



### INDÚSTRIA 5.0

## NÃO É SOBRE MÁQUINAS, MAS SOBRE O REENCONTRO ENTRE TECNOLOGIA E TRABALHADOR

▶▶ Leia nas páginas 8

### LinkedIn

## Uma tendência para negócios em 2026

Nos últimos anos, o LinkedIn passou por uma transformação silenciosa, mas poderosa. De uma rede social vista apenas como um “banco de currículos”, a plataforma se tornou um ecossistema de negócios, conexões e oportunidades.

Hoje, com 1,2 bilhão de membros e 480 milhões de usuários ativos, o LinkedIn é um dos melhores lugares para construir sua marca pessoal, fortalecer sua reputação e atrair clientes ou parceiros estratégicos.

Conforme ressaltado, o LinkedIn nasceu para negócios e realizações de trabalhos pessoais e empresariais. Porém, após a pandemia da COVID-19, esta pauta de conteúdo contagiou o Instagram. Agora, com os bloqueios de algoritmo e a disputa direta com o TikTok, o Instagram tende a se reposicionar no entretenimento, enquanto o LinkedIn reassume seu papel original como a rede social mais adequada para negócios, geração de autoridade e conteúdo estratégico.

Algumas marcas já perceberam isso e seus conteúdos de vendas estão sendo mais sutis e geralmente utilizando influenciadores, já não mais seguindo uma postura de propaganda clássica.

Para marcas e profissionais que desejam se destacar, a questão não é apenas “estar” na plataforma, mas usá-la de forma estratégica para gerar conexões de alto valor e oportunidades reais.

E aqui vai um alerta: estar no LinkedIn não basta. Se o seu perfil está parado, ou se você só aparece quando está procurando emprego, está deixando passar grandes oportunidades. O LinkedIn não é apenas um mural; é um espaço vivo, que recompensa quem aparece, interage e constrói autoridade de forma constante.



Vinícius Taddone

“Profissionais e empresas que desejam usar o LinkedIn com resultados reais precisam ir além de ter um perfil atualizado.”

Um estudo recente da Buffer, publicado pelo Social Media Today, analisou mais de 2 milhões de publicações no LinkedIn de 94 mil contas e mostrou que a frequência de publicação tem impacto direto no alcance, uma regra simples que muitos profissionais ainda não aplicam.

O estudo apontou que postar de duas a cinco vezes por semana gera, em média, mais de mil impressões por publicação; aumentar para seis a dez postagens semanais eleva esse número para cerca de cinco mil; e quem publica mais de onze vezes por

semana pode conquistar mais de dezesseis mil impressões adicionais por post.

Em outras palavras, quanto maior a constância nas publicações, maior a visibilidade e o engajamento. Mas isso não significa postar qualquer coisa. Conteúdo estratégico, alinhado ao seu posicionamento, é o que constrói autoridade e atrai as conexões certas.

Por isso, profissionais e empresas que desejam usar o LinkedIn com resultados reais precisam ir além de ter um perfil atualizado. É essencial fazer um diagnóstico da presença digital, planejar conteúdos alinhados ao posicionamento desejado, interagir com consistência, acompanhar métricas e transformar alcance em oportunidades concretas. O LinkedIn não deve ser apenas um cartão de visitas online, mas uma ferramenta ativa de geração de negócios.

Já vi empreendedores fecharem parcerias que mudaram o rumo dos seus negócios e profissionais conquistarem reconhecimento no mercado porque decidiram usar o LinkedIn de forma consistente e estratégica. Isso prova que a plataforma não é só sobre vagas ou currículos.

Então, reflita:

O que seu perfil no LinkedIn comunica hoje? Você está aparecendo com frequência para o público que importa? Sua presença digital reflete a marca ou o profissional que você quer ser daqui a um ano?

O LinkedIn está em um momento histórico de engajamento. Pequenas ações podem abrir grandes portas. Comece hoje: apareça, compartilhe suas ideias, conte sua história. Com o planejamento certo, é possível aumentar sua visibilidade, construir autoridade e transformar conexões em resultados reais.

(Fonte: Vinícius Taddone é diretor de marketing e fundador da VTaddone® www.vtaddone.com.br).

### Cinco verdades que toda empresa precisa encarar com a nova NR-1

Tatiana Pimenta, CEO da Vittude, explica que o adiamento da norma deve ser visto como oportunidade para organizações se prepararem estrategicamente. ▶▶

### Quatro motivos para integrar comunidades de networking

Presidente e fundadora do grupo Future Is Now destaca aprendizado e visibilidade como alguns benefícios. ▶▶

### Cinco passos para estruturar empresas e atrair investidores

Estratégias de governança, captação e construção de patrimônio aumentam o valor dos negócios e ampliam sua atratividade no mercado. ▶▶

### Por trás de cada experiência encantadora, há um colaborador feliz

Quando a funcionária entra no salão de beleza às 8h, antes mesmo de abrir as portas, prepara o ambiente com o mesmo cuidado com que recebe as clientes. Pensa em cada detalhe, no aroma, na música e na energia do espaço, porque sabe que o melhor atendimento é um grande atrativo para o retorno das pessoas. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Divulgação Inova Unicamp



### 1º lugar no Sudeste do Prêmio FORTEC de Inovação 2025

A Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), por meio de sua Agência de Inovação Inova Unicamp, foi classificada em primeiro lugar na região Sudeste na modalidade “Patente Concedida ou Pedido de Patente” do Prêmio FORTEC de Inovação 2025. A premiação, organizada pelo Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia, reconhece as mais relevantes iniciativas de inovação tecnológica do país, destacando projetos com alto impacto econômico, social e ambiental. O artigo vencedor “Do laboratório ao mercado: gorduras estruturadas com baixo teor de saturados como caso de sucesso em transferência de tecnologia” destaca a trajetória de pesquisa, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia da Unicamp para a solução de um problema da indústria alimentícia. Fruto de uma sólida parceria entre a Unicamp e a multinacional Cargill (<https://www.inova.unicamp.br/>). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

Diego\_Cervo\_CANVA



### Treinamento para instalação de IA no WhatsApp

@A Maxbot, plataforma omnichannel especializada em otimizar o atendimento de empresas, promoverá um treinamento que ensina gestores e líderes a instalarem uma inteligência artificial própria para o WhatsApp. A missão da empresa é mostrar caminhos para tornar as jornadas de relacionamento mais rápidas e personalizadas para diferentes públicos. O treinamento será online, com aulas conduzidas pelo CEO da Maxbot, Rômulo Balga. Com módulos adequados às novas linguagens de automação, os conteúdos irão da criação de prompts à ativação de conversas inteligentes dentro do WhatsApp de cada participante. “Queremos conectar inovação, acessibilidade e aplicação imediata. Nossa missão é mostrar que cada empresa pode criar sua estratégia digital a partir da IA, gerando assertividade e economia de tempo e dinheiro”, destaca Balga (<https://www.maxbot.com.br/?src=UNICOTRACKER-2502-2502175995222426284-1759952225277>). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4



## OPINIÃO

## Boom do ransomware não mostra sinais de desaceleração no mundo

Felipe Guimarães (\*)

O ano de 2025 vem confirmando os piores temores de especialistas em segurança digital: a epidemia de ransomware continua em expansão, sem indícios de arrefecimento.

Nos primeiros meses de 2025, o volume global de ataques de ransomware deu um salto impressionante com um aumento de 126% em relação ao ano anterior, segundo dados da SonicWall. Entre janeiro e junho, 4.198 casos de ataques foram expostos em fóruns da dark web, quase 50% acima do registrado no mesmo período de 2024.

Os criminosos estão lucrando e reinvestindo nessas ofensivas digitais, tornando-as cada vez mais frequentes e sofisticadas. Apesar de afetar organizações de todos os portes, alguns setores e perfis de empresas têm sofrido com mais intensidade. Os impactos têm sido agravados pela dificuldade de proteger operações distribuídas geograficamente e pela persistência de sistemas legados sem correções de segurança.

Além disso, pequenas e médias empresas não ficam ilenas: organizações entre 50 e 200 funcionários lideraram as estatísticas no mundo todo. Estudos indicam que essa vulnerabilidade das empresas médias se deve, em parte, à dependência de fornecedores terceiros de TI e à falta de medidas abrangentes de cibersegurança.

## Escalada global e grupos mais ativos de 2025

Em meio a essa onda global de ataques, alguns grupos de ransomware se destacam pela agressividade e volume de incidentes causados. No segundo trimestre de 2025, por exemplo, três gangues encabeçaram o ranking de atividade criminosa: o grupo Qilin foi responsável por 214 ataques no período, seguido de perto pelo SafePay (com 201 incidentes) e pelo Akira (200 ataques). Esses nomes relativamente novos juntam-se às fileiras dos já conhecidos conglomerados do crime digital.

Grupos veteranos como LockBit 3.0, BlackCat (ALPHV) e ClOp continuam entre os mais temidos e atuantes do mundo – para se ter ideia, apenas o LockBit foi atribuído a mais de 1.400 ataques nos três primeiros meses de 2025. Essa capacidade de operação em larga escala faz do LockBit e similares uma ameaça onipresente em diversos continentes. Os Estados Unidos seguem liderando em quantidade de vítimas, concentrando cerca de metade dos casos reportados mundialmente no início de 2025.

Mas a atuação desses grupos é verdadeiramente global: empresas na Europa, Ásia e outras regiões também estão na mira, incluindo mercados emergentes menos preparados. Na prática, os criminosos miram onde há dinheiro e vulnerabilidades. Setores críticos como indústrias, serviços financeiros, saúde e até educação já foram atingidos por diferentes variantes de ransomware. No Brasil e na América Latina o cenário não é diferente, com ataques paralisando desde fábricas até órgãos governamentais. Para as organizações vítimas, o prejuízo vai muito além do resgate financeiro: há interrupção de operações essenciais, perda de dados sensíveis e danos reputacionais potencialmente devastadores.

América Latina na mira: setores críticos e respostas estratégicas  
Se alguém ainda vê a América Latina como coadjuvante no cenário de ciberameaças, os números recentes

tratam de desfazer esse equívoco. A região se tornou um alvo estratégico tanto para gangues financeiras quanto para outros atores maliciosos. Segundo relatório da CrowdStrike, os ataques de ransomware cresceram 15% na América Latina no último ano, com destaque de incidência em Brasil, México e Argentina.

O Brasil, em particular, é o país mais visado por cibercriminosos na região, não só liderando em quantidade de incidentes, mas também em volume de dados roubados expostos em vazamentos na dark web.

Um levantamento da SonicWall reforça esse panorama: a América Latina apresentou o maior aumento proporcional de ataques de ransomware em 2025, com o Brasil registrando mais de 4 mil ataques apenas no primeiro trimestre do ano. Em fevereiro de 2025, o país atingiu um pico histórico, com mais de 960 ataques de ransomware em um único mês.

Essas estatísticas ressaltam que a região entrou definitivamente na mira dos grupos de ransomware globais. Vários fatores explicam essa tendência. A infraestrutura digital heterogênea, a maturidade ainda baixa em governança de segurança e mesmo leis em evolução tornam muitos países latino-americanos alvos vulneráveis, na avaliação de especialistas.

