importância

de alinhar comunicação, governança e responsabilidade social em toda a cadeia produtiva, têm maior potencial de construir relacionamentos sólidos", completa Cincinato.

De valor aspiracional a prática concreta - A pesquisa revela que a sustentabilidade deixou de ser apenas um valor aspiracional e já se traduz de forma consistente no comportamento de compra. A consciência socioambiental aparece lado a lado com critérios tradicionais, como qualidade e preço, e reforça que o consumidor valoriza marcas que se posicionam de maneira clara e coerente. O desafio para as empresas é transformar responsabilidade em ações concretas, visíveis e percebidas, criando uma conexão que vá além da transação comercial.

"Este é o momento para as marcas investirem em inovação, produtos sustentáveis e comunicação clara. A pesquisa evidencia que sustentabilidade não é mais apenas um diferencial, mas uma condição crescente para conquistar e manter a preferência dos consumidores", conclui Cincinato.

economia brasileira, o real valorizou-se cerca de 13% frente ao dólar ao longo de 2025, enquanto o Ibovespa acumulou valorização de 11%, segundo análise recente do Financial Times.

Nesse contexto, o que deveriam fazer os investidores brasileiros? Para Leandro Sobrinho cofundador da Davila Finance, é hora de manter o foco em estrutura e estratégia. "Quem está bem posicionado, com estrutura e planejamento, vai continuar colhendo bons resultados," diz o especialista, destacando que a volatilidade

política não anula os fundamentos econômicos e a atratividade dos ativos bem selecionados.

A entrada de capital brasileiro nos Estados Unidos segue em expansão, atingiu US\$ 22,1 bilhões em 2024, um aumento de 52,3% em relação a 2014, com empresas como JBS, Embraer e Omega Energia liderando novos projetos industriais, especialmente na Flórida, Texas e Iowa.

Sobrinho destaca que esse movimento histórico de expansão nos Estados

Unidos traz uma vantagem competitiva que deve ser preservada, "Não se trata de buscar oportunidades passageiras, mas de estruturar investimentos que façam sentido em qualquer fase do ciclo. O mercado americano não deixa de ser atrativo por ter riscos; ele apenas exige mais preparo e clareza de objetivos", aponta.

Para investidores que permanecem no Brasil, o ambiente político intenso e os riscos fiscais nacionais, como elevada dívida pública e déficits ainda relevantes,

reforçam a importância da diversificação internacional. A recente linha de crédito de 30 bilhões de reais do plano "Sovereign Brazil" é um passo nesse sentido, ao sustentar exportadores locais e atenuar o impacto de tarifas externas.

Sobrinho reforça a leitura racional diante de oscilações conjunturais. "Declarações políticas ou variações de curto prazo fazem barulho, mas não mudam os fundamentos. A Flórida, por exemplo, continua sendo um mercado resiliente, com valorização contínua e liquidez real", finaliza.

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS DE AZEVEDO CALADO**, profissão: médico veterinário, estado civil: solteiro, naturalidade: Rio de Janeiro, RJ, data-nascimento: 30/04/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcelo Adriano de Souza Calado e de Regina de Azevedo. A pretendente: **GABRIELA ESTHER CERONI NEVES GOMES**, profissão: médica veterinária, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 15/10/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Reinaldo Zacarias Gomes e de Maria de Fatima Ceroni Neves Gomes.

O pretendente: **THIAGO PEREIRA DA SILVA**, profissão: assistente administrativo, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 17/08/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Moises Francisco da Silva e de Viviane da Silva Pereira. A pretendente: **BARBARA DA SILVA ARAUJO**, profissão: supervisora, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 25/06/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edmilson Rosendo de Araujo e de Vanessa da Silva.

O pretendente: **MANOEL CARLOS GALDINO DE SOUZA**, profissão: empresário, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 07/12/1981, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Galdino de Souza e de Francisca Coelho Pinho de Souza. A pretendente: **DAIANA LUIZ DE ARAUJO**, profissão: operadora de caixa, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 13/12/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Joaquim Juliano de Araujo e de Marina Luiza de Araujo.

O pretendente: **GUILHERME SANCHEZ AZEVEDO**, profissão: engenheiro civil, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 08/05/1997, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Eduardo Alves de Azevedo e de Sandra Sanchez Azevedo. A pretendente: **STEFANY SILVA FREITAS**, profissão: assistente financeira, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 29/07/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Ernandes Candido de Freitas e de Ingrid Freitas Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## O que os investidores brasileiros devem fazer na turbulência atual?

