

# Inflação oficial recua 0,11% em agosto, menor resultado desde 2022

A inflação oficial ficou negativa no mês de agosto, ou seja, os preços ficaram mais baratos em média

O IPCA fechou o mês em -0,11%. Os dados foram divulgados ontem (10) pelo IBGE. Em julho, o índice tinha ficado em 0,26%. Essa deflação (inflação negativa) é a primeira desde agosto de 2024 (-0,02%) e a mais intensa desde setembro de 2022 (-0,29%).

Com o resultado de agosto de 2025, o acumulado de 12 meses chega a 5,13%, abaixo dos 5,23% dos 12 meses terminados em julho, mas ainda acima da meta do governo, de até 4,5%. A conta de luz recuou 4,21% no mês, representando impacto negativo de 0,17 ponto percentual (p.p.), figurando como o subitem que mais puxou a inflação para baixo. Com isso, o grupo habitação recuou 0,90%. Esse recuo nesse conjunto de preços foi o maior para um mês de agosto desde o início do Plano Real, em 1994.



Com o resultado de agosto, o acumulado de 12 meses chega a 5,13%, ainda acima da meta do governo, de até 4,5%.

A explicação está no chamado Bônus de Itaipu, desconto na conta que beneficiou 80,8 milhões de consumidores. Conforme adiantou a Agência Brasil, a bonificação compensou a bandeira tarifária vermelha 2, que adiciona R\$ 7,87 na conta e luz a cada 100 Kwh consumidos. No entanto, o gerente da pesquisa, Fernando Gonçalves, antecipou que haverá “de-

volução” dessa deflação na conta de luz em setembro, uma vez que as faturas não terão mais o desconto. “No mês que vem terá variação mais alta”.

O grupo alimentação e bebidas (-0,46%) caiu pelo terceiro mês seguido. O de transportes (-0,27%) também ajudou a deixar o IPCA negativo. Nessas três meses, os alimen-

tos acumularam queda de -0,91%. O de transportes (-0,27%) também ajudou a deixar o IPCA negativo. Fernando Gonçalves calcula que os grupos habitação, alimentação e transportes somados representam -0,30 p.p. na inflação. “Sem eles, o resultado do IPCA de agosto ficaria em 0,43%”, diz.

A terceira queda seguida no grupo alimentação foi influenciada pela alimentação dentro de casa, que recuou 0,83%. O IBGE explica que a maior disponibilidade de produtos provocou queda de preços, com destaque para tomate (-13,39%), manga (-18,40%), arroz (-2,61%), café moído (-2,17%), mamão (-10,9%), batata-inglesa (-8,59%) e cebola (-8,69%). Já a alimentação fora do domicílio, que tinha subido 0,87% em julho, desacelerou para 0,50% em agosto (ABR).

## Dobra o investimento global em merenda

Em todo o mundo, os países estão investindo mais em merenda escolar. O relatório 'O Estado da Alimentação Escolar no Mundo', divulgado ontem (10), mostra que o financiamento global para alimentação escolar mais que dobrou entre 2020 e 2024. Com isso, nesse período, 80 milhões de crianças, que não tinham acesso a alimentação na escola, passaram a contar com a merenda escolar.

O relatório é divulgado a cada dois anos pelo Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas (WFP). Os dados mostram que o investimento global passou de US\$ 43 bilhões em 2020 para US\$ 84 bilhões em 2024. Esses valores equivalem a cerca de R\$ 232 bilhões e R\$ 454 bilhões, respectivamente, na cotação atual.

Segundo o relatório, desde 2020, houve um aumento de 20% no número de crianças atendidas

com alimentação escolar em todo mundo, chegando a 466 milhões de estudantes em 2024. O número de países com políticas nacionais de alimentação escolar quase dobrou, no mesmo período, passando de 56 para 107.