Para os criminosos, mercados como o Brasil oferecem um ótimo custo-benefício do crime: as chances de sucesso são altas e, muitas vezes, os valores de resgate pagos localmente podem se aproximar dos praticados em países mais ricos. Com isso, há uma migração do foco de ataques: gangues que antes miravam prioritariamente a Europa ou os EUA agora expandiram suas campanhas para a América Latina.

Com isso, setores críticos não estão sendo poupados. Relatórios indicam que indústria, governo, agricultura, energia e varejo estão entre os alvos preferenciais dos ataques na região. Ou seja, tanto infraestruturas essenciais, quanto serviços públicos e negócios estratégicos têm sofrido interrupções e vazamentos de dados.

Diante desse cenário, a realidade é clara: não há mais espaço para improvisos ou negligência. Empresas latino-americanas precisam abandonar a postura reativa, assumindo uma estratégia pró-ativa e integrada que combine tecnologia robusta, processos rigorosos e conscientização constante das equipes. Os ataques de ransomware não vão desaparecer em breve, e aqueles que demorarem para reagir provavelmente enfrentarão crises maiores e mais frequentes.

Cabe agora aos líderes empresariais reconhecerem que a segurança cibernética não é mais apenas um desafio tecnológico, mas uma questão de sobrevivência estratégica para os negócios. Investir em medidas preventivas sólidas, fortalecer planos de resposta e priorizar a segurança digital como pilar fundamental é o único caminho viável para proteger a continuidade dos negócios.

A questão não é mais "se" uma organização será atacada, mas sim "quando". Portanto, estar um passo à frente dos criminosos, com uma postura assertiva e defensiva, será o diferencial entre empresas que sucumbirão aos ataques e aquelas que prosperarão, mesmo diante da ameaça constante do ransomware.

(\*) Chief Information Security Officer - CISO da Solo Iron.

## Shein abre lojas físicas na França

A Shein, varejista online de fast fashion, planeja abrir suas primeiras lojas físicas na França.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Isso deve acontecer em novembro, por meio de um acordo com a Société des Grands Magasins (SGM), empresa dona de grandes lojas de departamento como as da marca BHV em Paris e que tem lojas franqueadas da Galeries Lafayette em cinco outras cidades francesas – essas lojas tem um padrão bastante elevado em relação aos produtos vendidos pela Shein.

Em meio a críticas partidas de varejistas locais, o presidente da SGM, Frédéric Merlin, afirmou que a novidade atrairá um público jovem, destacando que um cliente poderá ir do popular ao sofisticado, ao adquirir um produto Shein e uma bolsa de grife no mesmo local.

No entanto, a Galeries Lafayette se posicionou contra a ação, alegando que ela viola o contrato de franquia e pretende impedir sua concretização.

Em comunicado, o grupo disse: “A Galeries Lafayette discorda profundamente dessa decisão, devido ao posicionamento e às práticas dessa marca de ultra fast fashion, que contrariam seus valores.”

A prefeita de Paris, Anne Hidalgo também criticou a abertura, afirmando que o modus operandi da Shein contraria os objetivos do



Gagliardi\_Photography\_CANVA

governo no sentido promover o “comércio local sustentável”, incentivando negócios e produtos locais.

A Shein, conhecida por vender vestidos a 12 euros e jeans a 20 euros, enfrenta pressão de outros varejistas, políticos e reguladores na França- um projeto de lei em discussão visa regular o fast fashion e pode proibir a publicidade da Shein no país.

O chefe da Federação Francesa do Pret-à-Porter, Yann Rivoallan, declarou que a Shein, após destruir dezenas de marcas

francesas, pretende inundar o mercado nacional com produtos importados descartáveis.

Os varejistas franceses já enfrentavam dificuldades para competir com a espanhola Zara e com a sueca H&M; agora, com a chegada da chinesa Shein, atrairdo consumidores focados em preços baixos, devem passar a enfrentar dificuldades ainda maiores...

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

## Empresa brasileira lança cartão de criptomoedas com integração global e conversão direta na conta do usuário

A OnilX, exchange brasileira focada em soluções de pagamento com ativos digitais, assessoria e educação financeira, anuncia o lançamento do Crypto Card OnilX, produto exclusivo desenvolvido com tecnologia 100% própria. A novidade chega ao mercado com a proposta de integrar de forma prática a jornada do cliente cripto, levando os ativos digitais para o uso direto e facilitado no cotidiano, com a conversão de criptomoedas para reais automaticamente na conta do usuário, sem que o lojista precise lidar diretamente com criptomoedas.

O movimento acompanha uma tendência global. Segundo relatório da Boston Consulting Group (BCG), o mercado de pagamentos com criptoativos deve ultrapassar os US\$ 3 trilhões até 2030, impulsionado pela busca por soluções financeiras mais ágeis e descentralizadas. No Brasil, estima-se que, dos 59 milhões de investidores nacionais, cerca de 11% alocam parte dos seus recursos em criptoativos. Este número representa cerca de 6,5 milhões de pessoas – 3% da população do país –, especialmente homens na faixa dos 30 anos, que já operam ativos digitais, conforme pesquisa realizada pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima).

“O lançamento do cartão é um marco estratégico para a OnilX. Nosso objetivo é conectar a confiança dos nossos clientes no universo cripto ao uso direto no dia a dia. Queremos eliminar



Divulgado

barreiras, mostrar que o dinheiro digital já é realidade e oferecer uma solução completa para quem busca praticidade e liberdade financeira”, afirma Fabio Lino, presidente da OnilX.

Assim como um cartão tradicional, o Crypto Card OnilX permite o pagamento de qualquer compra no Brasil e no exterior em poucos segundos, com segurança e muita agilidade. Além disso, ele facilita a conversão do saldo em reais (R\$) da conta no OnilX Bank em Tether

Dólar (USDT), conhecido como “dólar digital”, stablecoin atrelada ao dólar estadunidense; e agiliza a transferência do USDT de qualquer exchange para a conta OnilX Bank. “Vale destacar que, além de toda sua funcionalidade, o grande diferencial do Crypto Card está em sua tecnologia, desenvolvida com exclusividade pela OnilX”, destaca Fabio Lino.

De acordo com Lino, enquanto outras soluções internacionais operam de forma limitada no Brasil, a OnilX desenvolveu uma estrutura pensada para o mercado local, com compliance regulatório, integração bancária e atendimento direto em português. “Construímos nossa própria tecnologia para oferecer mais segurança, velocidade e flexibilidade. Isso nos permite adaptar o produto às demandas do cliente brasileiro e ampliar as funcionalidades de forma contínua, sem depender de terceiros”, explica o presidente da OnilX.

O lançamento marca também uma evolução no posicionamento da OnilX como ecossistema de soluções financeiras digitais. “Além da exchange, o cartão entra como peça-chave para consolidar a empresa como referência em inovação no setor”, ressalta Lino. O Crypto Card OnilX poderá ser solicitado com exclusividade pelos clientes OnilX, via aplicativo oficial (OnilX Bank), até o próximo dia 27 de outubro. Na sequência, o cartão será liberado para o público geral (www.onilx.com.br).



## News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

## Programa de pós em Estatística da USP e da UFSCar abre inscrições para ingresso em 2026

@ Como seria poder estudar em duas universidades ao mesmo tempo, usufruindo da infraestrutura e do corpo docente de ambas? Essa é a proposta do Programa Interinstitucional de Pós-Graduação em Estatística (PIPGEs), que reúne o Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos, e o Departamento de Estatística da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). As inscrições para os processos seletivos de ingresso em 2026 já estão abertas e podem ser feitas gratuitamente até às 17 horas do dia 20 de outubro de 2025 em <http://bit.ly/3KweEiw> (mestrado) e Inscrições ao Processo Seletivo de Doutorado - 01/2026 (doutorado). No momento da inscrição os candidatos deverão enviar uma carta de apresentação relatando os motivos para ingressar no programa, experiências prévias na área e, se for o caso, pesquisas já realizadas.

## ABCOMM muda para ABIACOM e reforça aposta na inteligência artificial

@ A ABCOMM, Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, anunciou oficialmente sua mudança de nome para ABIACOM, Associação Brasileira de Inteligência Artificial e E-commerce. A alteração reflete o novo posicionamento da entidade diante do rápido avanço da inteligência artificial e de sua influência direta sobre o futuro dos negócios digitais. Nos últimos anos, a IA deixou de ser apenas uma tendência distante e se tornou realidade concreta, capaz de transformar processos, otimizar resultados e abrir novas oportunidades para empresas e consumidores. Segundo a entidade, o setor de e-commerce já consolidou sua trajetória como ponte entre tecnologia e negócios, mas agora a missão é expandir esse papel para assumir protagonismo também no campo da inteligência artificial (<http://www.abiacom.org/>).

## Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br);

Comercial: comercial@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

## Jornal Empresas &amp; Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)

Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

# Sancionada MP que acelera atendimento de especialistas no SUS

O presidente Lula sancionou na terça-feira (7) a Medida Provisória (MP) 1301/2025, que cria o Programa Agora Tem Especialistas, e agora se torna lei federal

O texto havia sido aprovado pelo Congresso Nacional no fim de setembro. Segundo o ministro da Saúde, Alexandre Padilha, o presidente validou integralmente a versão final aprovada pelos parlamentares, sem vetos.

Anunciado em julho, o programa visa ampliar o número de médicos especialistas nas regiões mais necessitadas desses profissionais e reduzir o tempo de espera no atendimento especializado no Sistema Único de Saúde (SUS), por meio da oferta de prestadores privados em troca de redução em tributos federais. A renúncia fiscal estimada será de R\$ 2 bilhões ao ano a partir de 2026.

Embora os procedimentos possam ser realizados já a partir deste ano, as dedu-



O programa visa ampliar o número de médicos especialistas nas regiões mais necessitadas.

ções do imposto a pagar ou em débito começam em 2026. A iniciativa permite que os estabelecimentos que aderirem ao programa ofereçam atendimento especializado a pacientes do SUS, colaborando para reduzir o tempo de espera da população por cirurgias, exames e consultas na saúde pública.

"Colocamos mais de 300 médicos especialistas para atuar em várias regiões do país através de uma ação direta do governo federal. Tudo isso era permitido pela MP, agora ela virando lei, tem mais força, mais segurança, inclusive para adesão de hospitais privados, de adesão do plano de saúde, de hospitais de saúde para

atender a nossa população, dá mais sustentabilidade para o programa Agora Tem Especialistas", acrescentou o ministro da Saúde Alexandre Padilha. A preocupação com a distribuição dos profissionais no país motivou o governo a criar o programa.

Dados do Ministério da Saúde mostram que a maior parte dos médicos especialistas se concentra em três unidades da Federação: Distrito Federal, Rio de Janeiro e São Paulo. No total, são 244.141 médicos generalistas (40,9%), enquanto os especialistas chegam a 353.287 (59,1%) sem atuar em regiões mais distantes e ainda se concentram na iniciativa privada. Os novos contratados pelo programa atuarão em policlínicas e laboratórios especializados (ABr).

