

Mercado financeiro reduz previsão da inflação para 4,81%

A previsão do mercado financeiro para o IPCA – considerado a inflação oficial do país – passou de 4,83% para 4,81% este ano

A estimativa foi publicada no boletim Focus de ontem (29), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos. Em agosto, puxada pela redução na conta de energia elétrica, a inflação oficial ficou negativa, ou seja, deflação de 0,11%. Com o resultado, o IPCA acumulado em 12 meses ficou em 5,13%, segundo o IBGE.

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros – a Selic – definida em 15% ao ano pelo Copom do BC. As incertezas do cenário econômico externo e indicadores que mostram



Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros – a Selic – definida em 15% ao ano.

a moderação no crescimento interno estão entre os fatores que levaram à manutenção da Selic, na última reunião, este mês. A intenção do colegiado é, de acordo com a ata divulgada, manter a taxa de juros atual “por período bastante

prolongado” para garantir que a meta da inflação seja alcançada.

Nesta edição do boletim Focus, a estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este

ano foi mantida em 2,16%. Para 2026, a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB) ficou em 1,8%. Para 2027 e 2028, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 1,9% e 2%, respectivamente.

Puxada pelas expansões dos serviços e da indústria, no segundo trimestre deste ano, a economia brasileira cresceu 0,4%. Em 2024, o PIB fechou com alta de 3,4%. O resultado representa o quarto ano seguido de crescimento, sendo a maior expansão desde 2021, quando o PIB alcançou 4,8%. A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,48 para o fim deste ano. No fim de 2026, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,58 (ABR).

Programa de alimentação escolar brasileiro é referência

A Constituição Federal estabelece, desde 1988, que a alimentação é direito de todos os brasileiros. É este princípio que alicerça o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), aponta o professor do Instituto de Saúde e Sociedade da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), Daniel Henrique Baldoni.

O Fórum Mundial de Alimentos da Nações Unidas aponta a política como uma das ferramentas que ajudaram a tirar o Brasil do Mapa da Fome, marco anunciado em julho último. Administrado pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), autarquia vinculada ao Ministério da Educação (MEC), o PNAE repassa recursos

para estados e municípios, que complementam o orçamento com orçamentos locais.

Além disso, o programa estabelece uma série de regras para garantir alimentação nutricionalmente equilibrada e que fortalece as economias locais, uma vez que prevê a compra de alimentos vindos da agricultura familiar. A experiência brasileira está completando 70 anos e foi debatida durante a 2ª Cúpula da Coalização Global pela Alimentação Escolar, realizada neste mês em Fortaleza. O encontro reuniu mais de 100 países que assumiram a meta de garantir alimentação escolar para 100% dos estudantes até 2030 (ABR).

Pé-de-Meia: começou o pagamento da 7ª parcela

O Ministério da Educação (MEC) iniciou ontem (29) o pagamento da sétima parcela aos participantes do programa Pé-de-Meia de 2025. Os beneficiados pelo programa federal são os estudantes do ensino médio matriculados na rede pública regular e da modalidade Educação de Jovens e Adultos (EJA), inscritos no Cadastro Nacional de Programas Sociais do governo federal (CadÚnico). Nesta etapa, a Caixa Econômica Federal – responsável pela gestão dos recursos repassados pelo MEC – informa que, ao todo, cerca de 3,4 milhões de estudantes de escolas públicas receberão o benefício até a próxima segunda-feira (6). Os nascidos nos meses de janeiro e fevereiro são os primeiros a receber o valor de R\$ 200 correspondente ao incentivo-frequência às aulas. Para ter direito ao benefício, eles devem ter presença mínima de 80% nas aulas.

Os pagamentos do incentivo-frequência ocorrem até o

dia 6 de outubro, conforme o mês de nascimento dos alunos que estão matriculados em uma das três séries do ensino médio na rede pública de ensino. As parcelas da chamada poupança do ensino médio de 2025 são depositadas em uma conta poupança da Caixa Econômica Federal, aberta automaticamente em nome dos estudantes.

Se o estudante tiver 18 anos ou mais, a conta já estará desbloqueada para movimentação imediata do valor recebido pelo incentivo à frequência escolar. O banco público avisa que é possível solicitar de forma gratuita o cartão Pé-de-Meia no aplicativo Caixa Tem, o que permite o uso dos recursos financeiros em compras e pagamentos. Se o participante desejar, o valor também pode ser sacado nos terminais de autoatendimento, mesmo sem o cartão, apenas com o uso da identificação biométrica previamente cadastrada (ABR).