De acordo com o estudo, o aumento do atendimento está ocorrendo “onde é mais necessário: países de baixa renda aumentaram em 60% o número de crianças atendidas nos últimos dois anos”, diz comunicado à imprensa. A África lidera esse avanço, com 20 milhões de crianças a mais sendo alimentadas por programas nacionais, com destaque para Quênia, Madagascar, Etiópia e Ruanda. Segundo o diretor e representante do Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas no Brasil, Daniel Balaban, os países estão cada vez mais compreendendo a importância desse investimento (ABR).

## Alfabetização de adultos pode aumentar renda

A educação de jovens e adultos (EJA) tem impacto positivo direto na renda, ocupação e formalização no mercado de trabalho dos estudantes que participam dessa etapa de ensino. É o que destaca um estudo inédito que mapeou qual é o retorno econômico para aqueles jovens e adultos que não concluíram os estudos na idade certa, mas retornaram para a escola em turmas de EJA.

A modalidade faz parte da educação básica e possibilita àqueles que não concluíram a escola na idade esperada retomarem os estudos e obterem o diploma de ensino fundamental e médio, em cursos com duração mais rápida do que as classes regulares. A pesquisa foi lançada ontem (10), no Seminário Nacional de Educação de Jovens e Adultos: 1º Ano do Pacto pela Superação do Analfabetismo e Qualificação na Educação de Jovens e Adultos (Pacto EJA).

A investigação busca “preencher uma lacuna importante na pesquisa sobre o tema” e oferecer subsídios para ampliar o investimento e o acesso da população a essa etapa de ensino. A análise foi encomendada pelo Ministério da Educação, em parceria com a Unesco. Nas últimas décadas, o país ampliou significativamente o acesso à educação formal – a taxa de atendimento entre 6 e 14 anos, que compreende todo o ensino fundamental, chegou a 96,7% em 2010, contra 75,5% em 1991.

No entanto, destaca o estudo, as altas taxas de reprovação e evasão persistiram. Dessa forma, parte dos estudantes não termina os estudos na idade esperada ou abandona a escola antes da conclusão do ensino fundamental ou médio. Em 2023, por exemplo, 35 de cada 100 jovens brasileiros não haviam concluído o ensino médio até os 20 anos (ABR).

## O futuro pede escuta

Luciano Potter (\*)

*Era 1872 e Júlio Verne publicava “A Volta ao Mundo em 80 Dias”, a aventura de um homem que aposta poder atravessar o planeta em tempo recorde, confiando mais no cálculo e na atenção aos detalhes do que na própria velocidade*

Avançamos para 2025: hoje conseguimos atravessar continentes em minutos com um clique, mas perdemos o fôlego só de esperar um vídeo carregar cinco segundos. A tecnologia encurtou distâncias, mas esticou o nosso déficit de atenção.

Saímos da Era do Gelo e entramos na “Era da Notificação”, um show de luzes e sons que nos convence de que tudo é urgente. E, nesse espetáculo barulhento e sem arte, a plateia somos nós, só que cada vez menos disposta a ouvir.

Não é papo de “vamos nos abraçar e ouvir o canto dos passarinhos”. É ciência. Harvard, 2018. Conversas presenciais aumentam a atividade do córtex pré-frontal, a área do cérebro responsável por decisões inteligentes e criatividade. Ou seja, ouvir não é perder tempo, é investir no próprio hardware.

Tenho uma palestra chamada “Porque ouvir histórias vai salvar a sua vida” (sim, é sobre escuta e eu passo 50 minutos falando sem parar, a ironia não me escapa). Divido em três blo-

cos: ouvir o mundo (entender o contexto), ouvir o outro (entender o diferente) e ouvir a si mesmo (entender o que diabos queremos). No futuro, essas três coisas vão ser como fita cassete, raras, vintage e disputadas.

E se você não sabe o que é fita cassete, basta saber que quase todo brasileiro já teve um toca-fitas roubado do carro. No passado, ouvir era sobrevivência, saber se aquele mato era comestível ou se o rugido era de leão. Hoje, é sobrevivência digital, distinguir se aquele áudio no WhatsApp é do seu amigo ou de alguém vendendo teoria maluca.

