

# Setor de alimentação fora do lar mostra recuperação

Em agosto último, o setor de alimentação fora do lar registrou o menor índice de empresas operando no prejuízo desde o início da pandemia da Covid-19 no Brasil

Segundo levantamento da Abrasel, entidade que representa e promove o setor de alimentação fora do lar, apenas 16% dos estabelecimentos fecharam o mês no vermelho, enquanto 43% tiveram lucro e 40% mantiveram estabilidade. Os números reforçam um cenário de recuperação que não aparecia há anos.



Os números reforçam um cenário de recuperação que não aparecia há anos.

Para o presidente da Abrasel, Paulo Solmucci, os dados refletem uma virada importante. "A redução dos prejuízos é um sinal de que os bares e restaurantes estão conseguindo se adaptar melhor às condições econômicas. O setor viveu um período muito duro e agora dá sinais claros de recuperação, o que representa um alívio para os empresários e para a economia", avalia.

O faturamento mensal também apresentou desempenho positivo. Em agosto, 39% das empresas viram suas receitas crescerem em relação a julho, superando os 34% que registraram queda. Para 27%, o resultado se manteve estável. Mesmo com a inflação acumulada de 5,13% nos últimos 12 meses, 36% dos empresários

conseguiram reajustar seus preços para acompanhar o índice. Outros 20% aplicaram aumentos abaixo da inflação, 6% conseguiram repassar valores maiores e 38% não realizaram nenhum reajuste nos cardápios.

Outro dado que confirma a tendência de melhora é a redução dos atrasos nos

pagamentos. Hoje, 64% das empresas não possuem débitos pendentes, um avanço importante em relação aos últimos anos. Entre os que ainda enfrentam dificuldades, os principais atrasos estão relacionados a impostos federais (71%), estaduais (48%) e empréstimos bancários (35%).

Segundo Solmucci, a soma de fatores como maior controle financeiro e a queda no índice de desemprego fortalecem o processo de recuperação. "A redução do desemprego tem sido determinante para a retomada do setor, pois amplia a renda disponível das famílias e favorece o consumo fora do lar. Esse cenário traz mais segurança aos empresários e sustenta a expectativa de crescimento contínuo nos próximos meses", finalizou (ABR).

## Campanha visa reduzir recusa à doação de órgãos

O Ministério da Saúde lançou uma campanha para estimular a doação de órgãos no país. O objetivo, diz a pasta, é tentar reverter a recusa de doação, que ainda atinge 45% das famílias brasileiras. O ministro da Saúde, Alexandre Padilha, esclareceu que a principal mensagem que o governo quer trazer para essas famílias é sobre a segurança e sobre a seriedade do Programa Nacional de Transplantes.

"Quando um profissional de saúde vier conversar com a família para fazer essa doação, saiba que esse profissional de saúde tem todo o reconhecimento não só nacional, mas internacional de um programa extremamente seguro", disse o ministro da Saúde.

"O sistema de saúde brasileiro não tem venda de

órgãos, não tem tráfico de órgãos. A gente conseguiu consolidar, ao longo desses anos, um programa extremamente sólido, que faz com que essa família possa ter a absoluta segurança em nossa obra", acrescentou.

O principal motivo para a não doação de um órgão é a negativa familiar. Segundo o médico José Medina Pestana, superintendente do Hospital do Rim, isso decorre do fato de que as famílias ficam inseguras em fazer a doação quando desconhecem se essa era a vontade do ente querido que morreu. "É por isso que a campanha do Ministério da Saúde reforça que é preciso avisar à família [que você é um doador]. Quando a família nega, é porque a pessoa nunca falou em vida que queria ser doadora ou não", acrescentou (ABR).

## Conselho vai gerir fundo de R\$ 5 bi para a Bacia do Rio Doce

A execução do Novo Acordo da Bacia do Rio Doce foi efetivada na sexta-feira (26), com a instalação e posse do Conselho Federal de Participação Social da Bacia do Rio Doce e Litoral Norte Capixaba (CFPS Rio Doce). O novo acordo para reparar os danos causados pelo rompimento de uma barragem de minérios em Mariana (MG), há quase 10 anos, estabeleceu um novo modelo de governança dos recursos, por meio desse colegiado.

