

OPINIÃO

Mulheres e tecnologia: entre a promessa de igualdade e o risco de exclusão

Renata Guilherme (*)

A tecnologia avança como motor de transformação social e inclusão.

umentam as taxas de desistência e reduzem as chances de protagonismo.

Ferramentas como inteligência artificial, automação e economia digital têm potencial para eliminar barreiras e ampliar oportunidades.

Por outro lado, há sinais de mudança. O Women Rock IT Brasil 2025, da Cisco, oferece cursos gratuitos como CCNA e Python para mulheres.

Dados recentes mostram que a situação das mulheres no STEM no Brasil continua desafiadora.

Apesar dos avanços, persistem riscos de perpetuar desigualdades. Vieses de gênero, por exemplo, já aparecem em assistentes de voz.

O desafio é garantir que a inovação seja inclusiva. Isso exige ações concretas de empresas, governos e sociedade.

(*) Diretora de Customer Experience na Actionline.

No mercado de trabalho, a participação feminina em empregos na área de Tecnologia da Informação e Comunicação gira em torno de 39%.

Pesquisas acadêmicas de 2025 indicam que estereótipos de gênero, comentários inadequados, isolamento e baixa representatividade minam a confiança de alunas e profissionais.

ChatGPT ensina como praticar atentados com explosivos

Testes realizados pela OpenAI e pela Anthropic revelaram que chatbots podem fornecer instruções sobre explosivos, armas biológicas e cibercrime.

Vivaldo José Breternitz (*)

Esses testes foram produto da colaboração entre a OpenAI, a startup de inteligência artificial liderada por Sam Altman e a rival Anthropic.

O ChatGPT, da OpenAI, forneceu a pesquisadores da Anthropic instruções detalhadas sobre como explodir bombas em estádios.

Os resultados não refletem o comportamento dos modelos de IA em uso público, onde filtros de segurança adicionais são aplicados.

Pesquisadores da Anthropic disseram que os produtos da OpenAI foram "mais permissivos do que o esperado ao cooperar com pedidos claramente criminosos".

A Anthropic disse que convencer o ChatGPT a colaborar exigiu apenas múltiplas



KimKimsenphot_CANVA

tentativas ou um pretexto frágil, como a alegação de que a solicitação era para fins de pesquisa.

No caso da explosão de bombas em estádios, o testador pediu informações ao ChatGPT sobre vulnerabilidades em eventos esportivos para "planejamento de segurança".

de fuga e localizações de casas seguras.

A Anthropic também revelou que seu produto Claude foi usado em tentativas de extorsão em larga escala.

A empresa disse que a IA foi transformada em arma, e está começando a ser usada para ciberataques sofisticados e fraudes.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor e consultor - vjnitiz@gmail.com.

Tecnologia avança em alcance, mas inclusão depende de ações além das redes sociais

O levantamento de 2024 do Stack Overflow mostra que, embora a tecnologia esteja presente em praticamente todos os setores da economia, diversidade e inclusão ainda avançam em ritmo mais lento.

Conteúdos autênticos, informativos e bem-humorados publicados nessas plataformas ajudam a derrubar estereótipos e reforçam a percepção de que o setor é um espaço aberto a todos.

Segundo Dan Vitoriano, fundador da comunidade Orgulho Tech, o impacto das redes sociais é significativo, mas precisa ir além da esfera online.



mostrar que há espaço para todos no setor de tecnologia, quebrando estereótipos e inspirando profissionais de minorias.

transforme em mudanças reais dentro das empresas, criando ambientes inclusivos que acolham, desenvolvam e valorizem talentos diversos", afirma.

CEO brasileira representa o país em evento sobre marketing digital nos EUA

A jornalista Carolina Peres, CEO da Search One Digital, foi confirmada como uma das palestrantes da edição de San Diego do BrightonSEO 2025.

O encontro, marcado para os dias 23 e 24 de setembro, reunirá milhares de profissionais de SEO, marketing de conteúdo e comunicação digital.

Criado há mais de 15 anos no Reino Unido por Kelvin Newman, o evento nasceu com a proposta de aproximar especialistas para compartilhar experiências sobre SEO.

Atualmente, o BrightonSEO acontece duas vezes por ano na Inglaterra e, desde 2023, também em San Diego, nos Estados Unidos.

A conferência atrai desde iniciantes até profissionais experientes em SEO,

link building, marketing de conteúdo e publicidade digital. Para os organizadores, o encontro pretende oferecer um espaço para "aprender, compartilhar e crescer".

Jornalista de formação, Carolina fundou a Search One Digital, agência especializada em Digital PR, em 2015, após atuar em grandes empresas do setor.

News @TI

Levar a gestão de despesas corporativas das notinhas para controle com IA

A ACG | PagCorp, fintech de gestão de despesas corporativas, passou de um volume transacionado de R\$ 1,7 bilhão em 2021 para R\$ 12 bilhões em 2024.

Congresso E-Commerce de Luxo 2025

O luxo brasileiro vive um momento de redefinição — e o digital está no centro dessa transformação. Essa foi a tônica do Congresso E-Commerce de Luxo 2025.

Stefanini adquire 100% da empresa romena Cyber Smart Defence

O Grupo Stefanini, consultoria tech global com faturamento global acima de US\$ 1 bilhão, anunciou a aquisição de 100% das operações da empresa romena Cyber Smart Defence.

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Responsável: Lilian Mancuso

Editorias Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterariaralph.com.br); Comercial: comercial@netjen.com.br; Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza. Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP: 04128-080. Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br) Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90. JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003) Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410