E aí volto para o nosso velho amigo Verne. No livro, Phileas Fogg enfrenta trens atrasados, navios quebrados, perseguições e até um sequestro. Quando finalmente chega em Londres, acha que perdeu a aposta: o relógio marca um dia a menos. Mas viajando sempre para leste, ele ganhou um dia no calendário. Venceu não porque correu mais, mas porque percebeu o que ninguém percebeu.

O futuro vai ser assim. Não vence quem chega mais rápido, mas quem percebe o que os outros ignoram. E, para isso, não existe atalho. É preciso ouvir. Porque, no fim das contas, dar a volta ao mundo só vale a pena se a gente sair de casa com os ouvidos atentos, como o homo sapiens sempre fez para captar tanto os perigos quanto as belezas ao redor.

(\*) - É Comunicador



### A – Programa de Trainee

O Programa de Trainee Saint-Gobain Brasil – edição 2026 está na reta final de inscrições. Interessados têm até 16 de setembro para se candidatar ao processo seletivo, que será conduzido integralmente de forma online. Chegando à sua 30ª edição, o programa se consolidou como um dos mais tradicionais da indústria, atraindo jovens talentos que desejam desenvolver carreira em uma multinacional com 360 anos de história, presença em 80 países e forte propósito voltado à sustentabilidade, inovação e colaboração. Mais informações e inscrições: (<https://traineesaintgobain.com/>).

### B – Futuro do Varejo

De 16 a 18 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece o Latam Retail Show sponsored by IBM, maior evento de varejo, franchising, e-commerce, food service e shopping centers da América Latina, com o tema “Retail Metafusion: 10 Years Ahead”, antecipando tendências, apresentando novas pesquisas e promovendo troca de experiências que contribuem para o futuro do varejo brasileiro. Na programação temas como digitalização, eficiência operacional, novos comportamentos de consumo e os desafios da gestão de pessoas na era da inteligência artificial — pontos cruciais para a competitividade e o crescimento sustentável do setor de alimentação fora do lar. Saiba mais: ([www.latamretailshow.com.br](http://www.latamretailshow.com.br)).

### C – Empreendedorismo

Nos dias 4 e 5 de outubro, Joinville (SC) se torna a capital nacional do empreendedorismo com a realização do 'Acelere Brasil – Joinville', maior evento empresarial do gênero do país. O encontro será realizado no Expoville e reúne alguns dos nomes mais influentes do cenário de negócios atual, como Eike Batista, Kaká Diniz, Alfredo Soares, Mateus Maia e Reginaldo Knn, fundador do KNN Group. O evento contará com dois dias de programação intensa voltada para empresários, líderes e profissionais que buscam crescimento acelerado, conexões de alto nível e estratégias práticas para aplicar em seus negócios. Ingressos podem ser obtidos no site oficial: (<https://www.acelerebrasil.com.br/>).

### D – Ciência Acessível

A Sanofi acaba de lançar o Sanofi Studies (<https://www.sanofistudies.com/br/pt/>), site que reúne informações detalhadas sobre estudos cli-

nicos com recrutamento aberto conduzidos pela farmacêutica no país. A iniciativa busca ampliar o acesso da população à pesquisa clínica, conectando potenciais participantes de pesquisa, médicos e centros de pesquisa. A plataforma também busca incentivar uma participação mais diversa e representativa nos ensaios, ao facilitar o acesso de públicos historicamente sub-representados e promover equidade na seleção de voluntários

### E – Agentes de IA

A Yalo, plataforma inteligente de vendas que ajuda empresas como Nestlé e Coca-Cola a crescer usando agentes de inteligência artificial (IA), anunciou o lançamento do Agent Builder, ferramenta baseada em IA que vai permitir qualquer pessoa criar seus próprios agentes de IA. Os agentes poderão ser desenvolvidos gratuitamente para aplicações em WhatsApp ou chamadas telefônicas apenas com descrições em linguagem natural, sem a necessidade de conhecimento técnico. A versão Beta será liberada ainda este mês para participantes selecionados da lista de espera. Para fazer parte dessa lista de espera, os interessados deverão se cadastrar pelo link: (<https://marketing.yalo.com/Agent-Builder-pt>).

