

# Cresce o número de empresas industriais que usam IA

Em dois anos, o número de empresas com atuação na área industrial que utilizam a tecnologia de inteligência artificial (IA) mais que dobrou e apresentou um salto de 163%. A quantidade passou de 1.619 em 2022 para 4.261 em 2024

No primeiro semestre do ano passado, 41,9% das empresas industriais pesquisadas faziam uso da IA, enquanto essa marca era de 16,9% dois anos antes.



Em dois anos, o número de empresas com atuação na área industrial que utilizam a tecnologia de IA mais que dobrou.

A constatação está na Pesquisa de Inovação Semestral (Pintec), divulgada ontem (24) pelo IBGE. O levantamento foi feito com uma amostra de 1.731 empresas da área industrial, em um universo de 10.167 companhias com 100 ou mais empregados. O levantamento foi financiado pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), uma organização brasileira sem fins lucrativos. O estudo teve apoio

técnico da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

O gerente de pesquisas temáticas do IBGE, Flávio José Marques Peixoto, associa o avanço da IA ao

maior uso das chamadas IAs generativas. “Aqueles que criam conteúdos, texto, imagens”, diz. Ele contextualiza que, entre as duas pesquisas, houve o lançamento, em novembro de 2022, e

a difusão, em 2023, do ChatGPT, software de IA que simula conversas e cria conteúdos. “Eu diria que está relacionado com o aumento maior, dessa disponibilidade”, assinala.

O IBGE identificou que o uso da IA se torna mais comum à medida que aumenta o tamanho da empresa. Nos negócios com 500 ou mais empregados, 57,5% das empresas utilizam IA, superando a marca das companhias de 250 a 499 funcionários (42,5%) e das com 100 até 249 trabalhadores (36,1%). Dentro das empresas, as áreas que mais utilizavam IA eram administração (87,9%) e comercialização (75,2%) (ABR).

## Inovação não é APP: é resolver um problema com margem

Paulo Motta (\*)

Nos últimos anos, o discurso sobre inovação no Brasil tem sido utilizado com uma narrativa que o reduz a ideia de que inovar significa apenas criar um aplicativo

quenos negócios brasileiros que adotaram aplicativos ou softwares integrativos para gestão, mostraram um avanço que ainda não se traduz em resultados financeiros, justamente porque nem todo APP resolve o problema central do negócio.

Basta surgir uma interface colorida, um discurso ou promessa de “revolucionar o mercado”, que muitos já correm para carimbar a etiqueta de “startup inovadora”. Mas a realidade é bem menos glamurosa e muito mais dura: inovação não é tecnologia pela tecnologia, mas sim resolver um problema de verdade.

Apreendi isso não em palestras ou em laboratórios de pesquisa, mas no chão da operação, enfrentando gargalos de clientes e parceiros, redesenhando processos e descobrindo que a verdadeira inovação está naquilo que gera impactos expressivos. Não importa se é uma solução analógica ou digital, simples ou sofisticada: o que vale é que ela elimine uma dor real, crie eficiência e, sobretudo, gere margem.

Dados recentes reforçam essa questão. Segundo a FGV, em sua Pesquisa Anual do Uso de TI (2025), as empresas com maior grau de digitalização apresentaram, em média, 18% mais lucratividade do que as menos digitalizadas — número que comprova como a tecnologia pode sim, gerar retorno, desde que usada para aumentar eficiência e reduzir custos. Já o Sebrae revelou que 47% dos pe-

Uma marca não sobrevive de “likes” ou downloads. Ela sobrevive de caixa. Um aplicativo pode ser útil, mas se não resolver o problema central do cliente de maneira mais barata, rápida ou eficiente do que as alternativas, ele não passa de um enfeite. A obsessão por tecnologia, muitas vezes, esconde a falta de foco no essencial: entender profundamente o problema, redesenhar o modelo de entrega e conhecer mais profundamente seu público.

É preciso desromantizar a inovação. Não é sobre ser “disruptivo” a qualquer preço, nem sobre buscar o próximo unicórnio. É sobre construir negócios sólidos, humanos, capazes de crescer com consistência e gerar valor real para quem paga a conta. Quem confunde inovação com moda corre o risco de criar empresas frágeis e incapazes de gerar resultado a longo prazo.

Inovar, para mim, é a arte de enxergar problemas que os outros ignoram e transformá-los em soluções. Essa é a única equação que importa, porque no final do dia é ela que mantém a empresa viva, gera empregos e promove desenvolvimento. E isso é muito mais transformador

(\*) - É fundador da The Networkers e especialista em negócios e networking.