"É o acompanhamento da sociedade organizada, o controle social e a participação dos atingidos e atingidas, dos movimentos sociais que militam na bacia, para poder acompanhar a execução desse acordo e a efetivação desses recursos. E o Anexo 6 tem R\$ 5 bilhões para serem investidos em 20 anos. E esses recursos serão decididos nesse conselho", destacou o ministro da Secretaria-Geral da Presidência da República, Márcio Macêdo.

O Conselho, que tem como uma das funções monitorar a aplicação dos recursos nas áreas previstas no Acordo, é formado por 36 membros no total, de forma paritária entre governo e sociedade civil. Os recursos poderão ser utilizados nos seguintes eixos: economia popular e solidária; segurança alimentar e nutricional; educação popular; tecnologias sociais e ambientais; promoção do esporte e lazer; culturas e mídias locais; e defesa da terra e do território.

A barragem que se rompeu integrava um complexo mineirão da Samarco. A tragédia ocorreu em 5 de novembro de 2015. Na ocasião, cerca de 39 milhões de metros cúbicos de rejeitos escoaram pela Bacia do Rio Doce. Dezenove pessoas morreram e houve impactos às populações de dezenas de municípios até a foz no Espírito Santo (ABR).

## Gestão de prazos: como elevar os resultados do pós-venda?

Tiago Anjos (\*)

Por muito tempo, a área financeira foi vista como um departamento reativo e, por vezes, confrontador. O departamento de cobrança era sinônimo de "ir atrás do devedor", com pouca ou nenhuma consideração pela experiência do cliente. O cenário atual, contudo, exige que as empresas transformem esses processos em uma extensão do serviço ao cliente, oferecendo flexibilidade – sem, obviamente, comprometer sua saúde financeira – e, com isso, fortalecendo a relação de confiança com seu consumidor.

A extrema competitividade do mercado fez com que o sucesso de uma empresa, hoje, não se limite, apenas, à qualidade do que é vendido, mas por uma experiência enriquecedora e diferenciada ao cliente. E, dentre tantos fatores que impactam esse resultado, negativamente ou positivamente, envolve seu processo de compras.

Segundo um estudo do Instituto Baymard, quando o processo é complicado ou demorado, 22% dos clientes desistem do processo, o que, certamente, traz impactos enormes e severos para a venda de qualquer negócio. Então, de que forma é possível mitigar esse risco? Sobretudo, através de estratégias de alongamentos de prazo.

Quando administrado de forma equilibrada, ele deixa de ser uma mera concessão financeira e se torna uma estratégia de fidelização. Afinal, usuários satisfeitos com condições adequadas tendem a manter contratos, indicar a empresa e comprar mais. O relacionamento entre as partes se fortalece, uma vez que a marca não é vista apenas como uma fornecedora, mas como uma parceira de negócios, interessada na sustentabilidade do cliente, e não apenas em obter mais dinheiro.

E, quais os impactos deste cuidado? Uma maior sensação de segurança e previsibilidade. Isso porque, quando uma empresa oferece condições flexíveis de pagamento, o cliente percebe que sua realidade financeira foi considerada, o que melhora a experiência de compra e fortalece a confiança. Na prática, isso se traduz em

uma maior satisfação, redução da inadimplência e continuidade do relacionamento, já que o cliente tende a manter negócios com quem entende suas necessidades.

Ao construir uma boa gestão de prazos, não há como deixar de lado o apoio tecnológico. O investimento em ferramentas robustas como a IA, especialmente por meio dos ERPs, garante que esse processo seja conduzido de maneira controlada e facilitada, contribuindo, por exemplo, com a realização de simulações de impacto no fluxo de caixa, aplicação de regras automatizadas de cobrança e emissão de relatórios de auditoria que forneçam uma visão 360° a este respeito, orientando os gestores nas tomadas de decisões que auxiliem os consumidores nesses pagamentos.