## Apesar de avanço do PIB, empresas enfrentam escassez de crédito

O PIB brasileiro irá avançar 2,4%, segundo o Banco Mundial. Mas, o volume total de concessões de crédito no país caiu 3,3% no último mês, refletindo a dificuldade crescente de acesso a financiamentos por empresas e pessoas físicas. Atualmente, a Taxa Selic está em 15% ao ano, o maior patamar desde junho de 2006. A concentração de crédito em poucas instituições, o baixo nível de renda e a elevada carga tributária também contribuem para esse cenário.

Segundo o ranking global elaborado pela MoneYou e Lev Intelligence, o Brasil encerrou o mês de setembro com 9,51% de juros reais (diferença entre a taxa nominal e a inflação), ocupando a segunda colocação

mundial, atrás apenas da Turquia, que registrou 12,34%.

Para Luciano Bravo, CVO da Inteligência Comercial, os juros altos têm reflexos diretos na economia real, como o aumento da inadimplência e o crescimento dos pedidos de recuperação judicial. "Ter uma taxa de juros alta não contribui em nada para o avanço da cadeia produtiva. O Brasil vive um processo de desaceleração há mais de 20 anos, e isso é um problema que precisa ser combatido na raiz", afirma Bravo.

O cenário é resultado direto do aumento das taxas de juros, que reduzem a oferta de crédito por parte das instituições financeiras para Luciano. Com o crédito caro, as empresas reduzem investimentos e adiam planos

de expansão, o que reflete em menor geração de empregos e, em alguns casos, demissões. Mesmo assim, o desempenho ainda é considerado modesto diante do potencial do país. De acordo com Bravo, a entrada de capital estrangeiro seria essencial para destravar o crescimento.

"Se colocássemos apenas 500 empresas no crédito internacional por ano, captando recursos por meio da emissão de dívida estruturada na Europa e nos Estados Unidos, o Brasil teria capacidade de crescer, em regime de produção de riquezas, 30% em cinco anos, uma média de 6% ao ano, um PIB chinês no nosso país. Isso só é possível se alinharmos o processo de injeção de capital estrangeiro à cadeia produtiva", conclui Luciano.

## Regenerar é criar: o trabalho do futuro é agora

Pedro Del Priore (\*)

Criatividade não nasce do nada. Ela é cultivada. É fruto de interações, de repertórios variados e de olhares que se encontram ou, às vezes, se confrontam. Criatividade precisa de diversidade. Mas também precisa de responsabilidade. Com as pessoas, com o planeta e com o futuro.

Ideias realmente relevantes não surgem em ambientes homogêneos ou engessados.

Elas emergem onde há espaço para a escuta, para a diferença e para a colaboração genuína entre vivências distintas. Por isso, diversidade não pode ser vista como um pilar isolado, e muito menos como um check em uma planilha de inclusão. Ela precisa ser uma força estrutural, integrada à forma como as organizações criam, se posicionam e impactam o mundo.

Nesse contexto, modelos de trabalho descentralizados, colaborativos e interdisciplinares não são apenas uma alternativa funcional. São uma resposta ética, estratégica e regenerativa. Ao eliminar barreiras físicas, o trabalho remoto conecta talentos de diferentes regiões, histórias e visões de mundo. E mais: amplia o acesso, promove inclusão e permite que a criatividade floresça em territórios antes invisibilizados.

Ao mesmo tempo, essa lógica distribuída também revela seu potencial como ferramenta ambiental. Menos deslocamentos, menos emissões, menos estruturas físicas subutilizadas. Sustentabilidade não é só sobre reciclagem ou uso racional de recursos. É também sobre escolhas conscientes na forma como trabalhamos e nos organizamos como sociedade. A redução da pegada de carbono de um time remoto, por exemplo, pode ser tão

transformadora quanto uma política de logística reversa bem executada.

Para além da sustentabilidade, há um novo horizonte que precisamos mirar: o da regeneração. Não basta apenas "não causar danos". É preciso pensar em como nossas formas de criar, produzir e colaborar podem devolver valor ao mundo. Regenerar é nutrir ecossistemas, sejam eles humanos ou não humanos. É promover pertencimento, bem-estar, equidade e impacto positivo. A criatividade do futuro será regenerativa. E isso começa nas escolhas do presente.

Adotar um modelo 100% remoto, mais do que uma decisão operacional, pode ser uma escolha estratégica e ética. Quando o trabalho distribuído é encarado como parte da cultura, e não apenas como uma resposta pontual, ele permite ampliar o acesso a talentos diversos, reduzir desigualdades regionais e ainda contribuir para a diminuição do impacto ambiental das operações.

Nesse cruzamento entre diversidade e sustentabilidade, está o caminho para uma atuação mais consciente. Um modelo de trabalho que reconhece os limites do planeta e, ao mesmo tempo, valoriza as singularidades humanas é um modelo que se alinha com um futuro verdadeiramente regenerativo.

Criar com responsabilidade é criar com intenção. É compreender que boas ideias também geram consequências, e que comunicação, quando feita com propósito, tem o poder de regenerar relações, culturas e territórios. No fim das contas, não se trata apenas de onde se trabalha, mas de como e por que se trabalha.

(\*) - É CEO da Agência Ginga (<https://www.ginga.ag/>).

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Setor Condominial

Mais do que um segmento em expansão, o mercado condominial consolidou-se como um dos pilares da economia brasileira. Estima-se que mais de 500 mil condomínios residenciais e comerciais movimentem cerca de R\$ 165 bilhões anuais em serviços, manutenção e administração, segundo a Associação das Administradoras de Bens Imóveis e Condomínios de São Paulo (AABIC). De acordo com o último censo realizado pelo IBGE em 2022, o Brasil contabiliza 13,3 milhões de endereços situados em condomínios.

### B – Mais Econômico

O Citroën Basalt Feel foi eleito o carro mais econômico pelo Ranking Folha Mauá 2025. O veículo obteve os melhores resultados nas provas de consumo com gasolina, dentro dos testes realizados em parceria pelo jornal Folha de S.Paulo e o Instituto Mauá de Tecnologia. O Basalt rodou 24,2 quilômetros com um litro de gasolina no uso rodoviário, a uma velocidade constante de 90 km/h. Na cidade, a média ficou em 14,3 km/l. A verificação do consumo na cidade é realizada em um trajeto de 27 km e para simular um percurso rodoviário a 90 km/h, os pilotos de teste dirigem por 31 km.

### C – Locação de Máquinas

O mercado brasileiro de locação de máquinas e equipamentos atravessa um período de amadurecimento, marcado pela busca crescente por profissionalização, gestão eficiente e segmentação de serviços. Embora o setor deva registrar em 2025 uma leve retração, com faturamento entre 5% e 10% inferior ao de 2024, as perspectivas de médio e longo prazo seguem positivas. Os dados são de Paulo Esteves, presidente da Associação Brasileira dos Sindicatos e Associações Representantes dos Locadores de Equipamentos, Máquinas e Ferramentas (ANALOC). De acordo com ele, segmentos como agronegócio, mineração, energia, saneamento e infraestrutura mantêm a demanda aquecida.

### D – Embalagens

A Avery Dennison, líder global em ciência de materiais, é a vencedora do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira 2025, com reconhecimento Ouro

na categoria Tecnologia e Inovação. A premiação aconteceu no último dia 2 de outubro, durante a cerimônia de anúncio dos projetos vencedores, realizada em São Paulo. Considerada a mais importante premiação do setor no país, a iniciativa da Associação Brasileira de Embalagem (ABRE) chega à sua 25ª edição, celebrando os avanços, a criatividade e o impacto das embalagens no mercado brasileiro e internacional.

### E – Turismo Náutico

De 30 de outubro a 2 de novembro, na Bahia Marina, em Salvador, acontece o Salvador Boat Show 2025. Na Baía de Todos-os-Santos, a maior do Brasil e a segunda maior baía navegável do mundo, com mais de 1,2 mil km² e cerca de 50 ilhas, o potencial é imenso mas o turismo náutico ainda é pouco explorado. Com a criação recente da Secretaria do Mar, órgão ligado à prefeitura e ações como apoios a eventos que reforcem a cultura náutica, a expectativa é que Salvador se consolide como um dos principais destinos náuticos do país nos próximos anos. Mais informações, acesse: ([www.salvadorboatshow.com.br](http://www.salvadorboatshow.com.br)).

### F – Mais Buscados

A Fiat Toro subiu cinco posições em setembro e alcançou a terceira colocação na lista dos modelos 0KM mais buscados do Brasil. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo e divulga os modelos que mais interessaram os brasileiros com base no número de buscas e visitas registradas na plataforma. Segundo o levantamento, as duas primeiras posições do ranking se mantiveram inalteradas com relação a agosto, com Volkswagen Tera na liderança, seguido por Volkswagen Nivus (2º). Na sequência, figuraram Fiat Toro (3º), Hyundai Creta (4º), Ford Ranger (5º), Fiat Fastback (6º), Honda HR-V (7º), Toyota Corolla (8º), Volkswagen T-Cross (9º) e Jeep Compass (10º). No segmento de usados, o Honda Civic manteve a liderança como mais buscado.

### G – Regularizações Fundiárias

Das 4.500 famílias beneficiadas pelo Programa Paulista de Regularização Fundiária do Governo de São Paulo até o momento, mais

de 90% são de pequenos e médios produtores rurais. Desde 2023, o programa formalizou 200 mil hectares em diversas regiões do estado, transformando a vida de agricultores familiares. Com a documentação, eles agora têm acesso a linhas de crédito e políticas públicas que permitem mais investimento em sua produção e propriedade, trazendo mais desenvolvimento sustentável, proteção ambiental, valorização e crescimento econômico em comunidades inteiras.

### H – Dia das Crianças

Domingo, 12 de outubro é o Dia das Crianças e tudo que elas mais querem é presente! Segundo levantamento divulgado pela Câmara dos Dirigentes Lojistas, a CDL Santos Praia, cerca de 70% dos consumidores devem ir às compras. A pesquisa foi realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e SPC Brasil, em parceria com a Offerwise Pesquisas. Apesar da intenção de compra ser grande, o ticket médio deve ser menor em 2025, em média R\$ 297, menos que a média do ano passado, que ultrapassou R\$ 320. Isso deve movimentar R\$ 16,73 bilhões em vendas em todo Brasil e no Litoral Paulista, as vendas devem subir em torno de 7%.

### I – Inovação Industrial

Entre os próximos dias 14 e 17, em Caxias do Sul, acontece o Mercopar, maior feira de inovação industrial da América Latina. Terá mais de 500 expositores e 60 startups, com empresas dos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e São Paulo. A organização já comercializou 100% dos espaços destinados aos expositores, e também haverá participação de empresários da China, um dos maiores parceiros comerciais do Brasil. A feira reúne segmentos como metalmeccânico, automação industrial, borracha, plástico, movimentação e armazenagem, tecnologia da informação, energia e meio ambiente, atestando a grande diversidade do setor. Saiba mais em: (<http://mercopar.com.br>).