Especialista orienta posicionamento estratégico e foco em fundamentos frente à instabilidade política e ao câmbio volátil. A turbulência política, econômica e diplomática envolvendo os Estados Unidos e o Brasil tem levantado inquietações entre investidores brasileiros, sobretudo aqueles com recursos aplicados em ativos no exterior. Uma recente rodada de tarifas de até 50% sobre produtos brasileiros, somada a sanções políticas e tensões judiciais, abalou o cenário internacional. Contudo, indicadores mostram uma resiliência relevante da

# Quatro passos para PMEs enfrentarem as mudanças fiscais de 2025

Novas regras de compensação e fiscalização eletrônica ampliam risco de autuações e reforçam a necessidade de auditorias internas e revisões

Em 2025, pequenas e médias empresas brasileiras enfrentarão um cenário tributário mais rigoroso, marcado pela intensificação do cruzamento eletrônico de dados e por alterações nas regras de compensação de créditos. Segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), 95% das companhias no país pagam mais impostos do que deveriam, seja por erros de apuração, escolha inadequada do regime ou falta de aproveitamento de benefícios legais.



a especialista recomenda quatro passos para proteger os negócios:

1. Revisar o regime tributário e confirmar se ele ainda é o mais vantajoso.
2. Auditar os últimos cinco anos para identificar pagamentos indevidos.
3. Investir em automação e tecnologia fiscal para validar dados e evitar autuações.

4. Capacitar continuamente a equipe em novas exigências do Fisco.

As novas regras de compensação exigem precisão total nos dados enviados ao Fisco. “A Receita Federal intensificou o cruzamento eletrônico de informações, usando dados do SPED, notas fiscais eletrônicas e folha de pagamento em tempo real. Além disso, as novas regras de compensação exigem muito mais precisão no aproveitamento de créditos. Qualquer inconsistência pode resultar em bloqueios ou

multas”, afirma a tributarista Maynara Fogaça. Para ela, ignorar a revisão fiscal expõe as PMEs a um duplo risco: pagar impostos a mais e ainda sofrer autuações.

Segundo a tributarista, as revisões fiscais regulares permitem checar os últimos cinco anos de tributos e recuperar valores pagos a mais. “Já vimos empresas reaverem milhões e destinarem esse recurso para expansão ou ajuste de caixa”, afirma. Ela ressalta ainda que a tecnologia é indispensável. “Sem automação será impossível atender ao nível de detalhamento exigido pelo Fisco”.

Para atravessar o segundo semestre com segurança, Maynara recomenda rever o regime tributário, analisar os últimos cinco anos de tributos, investir em automação e capacitar a equipe. “Empresas sólidas não abrem mão de auditorias frequentes, porque estar em dia com a legislação é condição para crescer com segurança”, conclui.

## Negócios & Carreira



Fabiana Monteiro (\*)

### Na ArcelorMittal, Sebastião Costa Filho lidera a mineração com valores e visão global

Sua trajetória mostra como valores sólidos e aprendizado contínuo fortalecem a liderança na mineração

Sebastião Costa Filho, CEO de Mineração da ArcelorMittal no Brasil e na Libéria, construiu uma trajetória marcada por disciplina, humildade, lealdade e respeito. Desde cedo, a dedicação aos estudos foi o alicerce de sua jornada, permitindo-lhe conquistar posições de destaque em empresas globais e assumir a liderança de projetos multiculturais de grande relevância.

Nascido em Conceição do Mato Dentro (MG), viveu a infância cercado pelos pais, irmãos e avós em uma região marcada pela mineração, onde atualmente se encontram as operações da Anglo American. Iniciou seus estudos no Grupo Escolar Daniel de Carvalho e, aluno aplicado, ingressou no conceituado Ginásio São Francisco. O incentivo das tias professoras foi fundamental para sua formação, exigindo dedicação e apoiando-o na preparação para provas. Ainda jovem, engraxava sapatos em portas de igrejas para obter alguma renda — gesto que já revelava sua resiliência e determinação.

Em 1973, enfrentou o desafio de estudar em Belo Horizonte, onde ingressou na Escola Técnica Federal de Minas Gerais, hoje CEFET. Seu desempenho exemplar permitiu-lhe cursar Mecânica, área de maior exigência acadêmica, graduando-se como técnico em 1976. O primeiro estágio foi na Atlas Estruturas e Montagens, experiência que marcou o início de sua trajetória profissional. Na sequência, conciliou os estudos em Engenharia Mecânica na PUC Minas com trabalhos técnicos em empresas de renome, como a Companhia Brasileira de Projetos Industriais, a Internacional de Engenharia e a FIAT Allis, onde recebeu inspiração de líderes que o motivaram a buscar constantemente novos aprendizados.

A criação do conhecimento como motor de desenvolvimento levou Sebastião a ampliar sua formação. Concluiu MBA em Gestão Empresarial na Fundação Dom Cabral, o PGANo INSEAD (França), um pós-MBA na Kellogg School (EUA), além de programas executivos em gestão de pessoas e de conselheiros. Atuou também como Conselheiro do IBRAM, da Fundação ArcelorMittal e de instituições comerciais e filantrópicas. Foi ainda reconhecido com distinções como a Comenda Swami Vivekananda (Índia) e a Medalha da Ordem do Mérito do Legislativo de Minas Gerais.



Sebastião Costa Filho.

No início da década de 1980, deu os primeiros passos em liderança na Terex do Brasil, do grupo General Motors. Posteriormente, empreendeu com êxito no setor de usinagem e caldeiraria. Mais tarde, assumiu a área de manutenção da Ferteco Mineração, posteriormente incorporada pela Vale, onde enfrentou grandes desafios nas operações de Congonhas e Mariana.

