

# Trabalho infantil no país cai 21,4% em oito anos

O Brasil reduziu em 21,4% o número de crianças e adolescentes no trabalho infantil no intervalo de oito anos

Em 2016, eram 2,1 milhões de pessoas de 5 a 17 anos nessa situação, contingente reduzido a 1,65 milhão em 2024. Em termos de proporção, também houve queda.

Em 2016, quando o país tinha 40,6 milhões de crianças e adolescentes de 5 a 17 anos, 5,2% deles faziam trabalho infantil. Em 2024, a marca ficou em 4,3% dos 37,9 milhões de brasileiros nessa faixa etária.

Os dados fazem parte de uma edição especial da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, divulgada na sexta-feira (19) pelo IBGE.

A série histórica do levantamento foi iniciada em 2016. Ao comparar apenas os dois últimos anos da pesquisa, o número de pessoas no trabalho infantil cresceu 2,1% (eram 1,616 milhão), e o percentual da população nessa situação subiu 0,1 ponto percentual.



Ministério do Trabalho/Divulgação

Foi uma variação de 2,1%. Não foi uma variação muito acentuada.

No entanto, o analista do IBGE Gustavo Geaquinto Fontes relativiza o aumento. “Foi uma variação de 2,1%. Não foi uma variação muito acentuada”, diz. Segundo Fontes, o patamar ainda está “em nível bastante baixo”. Ele lembra que o menor resultado foi em 2023, ano que apresentou queda

de 14,7% ante 2022.

“A gente observa que permanece certa tendência de queda, apesar dessa oscilação positiva de 0,1 ponto percentual. Eu acho que está cedo para afirmar se isso é uma reversão de tendência”, completa (ABr).

## Fórum Brasil-Romênia destaca formas de potencializar oportunidades comerciais

Validação do acordo pode ajudar a dobrar fluxo de comércio atual entre os dois países. Mais de 200 líderes governamentais, autoridades institucionais e representantes de mais de 35 empresas brasileiras de 25 setores participaram na última quinta-feira (18), em Bucareste, capital romena, do II Fórum de Negócios Brasil-Romênia, promovido pela Câmara de Comércio e Indústria da Romênia (CCIR), em parceria com a Embaixada do Brasil em Bucareste, com o apoio da ApexBrasil. Com uma corrente de comércio bilateral de mais de US\$ 567,5 milhões, os dois países buscam fortalecer os laços comerciais.

Na abertura, o chefe de Assuntos Estratégicos do Escritório da ApexBrasil em Bruxelas, na Bélgica, Aloysio Nunes, falou sobre a importância do fortalecimento dos laços entre o Brasil e União Europeia. A ApexBrasil tem ampliado a atuação na Europa Central para estimular fluxos de comércio e investimento entre empresas brasileiras e romenas e criar novas pontes de cooperação. “Esta iniciativa é fruto de uma visão mais ampla. Em

uma reunião recente entre o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, e os diferentes postos diplomáticos na Europa, surgiu a ideia de dar um novo dinamismo às nossas relações com a Europa Central e Oriental. Esta iniciativa é a prova de nossa intuição: de que o Brasil e a União Europeia devem continuar buscando novos caminhos de cooperação”, destacou.

Ao declarar o apoio ao Acordo Mercosul-União Europeia, o presidente da CCIR, Mihai Daraban, reforçou que a união destes dois blocos será um passo adiante no desenvolvimento dos negócios no espaço europeu. “A abertura de mercados e estímulo à concorrência vão impulsionar a economia europeia, criando novas oportunidades especialmente para empresas romenas nos setores voltados para exportação e produção industrial”. Segundo o embaixador do Brasil em Bucareste, Ricardo Guerra, o Acordo abre espaço para futuras cooperações. “Os benefícios deste acordo vão superar os desafios”. O Acordo pode ajudar a dobrar o atual fluxo comercial entre Brasil e Romênia.

## AgSUS abre 179 vagas para atuação em 34 municípios

A Agência Brasileira de Apoio à Gestão do SUS (AgSUS) publicou edital de processo seletivo para a contratação de 179 trabalhadores e formação de cadastro reserva, em escritórios regionais e distritais localizados em 34 municípios de 19 estados. As vagas contemplam profissionais de nível superior (assistente de região/distrito) e médio (agente de região/distrito), com remuneração de R\$ 5 mil e R\$ 3 mil, respectivamente, além de benefícios.

As inscrições estarão abertas no período de 22 a 30 de setembro e devem ser realizadas pela internet: (<https://agsus.empregare.com/pt-br/vagas>). O processo seletivo será realizado em duas etapas: análise curricular, prevista para ocorrer de 1º a 17 de outubro, e avaliação de conhecimentos, programada entre os dias 27 e 31 de outubro.

O resultado final será divulgado em 7 de novembro e as contratações começam a partir de 17 de novembro. “As contratações serão mediante Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), com a finalidade exclusiva de atender necessidades de apoio à execução de programas e projetos estratégicos da AgSUS”, informou a agência (ABr).

