



CANAIS CONVERSACIONAIS

IA E CX NO BRASIL: A ERA DO ATENDIMENTO QUE ENTENDE ANTES DE RESPONDER

▶▶ Leia nas páginas 8

81% dos empreendedores já implementaram ou planejam automação logística

De acordo com levantamento 'Rota do E-commerce' realizado pela Loggi em parceria com a Opinion Box, a adoção de novas tecnologias e a automatização de processos são apontadas por 18% dos empreendedores como fatores que mais ajudariam a expandir os seus negócios

O e-commerce brasileiro vem se consolidando a cada dia e a inovação também é de extrema importância para impulsionar os negócios das pequenas e médias empresas (PMEs). De acordo com a pesquisa 'Rota do E-commerce' realizada pela Loggi, em parceria com a Opinion Box, 81% dos empreendedores já implementaram ou planejam alguma automação logística - como integrações realizadas com ERPs (Planejamento de Recursos Empresariais, em português), ou seja, a integração direta de pacotes com as transportadoras, refletindo o foco em inovação e melhoria contínua para gestão e venda de produtos.

Para expandir seus negócios, a adoção de novas tecnologias e a automatização de processos são apontadas por 18% dos empreendedores como fatores adicionais que mais ajudariam neste crescimento.

Como as PMEs lidam com as vendas - As PMEs estão encontrando novos meios de vendas para os seus produtos, tanto que 64% dos empreendedores brasileiros utilizam as redes sociais como o principal canal de vendas, tendo o Instagram, o WhatsApp, o Facebook e o TikTok entre os mais utilizados. O principal motivo para a escolha das redes sociais (60%) é em relação ao maior alcance do público.

Além das redes sociais, as PMEs também utilizam outros meios de vendas, como site próprio de e-commerce (39%), lojas físicas ou franquias (36%), marketplaces em geral (27%) e aplicativos de celular (27%).



19% dos empreendedores usam planilha manual e 18% fazem uso de sistema de e-commerce, mas sem a integração com outras ferramentas.

Porém, enfrentam algumas dificuldades, sendo que a principal barreira para vendas nacionais está relacionada à limitação de estoque ou produção (23%). Os empreendedores também ressaltam a concorrência no mercado (45%), seguido pela questão financeira como o acesso a crédito e gestão financeira (30%).

Como as PMEs estão inovando - Para lidar com o estoque da empresa, 43% utilizam sistema de gestão integrado para venda e entrega de produtos, ou seja, utilizam plataformas do ecossistema de e-commerce, como plataformas de loja online (Loja Integrada, Shopify, Nuvemshop, Wix, Vtex, etc) e sistemas de integração de vendas, estoque e logística (Linx, Bling, Olist, Tiny e Tray, etc) entre as mais utilizadas.

Além disso, 19% dos empreendedores usam planilha manual e 18% fazem uso de sistema de e-commerce, mas sem a integração com outras ferramentas.

Tendências de comunicação digital - O estudo também revela tendências importantes dos empreendedores para a comunicação e relacionamento com clientes com 48% apostando em vídeos tutoriais, 27% em promoções e descontos exclusivos para impulsionar vendas e 12% em depoimentos de clientes. Com relação à capacitação e busca por conhecimento em empreendedorismo, os donos de PMEs estão consumindo conteúdos principalmente via redes sociais, como Instagram (60%), YouTube (50%) e Facebook (36%), além de outros meios como podcasts (24%) e televisão (21%), refletindo o dinamismo e a inovação no setor.

Sobre a pesquisa 'Rota do E-commerce' - A pesquisa 'Rota do E-commerce' foi realizada pela Loggi, em parceria com a Opinion Box, e tem o objetivo de compreender o perfil, os desafios e as estratégias adotadas por empreendedores brasileiros com relação às práticas de venda, logística, uso de plataformas digitais, automação e canais de relacionamento com o público.

O levantamento foi realizado entre abril e maio de 2025 e entrevistou mais de 100 empreendedores de e-commerce em todo o Brasil, que realizam ao menos 30 envios de produtos por mês.

Para acessar o material completo, acesse a página oficial da Loggi em <https://www.loggi.com/rota-do-ecommerce/>.

Pontos-chave para empresas aproveitarem o superávit comercial

Agronegócio e indústria puxam exportações em cenário de guerra tarifária. Diversificação de destinos, uso do Drawback e digitalização sustentam a competitividade. ▶▶

Principais medidas de reestruturação empresarial ganham protagonismo em 2025

Selic em 15% e consumo em baixa levam empresas a rever gestão. Especialista lista sete medidas de reestruturação para enfrentar a crise. ▶▶

Optichannel: a evolução do Omnichannel

Em um mundo hiper conectado, a máxima de "estar onde o cliente está" vem sendo, literalmente, explorada por diversas empresas. ▶▶

Comunidades de negócios ganham força entre contadores em busca de alta performance

Participar de comunidades profissionais deixou de ser apenas uma forma de networking para se tornar uma estratégia de desenvolvimento e sobrevivência em setores que vivem sob forte pressão por produtividade. No campo da contabilidade, essa prática tem se intensificado. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: <https://www.sympla.com.br/evento/8-seminario-juridico-de-seguros/3054325>



Oitava edição do Seminário Jurídico de Seguros

A Revista Justiça & Cidadania promove, no dia 9 de outubro, a oitava edição do Seminário Jurídico de Seguros, em parceria com a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg). O seminário será realizado na sede da Escola da Magistratura Federal da 1ª Região, em Brasília, e colocará em debate os desafios e as perspectivas para o desenvolvimento do setor, tendo como tema central o novo Marco Legal dos Seguros (Lei nº 15.040/2024), que entrará em vigor no dia 11 de dezembro de 2025, após 20 anos de discussões no Congresso Nacional. As inscrições já estão abertas e são gratuitas (<https://www.sympla.com.br/evento/8-seminario-juridico-de-seguros/3054325>). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

News@TI

AI/HIS 2025



MV lança palco dedicado à Inteligência Artificial no HIS 2025

A Inteligência Artificial já é realidade em hospitais, clínicas e no cuidado ao paciente. Para discutir seus impactos e casos concretos de aplicação, a MV, líder em tecnologia para a saúde na América Latina, lança um palco exclusivo no Healthcare Innovation Show 2025 (HIS 2025), que acontece nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo. Pela primeira vez, o evento terá um espaço exclusivo para o tema: "Inteligência Artificial na Prática by MV", com dois dias de programação reunindo especialistas, gestores e grandes nomes do setor para debater como a IA está transformando a jornada do paciente, o trabalho dos profissionais de saúde e a gestão hospitalar ([link: https://his.saudebusiness.com/pt/home.html](https://his.saudebusiness.com/pt/home.html)). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

Negócios & Carreira!

Na ArcelorMittal, Sebastião Costa Filho lidera a mineração com valores e visão global



Fabiana Monteiro

▶▶ Leia na página 5

Automóveis

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes



▶▶ Leia na página 4