O reconhecimento o levou à ArcelorMittal, em Londres, onde liderou projetos globais, implementou sistemas de gestão unificados e assumiu o cargo de CEO de Mineração no Brasil e na Libéria. Atuou em países como México, Ucrânia, Canadá, Senegal e Estados Unidos, vivenciando diferentes culturas e condições extremas — do frio intenso canadense ao calor da África. Essas experiências ampliaram sua visão global e reforçaram sua capacidade de adaptação.

Sebastião destaca que valores são inegociáveis, sobretudo o respeito à hierarquia, a segurança e a integridade. Para ele, a liderança se constrói com diálogo, clareza de metas, humildade para reconhecer limitações e confiança nos times. Considera o comodismo e a arrogância como riscos à carreira, defendendo a paciência e a resiliência como pilares essenciais para edificar uma trajetória sólida.

Aos jovens, Sebastião aconselha definir objetivos claros, estudar continuamente, respeitar valores e estar sempre preparados para corrigir a rota quando necessário. Para ele, o sucesso não está apenas no ápice da carreira, mas é construído diariamente, nas pequenas vitórias que refletem dedicação, autenticidade e propósito.

(\*) Chairman, CEO da Editora Global Partners (Affiliated to Institute of Coaching at McLean Hospital, associate Harvard Medical School - (ICPA).  
Conselheira de empresas.

**banco**  
**bmgs**  
**BANCO BMG S.A.**  
Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE 35300462483

**Ata de Reunião Ordinária do Conselho de Administração realizada em 28 de Agosto de 2025**  
**Data, Hora, Local:** 28.08.2025, 16:15h, na sede, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, São Paulo/SP. **Presença:** Os Conselheiros Olga Stankevicius Colpo, Antônio Mourão Guimarães Neto, Dorival Dourado Junior, Flavio Dias Fonseca da Silva, Marco Antonio Antunes, Gueitiro Matsuo Genso, Ângela Annes Guimarães e José Eduardo Gouveia Dominicalle. Ausente o Conselheiro Ricardo Annes Guimarães. A reunião contou, também, com a presença dos convidados, os Srs. Felix Cardamone, Flávio Pentagna Guimarães Neto e João Consiglio. **Mesa:** Olga Stankevicius Colpo - Presidente, Deisei Peixoto Domingues - Secretária. **Deliberações Aprovadas:** 1. A reatratificação da deliberação relativa à renúncia do Sr. Felice Iliu Napoleitano, para que conste, de forma expressa, sua destituição do cargo de Diretor do Banco Bmg S.A. 1.2. Permanecem ratificadas todas as demais deliberações aprovadas na ata da Reunião do Conselho de Administração realizada em 01.07.2025, que não tenham sido expressamente modificadas por este ato. 2. Ratificar que a consolidação da Diretoria terá a seguinte composição: (i) **Diretor Presidente: Luis Felix Cardamone Neto**, brasileiro, casado, administrador de empresas, RG 11.759.329 SSP-SP, CPF/MF 042.649.938-73; (ii) **Diretor Executivo Vice-Presidente e de Relação com Investidores: Flávio Pentagna Guimarães Neto**, brasileiro, casado, administrador de empresas, RG MG-117.32642 SSP/MG, CPF/MF 076.934.666-90; (iii) **Diretor Executivo Vice-Presidente: João Guilherme de Andrade So Consiglio**, brasileiro, viúvo, economista e administrador, RG 16.602.546-X SSP-SP, CPF/MF 119.038.148-63; (iv) **Diretor Executivo: Eduardo Vasconcelos Antonio**, brasileiro, casado, executivo de TI, RG 20.111.060-X SSP/SP, CPF/MF 146.722.288-78; e (v) **Diretores Sem Designação Específica: Luciana Buchmann Freire**, brasileira, divorciada, advogada, RG 16.837.826-7 SSP/SP, OAB/SP 107.343 e CPF/MF 149.211.868-04, **Roberto Fonseca Simões Filho**, brasileiro, casado, administrador, RG 18.201.618-3 SSP/SP, CPF/MF 195.270.058-25; **Carlos André Hermesindo da Silva**, brasileiro, casado, graduado em ciências contábeis, RG 25.575.118-7 SSP/SP, CPF/MF 178.217.718-30, **Edilson Pereira Jardim**, brasileiro, casado, bancário, RG 17.434.566-5 SSP/SP, CPF/MF 092.696.278-70, **Ricardo Tadashi Takeyama**, brasileiro, casado, estatístico, RG 30.035.990-1 SSP/SP, CPF/MF 274.511.898-64; **Lauro Leite Silva**, brasileiro, casado, engenheiro, RG 5820008-0 IFPRJ, CPF/MF 710.931.847-87; **Andrea Milan dos Santos**, brasileira, casada, administradora, RG 40.616.541 SSP/SC, CPF/MF 004.001.449-56; e **Bruno Giovanni Capelin**, brasileiro, casado, engenheiro de materiais, RG 35.008.756-8 SSP/SP, CPF/MF 319.141.678-13, todos com endereço comercial em São Paulo/SP e com prazo de mandato unificado até a posse dos eleitos na Reunião do Conselho de Administração que suceder a Assembleia Geral Ordinária de 2027. **Encerramento:** Nada mais, Ângela Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, José Eduardo Gouveia Dominicalle, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Marco Antonio Antunes, Gueitiro Matsuo Genso e Flavio Dias Fonseca da Silva. JUCESP nº 341.837/25-8 em 22.09.2025, Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0002084-08.2022.8.26.0291 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª VC do Foro de Jaboticabal, Estado de SP, Dr(a). Carlos Eduardo Montes Netto, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **MÁRIO TO JÚNIOR**, CPF 045.237.086-81, com endereço à Rua Gabriel Teixeira Vasconcelos, 53, Casa, Vila Anões, CEP 37810-000, Guaraniésia - MG que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **CMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamento S.A.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 17.918,56, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcrito o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Se o executado não apresentar impugnação, será assistido pelo curador especial, a ser nomeado após o decurso do prazo do edital. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Jaboticabal, aos 02 de setembro de 2025.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0003376-14.2025.8.26.0100 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª VC do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr(a) Renata Manzini, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Fábio Rogério Fante Do Nascimento**, CPF 319.886.098-95, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **União Social Camiliana**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 47.790,36, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcrito o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de SP, aos 13 de agosto de 2025.