Ao usar esses dados de histórico de compras, comportamento de pagamento e perfil de consumo dentro do ERP, a empresa consegue oferecer condições personalizadas e justificáveis, ressaltando ao cliente que as decisões não são arbitrárias, porém baseadas em critérios objetivos. O resultado disso tudo é a construção de uma relação de confiança mútua, em que o consumidor se sente valorizado e o negócio reduz riscos ao mesmo tempo.

Todos esses benefícios ressaltam que a gestão de prazos de pagamentos, está longe de ser apenas uma formalidade financeira. Se trata de uma ferramenta estratégica de pós-venda, capaz de antecipar riscos de inadimplência, recomendar condições de prazo personalizadas em tempo real e, até mesmo, automatizar renegociações que sejam vantajosas para ambas as partes.

Ao oferecer uma flexibilidade no alongamento de prazos, as empresas demonstram uma preocupação genuína com o cliente, o que não só favorecerá o fluxo de caixa, como, acima de tudo, construirá um ativo intangível e valioso para todos os negócios: a confiança e fidelização com o seu público-alvo.

(\*) - É gerente de produtos do Grupo Skill (<https://grupossil.com.br>).

### A – Pedágio na Raposo

A partir do dia 1º de outubro, a Rodovia Raposo Tavares terá um novo modelo de cobrança. Com o sistema Siga Fácil, as praças de pedágio serão desativadas e substituídas por pórticos de cobrança automática. Ou seja, não será mais necessário parar para pagar, a cobrança ocorrerá de forma automática. Com o objetivo de explicar as mudanças e orientar os motoristas, a concessionária realiza, desde o dia 19 de setembro, a distribuição de folhetos para motoristas que passam pelas cabines manuais de pedágio. A expectativa é de que 60 mil folhetos sejam entregues até o dia 10 de outubro.

### B – Mercado de Capitais

O Machado Meyer Advogados, em parceria com a BEE4 e a Brasilpar, realiza no dia 1º de outubro, às 8h30, em sua sede em São Paulo, o evento presencial "Resolução CVM 232 – O novo caminho de acesso ao mercado de capitais para PMEs". O evento vai discutir temas como: requisitos para enquadramento como Companhia de Menor Porte (CMP); tipos de ofertas públicas e valores mobiliários disponíveis; redução de custos e dispensas de obrigações regulatórias; planejamento de governança para captação de recursos; casos de empresas que avaliam utilizar o Regime FÁCIL; e aspectos práticos do processo de listagem de ações. Mais informações e inscrições: (<https://x.gd/K4xcy>).

### C – Engenharia Brasileira

Nos dias 7 e 8 de outubro, no PRO MAGNO, em São Paulo, acontece o 32º Congresso e Mostra Internacionais de Mobilidade SAE BRASIL. Com a expectativa de receber mais de 3 mil visitantes, tem como temática "Engenharia brasileira: pioneirismo, inovação e sustentabilidade na mobilidade do futuro", e trará discussões para os setores relacionados à mobilidade, debatendo sustentabilidade, transformação digital, engenharia e a indústria do hidrogênio, tema que ganhou tração nos últimos anos. Serão quatro grandes trilhas de debate trabalhadas simultaneamente: Engenharia Brasileira, Descarbonização, Transformação Digital e Mobilidade. Mais informações: (<https://saebrasil.org.br/congresso/programa-oficial/>).

### D – Tecnologia e Conectividade

A 30ª edição do Futurecom será realizada de 30 de setembro a 2 de outubro, no São Paulo Expo, em São Paulo, consolidando-se como um dos principais encontros de tecnologia e conectividade da América Latina. O evento reúne mais de 300 marcas expositoras, que ocuparão um espaço superior a 25 mil m². O evento é uma plataforma B2B dinâmica que opera o ano todo oferecendo ao mercado soluções de conectividade e tecnologia para diversos setores da economia. Saiba mais: (<https://www.futurecom.com.br/pt/home.html>).