### J – Excelência Lean

A Irelatelo, uma das três maiores fabricantes de implementos rodoviários do Brasil, conquistou o primeiro lugar na categoria Excelência Lean do Prêmio Catarinense de Ideias de Melhoria (PCIM), realizado durante o 27º Congresso Estadual de Equipes de Melhorias (CEEM), no Centro de Eventos da FIESC, em Florianópolis. O encontro, promovido pelo Núcleo Catarinense de CCQ – Círculos de Controle de Qualidade, reuniu cerca de 350 profissionais de diferentes setores em um dia dedicado à inspiração, aprendizado e reconhecimento.



## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

### Vendas sobem, mas em ritmo mais lento

Com um dia útil a mais do que agosto, as vendas de veículos leves em setembro cresceram 7,9% em relação ao mês anterior e 3,9% comparado ao mesmo período de 2024.

No total do ano, o mercado atingiu 1.807.438 unidades, um aumento de 3,3% em relação ao acumulado de janeiro a setembro de 2024.

O desempenho dos emplacamentos no mês anterior foi puxado para cima pela recuperação de comerciais leves, que vinha apresentando retração nos últimos meses. “Estamos com crescimento acumulado, mas menor do que imaginávamos, o que demonstra retração no movimento ascendente estimado para os segmentos neste ano”, destacou Arcelio Junior, presidente da Fenabrave, alertando para a manutenção das altas taxas de juros, que afetam os financiamentos.

A Fenabrave revisou as projeções anunciadas em julho. Alguns setores sofreram ajustes, como o de motocicletas, cujo crescimento esperado subiu para 15% em 2025.

Já o segmento de automóveis e comerciais leves deve sofrer impacto dos juros, tendo aumento menor do que o esperado, passando de 5% para 3%.

Com os ajustes, o setor como um todo, puxado pelo recorde de vendas de motocicletas, deve crescer 7,2%, numa previsão maior do que a anunciada em julho, que previa aumento de 6,2%.

### Ranking de vendas: Argo, Tera e Saveiro surpreendem

Em setembro, alguns modelos se destacaram nas vendas: o Argo, com versões participantes do programa Carro Sustentável, que tem IPI zerado e emplacou mais de 9 mil unidades. O Tera sobe no ranking e foi o sexto mais vendido no mês. A picape Saveiro é outra que chama a atenção: com pouco mais de 8 mil licenciamentos, a picape pequena da Volks foi o 5º modelo leve mais vendido no mês passado.

No consolidado até setembro, poucas surpresas: liderança absoluta da Strada, T-Cross é o SUV líder e o Corolla Cross na sequência, modelo que vai ser impactado pelo incidente que ocorreu na fábrica da Toyota, no interior de São Paulo. O Honda HR-V é o quarto SUV mais vendido, 11º no geral e com tendência de alta.

Top 10 dos mais vendidos de janeiro a setembro de 2025	
Modelo	Unidades
1º Fiat Strada	101.298
2º Volkswagen Polo	93.707
3º Fiat Argo	74.011
4º Volkswagen T-Cross	65.987
5º Hyundai HB20	58.775
6º Chevrolet Onix	54.931
7º Fiat Mobi	53.115
8º Toyota Corolla Cross	51.973
9º Hyundai Creta	51.632
10º Volkswagen Saveiro	48.355

Fonte: Fenabrave

### Nova ferramenta indica reais descontos na venda do carro

A Megadealer lançou, neste mês, o PVZ Estudo de Preços de Veículos Zero Km, uma ferramenta inédita no mercado brasileiro de veículos novos que reúne dados e insights sobre precificação e descontos praticados pelas concessionárias.

Somente no primeiro semestre deste ano, foram coletadas informações de mais de 430 mil operações de vendas de veículos, que integram a primeira versão do estudo.

Durante agosto, as vendas de veículos zero-km no Brasil tiveram uma redução média de -7,3% nos preços sugeridos pelas montadoras, com um ticket médio de R\$ 155.642, abaixo do valor recomendado de R\$ 167.871. O mercado apresenta um giro de estoque de 39 dias.

O impacto da redução do IPI, adotada em julho, é perceptível, promovendo descontos maiores principalmente

nos segmentos de menor preço, como o dos hatches, que alcançou 11,9% de desconto.

As regiões Sudeste, especialmente RJ, MG e ES, oferecem os maiores descontos, enquanto Norte e Centro-Oeste têm os menores. Entre as montadoras, Renault, Jeep e Peugeot lideram com descontos acima de 10%, enquanto GWM, CAO Chery e Kia apresentam os menores abatimentos, abaixo de 3%.

### Boreal está pronto pra chegar às lojas

A Renault iniciou a produção do SUV Boreal no Paraná, tornando-se a primeira fábrica a produzir esse modelo no mundo. O novo SUV do segmento C tem design imponente, interior tecnológico com painel duplo inspirado nos modelos elétricos Renault 5 e 4, sistema de infoentretenimento com Google Automotive Services e áudio Harman Kardon Premium.

Possui uma arquitetura elétrica de ponta que suporta até 24 sistemas de assistência ao motorista (Adas). O motor é o 1.3 turbodiesel de até 163 cv e transmissão automática de seis marchas.



Novo Boreal.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## O que aproxima e afasta a Geração Z das marcas

Nova metodologia conversacional de pesquisa qualitativa em escala revela insights estratégicos para inovação, comunicação e gestão de receita

A Geração Z valoriza marcas que combinam qualidade, autenticidade e propósito. É o que revela um estudo global conduzido pela SKIM, empresa especializada em modelar a tomada de decisão humana, com 543 jovens de 18 a 25 anos em oito países: Estados Unidos, México, El Salvador, Guatemala, Brasil, França, Reino Unido e China.

A pesquisa foi realizada utilizando o QualBot, ferramenta proprietária da SKIM baseada em inteligência artificial, que permite a execução de diálogos dinâmicos, combinando técnicas qualitativas de forma escalável para entender como essa geração se conecta — ou se desconecta — das marcas.

O que aproxima a Geração Z das marcas - Para esse público, a conexão verdadeira com uma marca está associada a atributos como inclusão e diversidade, preços justos e acessibilidade, presença digital ativa e inovação alinhada a valores claros.

As marcas percebidas como realmente conectadas adotam um tom natural, oferecem valor acessível, se engajam nas redes sociais com linguagem próxima e demonstram compromisso genuíno com causas sociais e ambientais.

### Fatores de conexão mais valorizados

Quando questionados sobre o que as marcas estão fazendo de certo, os jovens apontaram autenticidade e transparência (44%), presença e engajamento digital (37%), acessibilidade e preços justos (37%), capacidade de seguir tendências e personalizar ofertas (34%), inclusão (29%), atuação com propósito claro (22%) e uso de humor e linguagem próxima (19%).

O que afasta a Geração Z - Entre as críticas mais recorrentes, destacam-se comunicação forçada (“trying too hard” - 32%), foco excessivo no lucro (29%), preços elevados (27%), falta de diversidade (18%) e lançamento de produtos superficiais ou de qualidade duvidosa (17%).

Implicações estratégicas para as marcas - Segundo a SKIM, os resultados apontam caminhos claros para empresas que desejam conquistar e manter a liderança entre os jovens. A inovação deve vir acompanhada de propósito, com produtos e experiências que reflitam valores compartilhados pela geração e conectados ao propósito da marca. A comunicação precisa ser autêntica, deixando de lado o marketing

performático e investindo em narrativas reais e inclusivas. Já na gestão de revenue management, torna-se essencial reavaliar políticas de preço, portfólio e promoção, com foco em acessibilidade e sensibilidade às particularidades locais.

“A liderança de marca entre jovens exige equilibrar relevância global com sensibilidade local, sendo inclusiva, transparente e consistente entre discurso e prática”, afirma Mariana Abelha, diretora de Insights para Inovação, Marca and Comunicação na SKIM.

O estudo foi realizado com o QualBot, ferramenta de pesquisa conversacional da SKIM que transforma levantamentos tradicionais em diálogos dinâmicos. A metodologia é especialmente eficaz para desafios de marca — como drivers de conexão, associações e atributos — e de produto, incluindo decisões sobre funcionalidades, adequação ao público e comunicação.

Combinando técnicas de aprofundamento qualitativas, o QualBot permite capturar nuances emocionais e comportamentais em escala, oferecendo insights profundos para decisões estratégicas.

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS DANIEL NUNES BRAGA**, profissão: auxiliar de escritório, estado civil: divorciado, naturalidade: Santo André, SP, data-nascimento: 14/11/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Carlos Mauricio Nunes Braga e de Sirley Alves dos Santos. A pretendente: **PRISCILA CARVALHO DOS SANTOS**, profissão: analista fiscal, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 23/02/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Leonidas José dos Santos e de Selma Regina de Carvalho.

O pretendente: **RAFAEL CLEMENTE DE ANDRADE**, profissão: auxiliar de manutenção, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 29/05/1983, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Eliezer Gaspar de Andrade e de Maria da Paixão Clemente Andrade. A pretendente: **JOYCE GASPARINI CAVALHEIRO**, profissão: recepcionista, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 14/05/2002, residente e domiciliada no Grajaú, São Paulo, SP, filha de Wagner Cavalheiro e de Diva Gasparini Ribas Cavalheiro.

O pretendente: **HENRIQUE MUNIZ NIETO**, profissão: contador, estado civil: solteiro, naturalidade: Guarulhos, SP, data-nascimento: 16/07/2000, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Peterson Brito Nieto e de Andreia Teixeira Muniz Nieto. A pretendente: **ISABELLA ALVES DE ANDRADE**, profissão: analista financeira, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 12/07/2003, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Alessandro Valadares de Andrade e de Rosana Alves Maciel.

O pretendente: **FABRICO MARTINS DE OLIVEIRA**, profissão: empreendedor, estado civil: divorciado, naturalidade: Caxias, MA, data-nascimento: 18/07/1975, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Manoel Martins de Oliveira Neto e de Francisca Martins de Oliveira. A pretendente: **FLAVIA GOMES DE ARAUJO**, profissão: professora, estado civil: divorciada, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 24/05/1978, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Durval Gomes de Araujo e de Clea Maria de Araujo.