Edital de Intimação Prazo 20 dias. Proc. 1020446.58.2020.8.26.0114. O. Dr. Bruno Gonçalves Mauro Terra, Juiz de Direito da 5ª VC do Foro de Campinas/SP, Faz Saber a **Josiele Merciano Da Silva**, CPF: 017.274.764-33, que nos autos de cumprimento de Sentença ajuizado por **Sem Parar Instituição De Pagamento Ltda**, foi deferida a sua INTIMAÇÃO por edital para que efetue o pagamento do valor de R\$ 19.332,84, que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art.513,§2º, IV, CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e Honorários de 10 % (art.523, §1º, CPC), podendo oferecer impugnação, no prazo de 15 dias (art.525 CPC). Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada mais. Campinas, 12 de Agosto 2025.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0006985-85.2024.8.26.0020 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 6ª VC, do Foro Regional XII - Nossa Senhora do Ó, Estado de SP, Dr(a). Paula Nariutami De Almeida, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Elaine Soares Camargos Souza**, CPF 328.825.658-44, que por este Juízo, tramita uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **União Social Camiliana**, alegando em síntese que foi deferida a sua Intimação por edital para que efetue o pagamento do valor de R\$ 52.823,72 (1024), que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art.513,§2º, IV, CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e Honorários de 10 % (art.523, §1º, CPC), podendo oferecer impugnação, no prazo de 15 dias, (art. 525, do CPC). Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 27 de agosto de 2025.

Edital de Intimação destinatário(A)(S): Proc Nº 0003767-45.2018.8.16.0147. **ANTONIO CARLOS SANTOS**, prazo de 45 dias úteis O(A) Juiz(a) de Direito Marcelo Teixeira Augusto, da Vara Cível de Rio Branco do Sul, Faz Saber a todos que vierem o presente edital ou tiverem conhecimento dele que, perante este Juízo, tramitam os autos de Execução de Título Judicial, assunto Prestação de Serviços, sob nº 0003767-45.2018.8.16.0147, em que (é(são) equeuente(s) **Sem Parar Instituição de Pagamento Ltda**, e executado(s) **Antonio Carlos Santos**, e que não foi possível localizar pessoalmente a(s), portador(a) do CPF 293.658.208-39. Desta forma, procede-se por meio parte(s) Promovido Antonio Carlos Santos deste edital à sua intimação para, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, efetuar o pagamento do débito a que foi condenado, no valor total de R\$ 23.658,14 (vinte e três mil e seiscentos e cinquenta e oito reais e quatorze centavos) acrescido de correção, monetária e juros moratórios até a data do efetivo pagamento, acrescido de custas processuais. Caso o pagamento não seja realizado, acarretará pena de incidência de multa de 10% (dez por cento) e de honorários advocatícios de 10% (dez por cento), ambos incidentes cumulativamente sobre o débito atualizado ou sobre o valor restante, em caso de pagamento parcial, nos termos do art. 523, §§ 1º e 2º, do Código de Processo Civil. Se efetuado o pagamento integral da dívida no prazo estipulado, fica isento de multa, honorários advocatícios e custas processuais decorrentes do cumprimento de sentença, e havendo pagamento parcial, a multa incidirá sobre o restante da obrigação. A(s) parte(s) fica(m) Ciente(s) opor impugnação, por meio de advogado(a), no prazo de 15 dias úteis de que poder(ão) contar a partir do término do prazo para pagamento voluntário, independentemente de penhora ou nova intimação, conforme previsto no art. 525 do Código de Processo Civil. Saliente-se, contudo, que a suspensão do cumprimento de sentença condiciona-se à garantia do juízo (art. 525, § 6º, CPC). O presente edital é expedido e publicado para que os autos cheguem ao conhecimento de todos e ninguém alegue ignorância no futuro, nos termos dos arts. 256 e 257 do Código de Processo Civil. O prazo de resposta será contado após o decurso de 30 (trinta) dias da publicação do presente Edital (art. 231, inc. IV, CPC). Eu, Adriana de Moraes Veloso Portes de Oliveira, Analista Judiciária, conferi e digitei. Rio Branco do Sul, 02/09/2025.