## O futuro do atendimento ao cliente: equilíbrio entre automação, tecnologia e empatia humana

Romulo Braga (\*)

*O comportamento do consumidor brasileiro mudou radicalmente nos últimos anos*

Mais exigente, conectado e informado, ele espera encontrar respostas rápidas, personalizadas e, acima de tudo, experiências que gerem confiança.

Nesse cenário, a transformação digital trouxe avanços significativos para os canais de atendimento, principalmente das centrais telefônicas ao amplo universo dos chats, apps e redes sociais. No entanto, uma questão segue sendo central: qual é o ponto de equilíbrio entre automação, tecnologia e empatia humana?

Para responder essa pergunta, precisamos olhar para a automação e como ela se consolidou nesse movimento. Soluções baseadas em inteligência artificial e chatbots inteligentes permitem responder em segundos, 24 horas por dia, a perguntas que antes geravam filas de espera e frustração.

O cliente ganha agilidade, as empresas reduzem custos e o atendimento se expande para diferentes plataformas. Porém, quando pensamos apenas em performance, corremos o risco de desumanizar o contato e perder um dos elementos mais valiosos da relação: a empatia.

Por mais sofisticada que seja a tecnologia, há momentos em que o consumidor deseja ser ouvido de verdade, com um olhar sensível para suas necessidades, medos e expectativas. Um problema de cobrança, uma falha recorrente em um serviço essencial ou uma situação de vulnerabilidade exigem não apenas respostas rápidas, mas também acolhimento. E é exatamente aí que o fator humano faz a diferença.

No Brasil, a realidade aponta para uma demanda dupla: queremos a rapidez e eficiência da automação, mas sem abrir mão da qualidade da interação humana. O futuro do atendimento, portanto, não está em escolher um caminho em detrimento de outro, e sim em criar uma integração inteligente, onde cada tecnologia potencialize o papel estratégico das pessoas no relacionamento com o consumidor.

O que veremos nos próximos anos é o fortalecimento de modelos híbridos. Plataformas automatizadas vão atuar como “primeira linha” para resolver demandas simples ou operacionais, enquanto equipes treinadas e preparadas assumirão os casos que exigem empatia, negociação e criatividade. Dessa forma, as empresas não apenas reduzem gargalos de atendimento, mas também usam melhor o tempo do colaborador humano, destinando-o a interações que realmente demandam sensibilidade.

Mais do que nunca, o desafio para executivos de CX no Brasil será encontrar esse ponto de equilíbrio. O atendimento de alto desempenho será aquele capaz de unir eficiência tecnológica com a inteligência emocional humana. Investir ao mesmo tempo em automação e em capacitação das equipes não deve ser visto como antagônico, mas como complementar.

No fim das contas, não é apenas sobre atender mais rápido, é sobre atender melhor.

E quando tecnologia e empatia caminham lado a lado, o cliente sente que foi ouvido, respeitado e valorizado. Esse é o futuro que já começa a se desenhar no Brasil e que determinará quais empresas vão se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

(\*) - É CEO da Maxbot (<https://www.maxbot.com.br/>).

### A - Trabalho e estudo no Canadá

Brasileiros de São Paulo, Manaus, Fortaleza, Belo Horizonte e Rio de Janeiro têm até o dia 22 de setembro para se inscrever em processos seletivos de trabalho e estudo em Québec, no Canadá. São mais de 100 oportunidades de emprego nos setores de manufatura e aeronáutica, além de quase 50 programas de estudo, que vão do nível técnico ao doutorado. As convocações serão enviadas em 30/9, e as entrevistas acontecem presencialmente, em São Paulo, nos dias 18 e 19/10. Desde 2011, mais de 600 brasileiros já foram contratados por empresas e instituições da região. Para se inscrever, acesse: para estudo (<https://encurtador.com.br/1Qjnk>) e para trabalho (<https://encurtador.com.br/WDelz>)

### B - Seguro de Veículos

O preço médio das apólices de seguro dos veículos mais vendidos do Brasil apresentou leve queda em agosto. Para os homens, a média ficou em R\$2.055,16, retração de 13% em relação a julho. Entre as mulheres, o valor médio foi de R\$2.459,32, redução de 15% no mesmo período. Os dados são de um novo levantamento “Top 10” realizado pela Minuto Seguros, uma empresa de Creditas e maior corretora digital independente do Brasil. A análise considera as onze capitais brasileiras com maior representatividade no mercado automotivo, com base no ranking da Fenabreve (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), que lista os dez modelos mais vendidos em julho.

### C - Agro Legal

Associação dos Advogados, realiza no dia 10 de outubro, em sua Unidade Jardim Paulista, o 1º AgroLegal Summit, evento que reunirá especialistas, juristas, representantes do setor produtivo, profissionais de grandes empresas do setor e autoridades para discutir os principais desafios e oportunidades do agronegócio brasileiro sob a ótica Jurídica. A programação conta com oito painéis temáticos ao longo do dia, abordando desde exportações, contratos e novas tecnologias, até questões regulatórias, títulos verdes, LGPD, litígios ambientais, Recuperação Judicial e os impactos da Reforma Tributária no setor agropecuário. Mais informações: (<https://participe.aasp.org.br/agrolegal-summit/>).