O pretendente: **GUILHERME PACHECO MARQUES BEZERRA**, profissão: advogado, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 11/06/1992, residente e domiciliado em Ermelino Matarazzo, São Paulo, SP, filho de Izaias Marques Bezerra e de Vanderli Pacheco Bezerra. A pretendente: **CAMILA MORAIS DE MELO**, profissão: farmacêutica, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 30/06/1988, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Wilson Carlos de Melo e de Lucia Aparecida Moraes de Melo.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS SILVEIRA SANTANA**, estado civil solteiro, filho de David das Neves Santana e de Cleide Maria Silveira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **OEDINA DOS SANTOS CARVALHO**, estado civil divorciada, filha de Valmir Rodrigues de Carvalho e de Aurelina dos Santos Carvalho, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **CARLOS ALBERTO MARTINS JUNIOR**, estado civil solteiro, filho de Carlos Alberto Martins e de Carla Adriana Liceski Martins, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **LUANA IZIDIO FLORES**, estado civil solteira, filha de José Nunes Flores e de Vera Lucia Izidio, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **RAFAEL MOURA TORRES DELLA CORTE**, estado civil solteiro, filho de Antonio Villegas Della Corte e de Marisa Moura Torres Della Corte, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ANA LUIZA ABRAHÃO**, estado civil solteira, filha de Marcio Abrahão e de Solange Ribeiro Abrahão, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **BRUNO AUGUSTO MOURARIA MACEDO PEREIRA**, estado civil solteiro, filho de Ildebrando Macedo Pereira e de Maria Rosa Mouraria Macedo Pereira, residente e domiciliado em São Paulo - SP. O pretendente: **ERMINO MARQUES ARAUJO**, estado civil solteiro, filho de Francisco Marques de Franca e de Antonia Araújo Mota, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CAIO VILAS BOAS**, nascido nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 25/08/1991, profissão administrador de sistemas, estado civil divorciado, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Marcos Fernandes Vilas Boas e de Martinha das Graças Pena Vilas Boas. A pretendente: **THAÍS CRISTINA DA PENHA OLIVEIRA**, nascida em Pompéia, SP, no dia 10/08/1994, profissão modelo, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Carlos Roberto de Oliveira e de Celia Aparecida da Penha Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

**EDITAL DE LEILÃO EXTRAJUDICIAL DE IMÓVEL ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA - CONDIÇÕES BÁSICAS**  
**COOPERATIVA DE CRÉDITO, POUPANÇA E INVESTIMENTO DEXIS – SICREDI DEXIS**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 79.342.069/0001-53, com sede na Avenida Paraná, n. 891, Zona 01, Maringá, Estado do Paraná, CEP 87013-070, traz ao conhecimento dos interessados que levará a **LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA**, por intermédio de **LEILOEIRO OFICIAL CREDENCIADO**, regularmente matriculado na Junta Comercial do Estado do Paraná, para alienação do imóvel recebido em garantia fiduciária, conforme Cédula de Crédito Bancário n. **C99231488-2**, emitida por **MALAGUTTI E MALAGUTI LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 01.616.495/0001-40, na qual figurou como avaliata e interveniente garantidora **M. M. PARTICIPAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO DE ATIVOS E NEGÓCIOS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 22.767.378/0001-58, **pela maior oferta, no estado de ocupação e conservação em que se encontra**, regendo-se conforme instituem o Decreto n. 21.981, de 19 de outubro de 1932, que regula a profissão de Leiloeiro Oficial e art. 22 e seguintes da Lei n. 9.514, de 20 de novembro de 1997, com as alterações introduzidas pela Lei n. 10.931, de 02 de agosto de 2004. **1. LOCAL, DATA E HORÁRIOS DOS LEILÕES: 1.1.** 1º Leilão: **18 de Novembro de 2025**, a partir das **10:50 horas**. **1.2.** 2º Leilão: **19 de Novembro de 2025**, a partir das **10:50 horas**. **1.3.** Local dos leilões: Avenida Carlos Gomes, n. 226, Térreo, Zona 05, Maringá, Estado do Paraná, somente **on-line** (www.kleioes.com.br). **1.4.** Leiloeiro: Werno Klöckner Júnior - Jucepar 660; e-mail kleioes@kleioes.com.br; site: www.kleioes.com.br; fones: (44) 3026-8008 / 99973-8008. **2. OBJETO DO LEILÃO: 2.1.** Descrição do imóvel: **Matrícula n. 22.359, registrada perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo:** "Um terreno, situado nesta cidade de Vargem Grande do Sul, dentro do atual perímetro urbano, no lugar denominado "Sítio Brejão", desmembrado da gleba identificada por "Gleba E I", designado como lote 03, com frente para a Avenida Vereador José Aleixo, em aberto e sem benfeitorias, com a área de 820,10 metros quadrados, dentro do seguinte perímetro e confrontações: - confronta pela frente em 15,000 metros com a Avenida Vereador José Aleixo, e neste sentido de quem olha a propriedade, confronta pela direita em 56,068 metros com o lote 02; pela esquerda confronta em 53,278 metros com o lote 04, e nos fundos confronta em 15,371 metros com o lote 07; terreno este cadastrado junto à Prefeitura Municipal desta cidade, sob o n. 01.02.146.0430.001". **3. DO PREÇO E DAS FORMAS DE PAGAMENTO: 3.1.** O referido imóvel encontra-se devidamente registrado perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo, sob a matrícula n. 22.359, e será vendido no estado em que se encontra e em caráter "ad corpus" em **PRIMEIRO LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA** pelo valor mínimo de **R\$328.040,00 (trezentos e vinte e oito mil e quarenta reais)**, correspondente ao valor de avaliação do imóvel, nos termos do art. 27, § 1º da Lei n. 9.514/1997. **3.2.** Se o maior lance oferecido no primeiro leilão for inferior ao valor mínimo estipulado, fica desde já designado para o dia 19 de Novembro de 2025, a partir das 10:50 horas, no mesmo local, somente on-line, a realização do **SEGUNDO LEILÃO** pelo maior lance oferecido, desde que igual ou superior a quantia de **R\$293.167,31 (duzentos e noventa e três mil, cento e sessenta e sete reais e trinta e um centavos)**, correspondente ao valor integral da dívida garantida pela alienação fiduciária, nos termos do art. 27, § 2º da Lei n. 9.514/1997. **3.3.** Havendo arrematação, será lavrada escritura pública no prazo de até 90 (noventa) dias contados a partir da data do leilão. Todas as despesas "propter rem", ou seja, condomínio, ITR etc., com fato gerador até a data da arrematação, serão de responsabilidade da Credora Fiduciária. As despesas com a transferência da propriedade correrão por conta do comprador. O arrematante pagará no ato do leilão, o valor da arrematação, mais 5% (cinco por cento) correspondente à comissão do Leiloeiro Oficial. **4. DOS LANCES: 4.1.** Os interessados em participar do leilão poderão fazê-lo na modalidade on-line através do site do leiloeiro, indicado no item 1.4 do presente. **5. DA APURAÇÃO DO LANCE VENCEDOR: 5.1.** Será considerado lance vencedor aquele que resultar no maior valor acima do preço mínimo apresentado no ato do leilão. **6. DOS PAGAMENTOS NO ATO DO LEILÃO: 6.1.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor da comissão do leiloeiro, correspondente a 5% (cinco por cento) do lance vencedor. **6.1.1.** O valor da comissão do leiloeiro não compõe o valor do lance ofertado. **6.2.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor correspondente a 100% (cem por cento) do lance ofertado. **6.3.** Os pagamentos no ato far-se-ão em moeda nacional e/ou pela emissão de 02 (dois) cheques, sendo um de valor correspondente à comissão do leiloeiro e o outro referente ao valor do lance, ou ainda por intermédio de depósito bancário. **6.4.** Caso o arrematante não efetue o pagamento do valor correspondente ao lance vencedor e ao valor da comissão do leiloeiro no prazo estipulado, o lote correspondente estará automaticamente cancelado, bem como **6.4.1.** Deverá o arrematante pagar multa em favor do promitente vendedor, correspondente ao valor de 20% (vinte por cento) do valor do lance ofertado acrescido da comissão do leiloeiro. **6.4.2.** A comissão do leiloeiro é devida pelo arrematante a partir do momento em que o lote é declarado vendido, sendo esta cobrada em sua integralidade e independente do cancelamento do lote, interplegação judicial ou extrajudicial. **6.5.** O não pagamento do lance e da comissão do leiloeiro no ato do leilão implicará ao arrematante falto nas penalidades da Lei, que prevê, no caso de inadimplência, a denúncia criminal e a execução judicial contra ele. **7. DA ATA DO LEILÃO: 7.1.** Será elaborada no leilão a Ata do Leilão contendo o valor do lance vencedor, valor pago no ato do leilão e dados do arrematante, bem como demais acontecimentos relevantes. **7.2.** A Ata do Leilão será assinada pelo arrematante, leiloeiro e por um representante legal da Credora Fiduciária. **7.3.** A Ata do Leilão informará a não ocorrência de lance para os imóveis, se for o caso. **8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS: 8.1.** Nenhuma diferença porventura comprovada nas dimensões do imóvel pode ser invocada, a qualquer tempo, como motivo para compensações ou modificações no preço ou nas condições de pagamento, ficando a cargo e ônus do adquirente/arrematante a sua regularização. **8.2.** O imóvel é ofertado à venda como coisa certa e determinada (venda "ad corpus"), sendo apenas enunciativas as referências neste edital e serão vendidos no estado de ocupação e conservação em que se encontram, ficando a cargo do adquirente a sua descupação, reformas que ocasionem alterações nas quantidades e/ou dimensões, averbação de áreas e/ou regularização, quando for o caso, arcando o adquirente com as despesas decorrentes. **8.3.** A participação no presente leilão implica, no momento em que o lance for considerado vencedor no leilão, na concordância e aceitação de todos os termos e condições legais decorrentes. **8.4.** O arrematante é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações e documentos apresentados. **8.5.** O arrematante está ciente que o comitente vendedor, o leiloeiro e a empresa de leilões, não se enquadram nas condições de fornecedores, intermediários ou comerciantes e que o Leiloeiro é um mero mandatário, ficando assim, eximido de eventuais responsabilidades por defeitos ou vícios ocultos que possam existir no bem alienado, nos termos do art. 663 do Código Civil, como também por indenizações, trocas, consertos, e compensações financeiras, em qualquer hipótese ou natureza. **8.6.** Para dirimir qualquer questão que decorra direta ou indiretamente deste Edital, fica eleito o foro da Comarca de Maringá, Estado do Paraná. Maringá/PR, 01 de Outubro de 2025.