Edital de Intimação com prazo de vinte dias, expedido nos autos da Ação de Cumprimento de Sentença – Processo Nº 0013337-76.2024.8.26.0564 A.DRA. Carolina Nabarro Munhoz Rossi, MMa. Juiz(a) de Direito da 1ª VC da Comarca de São Bernardo do Campo, Estado de SP, na forma da lei, etc. Faz Saber a **A Forca do Campo Eirell**, CPF nº 27.188.829/0001-16, que lhe foi ajuizado Incidente de Cumprimento de sentença prolatada em 24/07/2024, transitada em julgado em 18/09/2024, nos autos da ação monitoria, processo nº 1027443-94.2022.8.26.0564, ajuizada por **Camp - Sem Parar Instituição de Pagamento**, que julgou procedente a ação para o fim de declarar constitutivo o título executivo judicial, à luz ao disposto no artigo 701 § 2º do Código de Processo Civil, convertendo o mandado inicial em mandado executivo. Arcará, ainda, ao pagamento de custas e despesas processuais, bem como honorários advocatícios em 10% do valor do débito. E estando nos autos que o devedor, encontra-se em lugar incerto e não sabido é expedido este edital, com prazo de vinte dias, através pelo qual fica intimado para pagamento do débito no prazo de quinze (15) dias (NCCP, artigo 523), que corresponde a R\$41.244,36, apurado em 18/10/2024, devidamente atualizado até a data do efetivo depósito, advertido de que, transcorrido o prazo previsto sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias para que, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, a sua impugnação (CPC, art. 525), bem como de que, não ocorrendo o pagamento voluntário, o débito será acrescido de multa de dez por cento (10%), além de nova verba honorária, também de dez por cento (10%). Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Bernardo do Campo, aos 22 de outubro de 2024.

Edital de Citação Prazo 30 dias. Proc. 1012935-77.2022.8.26.0004. O. Dr. Rodrigo de Oliveira Carvalho, Juiz de Direito da 7ª VC do Foro de Nossa Senhora do Ó/SP. Faz Saber a **CKM TRANSPORTE DE CARGAS SECAS E LÍQUIDAS EIRELL CNPJ: 18.257.423/0001-57**, que lhes foi proposta ação de Monitoria por **SEM PARAR INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA**, objetivando o recebimento da quantia de R\$ 7.318,99. Referente as faturas vencidas e não pagas, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar incerto, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 25 de Agosto de 2025.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0004213-83.2025.8.26.0451 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª VC, do Foro de Piracicaba, Estado de SP, Dr(a) Fabiola Giovanna Barrea Moretti, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **MAG TRANSFORMADORES LTDA**, CNPJ 03.514.509/0001-40, com endereço à Rua Humberto Mazzoni, 87, (em nome de Sergio Jose de Lima e/ou S/L), Conjunto Habitacional Padre Anchieta, CEP 13068-323, Campinas - SP que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **CMP Centro de Gestão de Meios de Pagamento Ltda**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$25.724,15, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcrito o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Piracicaba, aos 08/09/2025.