### D - Processo Seletivo

A Cia de Talentos está com inscrições abertas para processos seletivos de estágio e trainee em diferentes regiões do Brasil. As oportunidades são voltadas a estudantes de ensino técnico e superior, além de profissionais recém-formados, com atuação prevista em empresas como Alparagatas, Bayer, Aché, Globo, BASF, Pepsico, GDM, Schott Graduate e Eletrobras. As bolsas e salários variam conforme a vaga, com benefícios informados em alguns programas, como vale-refeição, assistência médica, auxílio-transporte e iniciativas de apoio ao bem-estar. Os interessados devem se inscrever por meio do site ([www.ciadetalentos.com.br](http://www.ciadetalentos.com.br)).

### E - Unidade Estratégica

O Exército Brasileiro inaugurou, em maio passado, um novo data center modular de alta performance, certificado internacionalmente. O projeto, executado em parceria pelas empresas Envolve e Planeje Tecnologia, modernizou completamente a infraestrutura tecnológica do 3º Centro de Telemática de Área (3ª CTA), em São Paulo, tornando-o referência nacional em segurança e eficiência operacional. É uma unidade estratégica, responsável por gerenciar informações críticas relacionadas à defesa nacional, abrangendo aspectos logísticos e estratégicos. Porém, sua infraestrutura tecnológica datava de mais de 30 anos, tornando-se obsoleta e insuficiente para garantir a segurança e a disponibilidade das informações armazenadas

### F - Trainee Pedagógico

O Grupo Salta Educação, líder em educação básica no país, anuncia a abertura das inscrições para o Programa Trainee Pedagógico 2026. As vagas serão distribuídas por estado - incluindo Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Santa Catarina, Amazonas, DF, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Ceará. O programa é considerado um dos mais completos do setor educacional, formando profissionais capazes de unir prática pedagógica e gestão escolar. É voltado para recém-formados em licenciaturas ou pedagogia entre dezembro de 2022 e dezembro de 2025. Inscrições vão até o dia 12 de outubro e devem ser realizadas pelo site ([www.traineesalta.com](http://www.traineesalta.com)).

### G - Movimento Aéreo

O Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu registrou em agosto de 2025 mais de 197 mil passageiros, consolidando uma tendência de crescimento contínuo nos últimos anos. O número representa um aumento de 10,15% em relação ao mesmo mês de 2024, quando foram contabilizados 179 mil passageiros. Em agosto de 2023, o aeroporto havia recebido mais de 168 mil viajantes, alta de 17% em relação ao ano anterior, quando mais de 135 mil passageiros haviam passado pelo terminal. Além do crescimento no fluxo de passageiros, o terminal também registrou 1.253 movimentos de aeronaves (entre pousos e decolagens) ao longo do mês.

### H - Feira de Empregabilidade

A Nestlé e as empresas integrantes da Aliança pelos Jovens e do Mover (Movimento pela Equidade Racial) abrem inscrições para a 4ª Feira de Empregabilidade nos dias 23 e 24 de setembro, das 15h às 19h, online. Nesta edição serão ofertadas mais de 8 mil vagas para jovens brasileiros de 18 a 29 anos, além de capacitação profissional. As inscrições e mais informações podem ser feitas no link (<https://aliancajovensbrasil.com.br/>) até o dia do evento.

### I - Lata Mais Bonita

O Prêmio Lata Mais Bonita do Brasil, promovido pela Associação Brasileira da Lata de Alumínio (Abralatas), chega à última etapa da sua quarta edição. Pelo site oficial da premiação, o público pode conhecer os rótulos finalistas e votar em sua lata favorita nas categorias “Cervejarias” e “Outros Produtos”. Os mais de 318 rótulos inscritos foram avaliados por um júri técnico, que definiu os finalistas com base em critérios como criatividade, estética, adequação ao produto e clareza na comunicação. A votação vai até o dia 30 de setembro, e os vencedores serão revelados em outubro, durante evento de premiação em São Paulo ([www.latamaisbonita.com.br](http://www.latamaisbonita.com.br)).

### J - Cenotecnia e Iluminação

Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, do Estado de São Paulo, em parceria com o Complexo do Teatro Municipal de São Paulo, por meio da Sustentados Organização Social de Cultura, realiza a abertura de 40 vagas distribuídas em dois cursos gratuitos de cenotecnia e controle de iluminação. As inscrições ficam abertas de 19 a 26 de setembro no site (<https://www.cultsp.org.br/inscricoes>). Para participar é necessário ter 16 anos ou mais. O CULTSP PRO é um programa gerido pelo idg - Instituto de Desenvolvimento e Gestão. A iniciativa tem como objetivo oferecer formações práticas e técnicas voltadas ao setor cultural e criativo, fortalecendo a atuação profissional na área.