



Fotos: JEN

EVENTO DE HOSPITALIDADE

EQUIPOTEL SURFA NA ONDA DO TURISMO

Primeiro semestre registrou 6 milhões de turistas estrangeiros no país

Redação

O turismo brasileiro está em estado de graça, com a visita de 6 milhões de gringos deixando por aqui R\$ 108 bilhões somente no primeiro semestre do ano. No período foram criados 114 mil empregos, crescimento de 14% sobre igual período do ano passado. Números alvissareiros para o setor, já que a economia tem previsão de crescimento de 2,4% para este ano – segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Foi sob este clima que abriu a Equipotel 2025, na última terça, 16, maior evento de hospitalidade continental, em que são esperados 22 mil visitantes, de 12 países, nos quatro dias de evento, em São Paulo.

Para fazer jus ao tema deste ano, “Conexões Infinitas”, foram criados quatro eventos nos pavilhões do Expo Center Norte, recebendo 450 marcas nacionais e internacionais. Entre as várias entidades apoiadoras da Equipotel estão a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Associação Brasileira de Motéis (ABMotéis), Associação Nacional de Restaurantes (ANR) e o Senac. Nesta feira de serviços estão dispostos 15 mil produtos para arquitetura & decoração; bem-estar e higiene pessoal; equipamentos, utensílios e cozinha; serviços e manutenção; lavanderia e limpeza; segurança e muita tecnologia. Espalhadas pelos pavilhões existem 15 áreas educacionais, com diferentes conteúdos.

Construído em tamanho real de uma suíte hoteleira, um dos destaques é o chamado “Quarto do Futuro”. Nele pode-se conferir algumas inovações como automação inteligente de ar-condicionado, iluminação e cortinas com assistentes de voz, modos de redução do consumo de energia (independentes de chave-cartão), room service integrado à impressora da cozinha, mobília inteligente, arquitetura e design modernos, além de dispensers com reposição de amenities e roupas de cama e banho diferenciadas. A experiência inclui visita aos cômodos com check-in, acesso e controle do quarto pelo celular, com orientação de especialistas.

ESTAÇÃO DE BAR

No stand da Factora reportagem do jornal Empresas & Negócios conversou com Gerson Castro de Freitas, diretor da empresa,



que tem 40% de seu faturamento junto ao setor de hotelaria. Na oportunidade, mostrou todos os equipamentos produzidos localmente, em aço inoxidável, e a novidade: uma “estação de bar”. A Factora, criada há 15 anos, também atende mercados, padarias, clínicas e hospitais.

LINK

Enquanto espera a alta temporada, que se inicia em outubro, no Brasil, com a previsão de mais turistas – e criação de 76 mil novos postos de trabalho – o Omada by TP-Link, marca B2B da fabricante mundial de redes inteligentes especializada em soluções corporativas com gerenciamento centralizado em nuvem, passa a focar na transformação digital do setor hoteleiro, levando conectividade estável e precisa por meio de uma atuação consultiva.

A estratégia de verticalização foi apresentada por Ismael Mota, gerente de Desenvolvimento do segmento Hospitality, que destacou as soluções de quarto, de modo específico. “Na maioria dos concorrentes os sistemas estão no corredor, enquanto o nosso é interno, focado no conforto do hóspede”, disse. Há 10 anos no mercado brasileiro, os produtos da chinesa TP-Link estão disponíveis em mais de 170 países, apoiados por 42 subsidiárias e 23 centros de atendimento.

LIMPEZA

Retirar as impurezas de colchões, travesseiros, tapetes, cadeiras, cortinas e carpetes é a função do versátil equipamento da Hyla. Empresa eslovena, que importa 100% do que vende no Brasil, criou o que batiza de “sistema exclusivo para limpeza profunda”, purificando também o ar, enquanto realiza a aspiração e 4 litros de água no equipamento.

A média de tempo gasto (a depender do operador/a e tamanho do quarto) é de 20 minutos para a higienização, explica Karen Menezes. O sistema tem garantia de 15 anos e custa R\$ 12 mil.



Karen Menezes

EMPREGOS

E para que não se perca o potencial do setor depois da Equipotel, cabe destacar as nove ocupações, dentro da hotelaria, com maior empregabilidade: recepcionista, empregado de mesa, camareiro, técnico de manutenção, chefe de cozinha, barman/barwoman, chefe de sala, agente de reservas e gestor de eventos. Fonte: Bolsa de Empregabilidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