**EDITAL DE LEILÃO EXTRAJUDICIAL DE IMÓVEL ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA - CONDIÇÕES BÁSICAS**  
**COOPERATIVA DE CRÉDITO, POUPANÇA E INVESTIMENTO DEXIS – SICREDI DEXIS**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 79.342.069/0001-53, com sede na Avenida Paraná, n. 891, Zona 01, Maringá, Estado do Paraná, CEP 87013-070, traz ao conhecimento dos interessados que levará a **LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA**, por intermédio de **LEILOEIRO OFICIAL CREDENCIADO**, regularmente matriculado na Junta Comercial do Estado do Paraná, para alienação do imóvel recebido em garantia fiduciária, conforme Cédula de Crédito Bancário n. **C99231490-4**, emitida por **MALAGUTTI E MALAGUTI LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 01.616.495/0001-40, na qual figurou como avaliata e interveniente garantidora **M. M. PARTICIPAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO DE ATIVOS E NEGÓCIOS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 22.767.378/0001-58, **pela maior oferta, no estado de ocupação e conservação em que se encontra**, regendo-se conforme instituem o Decreto n. 21.981, de 19 de outubro de 1932, que regula a profissão de Leiloeiro Oficial e art. 22 e seguintes da Lei n. 9.514, de 20 de novembro de 1997, com as alterações introduzidas pela Lei n. 10.931, de 02 de agosto de 2004. **1. LOCAL, DATA E HORÁRIOS DOS LEILÕES: 1.1.** 1º Leilão: **18 de Novembro de 2025**, a partir das **10:30 horas**. **1.2.** 2º Leilão: **19 de Novembro de 2025**, a partir das **10:30 horas**. **1.3.** Local dos leilões: Avenida Carlos Gomes, n. 226, Térreo, Zona 05, Maringá, Estado do Paraná, somente **on-line** (www.kleioes.com.br). **1.4.** Leiloeiro: Werno Klöckner Júnior - Jucepar 660; e-mail kleioes@kleioes.com.br; site: www.kleioes.com.br; fones: (44) 3026-8008 / 99973-8008. **2. OBJETO DO LEILÃO: 2.1.** Descrição do imóvel: **Matrícula n. 22.362, registrada perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo:** "Um terreno, situado nesta cidade de Vargem Grande do Sul, dentro do atual perímetro urbano, no lugar denominado "Sítio Brejão", desmembrado da gleba identificada por "Gleba E I", designado como lote 06, com frente para a Avenida Vereador José Aleixo, em aberto e sem benfeitorias, com a área de 724,76 metros quadrados, dentro do seguinte perímetro e confrontações: - confronta pela frente em 22,327 metros com a Avenida Vereador José Aleixo, e neste sentido de quem olha a propriedade, confronta pela direita em 27,338 metros com o lote 05; pela esquerda confronta em 38,953 metros com o lote 07, e nos fundos confronta em 21,725 metros com o lote 04; terreno este cadastrado junto à Prefeitura Municipal desta cidade, sob o n. 01.02.146.0505.001". **3. DO PREÇO E DAS FORMAS DE PAGAMENTO: 3.1.** O referido imóvel encontra-se devidamente registrado perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo, sob a matrícula n. 22.362, e será vendido no estado em que se encontra e em caráter "ad corpus" em **PRIMEIRO LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA** pelo valor mínimo de **R\$289.904,00 (duzentos e oitenta e nove mil, novecentos e quatro reais)**, correspondente ao valor de avaliação do imóvel, nos termos do art. 27, § 1º da Lei n. 9.514/1997. **3.2.** Se o maior lance oferecido no primeiro leilão for inferior ao valor mínimo estipulado, fica desde já designado para o dia 19 de Novembro de 2025, a partir das 10:30 horas, no mesmo local, somente on-line, a realização do **SEGUNDO LEILÃO** pelo maior lance oferecido, desde que igual ou superior a quantia de **R\$256.898,46 (duzentos e cinquenta e seis mil, oitocentos e noventa e oito reais e quarenta e seis centavos)**, correspondente ao valor integral da dívida garantida pela alienação fiduciária, nos termos do art. 27, § 2º da Lei n. 9.514/1997. **3.3.** Havendo arrematação, será lavrada escritura pública no prazo de até 90 (noventa) dias contados a partir da data do leilão. Todas as despesas "propter rem", ou seja, condomínio, ITR etc., com fato gerador até a data da arrematação, serão de responsabilidade da Credora Fiduciária. As despesas com a transferência da propriedade correrão por conta do comprador. O arrematante pagará no ato do leilão, o valor da arrematação, mais 5% (cinco por cento) correspondente à comissão do Leiloeiro Oficial. **4. DOS LANCES: 4.1.** Os interessados em participar do leilão poderão fazê-lo na modalidade on-line através do site do leiloeiro, indicado no item 1.4 do presente. **5. DA APURAÇÃO DO LANCE VENCEDOR: 5.1.** Será considerado lance vencedor aquele que resultar no maior valor acima do preço mínimo apresentado no ato do leilão. **6. DOS PAGAMENTOS NO ATO DO LEILÃO: 6.1.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor da comissão do leiloeiro, correspondente a 5% (cinco por cento) do lance vencedor. **6.1.1.** O valor da comissão do leiloeiro não compõe o valor do lance ofertado. **6.2.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor correspondente a 100% (cem por cento) do lance ofertado. **6.3.** Os pagamentos no ato far-se-ão em moeda nacional e/ou pela emissão de 02 (dois) cheques, sendo um de valor correspondente à comissão do leiloeiro e o outro referente ao valor do lance, ou ainda por intermédio de depósito bancário. **6.4.** Caso o arrematante não efetue o pagamento do valor correspondente ao lance vencedor e ao valor da comissão do leiloeiro no prazo estipulado, o lote correspondente estará automaticamente cancelado, bem como **6.4.1.** Deverá o arrematante pagar multa em favor do promitente vendedor, correspondente ao valor de 20% (vinte por cento) do valor do lance ofertado acrescido da comissão do leiloeiro. **6.4.2.** A comissão do leiloeiro é devida pelo arrematante a partir do momento em que o lote é declarado vendido, sendo esta cobrada em sua integralidade e independente do cancelamento do lote, interplegação judicial ou extrajudicial. **6.5.** O não pagamento do lance e da comissão do leiloeiro no ato do leilão implicará ao arrematante falto nas penalidades da Lei, que prevê, no caso de inadimplência, a denúncia criminal e a execução judicial contra ele. **7. DA ATA DO LEILÃO: 7.1.** Será elaborada no leilão a Ata do Leilão contendo o valor do lance vencedor, valor pago no ato do leilão e dados do arrematante, bem como demais acontecimentos relevantes. **7.2.** A Ata do Leilão será assinada pelo arrematante, leiloeiro e por um representante legal da Credora Fiduciária. **7.3.** A Ata do Leilão informará a não ocorrência de lance para os imóveis, se for o caso. **8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS: 8.1.** Nenhuma diferença porventura comprovada nas dimensões do imóvel pode ser invocada, a qualquer tempo, como motivo para compensações ou modificações no preço ou nas condições de pagamento, ficando a cargo e ônus do adquirente/arrematante a sua regularização. **8.2.** O imóvel é ofertado à venda como coisa certa e determinada (venda "ad corpus"), sendo apenas enunciativas as referências neste edital e serão vendidos no estado de ocupação e conservação em que se encontram, ficando a cargo do adquirente a sua descupação, reformas que ocasionem alterações nas quantidades e/ou dimensões, averbação de áreas e/ou regularização, quando for o caso, arcando o adquirente com as despesas decorrentes. **8.3.** A participação no presente leilão implica, no momento em que o lance for considerado vencedor no leilão, na concordância e aceitação de todos os termos e condições deste Edital, bem como submissão às demais obrigações legais decorrentes. **8.4.** O arrematante é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações e documentos apresentados. **8.5.** O arrematante está ciente que o comitente vendedor, o leiloeiro e a empresa de leilões, não se enquadram nas condições de fornecedores, intermediários ou comerciantes e que o Leiloeiro é um mero mandatário, ficando assim, eximido de eventuais responsabilidades por defeitos ou vícios ocultos que possam existir no bem alienado, nos termos do art. 663 do Código Civil, como também por indenizações, trocas, consertos, e compensações financeiras, em qualquer hipótese ou natureza. **8.6.** Para dirimir qualquer questão que decorra direta ou indiretamente deste Edital, fica eleito o foro da Comarca de Maringá, Estado do Paraná. Maringá/PR, 01 de Outubro de 2025.

**EDITAL DE LEILÃO EXTRAJUDICIAL DE IMÓVEL ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA - CONDIÇÕES BÁSICAS**  
**COOPERATIVA DE CRÉDITO, POUPANÇA E INVESTIMENTO DEXIS – SICREDI DEXIS**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 79.342.069/0001-53, com sede na Avenida Paraná, n. 891, Zona 01, Maringá, Estado do Paraná, CEP 87013-070, traz ao conhecimento dos interessados que levará a **LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA**, por intermédio de **LEILOEIRO OFICIAL CREDENCIADO**, regularmente matriculado na Junta Comercial do Estado do Paraná, para alienação do imóvel recebido em garantia fiduciária, conforme Cédula de Crédito Bancário n. **C99231489-0**, emitida por **MALAGUTTI E MALAGUTI LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 01.616.495/0001-40, na qual figurou como avaliata e interveniente garantidora **M. M. PARTICIPAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO DE ATIVOS E NEGÓCIOS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 22.767.378/0001-58, **pela maior oferta, no estado de ocupação e conservação em que se encontra**, regendo-se conforme instituem o Decreto n. 21.981, de 19 de outubro de 1932, que regula a profissão de Leiloeiro Oficial e art. 22 e seguintes da Lei n. 9.514, de 20 de novembro de 1997, com as alterações introduzidas pela Lei n. 10.931, de 02 de agosto de 2004. **1. LOCAL, DATA E HORÁRIOS DOS LEILÕES: 1.1.** 1º Leilão: **18 de Novembro de 2025**, a partir das **10:40 horas**. **1.2.** 2º Leilão: **19 de Novembro de 2025**, a partir das **10:40 horas**. **1.3.** Local dos leilões: Avenida Carlos Gomes, n. 226, Térreo, Zona 05, Maringá, Estado do Paraná, somente **on-line** (www.kleioes.com.br). **1.4.** Leiloeiro: Werno Klöckner Júnior - Jucepar 660; e-mail kleioes@kleioes.com.br; site: www.kleioes.com.br; fones: (44) 3026-8008 / 99973-8008. **2. OBJETO DO LEILÃO: 2.1.** Descrição do imóvel: **Matrícula n. 22.360, registrada perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo:** "Um terreno, situado nesta cidade de Vargem Grande do Sul, dentro do atual perímetro urbano, no lugar denominado "Sítio Brejão", desmembrado da gleba identificada por "Gleba E I", designado como lote 04, com frente para a Avenida Vereador José Aleixo, em aberto e sem benfeitorias, com a área de 778,26 metros quadrados, dentro do seguinte perímetro e confrontações: - confronta pela frente em 15,000 metros com a Avenida Vereador José Aleixo, e neste sentido de quem olha a propriedade, confronta pela direita em 53,278 metros com o lote 03; pela esquerda confronta respectivamente em 28,340 metros com o lote 05 e 21,725 metros com o lote 06; e, nos fundos confronta em 15,371 metros com o lote 07; terreno este cadastrado junto à Prefeitura Municipal desta cidade, sob o n. 01.02.146.0445.001". **3. DO PREÇO E DAS FORMAS DE PAGAMENTO: 3.1.** O referido imóvel encontra-se devidamente registrado perante o Oficial de Registro de Imóveis de Vargem Grande do Sul, Estado de São Paulo, sob a matrícula n. 22.360, e será vendido no estado em que se encontra e em caráter "ad corpus" em **PRIMEIRO LEILÃO PÚBLICO EXTRAJUDICIAL - ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA** pelo valor mínimo de **R\$311.304,00 (trezentos e onze mil, trezentos e quatro reais)**, correspondente ao valor de avaliação do imóvel, nos termos do art. 27, § 1º da Lei n. 9.514/1997. **3.2.** Se o maior lance oferecido no primeiro leilão for inferior ao valor mínimo estipulado, fica desde já designado para o dia 19 de Novembro de 2025, a partir das 10:40 horas, no mesmo local, somente on-line, a realização do **SEGUNDO LEILÃO** pelo maior lance oferecido, desde que igual ou superior a quantia de **R\$275.492,49 (duzentos e setenta e cinco mil, quatrocentos e noventa e dois reais e quarenta e nove centavos)**, correspondente ao valor integral da dívida garantida pela alienação fiduciária, nos termos do art. 27, § 2º da Lei n. 9.514/1997. **3.3.** Havendo arrematação, será lavrada escritura pública no prazo de até 90 (noventa) dias contados a partir da data do leilão. Todas as despesas "propter rem", ou seja, condomínio, ITR etc., com fato gerador até a data da arrematação, serão de responsabilidade da Credora Fiduciária. As despesas com a transferência da propriedade correrão por conta do comprador. O arrematante pagará no ato do leilão, o valor da arrematação, mais 5% (cinco por cento) correspondente à comissão do Leiloeiro Oficial. **4. DOS LANCES: 4.1.** Os interessados em participar do leilão poderão fazê-lo na modalidade on-line através do site do leiloeiro, indicado no item 1.4 do presente. **5. DA APURAÇÃO DO LANCE VENCEDOR: 5.1.** Será considerado lance vencedor aquele que resultar no maior valor acima do preço mínimo apresentado no ato do leilão. **6. DOS PAGAMENTOS NO ATO DO LEILÃO: 6.1.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor da comissão do leiloeiro, correspondente a 5% (cinco por cento) do lance vencedor. **6.1.1.** O valor da comissão do leiloeiro não compõe o valor do lance ofertado. **6.2.** O arrematante pagará ao leiloeiro, no ato do leilão, o valor correspondente a 100% (cem por cento) do lance ofertado. **6.3.** Os pagamentos no ato far-se-ão em moeda nacional e/ou pela emissão de 02 (dois) cheques, sendo um de valor correspondente à comissão do leiloeiro e o outro referente ao valor do lance, ou ainda por intermédio de depósito bancário. **6.4.** Caso o arrematante não efetue o pagamento do valor correspondente ao lance vencedor e ao valor da comissão do leiloeiro no prazo estipulado, o lote correspondente estará automaticamente cancelado, bem como **6.4.1.** Deverá o arrematante pagar multa em favor do promitente vendedor, correspondente ao valor de 20% (vinte por cento) do valor do lance ofertado acrescido da comissão do leiloeiro. **6.4.2.** A comissão do leiloeiro é devida pelo arrematante a partir do momento em que o lote é declarado vendido, sendo esta cobrada em sua integralidade e independente do cancelamento do lote, interplegação judicial ou extrajudicial. **6.5.** O não pagamento do lance e da comissão do leiloeiro no ato do leilão implicará ao arrematante falto nas penalidades da Lei, que prevê, no caso de inadimplência, a denúncia criminal e a execução judicial contra ele. **7. DA ATA DO LEILÃO: 7.1.** Será elaborada no leilão a Ata do Leilão contendo o valor do lance vencedor, valor pago no ato do leilão e dados do arrematante, bem como demais acontecimentos relevantes. **7.2.** A Ata do Leilão será assinada pelo arrematante, leiloeiro e por um representante legal da Credora Fiduciária. **7.3.** A Ata do Leilão informará a não ocorrência de lance para os imóveis, se for o caso. **8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS: 8.1.** Nenhuma diferença porventura comprovada nas dimensões do imóvel pode ser invocada, a qualquer tempo, como motivo para compensações ou modificações no preço ou nas condições de pagamento, ficando a cargo e ônus do adquirente/arrematante a sua regularização. **8.2.** O imóvel é ofertado à venda como coisa certa e determinada (venda "ad corpus"), sendo apenas enunciativas as referências neste edital e serão vendidos no estado de ocupação e conservação em que se encontram, ficando a cargo do adquirente a sua descupação, reformas que ocasionem alterações nas quantidades e/ou dimensões, averbação de áreas e/ou regularização, quando for o caso, arcando o adquirente com as despesas decorrentes. **8.3.** A participação no presente leilão implica, no momento em que o lance for considerado vencedor no leilão, na concordância e aceitação de todos os termos e condições deste Edital, bem como submissão às demais obrigações legais decorrentes. **8.4.** O arrematante é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações e documentos apresentados. **8.5.** O arrematante está ciente que o comitente vendedor, o leiloeiro e a empresa de leilões, não se enquadram nas condições de fornecedores, intermediários ou comerciantes e que o Leiloeiro é um mero mandatário, ficando assim, eximido de eventuais responsabilidades por defeitos ou vícios ocultos que possam existir no bem alienado, nos termos do art. 663 do Código Civil, como também por indenizações, trocas, consertos, e compensações financeiras, em qualquer hipótese ou natureza. **8.6.** Para dirimir qualquer questão que decorra direta ou indiretamente deste Edital, fica eleito o foro da Comarca de Maringá, Estado do Paraná. Maringá/PR, 01 de Outubro de 2025.