Edital de Intimação prazo de 30 dias. Processo Nº 0000394-06.2025.8.26.0301 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da Vara Única, do Foro de Jarinu, Estado de SP, Dr(a). Fabio Akira Nakama, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Megafruit Hortifrutigranjeiros Ltda**, CNPJ 08.793.311/0001-67, com endereço à Avenida Jose Bego, 331, Portão 01, José Lima, CEP 13240-000, Jarinu/SP que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **CMP - Sem Parar Instituição De Pagamento Ltda**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de 39.056,46, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcrito o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Jarinu, aos 12/09/2025.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1002839-45.2022.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a)de Direito da 2ªVC, do Foro de Itaituba, Estado de SP, Dr(a) Mariane Cristina Maske de Faria Cabral, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Carlos Henrique Augusto Maia**, CPF 13163338763, com endereço à Rua Dona Afra, 155, São José, CEP 26193-545, Belford Roxo - RJ e **Tranzir Transportes Ltda EPP**, CNPJ 00468285000513, com endereço à do Bosque, 1621, Sala 11, Barra Funda, CEP 01136-001, SP, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S.A.**, alegando em síntese: que no dia 30/06/2019 o requerido participou de acidente ocasionando com choque contra a defesa metálica da via, que o referido acidente gerou prejuízos ao patrimônio público administrado pela autora. Assim devido aos reparos, a requerente despendeu na data da ocorrência, a quantia equivalente a R\$ 28.475,02 a título de danos materiais. Encontrando-se em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Itaituba, aos 16 de Setembro de 2025. Dado e passado nesta Cidade de Itaituba, aos 17 de setembro de 2025.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0000437-68.2020.8.26.0704 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª VC, do Foro Regional XV - Butantã, Estado de SP, Dr(a). Luciane Cristina Silva Tavares, na forma da Lei, etc. Faz Saber a executada **Suely Lucia Fernandes Kertzinger**, CPF: 057.401.938-34, expedido com prazo de 20 dias, que, por este Juízo e respectivo cartório, processam-se os autos do Cumprimento de Sentença que lhes move **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**. Encontrando-se em lugar incerto e não sabido, foi determinada sua intimação, por edital, quanto à penhora que recaiu sobre o lote 15 da Quadra B5 do Loteamento Sta Cristina - Gleba III, de propriedade da executada, objeto da matrícula Nº 41.516 do CRI de Imóveis de Avaré/SP. do(s) foi(ram) nomeado(a)s depositário(a)s, **Suely Lucia Fernandes Kertzinger**, CPF: 057.401.938-34. O(A)(S) depositário(a)(s) não pode(m) abrir mão do(s) bem(ns) depositado(s) sem expressa autorização deste Juízo, observadas as consequências do descumprimento das obrigações inerentes. Nada Mais. Inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente nos autos, sua impugnação.. S Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. SP, aos 25 de agosto de 2025.



Publicidade Legal



## Turismo



# Empresas & Negócios

## TURISMO, LAZER E GASTRONOMIA EM UM DESTINO COMPLETO NO LITORAL POTIGUAR

Nísia Floresta, no litoral sul do Rio Grande do Norte, se consolida cada vez mais como um dos principais polos turísticos do estado, reunindo praias paradisíacas, lagoas de águas cristalinas, gastronomia regional e hospedagens diferenciadas.

Apenas alguns quilômetros de Natal, a região se destaca pela diversidade de atrativos que atendem desde casais em busca de tranquilidade até famílias que querem unir descanso e diversão.

Um dos maiores exemplos dessa integração é o Complexo Camurutaba, que reúne em diferentes pontos de Nísia Floresta experiências completas de turismo, lazer e gastronomia: o Mirante dos Golfinhos, em Barra de Tabatinga, é cartão-postal imperdível para observação de golfinhos e tartarugas, além de ser cenário perfeito para fotos inesquecíveis. Já o Camurutaba da Praia, em Camurupim, é palco de música ao vivo e infraestrutura pé na areia em meio às maiores piscinas naturais da região. Na charmosa Lagoa de Arituba, o Camurutaba da Lagoa oferece redário, massagem e espaços para relaxar com conforto. Para quem busca hospedagem e eventos à beira-mar, a Pousada & Restaurante Praia das Tartarugas, em Tabatinga, também parte do grupo, une culinária de frutos do mar, praia privativa e programação especial com noites gastronômicas.

Também na Lagoa de Arituba, o restaurante Gosto da Terra é um refúgio que une boa mesa e contato com a natureza. Reconhecido pela autenticidade da cozinha regional e pela criatividade no cardápio, o espaço acaba de lançar novidades como a Moqueca de Banana, a Moqueca de Tilápia e o Camarão Internacional, que se somam a clássicos como o Caranguejo no Coco e o Mix de Frutos do

Mar. O restaurante ainda investe em experiências de bem-estar, como massagens em ambiente integrado à lagoa.

No litoral sul, o Mirante do Mar é outro espaço que combina gastronomia e cenário paradisíaco. Localizado a apenas 30 km de Ponta Negra, o restaurante é famoso por sua Moqueca da Praia, preparada com peixe em posta, camarão e pirão caseiro. Com redes para descanso, parquinho infantil e atendimento exclusivo, o espaço é opção acolhedora para famílias e grupos que buscam dias ensolarados à beira-mar.

Para quem deseja estender a estadia, outra opção é o Praia Bonita Resort, a poucos passos da Praia de Camurupim, oferece estrutura completa de hospedagem com parque aquático, recreação infantil, mini shows temáticos e pacotes especiais para famílias. Localizado entre o mar e a Lagoa de Arituba, o resort combina tranquilidade e diversão em um só lugar.

Assim, Nísia Floresta reafirma seu papel como destino versátil do litoral potiguar, com estabelecimentos investindo cada vez mais em bom atendimento e hospitalidade.

Mais informações sobre o destino: [www.instagram.com/nisiacventiobureau](https://www.instagram.com/nisiacventiobureau)



Turismo

Empresas &amp; Negócios

## OUTUBRO MÁGICO EM OLÍMPIA: DIVERSÃO PARA TODA A FAMÍLIA NOS RESORTS ENJOY

Espectáculos, torneios, cinema, música ao vivo e atividades temáticas transformam o mês das crianças em um grande festival de experiências

Outubro chega em clima de festa para quem visitar Olímpia, no interior de São Paulo. Em homenagem ao Dia das Crianças, a Enjoy Hotéis & Resorts preparou um mês inteiro de atrações especiais que prometem encantar desde os pequenos até os adultos. A agenda inclui espetáculos, torneios, música ao vivo e atividades criativas que unem lazer, diversão e momentos únicos em família.