## Defesa da democracia e metas da COP30

O presidente Lula cumpriu ontem (24) seus últimos compromissos em Nova York, onde participou da abertura da 80ª Sessão da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU). Na parte da manhã, na sede da ONU, Lula coordenou a 2ª edição do evento 'Em Defesa da Democracia e Contra o Extremismo', com lideranças de cerca de 30 países.

Além do Brasil, lideraram a iniciativa os presidentes do Chile, Gabriel Boric, e da Espanha, Pedro Sánchez. A iniciativa quer avançar em uma diplomacia ativa que promova a cooperação internacional contra a de-

teriorização das instituições, a desinformação, o discurso de ódio e a desigualdade social.

O primeiro encontro sobre a democracia ocorreu no Chile, em julho último, com a participação dos presidentes do Brasil, da Espanha, Colômbia e do Uruguai. Na ocasião, foi publicada declaração conjunta dos países. Outra prioridade da agenda de Lula em Nova York, foi o Evento Especial sobre Clima para Chefes de Estado e de Governo, que foi copresidido pelo Brasil e pelo secretário-geral da ONU, António Guterres (ABR).

## A qualidade das refeições escolares no mundo

Um relatório da Unesco divulgado neste mês de setembro reforça a importância de melhorar a qualidade das refeições servidas nas escolas. Apesar de quase metade das crianças no mundo ter acesso à alimentação escolar, a organização alerta que ainda não há atenção suficiente ao valor nutricional dos alimentos oferecidos.

O documento defende que é necessário priorizar refeições equilibradas, preparadas com produtos frescos e acompanhadas de ações de educação alimentar. Também mostra que as refeições escolares podem aumentar em até 9% as matrículas e em 8% a frequência escolar, além de melhorar o desempenho pedagógico.

O relatório alerta para a relação direta entre falta de monitoramento e alta de obesidade infantil, que mais do que dobrou desde 1990, ao mesmo tempo em que cresce a insegurança alimentar global. A publicação “Educação e nutrição: aprender a comer bem”, produzida em parceria com o Consórcio de Pesquisa para Saúde e Nutrição Escolar, destaca que em 2022 quase um terço das refeições escolares não contou com a participação de nutricionistas no planejamento.

Apenas 93 dos 187 países avaliados tinham normas para regular alimentos em escolas — e só 65% deles controlavam a venda de produtos em cantinas e máquinas automáticas (ABR).

### A – Programa de Trainee

A ISA ENERGIA BRASIL, líder em transmissão de energia no país, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Trainee 2026, voltado para jovens profissionais que concluíram a graduação entre dezembro de 2021 e dezembro de 2025. A iniciativa busca atrair talentos com energia para inovar, aprender e crescer em uma empresa comprometida com a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento sustentável do setor elétrico. Mais informações: (<https://isaenergiabrasil.ves.jobs/?utm=Release>).

### B – Oportunidades de Emprego

A Runtalent, empresa líder em Soluções Digitais e especializada em consultoria de TI, seleção e recrutamento de profissionais desta área, está com mais de 200 vagas abertas em todo o Brasil. As oportunidades abrangem áreas como SAP, Cloud, BI, desenvolvimento, metodologias ágeis e inteligência artificial. Do total de vagas, 68% são para o modelo remoto, 22% para o híbrido e 10% presenciais. As localidades com oportunidade incluem São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Ceará, Rio Grande do Sul e Minas Gerais, além de opções de atuação remota internacional. Saiba mais em: (<https://runtalent.zohorecruit.com/jobs/Careers>).

### C – Linha 19–Celeste

Além de aproximar o centro de Guarulhos ao centro da Capital paulista, a Linha 19–Celeste vai facilitar a chegada das mais de 630 mil pessoas que vão utilizá-la diariamente a pontos de interesse, como o Mercado Municipal, Theatro Municipal, comércio atacadista do Pari e outros corredores comerciais. Com 17,6 km de extensão e 15 estações, a Linha 19 será um eixo estruturante que vai ligar áreas densamente povoadas e polos econômicos, promovendo integração com outras linhas metroferroviárias e reduzindo desigualdades territoriais, também reduzindo em 1 hora o tempo de deslocamento de Guarulhos ao centro de São Paulo.

### D – Áreas Estratégicas de TI

A Nava abre mais de 300 novas vagas em áreas estratégicas de tecnologia. A companhia reforça seu plano de crescimento com contratações nas regiões Sul e Sudeste do país. São 300 novas oportunidades de trabalho

para profissionais de diferentes níveis de experiência. As vagas contemplam posições em diversas áreas estratégicas e estão distribuídas por cidades como São Paulo, Barueri, Campinas, Curitiba, Ponta Grossa, Maringá, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Osasco. Informações adicionais e os critérios mínimos para candidatura estão disponíveis em: (<https://atracaodetalentos.totvs.app/carreira/extended>).