### E – Trainee de Operações

A VLI – companhia de soluções logísticas que opera ferrovias, portos e terminais – acaba de abrir as inscrições para seu Programa Trainee de Operações 2026, com foco na formação de futuros líderes para a área operacional da companhia. Serão ofertadas 15 vagas operacionais nos estados do Maranhão, Minas Gerais, Espírito Santo e São Paulo. Os interessados devem ter formação nas engenharias Mecânica, Elétrica, de Automação e Civil, com até 5 anos de formação e um mínimo de dois anos de experiência em áreas operacionais (logística ou indústria). Estágio e aprendizagem valem como tempo de experiência. As inscrições podem ser feitas até 17 de outubro, pelo ([www.vli-logistica.com.br/trainee-2026](http://www.vli-logistica.com.br/trainee-2026)).

### F – Guia de Restaurantes

Para celebrar a pluralidade gastronômica de seus participantes espalhados por todo Brasil, a Associação de Restaurantes da Boa Lembrança lança a primeira edição de seu Guia de Restaurantes 2025, que reúne informações detalhadas de seus 97 estabelecimentos, com as receitas exclusivas criadas para o ano de 2025. Com versão online já disponível gratuitamente, o guia funciona como um mapa de referência para os colecionadores e entusiastas que buscam pela experiência da Boa Lembrança além do paladar. Apresenta navegação intuitiva e acesso às informações e imagens especiais dos associados, de seus renomados chefs e suas cozinhas regionais. Para conferir, acesse o link: (<https://boalembnanca.com.br/guia/>).

### G – Relações Institucionais

A Escola Aberje de Comunicação está com as inscrições abertas para a nova turma do Curso Completo em Relações Institucionais e Governamentais (RIG), que acontece entre os dias 7 de outubro e 11 de dezembro. Em formato online e ao vivo, a formação reúne especialistas de referência e traz uma programação abrangente para capacitar profissionais de comunicação, relações institucionais e governamentais, além de empresários, consultores, executivos e estrategistas que desejam ampliar sua atuação nos ambientes político e regulatório. Saiba mais: (<https://escolaaberje.com.br/>).

### H – Indústria de Pescado

Entre os dias 21 e 23 de outubro, no Distrito Anhembi, em São Paulo, acontece a 'Seafood Show Latin America 2025', principal evento da indústria de pescado na América Latina, que chega à quarta edição como a plataforma estratégica para supermercados, atacadistas, peixarias, hortifrúteis e demais pontos de venda de peixes, moluscos e crustáceos no país. É na feira que estes estabelecimentos encontram novos fornecedores, conhecem tendências de consumo, ampliam portfólio e melhoram o desempenho da categoria. Mais informações e inscrições: (<https://seafoodshow.com.br/credenciamento/>).

### I – Festival da Lua

Nos dias 4 e 5 de outubro, a capital paulista sediará o 'Festival da Lua Chines', maior evento cultural chinês do Brasil, que tomará conta da Rua 25 de Março. Com programação cultural gratuita para toda a família, o final de semana será de imersão na cultura chinesa, com apresentações artísticas, demonstrações de artes marciais e danças folclóricas, workshops, shows com o grupo internacional Zhejiang Wu Opera Troupe; Desfile Retumbante dos Tambores da Lua, e o maior dragão brasileiro, medindo 105,91 metros. Além disso, haverá barracas com culinária típica, incluindo os famosos bolinhos da lua, que são símbolos do festival e contará com a presença especial do vencedor do Master Chef Confeitaria, César Yukio, com receitas autorais.

### J – Analistas e Gerentes

O Grupo HEINEKEN está com mais de 30 vagas abertas para a equipe de Dados, Análises & Inovação. Este movimento estratégico reforça o compromisso da companhia em posicionar dados e tecnologia como aceleradores de inovação, eficiência e crescimento sustentável. As novas oportunidades abrangem várias posições, desde analistas até cargos de gerência, para áreas de dados, engenharia, ciência de dados e Product Owner. Os salários variam de R\$7.000 a R\$22.000, de acordo com a complexidade e senioridade da função, além da oferta de um pacote de benefícios robusto. Inscrições: ([https://recruitcm.io/jobs/EGO\\_Talent\\_Hunters\\_jobs?companySlug=17551116923650101045kCQ](https://recruitcm.io/jobs/EGO_Talent_Hunters_jobs?companySlug=17551116923650101045kCQ)).