### F – Ferramenta de IA

A legaltech Forlex (<https://www.forlex.ai/>), especializada em inteligência artificial para o setor jurídico, firmou contrato com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) para oferecer sua plataforma de IA, chamada LIVIA, a advogados de todo o país. A OAB-GO será a primeira seccional a disponibilizar a novidade. A ferramenta apresenta um modelo de linguagem semelhante ao de um chatbot de IA generativa treinado com fontes de informações jurídicas, incluindo legislação, jurisprudência e referências acadêmicas, para oferecer respostas dentro do campo do Direito. A solução busca otimizar os procedimentos para advogados e integrantes do sistema judiciário.

### G – Melhor Cerveja

Considerada uma empresa pioneira no cenário das cervejas artesanais, já que foi fundada em 1993 na região de Amparo (SP) em uma época que praticamente não existiam marcas que apostavam em bebidas especiais, a Ashby (<https://loja.ashby.com.br/>), pela segunda vez, conquistou um

grande feito no World Beer Awards, que é considerado um dos maiores concursos cervejeiros do mundo, e que acontece anualmente em Londres, buscando reconhecer a excelência na indústria cervejeira global. Uma das cervejas de seu portfólio, a Ashby British Strong Ale, conquistou o título de melhor cerveja do mundo na categoria Bitter com mais de 5,5% de graduação alcoólica.

### H – Diversidade em Saúde

O Grupo Mulheres do Brasil promove dia 13 de setembro o III Fórum Desafios da Diversidade em Saúde, no Hospital Sírio-Libanês, em São Paulo. Promovido pelo Comitê de Igualdade Racial, é um espaço de diálogo e reflexão sobre os desafios enfrentados por profissionais negros na área da saúde. Reunirá representantes de hospitais públicos e privados, estudantes de cursos de saúde, profissionais da área e demais interessados em diversidade e inclusão. Serão abordados temas como equidade racial, representatividade, inclusão no mercado de trabalho e políticas de diversidade na saúde. Inscrições: (<https://www.sympla.com.br/evento/iii-forum-diversidade-em-saude-desafios-dos-profissionais-negros-na-area-da-saude-copia/3085427>).

### I – Empreendedorismo Feminino

No dia 25 de novembro, acontece no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo, a 6ª edição do Liberdade para Empreender que este ano terá o tema “On-line/Off-line – Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso”. Promovido pelo Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura, órgão da Associação Comercial de São Paulo, da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil, o evento debaterá os desafios e oportunidades do empreendedorismo feminino em um cenário cada vez mais tecnológico e a busca por bem-estar e qualidade de vida. Mais informações e inscrições: ([www.cmecmulher.com.br/liberdadeparaempreender2025](http://www.cmecmulher.com.br/liberdadeparaempreender2025)).

### J – Oktoberfest Ribeirão

Ribeirão Preto (SP) se prepara para celebrar uma das festas mais tradicionais da cultura alemã. De 24 a 28 de setembro, o Parque Municipal Dr. Luís Carlos Raya será palco de mais uma edição da Oktoberfest Ribeirão, evento que reúne música, gastronomia e chope artesanal. A entrada é gratuita, e o público poderá aproveitar uma programação recheada de atrações musicais para todos os gostos, com doze bandas prestigiadas e apresentações típicas que remetem ao clima festivo das tradicionais festas alemãs. Além disso, o espaço contará com área kids produzida pela Coney Island, grupo de entretenimento que inclui o Park do Gorilão e uma ampla área de alimentação, oferecendo desde pratos típicos germânicos até opções da culinária brasileira.