### E – Setor de Turismo

O Governo do Estado e a Prefeitura de São Paulo levarão uma comitiva com até 10 empresas de turismo da capital paulista para o World Travel Market (WTM) de Londres, um dos maiores eventos mundiais do setor. Cerca de 50 mil pessoas — como promotores de eventos e representantes de operadoras de viagens, agências de turismo, hotéis, restaurantes, companhias aéreas etc. —, de pelo menos 180 países, participam da feira em busca de novos negócios, que podem movimentar até R\$ 20 bilhões. A missão será realizada entre os dias 3 e 7 de novembro. Empresas interessadas em integrar a comitiva devem consultar o regulamento do programa e se inscrever pelo site da InvestSP (<https://investsp.org.br/discover-sp/>).

### F – Programa de Estágio

A Pirelli lança mais uma edição de seu tradicional programa de estágio. Com o mote 'Entre no movimento: Desenvolva o seu máximo potencial', o Programa de Estágio Pirelli 2026 oferece ao menos 28 novas vagas para mais de dez áreas da empresa. As inscrições devem ser feitas pelo site oficial do programa e estarão abertas entre 23 de setembro e 19 de outubro de 2025. Os aprovados no processo iniciam em seus postos a partir de 19 de janeiro de 2026. Saiba mais: (<https://estagiopirelli.com.br/>).

### G – Mercado de Trabalho

O Grupo Carrefour Brasil anuncia a abertura de 55 vagas em regime home office para o cargo de Pessoa Operadora de Atendimento, destinadas exclusivamente a Pessoas com Deficiência (PcDs) e Reabilitados do INSS. Entre os pré-requisitos da vaga, os candidatos precisam ter

Ensino Médio Completo, residir em São Paulo ou na Grande São Paulo e disponibilidade para trabalhar de segunda a sábado, em jornada de 6h20 diárias. As principais atividades do cargo incluem realizar atendimento via voz aos clientes, de forma humanizada e empática, acolher e esclarecer as dúvidas dos clientes e ofertar os produtos e serviços financeiros do grupo. Saiba mais: (<https://jobs.quickin.io/repono/jobs/68c0646e544ccf001352bc3a>).

### H – Disputa Universitária

Durante o mês de outubro, estudantes de graduação e cursos tecnológicos de diferentes regiões do país terão a oportunidade de vivenciar, na prática, os desafios da gestão de uma empresa. A Super Liga X, torneio 100% online e gratuito, coloca universitários no comando de uma companhia fictícia dentro de um mercado simulado que exige decisões em áreas como finanças, marketing, produção, recursos humanos e inovação. A iniciativa, desenvolvida pela Osten Moove com a plataforma Xskill, busca preparar os jovens para o mercado de trabalho, oferecendo uma experiência imersiva que simula a pressão e a complexidade de um ambiente corporativo. Para saber mais, acesse o site: (<https://superligax.xskill.com.br/>).

### I – Liderança e Performance

O SERAC, hub de soluções corporativas referência nas áreas contábil, jurídica, educacional e de tecnologia, realizará no dia 22 de novembro, a nova edição do “Missão Day”, um dos maiores encontros de liderança corporativa do país. O evento ocorrerá no Espaço Vibra São Paulo, das 8h às 20h, e reunirá mais de 5 mil participantes entre líderes e colaboradores de empresas de diferentes segmentos e regiões do Brasil. O evento promete entregar conteúdos de alto impacto em áreas como gestão de pessoas, motivação, saúde e bem-estar, mentalidade de crescimento e estratégias de liderança adaptadas aos novos desafios do mercado. Mais informações: (<https://missaoday.com.br/>).

### J – Vagas de Emprego

O Portal de Vagas da Sólides, ferramenta de recrutamento da HR Tech referência em gestão de pessoas para PMEs no Brasil, reúne mais de 7,9 mil vagas de emprego em São Paulo e cidades da região metropolitana. As oportunidades são oferecidas por companhias parceiras que utilizam as soluções tecnológicas da Sólides para tornar seus processos seletivos mais ágeis e eficazes. As posições contemplam diferentes áreas de atuação e incluem formatos de trabalho presencial, remoto e híbrido, além de abranger perfis de profissionais em variados níveis de experiência e vagas afirmativas. Os interessados podem conferir todas as oportunidades disponíveis em: (<https://vagas.solides.com.br/vagas>).