

# Mercado financeiro projeta PIB de 2,16% em 2025

O mercado financeiro prevê crescimento de 2,16% da economia brasileira para 2025, percentual abaixo dos 2,19% projetados há uma semana para o Produto Interno Bruto (PIB), a soma de todas as riquezas produzidas no Brasil

É o que indica o boletim Focus, divulgado ontem (8) pelo Banco Central (BC). Para os anos subsequentes, a previsão do mercado é que a economia cresça 1,85%, em 2026; e 1,88% em 2027.

O PIB brasileiro cresceu 0,4% no segundo trimestre de 2025, segundo o IBGE, resultado que atingiu “o maior patamar da série histórica, iniciada em 1996”, apesar de representar desaceleração, se comparado ao crescimento de 1,3% observado no primeiro trimestre. Com relação ao IPCA (a inflação oficial do país), o Boletim Focus interrompeu uma tendência de queda que vinha sendo observada há 14 semanas, mantendo a mesma previsão observada na semana passada, de 4,85%.



O PIB brasileiro cresceu 0,4% no segundo trimestre de 2025, segundo o IBGE.

A estimativa para 2025 está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. A meta é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%. No acumulado em 12 meses, o IPCA alcançou

5,23%, acima do teto da meta de até 4,5%. Para 2026 e 2027, a projeção do mercado para a Selic também se mantém estável, em 12,5% e 10,5%, respectivamente.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a deman-

da aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Os bancos consideram outros fatores além da Selic na hora de definir os juros a serem cobrados dos consumidores. Entre eles estão risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas.

Pela terceira semana seguida, o Boletim Focus reduz o valor projetado para o dólar ao final de 2025. A expectativa do mercado financeiro é de que a moeda norte-americana feche o ano cotada a R\$ 5,55. Há uma semana a projeção estava em R\$ 5,56; e há quatro semanas estava em R\$ 5,60 – o mesmo valor projetado para 2026 e 2027 (ABR).

## Itaipu chega ao marco de 3,1 bilhões de MWh produzidos

A Usina Hidrelétrica de Itaipu, no Rio Paraná, alcançou a marca histórica de 3,1 bilhões de megawatts-hora (MWh) produzidos desde que entrou em operação em 1984. O marco foi atingido às 18h54 da última sexta-feira (5) e divulgado ontem (8) pela Itaipu Binacional, empresa que opera a hidrelétrica.

Para se ter noção, a produção de 3,1 bilhões de MWh é suficiente para abastecer o mundo inteiro por 44 dias ou o Brasil por seis anos e um mês. Antes mesmo de chegar ao patamar de 3,1 bilhões de MWh, Itaipu já era a usina que mais produziu energia elétrica em todo o mundo. Localizada exatamente na fronteira entre o Brasil e o Paraguai, sendo o lado brasileiro na cidade de Foz do Iguaçu, no Paraná, a usina é operada pela Itaipu Binacional, administrada igualmente pelos dois países.

De acordo com o diretor-geral brasileiro da Itaipu, Enio Verri, a quantidade alcançada vai

além de uma estatística. “É o reflexo de décadas de trabalho conjunto entre brasileiros e paraguaios, inovação tecnológica e compromisso com o desenvolvimento sustentável”, diz. A hidrelétrica começou a ser construída em 1973, passando a produzir energia nove anos depois. Um enorme reservatório no Rio Paraná supre a água que aciona as turbinas de Itaipu.

O primeiro bilhão de MWh foi atingido em 2001, período em que o Brasil enfrentava uma crise de racionamento de energia. Em agosto de 2012, a usina atingiu 2 bilhões de MWh. A marca de 3 bilhões foi batida em 10 de março de 2024. Toda a produção do empreendimento é dividida igualmente entre o Brasil e o Paraguai, no entanto, de acordo com o tratado que rege a construção de Itaipu, o país que não consumir toda a energia gerada pode vendê-la para o parceiro estratégico. Atualmente, Itaipu responde por cerca de 9% do consumo de energia elétrica brasileiro.

## Atitude, disciplina e foco: a tríade que sustenta resultados

Roberto Vilela (\*)

No mundo dos negócios, e também na vida, resultados não aparecem por acaso

Elas são consequência de um conjunto de comportamentos que, quando se complementam, aumentam de forma significativa as chances de chegar onde se quer. Entre eles, existe uma tríade que considero fundamental: atitude, disciplina e foco.