Entre os destaques estão o espetáculo circense, que mistura personagens, magia e performances lúdicas; shows musicais com repertório para todas as idades; apresentações de bandas ao vivo; além do tradicional Torneio de Infláveis, com brinquedos gigantes que desafiam e divertem os participantes.

As atividades esportivas ganham espaço na programação com torneios de vôlei, futebol, “futileza” e billi ball, todos

pensados para estimular o espírito de equipe e a integração entre hóspedes. Para quem quer adrenalina extra, há ainda parede de escalada e trapézio voador.

A programação se completa com experiências interativas, como o “Super Chance” e o “Desafio Lazer”, além de momentos descontraídos como karaokê, super bingo, touro mecânico e as animadas sessões de “Sunset Aquadance & DJ”. Cinema para todas as idades e a presença da mascote Jou reforçam a atmosfera lúdica do mês.

### Hospedagem com conforto e benefícios exclusivos

Os resorts Enjoy Sola das Águas Park Resort e Enjoy Olímpia Park Resort oferecem apartamentos espaçosos – de 3 ou 4 ambientes com varanda – ideais para famílias de até 7 pessoas. Totalmente equipadas para uma estadia confortável e relaxante, as suítes ficam próximas às princi-



pais atrações da cidade, incluindo o parque aquático mais visitado da América Latina.

Para deixar a experiência ainda mais completa, a Enjoy oferece o Passaporte Diversão Total, que garante gratuidade para até duas crianças de até 12 anos por apartamento, além de um dia de cortesia em atrações como Thermas dos Laranjais, Vale dos Dinossauros, Dreamland Museu de Cera e Dreams Ice. A promoção é válida mediante compra mínima de 2 diárias em suíte luxo I para 2 adultos e 2 crianças, com café da manhã incluso. Em ambos os resorts, a recreação infantil é supervisionada por uma equipe especializada, garantindo momentos seguros e inesquecíveis para os pequenos.

Informações e reservas no site oficial (<https://enjoyhoteis.com.br/>) e através do telefone/WhatsApp 3030-3301.



## Castelo Park Aquático é reduto de diversão pertinho de São Paulo

Para o calor da primavera, parque aquático de Cesário Lange foi reaberto, reunindo diversas melhorias em sua estrutura

No dia 06 de setembro de 2025, o Castelo Park Aquático, situado a cerca de 150 quilômetros de São Paulo, foi reaberto, trazendo expectativas de uma nova temporada recheada de novidades.

Após o período em que permaneceu fechado para manutenção, teve investimentos em melhorias estruturais, novas atrações em fase de finalização e uma programação voltada para a temporada primavera-verão que se aproxima, uma referência entre famílias e visitantes que buscam entretenimento pertinho de São Paulo.

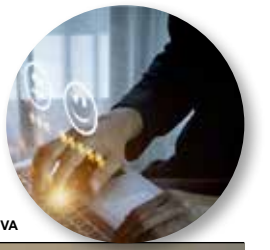
Como uma das principais opções de lazer do interior paulista, apresenta uma infraestrutura robusta e atrações variadas para todas as idades, e é conhecido por suas piscinas de ondas, tobogãs, rio lento, áreas infantis e espaços de descanso, além de contar com alimentação variada, fraldário, vestiários modernos e estacionamento amplo, atraindo diversos visitantes que buscam por segurança, conforto e diversão. Um dos grandes diferenciais é o ambiente temático que remete a castelos medievais, que também empresta seu nome ao empreendimento.

### Confira algumas atrações do parque:

- **Castelinho Kids:** Possui quatro tobogãs infantis, muitos jatos d'água, escorregadores e um balde de 1500l na forma do Têlinho (mascote do Park).
- **Lago do Tubarão:** Piscina espaçosa e divertida, com pinturas marinhas de tubarões e peixes esculpidos nas paredes, em que as crianças se refrescam nas cachoeiras, tobogã e cestos suspensos que jorram água.
- **Rio Lento:** Tranquilo e de águas cristalinas, o rio te leva para um passeio pelo parque todo, em meio a um cenário tropical
- **Coliseu Quente:** Piscina termal aquecida que promove relaxamento e tranquilidade para toda família
- **Piscina de Ondas:** Promovendo um verdadeiro mar com ondas dentro do parque, é uma atração que atrai visitantes de todas as idades
- **Praia do Arrecife:** Simulando uma praia natural, possui uma orla toda de areia, com conchas e coqueiros, um lugar perfeito para se estabelecer e curtir o parque todo.

