

OPINIÃO

Black Friday interativa: o segredo para envolver clientes

Rogério Domingos (\*)

Mais do que preços baixos, a atenção do consumidor depende de experiências relevantes e memoráveis

diano ou resolver problemas concretos conseguem gerar conexão, lembrança e engajamento duradouros.

Inteligência artificial e personalização - A personalização é um deles. Segundo reportagem do O Popular, o uso da inteligência artificial vem permitindo prever preferências, adaptar mensagens em tempo real e oferecer soluções no momento certo.

Experiência Omnichannel - Outro fator essencial é a experiência omnichannel. Hoje, os consumidores transitam naturalmente entre lojas físicas, e-commerces e aplicativos, esperando continuidade em todos esses pontos de contato.

Além disso, transparência e valores claros são essenciais. Descontos enganadores ou atendimento deficitário corrompem rapidamente a credibilidade.

Diante desse cenário, a Black Friday não deve ser vista apenas como uma vitrine de promoção. Ela é um campo de experimentação, no qual tecnologia, dados e sensibilidade precisam atuar juntos.

(\*) Diretor Executivo na Actionline.

No cenário atual, a Black Friday deixou de ser apenas uma corrida por descontos e se transformou em um momento estratégico para marcas que querem criar experiências relevantes para seus consumidores.

Este ano, segundo o Google, 39% dos brasileiros planejam gastar mais do que em 2024, um gasto médio estimado em R\$600. Muitos já organizam suas compras: fazem listas de desejos, definem limites de gastos e reservam dinheiro específico para a data.

Esses números indicam que as empresas têm uma chance real de se destacar, mas apenas se conseguirem captar a atenção em meio à multidão de ofertas.

Por que falo isso? Provavelmente você já foi interrompido por anúncios enquanto navegava em redes sociais ou sites de notícias, recebendo apenas a oferta de um produto sem contexto ou história.

News @TI

Performa\_IT e HPE Brasil cocriam solução de IA
A Performa\_IT, empresa especializada em transformação digital e referência em soluções de Inteligência Artificial aplicadas ao negócio, anuncia uma colaboração estratégica com a Hewlett Packard Enterprise (HPE) Brasil para o desenvolvimento de uma ferramenta sob medida voltada à área comercial.

Hostinger Horizons se torna a primeira ferramenta de vibe coding com e-commerce integrado

Para ajudar empreendedores a alcançar mais de 2,7 bilhões de pessoas que compram online, a Hostinger Horizons, parceiro de IA tudo-em-um, acaba de lançar uma integração de e-commerce, tornando-se a primeira ferramenta de vibe coding a oferecer funcionalidade completa de loja virtual já pronta para uso.

Cuidado com novas tecnologias: operador de drone condenado

O entusiasmo que leva à adoção precipitada de novas tecnologias pode gerar problemas sérios, tanto no ambiente corporativo como no nível pessoal, como mostra a recente condenação de um homem que operava um drone.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Peter Tripp Akemann, de 57 anos, foi condenado a 14 dias de prisão e 30 dias de detenção domiciliar depois que o drone recreativo que pilotava colidiu com uma aeronave que combatia um incêndio florestal em Palisades, na região de Los Angeles, em janeiro.

Além da restrição de liberdade, ele terá de pagar cerca de US\$ 156 mil (aproximadamente R\$ 850 mil) relativos à indenização por danos causados ao avião e multas.

O avião era um Canadair CL-415 que precisou ser retirado de operação, em uma fase crítica do combate às chamas - dependendo do ponto atingido, o avião poderia ter caído, provavelmente matando seus tripulantes.

Segundo a acusação, Akemann lançou o drone a partir de um estacionamento, guiando-o por 2,5 quilômetros em direção às chamas, quando já estavam em vigor restrições ao uso desses equipamentos em função do incêndio.



ffaber53\_CANVA

conta do que acontecera quando a notícia foi divulgada pela televisão.

Akerman acabou tendo sorte, pois recebeu a pena mínima pela operação insegura de aeronave não tripulada - poderia ter sido condenado até a um ano de prisão.