Mobile commerce: o e-commerce na palma da mão

Thiago Falanga (*)

O celular já virou o principal canal de compra para muita gente

Com ele, o consumidor navega, compara, recebe ofertas personalizadas e finaliza o pedido em poucos toques. Esse movimento tem nome: mobile commerce, e a expectativa é que ele represente mais de 60% de todo o e-commerce nos próximos anos.

O sucesso do canal vem da praticidade. Aplicativos e sites otimizados para celular oferecem navegação rápida, botões intuitivos e recursos que facilitam a vida, como salvar produtos favoritos, acompanhar pedidos, acumular cashback e receber promoções exclusivas. É uma jornada pensada para ser ágil e agradável, e isso faz a diferença nas conversões. Muitos consumidores acabam comprando por impulso ao receber notificações personalizadas ou anúncios certos.

Além de vender mais, o mobile commerce contribui para que as marcas conheçam melhor seus clientes. Cada clique, cada busca e cada compra vira dado valioso para entender hábitos e preferências. Com isso, é possível criar campanhas mais assertivas, aumentar

o tempo de relacionamento e até reduzir custos operacionais.

Várias empresas mostram que investir nesse canal dá resultado. Apps que combinam experiência personalizada, programas de fidelidade, gamificação e realidade aumentada têm registrado saltos significativos nas vendas. Em alguns casos, o aplicativo já é o principal ponto de contato com o cliente, superando até as lojas físicas.

E o futuro promete ser ainda mais interativo. Tecnologias como realidade aumentada, transmissões ao vivo com venda em tempo real, comandos de voz e integração total entre loja física e online deixarão a experiência mais rica. A personalização deve avançar ainda mais, com sistemas capazes de ajustar ofertas e recomendações no exato momento em que o cliente navega.

O recado é claro: quem quer se destacar no varejo digital precisa pensar no celular como peça central da sua estratégia. O consumidor já está lá, e espera encontrar uma experiência rápida, personalizada e sem atritos.

(*) - É Executive Director da Corebiz (corebiz@nbpress.com.br).



NEGÓCIOS

em

lobato@netjen.com.br

PAUTA

A – Metrô Guarulhos

A futura Linha 19-Celeste do Metrô de São Paulo vai conectar o centro da capital paulista ao município de Guarulhos em cerca de 35 minutos. Com 17,6 km de extensão e 15 estações, o projeto promete transformar a mobilidade na região, atendendo a uma demanda estimada de 630 mil passageiros por dia. A Linha 19 ligará o Vale do Anhangabaú até o Bosque Maia, em Guarulhos. Estações como São Bento e Anhangabaú farão integração direta com as Linhas 1-Azul e 3-Vermelha, enquanto o Pari fará conexão futura com as Linhas 11-Coral e 13-Jade da CPTM. Também está prevista a integração com a Linha 2-Verde na Estação Dutra.

B – Italian Week

Entre os dias 10 e 14 de novembro, no Circolo Italiano San Paolo (Edifício Itália), acontece a Italian Week 2025, encontro gratuito e aberto ao público que celebra a italianidade presente no cotidiano do Brasil e promove conexões entre cultura, turismo, inovação e negócios. Na programação, teremos cinco eixos estratégicos: Enogastronomia, Negócios, Institucional, Cultural e Turismo. O evento é mais que agenda cultural – é ponte viva entre dois países que compartilham história, valores e ambições, reunindo pessoas, marcas e instituições para acelerar projetos em cultura, turismo e negócios, com impacto direto na economia criativa e na projeção internacional de São Paulo. Saiba mais: (www.italianweek.com.br).

C – Transplantes

São Paulo é o estado que mais realiza transplantes no país. De 2022 até agora, cerca de 2 mil doadores ajudaram a salvar a vida de milhares de pessoas no território paulista. Dados da Secretaria de Estado da Saúde, apontam que no primeiro semestre foram realizados 4.229 transplantes de coração, fígado, pâncreas, pulmão, rim e córneas, número 9% a mais que em 2022. Atualmente, 26.819 pacientes aguardam por um transplante em São Paulo. O Governo desenvolve ações como o TransplantAR – Aviação Solidária, que utiliza aeronaves privadas para o transporte gratuito de órgãos, dando agilidade na logística e aumentando a chance de sucesso nos procedimentos.