Divulgação: Castelo Park Aquático





rattanakun\_CANVA

CANAIS CONVERSACIONAIS

### IA E CX NO BRASIL: A ERA DO ATENDIMENTO QUE ENTENDE ANTES DE RESPONDER

Nos últimos dezoito meses, a inteligência artificial deixou de ser promessa para se consolidar como motor da transformação da experiência do cliente.

Fábio Costa (\*)

O impacto não está apenas na eficiência operacional, mas na elevação do padrão do que o consumidor considera aceitável: hoje ele espera poder se expressar em linguagem natural, ser compreendido logo na primeira interação e receber a solução correta – e não apenas uma resposta – no canal em que prefere se comunicar.

A mudança de comportamento é fruto da popularização de ferramentas como os modelos de linguagem, que acostumaram o cliente a interagir de forma intuitiva, sem seguir roteiros rígidos ou navegar por longos menus. O consumidor brasileiro, em particular, já não aceita mais a lógica do “pressione 1, pressione 2”; ele quer pedir o que deseja e receber de volta uma ação concreta, personalizada e contextual.

Nesse contexto, o Brasil ocupa uma posição de destaque. A maturidade do mercado em canais conversacionais, sobretudo no WhatsApp, nos coloca à frente de outros países em termos de prática e escala. Enquanto em várias regiões essa tecnologia ainda é emergente, por aqui acumulamos anos de aprendizado sobre o que funciona, onde estão os pontos de atrito e como medir o impacto de negócio. Essa experiência nos permite não apenas operar soluções mais avançadas, mas também servir como referência global sobre como desenhar jornadas mais efetivas.

O grande diferencial da inteligência artificial aplicada à experiência do cliente está em sua capacidade de reduzir atritos de forma prática. Ao acessar dados e regras de negócio em tempo real, a IA consegue diagnosticar situações com precisão, evitando erros comuns do atendimento humano.

Muitas vezes, por exemplo, o cliente solicita um cancelamento não porque deseja desistir da compra, mas porque acredita que o pedido foi extraviado. Nesse caso, a verdadeira necessidade não é cancelar, mas obter a confirmação de que o produto já está a caminho. A IA, ao identificar esse contexto, entrega a informação certa e gera confiança. Além disso, sua flexibilidade linguística



“trivial difícil”, eles liberam os atendentes humanos para casos mais complexos, sensíveis e emocionais. Isso reduz a carga cognitiva das equipes, diminui o estresse e aumenta a qualidade do atendimento humano. Ao mesmo tempo, o cliente percebe um equilíbrio saudável entre tecnologia que resolve rápido e pessoas que oferecem acolhimento.

Outro ponto importante é a confiança. Há alguns anos, os usuários testavam os limites dos bots quase como se fosse um jogo, sempre desconfiados. Hoje, ao perceberem que as soluções de IA são mais humanas e, sobretudo, eficazes, eles passaram a utilizá-las de forma natural. Essa evolução cultural, somada a casos de sucesso já consolidados no país, como atendimentos em logística, varejo direto e até cobrança financeira, ajuda a consolidar o uso da inteligência artificial como ferramenta preferida em determinadas situações. Quando o bot resolve mais rápido que o humano, ele se torna a primeira escolha.

Ainda assim, há armadilhas comuns. Muitos projetos de IA seguem a lógica de desenvolvimento de software tradicional, com ciclos longos e fechados, quando na realidade deveriam ser iterativos: colocar rapidamente no ar, aprender com os dados reais e ajustar. Outro erro recorrente é acreditar que um chatbot de FAQ basta. Apenas fornecer informação resolve uma fração pequena dos problemas. A verdadeira transformação acontece quando a IA é capaz de executar ações que resolvem de fato a dor do cliente. Além disso, a dificuldade de expor

“ A maturidade do mercado em canais conversacionais, sobretudo no WhatsApp, nos coloca à frente de outros países em termos de prática e escala.

APIs prontas é um obstáculo frequente. Novos padrões como MCP servers (Model Context Protocol) tendem a reduzir essa barreira, permitindo bots mais resolutivos em menos tempo.

Olhando para os próximos anos, a tendência é de conversas cada vez mais inteligentes desde o primeiro contato. Plataformas como Meta e Google já trabalham para que sinais de jornada sejam compartilhados, tornando as interações mais precisas e relevantes. Ao mesmo tempo, a evolução da orquestração generativa vai acelerar o ritmo de desenvolvimento: em vez de meses para lançar uma nova funcionalidade, será possível ativar várias em questão de semanas ou dias. Isso fará com que bots fiquem mais poderosos, rápidos e úteis para clientes e empresas.

No fim, o recado é claro: inteligência artificial aplicada à experiência do cliente não significa substituir pessoas, mas eliminar atritos, falar do jeito que o consumidor entende e agir com rapidez onde ele mais precisa. O Brasil, por sua maturidade em canais conversacionais e pela abertura cultural para novas tecnologias, tem a chance de liderar essa transformação globalmente. Quem souber aproveitar esse momento, unindo tecnologia, governança e coragem para iterar, definirá o novo padrão de excelência no atendimento pelos próximos anos.

(\*) Diretor sênior de Inteligência Artificial da Sinch.