O incêndio de Palisades consumiu mais de 90 km² e deixou 12 mortos, além de destruir inúmeras propriedades.

Além da prisão e da detenção domiciliar, Akemann deverá cumprir 150 horas de serviço comunitário em apoio a operações de combate a incêndios florestais.

O fato serve de alerta àqueles que, levados pela hype, adotam tecnologias sem os devidos cuidados e preparação.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjnitiz@gmail.com.

Dia do Contador: profissionais que não dominarem IA devem perder espaço no mercado, alerta especialista

A inteligência artificial já é realidade no setor contábil e vem alterando o papel dos profissionais, que precisam acompanhar essa evolução. Várias tarefas, antes operacionais, já passam a ser automatizadas, com perspectivas cada vez mais amplas para o futuro.

Segundo a especialista, grandes empresas lideram a adoção de soluções de IA devido ao volume de dados e recursos disponíveis, mas pequenas e médias também começam a usufruir de ferramentas oferecidas no modelo "as-a-service".

Entre os processos mais otimizados estão o processamento de faturas e contas a pagar e receber, a reconciliação bancária e a classificação contábil. A coordenadora explica que a automação não significa perda de espaço para os profissionais.

Formação e novos desafios
Para acompanhar a evolução tecnológica, os profissionais de contabilidade



AndreyPopov\_CANVA

precisarão desenvolver competências em ciência de dados, inteligência artificial e pensamento crítico. "Nos próximos anos, veremos avanços em análises preditivas, auditoria e compliance, além da consolidação da contabilidade em tempo real", projeta Estelamaris.

Universidades também terão de atualizar currículos para contemplar essas novas exigências. Por isso, a partir de 2026, o curso de Ciências Contábeis da UNIASSELVI terá duas disciplinas voltadas para IA e análise de dados: 'Inteligência Artificial e Empreendedorismo Criativo', e 'Modelagem de Dados e Dashboards'.

Palestra
De olho nessas novas tendências e em

comemoração ao Dia do Contador (22 de setembro), a UNIASSELVI promove a palestra "A Contabilidade na Era da Inteligência Artificial e Automação", com os especialistas Ricardo Woelfer e Gabriela Nascimento. O evento será transmitido no dia 22/09, às 20h, pelo canal da UNIASSELVI no YouTube.

Serviço

Palestra "A Contabilidade na Era da Inteligência Artificial e Automação"
Data: 22 de setembro de 2025
(segunda-feira)
Horário: 20h
Local: Canal da UNIASSELVI no YouTube
Acesso: https://www.youtube.com/watch?v=DRXLUjfwfJQ
Participação gratuita e aberta ao público.

Parceria mira na eficiência e automação de dados de projetos

O Estadão Blue Studio anunciou uma parceria estratégica com a FH Data, empresa especializada em inteligência de negócio, para centralizar e otimizar a gestão de dados de sua área de Customer Success.

"Essa parceria é um passo estratégico para o Estadão Blue Studio em nossa jornada de inovação. A FH Data nos trará o que há de mais moderno em inteligência de negócios, permitindo que aprimoremos a experiência dos nossos clientes, oferecendo projetos mais robustos e baseados em dados sólidos", destaca Luís Fernando Bovo, Diretor do Estadão Blue Studio.

Com a parceria, o Estadão Blue Studio pretende resolver um desafio holístico: a pulverização de dados oriundos de mais de 25 fontes distintas, como mídias digitais, redes sociais, rádio, impresso e eventos. A FH Data irá centralizar essas informações, oferecendo soluções com suporte nacional e internacional, além de uma equipe dedicada que permitirá o uso de Inteligência Artificial a longo prazo (https://bluestudio.estadao.com.br/).

Empresas & Negócios
José Hamilton Mancuso (1936/2017)
Editores: Economia/Política: J. L. Lobato; Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza; Livros: Ralph Peter; Comercial: comercial@netjen.com.br; Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)
Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza; Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.
Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Responsável: Lilian Mancuso
Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.