Quando falamos em atitude, muita gente imagina mudanças radicais, como trocar de emprego, abrir um negócio ou mudar de cidade. Mas, na prática, ela se manifesta em gestos muito menores e, por isso mesmo, mais frequentes. É o passo dado enquanto outros ainda estão pensando se vão se mexer.

É ligar para um cliente antes que ele esqueça de você, apresentar uma solução em vez de criar empecilhos ou tomar a frente de uma situação mesmo sem ter todas as respostas. A atitude rompe a inércia e, curiosamente, é contagiante: ambientes em que ela é comum estimulam mais pessoas a agir, criando um efeito coletivo de movimento.

Mas só agir não garante que o caminho será percorrido até o fim. É aí que entra a disciplina, palavra que se tornou comum em palestras e redes sociais, mas que raramente é vivida de forma plena. Disciplina é fazer o que precisa ser feito mesmo quando não dá vontade, quando não é agradável ou quando a motivação inicial já se perdeu. A motivação serve para começar; a disciplina, para terminar.

Cumprir um prazo, manter uma rotina de estudos, treinar ou revisar um projeto exige mais constância do que entusiasmo. Criar rotinas simples e metas alcançáveis é mais eficaz do que apostar em grandes planos que se desfazem diante do primeiro obstáculo. São as pequenas vitórias que sustentam grandes resultados.

Ainda assim, existe um risco: gastar energia se movimentando e se mantendo constante, mas na direção errada. Vivemos cercados por distrações que competem pela nossa atenção e que podem nos deixar ocupados o tempo todo, mas pouco produtivos. É por isso que o foco se torna indispensável. Ele é a capacidade de dizer não ao que não importa e proteger o próprio tempo como se fosse dinheiro. É manter o olhar no que realmente aproxima dos objetivos, evitando o excesso de tarefas supérfluas e direcionando esforço apenas ao que é essencial.

Quando atitude, disciplina e foco se encontram, a engrenagem funciona. A atitude inicia o movimento, a disciplina garante que ele continue e o foco mantém o rumo certo. Não há espaço para depender de sorte ou culpar o azar. O que existe é método, constância e direcionamento. E, com esses três elementos alinhados, não só aumentamos as chances de alcançar resultados, mas também ganhamos clareza sobre o que realmente vale a pena perseguir e o que deve ser deixado para trás.

(\*) - É consultor empresarial, estrategista de negócios, escritor e palestrante (www.orobertovilela.com.br).



## NEGÓCIOS

em

lobato@netjen.com.br

## PAUTA

### A – Leilão da Justiça do Trabalho

A Justiça do Trabalho realizará um grande leilão nacional para o pagamento de dívidas trabalhistas, que acontecerá em duas datas, nos próximos dias 16 e 18 de setembro. Nesta iniciativa, o TRT 2 (Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região, com sede em São Paulo/SP) leiloará em todo o estado 5.058 itens, que poderão ser arrematados virtualmente a partir das 10h00 das respectivas datas, por meio do site (www.fidalgoleiloes.com.br). Os descontos poderão chegar a 80% do valor da avaliação inicial, com possibilidade de parcelamento em até 30 vezes, devendo ser observada no próprio edital no site da Fidalgo

### B – Materiais de Construção

A edição comemorativa de 10 anos do Latam Retail Show sponsored by IBM, principal evento de varejo, consumo e inovação da América Latina, traz uma novidade: a estreia do 1º Fórum MatCon, um encontro gratuito e dedicado às empresas que atuam na produção, distribuição e venda de materiais de construção. Realizado no dia 18 de setembro, das 9h às 12h10, o fórum acontecerá na Arena 3 e integra a programação oficial do evento que vai de 16 a 18 de setembro no Expo Center Norte, em São Paulo. Mais informações: (www.latamretailshow.com.br/forum-matcon-2025).

### C – Rolex 6 Horas

De 10 a 12 de julho de 2026, o Autódromo de Interlagos recebe a 5ª etapa do FIA World Endurance Championship (WEC): o Rolex 6 Horas de São Paulo. Com 13 montadoras e 36 carros no grid, o campeonato é referência do automobilismo mundial, reunindo alta performance, inovação e grandes nomes das pistas. Além da disputa das 6 horas de São Paulo, o evento é um verdadeiro festival de esporte, entretenimento e cultura, conectando o espírito vibrante da cidade à paixão global pelo automobilismo.