**BERKLEY INTERNATIONAL DO BRASIL SEGUROS S.A.**  
C.N.P.J.: 07.021.544/0001-89 - N.I.R.E.: 35.300.328.931  
**ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 26 DE MAIO DE 2025**  
Aos 26/05/2025, às 9h, na sede, com a presença da totalidade. **Mesa:** Presidente: Leandro Ezequiel Garcia Okita; e Alessandra Hifumi, Secretária. **Deliberações Unânimemente:** (a) aprovou a reeleição (a) 1) do Sr. William Robert Berkley, passaporte americano nº 141520930, CPF/MF nº 718.513.221-59, para o cargo de membro do Conselho de Administração, com mandato que se estenderá até 26/05/2028, indicando-o como Presidente do Conselho de Administração; (a) 2) do Sr. William Robert Berkley Jr., passaporte americano nº 213713411, CPF/MF nº 718.517.701-43, para o cargo de membro do Conselho de Administração, com mandato que se estenderá até 26/05/2028; (a) 3) do Sr. Eduardo Ignacio Llobet, passaporte argentino nº 449113954, CPF/MF nº 232.757.268-11, para o cargo de membro do Conselho de Administração, com mandato que se estenderá até 26/05/2028; e (b) aprovou a eleição (b) 1) do Sr. Steven Jay Malaver, passaporte americano nº 567928350, CPF/MF nº 122.143.551-54, para o cargo de membro do Conselho de Administração da Companhia, com mandato que se estenderá até 26/05/2028; e (b) 2) do Sr. Richard Mark Bain, passaporte americano nº 589046696, CPF/MF nº 121.951.171-41, para o cargo de membro do Conselho de Administração da Companhia, com mandato que se estenderá até 26/05/2028; (c) consignou e registrou que, formalizadas tais declarações de desimpedimento, os membros do Conselho de Administração da Companhia ora eleitos e reeleitos tomaram posse em seus respectivos cargos, conforme anexos Termo de Posse (Anexos 1 a V desta Ata). Nada mais. A Integra da Ata encontra-se disponível no site: <https://jornalpressenegocios.com.br/jucepsp/nº347.184/25-0-em-01/10/2025>. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

**S. HANASHIRO & CIA. LTDA**  
CNPJ nº 61.090.296/0001-73 - NIRE 35.2.02249224-1  
**Anúncio de Convocação - Reunião de Sócios**  
Ficam convocados os sócios a comparecerem à Reunião de Sócios da S. Hanashiro & Cia. Ltda ("Sociedade"), a ser realizada em sua sede social, em São Paulo, Capital, na Avenida Nossa Senhora da Saúde, 211, Jardim da Saúde, CEP 04.159-000, às 11:30 do dia 21 de outubro de 2025, para deliberar sobre a (i) alteração do objeto social; (ii) atualização do capital social; (iii) eleição de Lucy Hanashiro e Rodolfo Kiyooki Hanashiro aos cargos de diretores sem designação específica; e (iv) reforma e consolidação do Contrato Social.  
**Lucy Hanashiro - Sócia**, São Paulo, 9 de outubro de 2025.

**Têxtil Canabita Ltda.**  
CNPJ/MF nº 56.723.091/0001-48 - NIRE 35.000.895.331  
**Edital de Convocação Reunião de Sócios**  
Ficam os senhores sócios da Têxtil Canabita Ltda. ("Sociedade") convocados a se reunirem em Reunião de Sócios a ser realizada no dia **16.10.2025, às 15:30**, no formato **semipresencial**, por vídeo conferência em link a ser disponibilizado aos sócios posteriormente, e no endereço da sede da Sociedade, localizada no Município de Santa Bárbara do Oeste, Estado de São Paulo, na Avenida Interdistrital Comendador Emílio Romi, nº 350, Cidade Industrial, CEP 13456-901, para: (i) discussão e deliberação sobre o conteúdo e conclusões constantes do relatório apresentado pelos assessores da Sociedade com relação a sua atual situação e saúde financeira, e das sociedades integrantes de seu grupo econômico; (ii) votação sobre as providências a serem adotadas pela Sociedade objetivando sua recuperação econômico-financeira, diante do resultado constante do relatório apresentado; (iii) análise e deliberação de proposta de alteração das regras de administração da Sociedade; e (iv) apresentação, análise de solicitação e deliberação sobre forma de disponibilização, para o sócio requerente, de informações classificadas pelos administradores como de conteúdo estratégico da Sociedade. **Romeu Antônio Covolan - Sócio Administrador.**

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 00019109-59.2000.8.26.0003 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ª VC, do Foro Regional III - Jabaquara, Estado de SP, Dr(a). Samira de Castro Lorenza, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) herdeiro **Pedro Tadeu Pinto Cajado de Oliveira**, Brasileiro, Solteiro, Estoquista, RG 40811953-6, CPF 386.952.968-73, que por este Juízo, tramita de uma ação de Procedimento Sumário - Ação de Cobrança contra Celso Cajado de Oliveira (CPF 014.280.228-05), movida por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se o herdeiro em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 101.826,70 (fs. 447-453), devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. **NADA MAIS.** Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 06 de setembro de 2025.

**BMG LEASING S.A. – ARRENDAMENTO MERCANTIL**  
CNPJ/MF nº 34.265.561/0001-34 - NIRE nº 3530046180-1  
**EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**  
Ficam convocados os senhores acionistas do Bmg Leasing S.A. – Arrendamento Mercantil ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 16 de outubro de 2025, às 10 horas, na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1830, Sala 101, Parte, Bl. 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: (i) Aprovar a destituição do Sr. Lauro Leite Silva ao cargo de Diretor sem Designação Especial da Companhia, com efeitos a partir do 01 de outubro de 2025; e (ii) ratificação da composição da Diretoria da Companhia. São Paulo, 06 de outubro de 2025. **FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor sem Designação Especial**

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0006943-88.2025.8.26.0004 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª VC, do Foro Regional IV - Lapa, Estado de SP, Dr(a). Lucia Helena Bocchi Faibicher, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Espólio de Orlando Pupo Ferreira**, Brasileiro, Casado, RG 3.029.803, CPF 394.299.978-15 que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 114.468,06, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. **NADA MAIS.** Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 12 de setembro de 2025.