D – Futuro da Internet

De 15 a 18 de outubro, a Universidade Federal Fluminense irá sediar a conferência anual da Association of Internet Researchers (AoIR). A 26ª edição do evento será a primeira realizada na América Latina e receberá cerca de 700 pesquisadores do Brasil e do mundo para discutir práticas, disputas, convenções e soluções para o futuro da internet e das tecnologias digitais. O tema: “Ruptures”, convida os participantes a debaterem histórias e perspectivas alternativas a respeito da internet e das tecnologias, que desafiam pensamentos tradicionais sobre o tema. O encontro debaterá democracia, tecnologia, plataformas digitais, direitos humanos, inteligência artificial e comunicação, com foco nos desafios do presente. Inscrições: (https://aoir.org/aoir2025/aoir2025fees/).

E – Construção com Terra

A exposição “Terra” é um dos destaques da 14ª Bienal Internacional de Arquitetura, que ocorre até 19 de outubro no Pavilhão da Oca, no Parque Ibirapuera, em São Paulo. A mostra convida o público a refletir sobre como a arquitetura pode responder à crise climática a partir do uso de materiais sustentáveis na construção, especialmente a terra crua, um recurso ancestral que se apresenta como alternativa para o futuro da construção. A exposição é resultado de uma colaboração entre instituições e arquitetos de referência no tema. Estão previstas uma oficina, no sábado, dia 11 de outubro, e uma roda de conversa, no domingo, dia 12 de outubro, com a mesma temática. Mais informações: (https://bienaldearquitetura.org.br/programacao/terra/).

F – Programa de Estágio

A Danone Brasil, líder em produtos lácteos e de nutrição especializada, acaba de abrir as inscrições do seu Programa de Estágio de 2026. Podem se inscrever estudantes de bacharelado, tecnólogo ou licenciatura com formação prevista entre janeiro/2027 e dezembro/2028, que tenham disponibilidade para estagiar seis horas por dia, com duração prevista de até dois anos. As posições são para modelo híbrido em São Paulo e presencial em Poços de Caldas. Link de inscrição: (https://www.cia-deestagios.com.br/vagas/danone/).

G – Logística do Futuro

Líder em empilhadeiras elétricas no Brasil e na América Latina, a Heli Brasil, divisão de empilhadeiras do Grupo KMR, escolheu a feira Logística do Futuro, um dos mais relevantes eventos do setor no país, que será realizada nos dias 1º e 2 de outubro no Transamérica Expo Center, em São Paulo, para apresentar ao mercado nacional a CPD38 Cabine Alta. O modelo elétrico, desenvolvido para a indústria de bebidas, tem capacidade para 3,8 toneladas, autonomia de 8 horas e recarga completa em apenas 1h30, estabelecendo novos padrões de eficiência e segurança operacional no setor logístico. Saiba mais em: (www.feiralogisticadofuturo.com.br).

H – Uva Brasileira

Estão abertas as inscrições para a 1ª Seleção de Vinhos da Variedade BRS Lorena, concurso que pretende valorizar uma uva tipicamente brasileira. O evento é promovido pela Embrapa Uva e Vinho e pelo Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS) e busca estimular a melhoria contínua da qualidade, incentivar a competitividade das vinícolas e ampliar a visibilidade dos produtos elaborados com a cultivar junto ao mercado consumidor. As vinícolas interessadas podem se inscrever até 10 de outubro, pelo link: (https://bit.ly/selecaobrslorena).

I – Vestibular

A Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) está com inscrições abertas para o Vestibular 2026 no campus de Curitiba. São 75 cursos ofertados nas áreas de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Administração, Marketing e Negócios, Direito, Engenharia, Informática e Tecnologia, Educação e Humanidades, Medicina, Saúde e Ciências da Vida. Em Curitiba, a novidade é a abertura do curso de Relações Internacionais, com duração de três anos. As inscrições estão abertas no site: (https://graduacao.pucpr) com prova presencial marcada para o dia 19 de outubro, das 13h às 17h.

J – Mercado de Pizzas

De acordo com o levantamento sobre o mercado brasileiro de pizzarias da Associação Pizzarias Unidas do Brasil (Apubra), que há 23 anos atua no fomento de informações de qualidade e atualização sobre o mercado de pizzarias, o Brasil registrou a abertura de 2.185 novas pizzarias entre janeiro e junho de 2025. O número representa um aumento de 11,25% em relação ao mesmo período de 2024 e enfatiza o aquecimento do setor. Com alta de 11,25% nas inaugurações e produção diária estimada em mais de 2,5 milhões de pizzas, segmento continua aquecido e movimenta a economia brasileira. O país concentra mais de 36 mil pizzarias ativas, considerando estabelecimentos dos portes ME, EPP e LTDA.