### D – Oktoberfest Blumenau

Blumenau (SC) se transforma para receber cerca de 500 mil pessoas durante a Oktoberfest (@oktoberfest\_blumenau). O evento, que este ano acontece de 8 a 26 de outubro e chega à sua 40ª edição, movimentará não só o Parque Vila Germânica, mas também negócios de diversos setores da economia da região. E isso não se restringe ao décimo mês do ano. A um mês do evento, eles intensificam a produção, investem em novos processos, definem metas e já começam a preparar alguns itens que vão abastecer a festa.

### E – Programa de Trainees

A CLA Brasil, firma-membro da CLA Global, uma das principais redes internacionais de serviços profissionais e a que mais cresceu nos últimos dois anos, anuncia a abertura das inscrições para a segunda edição do CLA Journey, seu programa de trainee. O programa é voltado para jovens profissionais das áreas de Administração, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis, Ciência da Computação, Direito, Economia, Engenharias, Sistemas de Informação, Tecnologia da Informação e áreas correlatas. As inscrições estão abertas até outubro pelo site: (https://claglobal.com.br/inscricao-programa-de-trainees-cla-brasil).

### F – Responsabilidade Social

A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) está com inscrições abertas para a 17ª edição do Prêmio CBIC de Responsabilidade Social – Troféu Paulo Safady Simão. A iniciativa, realizada pela Comissão de Responsabilidade Social (CRS) da entidade, em parceria com o SESI Nacional, tem como base a Norma ISO 26000 e busca reconhecer projetos que promovem qualidade de vida, responsabilidade social e impacto positivo na sociedade. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas até o dia 25 de setembro. Passo para se inscrever: preencha o formulário no site: (cbic.org.br/premioreponsabilidade-social); envie o link do vídeo de até 7 minutos apresentando a prática inscrita; anexe as declarações obrigatórias; guarde a confirmação por e-mail com o cronograma de avaliação.

### G – Soldados para a PM

Já começaram as inscrições para as 2,2 mil vagas de soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo e devem ser feitas exclusivamente pelo site da Fundação Vunesp (https://www.vunesp.com.br/). Para participar, os candidatos precisam atender aos requisitos do edital, como ter entre 17 e 30 anos, estar em dia com os certificados eleitorais e militares e atender aos critérios de altura mínima: 1,55 m para mulheres e 1,60 m para homens. A remuneração básica inicial para o cargo é de R\$ 5.055,53.

### H – Programa de Estágio

Estudantes universitários terão a chance de participar de uma jornada única de desenvolvimento com a abertura das inscrições para o Programa de Estágio 2026 da The Walt Disney Company Brasil. Oferece aos jovens talentos a oportunidade de aplicar seus conhecimentos acadêmicos em um ambiente dinâmico, criativo e colaborativo, em uma das maiores empresas de entretenimento do mundo. Com início previsto para janeiro de 2026 e duração de 24 meses, o programa contempla oportunidades em diversas áreas estratégicas. Para mais informações, acesse o site: (https://sites.disney.com/disneycareers/disney-estagio-latin-america/).

### I – Móveis e Decorações

Entre 6 e 9 de novembro, em São Bento do Sul/SC, acontece a Feistock, a maior feira de móveis e decoração do Brasil com venda direta ao consumidor e palco de uma nova celebração ao design, à qualidade e à variedade acessível. Quem visitar a feira encontrará um universo de possibilidades: salas de jantar, sofás, mobiliário para jardim, peças perfeitas para casa de praia ou sítio, além de opções para quartos, itens de decoração e muito mais. São mais de 100 expositores reunidos, com um catálogo de cerca de 15 mil produtos. Saiba mais em: (www.feistock.com.br).

### J – Vinícolas Inéditas

Está marcado para a tarde de 10 de setembro (quarta-feira), no hotel Unique, em São Paulo, a segunda etapa do roadshow I Love Italian Wines. O encontro objetiva ampliar o conhecimento do consumidor brasileiro sobre o vinho e reforçar a imagem da Itália como referência mundial no setor vitivinícola, fortalecendo sua presença no mercado nacional por meio da introdução de novos rótulos, da apresentação de vinícolas inéditas e da valorização de regiões produtoras do país europeu ainda pouco conhecidas no Brasil. Mais informações: (www.italianwines.com.br).