Edital de Intimação Prazo 20 dias. Proc. 0059045-96.2018.8.26.0100. O Dr. André Augusto Salvador Bezerra, Juiz de Direito da 42ª VC do Foro da Capital/SP, Faz Saber a **Vânia Rocha Costa** (CPF nº 966.525.277-15) e terceiros interessados que, por este Juízo e respectivo cartório, processam-se os autos do Cumprimento de Sentença instaurado por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se a Executada em lugar incerto e não sabido foi determinada sua intimação, por edital, quanto à penhora que recaiu sobre os direitos aquisitivos do lote 34 da quadra FL do empreendimento Terras de Santa Cristina – Gleba VII (matrícula-mãe nº 18.064 do CRI de Avaré/SP), bem como quanto ao laudo pericial de fs. 126-143, pelo qual o bem foi avaliado em R\$ 54.751,86. A Executada foi nomeada depositária do bem, ciente de que não pode abrir mão dele sem expressa autorização deste Juízo, observadas as consequências do descumprimento das obrigações inerentes. Nada Mais. Transcorrido o prazo de leitura, inicia-se o prazo de 15 dias úteis para que a Executada, independentemente de penhora ou nova intimação apresente nos autos, sua impugnação. Será o edital, afixado e publicado na forma da lei. São Paulo, 23/09/25.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo Nº 1000140-67.2022.8.26.0609 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª VC, do Foro de Taboão da Serra, Estado de SP, Dr(a) Rafael Rauch, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Ewerton Messias Rocha**, Brasileiro, Casado, Médico, RG 61986950859, com endereço a Alfredo Barick, 137, Cajuru, CEP 82980-150, Curitiba/PR, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Civil por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.**, alegando em síntese: O Réu adquiriu o lote 19 da quadra FO do loteamento Terras de Santa Cristina – Gleba V, obrigando-se ao pagamento da taxa de conservação do empreendimento. O que se estabelece o item "12" do Regulamento do Loteamento que integra a Escritura de Venda e Compra por ele subscrita (docs. 01 a 05). Ocorre que o Réu se encontra inadimplente com suas obrigações contratuais, pois deixou de efetuar o pagamento das taxas de conservação relacionadas. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Taboão da Serra, aos 02/09/2025.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0009020-41.2025.8.26.0001 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª VC, do Foro Regional I - Santana, Estado de SP, Dr(a). Carlos Alexandre Bötcher, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **LAIS Nunes Cavalcanti**, RG 32.737.704-5, CPF 389.744.078-41, que por este Juízo



## PRIMAVERA NO CHILE: HOTEL EM VINÍCOLA OFERECE PROMOÇÃO PARA FAMÍLIAS COM CRIANÇAS

Cercada pelas paisagens naturais do Vale do Rosário, Matetic fica ainda mais encantadora durante a estação das flores

**N**a segunda-feira (22 de setembro), o equinócio marcou a chegada da primavera no hemisfério Sul. O fenômeno astronômico – que ocorre quando o Sol fica sobre a linha do Equador, transmitindo a mesma quantidade de luz aos dois hemisférios da Terra – tem uma importância simbólica e prática para vinícolas do mundo inteiro.

No Chile, a Matetic, situada no Vale do Rosário, a aproximadamente 1h20min de Santiago, abre as portas para que os visitantes acompanhem de perto as belezas da estação das flores e o início de um novo ciclo para as uvas. As famílias que pretendem viajar com pequenos, inclusive, podem aproveitar cortesia para hóspedes de 4 a 12 anos de idade no Hotel La Casona, que fica dentro da propriedade. O benefício é válido para uma criança por quarto duplo reservado, incluindo refeições e programação dedicada ao público infantil.

Com o início da primavera, os campos que cercam a vinícola ganham tons mais verdes, animais como vacas e ovelhas têm seus filhotes e as paisagens locais ficam repletas de flores alaranjadas do tipo *eschscholzia cali-*

*formica* (também conhecida como el dedal de oro). Por conta de tantas transformações nos cenários naturais, a equipe que conduz os hóspedes por excursões pela região inclui mais explicações sobre fauna e flora durante os tours – há opções que variam de caminhadas leves e trilhas até cavalgadas e passeios de bicicleta.

A época também marca um ponto importante no ciclo da videira. Isso porque, durante o inverno, as parreiras ficam em estado de dormência. A partir do equinócio, com o aumento da luz solar e das temperaturas, há o início dos processos de brotamento e floração, que são decisivos para garantir a qualidade e até a quantidade das uvas que serão colhidas na vindima, realizada entre março e abril do ano seguinte.

Na Matetic, os frutos são cultivados por meio de técnicas de agricultura orgânica e biodinâmica. Por isso, quem passa pela vinícola durante a primavera também consegue ver de perto como os colaboradores redobram a atenção em relação às plantações, apostando em práticas como poda verde, condução dos brotos, controle de pragas e irrigação inicial.

Todo esse cuidado é essencial para garantir safras equilibradas e capazes de dar vida aos premiados vinhos de alta gama da marca. Para os visitantes do complexo no Vale do Rosário, as bebidas estão disponíveis no Emporio e na carta do Restaurante Equilibrio. Também é possível provar alguns dos melhores rótulos da Matetic em experiências como o Tour Biodinâmico (que explora todas as etapas do processo produtivo), nas degustações às cegas e até em voos de vinhos servidos em copinhos de chocolate.



## Turismo

Empresas  
&  
NegóciosBONS MOTIVOS PARA CURTIR  
MONTE VERDE (MG) NA PRIMAVERA

foto: gerência Mirante da Colyna

**Kuriuwa Hotel, Mirante da Colyna e Pousada Águia Dourada oferecem ótimo custo-benefício para quem viajar para o charmoso destino até o mês de dezembro**

O período da primavera traz bons motivos para conhecer ou voltar a Monte Verde, no Sul de Minas Gerais. A paisagem serrana com suas árvores nativas floridas, araucárias majestosas, jardins exuberantes e temperaturas agradáveis criam o cenário perfeito para passeios e visitas aos pontos turísticos do destino.

Além disso, o período primaveril é considerado baixa temporada em Monte Verde, quando o destino recebe menos visitantes e fica mais tranquilo, favorecendo o acesso aos atrativos turísticos e gastronômicos da charmosa vila.

Também dá para aproveitar tarifas promocionais em hotéis e pousadas – entre os mais desejados do destino, que oferecem descontos de até 35% nas diárias para o período.

**Kuriuwa Hotel**

Receita perfeita para aproveitar experiências românticas memoráveis, o Kuriuwa encanta os visitantes logo na chegada. Sua localização, no alto da Serra da Mantiqueira, oferece uma linda vista da paisagem assim que se estaciona o carro.

O hotel é exclusivo para casais que curtem chalés privativos erguidos entre as árvores no alto da montanha. Com belas matas de araucárias preservadas, ele oferece 17 acomodações e uma sede

com estrutura completa e vista privilegiada para a serra. Elas são compostas por amplos e aconchegantes espaços, que variam de 65m<sup>2</sup> a 130m<sup>2</sup>, decoração charmosa e detalhes cuidadosos para que os hóspedes se sintam em casa. Algumas dispõem também de grandes varandas com lareira externa, piscina e sauna privativas e chaise longue dupla para o casal se acomodar confortavelmente, enquanto admira o visual serrano ou contemplando um inesquecível pôr do sol ([www.kuriuwahotel.com.br](http://www.kuriuwahotel.com.br)).

**Mirante da Colyna**

O hotel boutique chama a atenção pela elegância de sua arquitetura que privilegia a vista para as montanhas, incluindo pontos turísticos como a Pedra Redonda, Chapéu de Bispo, Pedra Partida e Pico do Selado ao horizonte. Cercados por belos jardins floridos e paisagismo primoroso, os chalés distribuídos pela propriedade oferecem privacidade total aos hóspedes, além de espaço interno generoso e o charme das cabanas de montanha. Todos com lareira, calefação e hidromassagem entre os itens de conforto.

O hotel em Monte Verde também oferece sofisticados e charmosos lofts recém-inaugurados. Com 65m<sup>2</sup>, decoração exclusiva, camas imensas, hidromassagem dupla e lareira integradas ao



ambiente, todos contam com acolhedora varanda e vista panorâmica das montanhas.

No Mirante da Colyna os hóspedes podem aproveitar espaços abertos cercados pelo verde, trilhas ecológicas sinalizadas, quadra de tênis e cantinhos para quem gosta de curtir o silêncio em meio à natureza. Outro destaque é o Samadhi Spa, espaço acolhedor e holístico, perfeito para aproveitar tratamentos e terapias que fazem bem para o corpo e a mente ([www.mirantedacolyna.com.br](http://www.mirantedacolyna.com.br)).

**Pousada Águia Dourada**

Com ótimo custo-benefício para casais ou famílias em busca de tranquilidade, experiências e passeios próximos da natureza, a pousada é perfeita para curtir a primavera em clima de sossego. As acomodações, cercadas por lindos jardins que ganham mais cores nesta época do ano, reúnem apartamentos, suítes e chalés para diferentes perfis de hóspedes. Em todas prevalece o conforto e luxo despretensioso de uma pousada voltada para o charme e os detalhes do bem receber.

As categorias suítes nas categorias superiores contam com hidromassagem integrada ao quarto e deck de madeira. Algumas opções, com teto de vidro posicionado para contemplação das estrelas, são perfeitas para os casais aproveitarem a imersão na banheira dupla com jatos de hidromassagem ([www.pousadaaguadourada.com.br](http://www.pousadaaguadourada.com.br)).



## Passeio ciclístico abre a programação de outubro do Alles Park

**Mês segue com atrações especiais para o Dia das Crianças e o tradicional Halloween**

O domingo, 05 de outubro, foi de pedaladas, música e muitas conexões em Pomerode. O primeiro Alles Park Bike Day reuniu cerca de 200 participantes em um passeio de sete quilômetros que uniu esporte, entretenimento, saúde e lazer. O evento abriu o calendário de outubro do parque temático, que terá programação especial para o Dia das Crianças e a tradicional festa de Halloween.

O passeio começou de um jeito encantador: o trenzinho do Alles Park abriu o percurso puxando os ciclistas, e a bordo estava o carismático mascote Flocke, o coelhinho do parque, que agitou o público. O grupo seguiu pelas ruas floridas com ipês amarelos e principais pontos turísticos de Pomerode, passando por casas em estilo enxaimel e cenários típicos da cidade mais alemã do Brasil.

“Foi maravilhosa essa primeira edição, acima das expectativas. Ver aquele mar amarelo de ciclistas pelas ruas de Pomerode foi incrível. A comunidade, as empresas e os visitantes abraçaram o evento — foi muito bonito ver o engajamento de todos”, destacou Juan Zimmermann, gerente

de operações do Alles Park.

Entre os participantes, também esteve o grupo Correr para Incluir, de Blumenau. A integrante Águia Peixer pedalou com o irmão Carlos, que tem síndrome de Down e Parkinson e estava em um triciclo. “Ele adora esses eventos. Enquanto a gente pode proporcionar, vamos estar sempre juntos.

É um domingo diferente, que motiva, alegra e faz bem pra todo mundo”, contou, emocionada.

O passeio também teve a participação do Grupo Folclórico Alpino Germânico, sempre presente nos eventos do parque, levando alegria e preservando a tradição. À frente do grupo, dois integrantes pedalavam com uma bicicleta equipada com som, animando os participantes ao longo do trajeto, ao lado do presidente André Siewert. Mais atrás, a esposa de André, Carla Maske, pedalava com o filho na garupa e resumiu a energia do dia: “É sempre muito bom participar de momentos como esse. Viemos pedalar em família e começar o domingo diferente entre amigos.” ([www.allespark.com.br](http://www.allespark.com.br)).

Alles Park Bike Day





INDÚSTRIA 5.0

## NÃO É SOBRE MÁQUINAS, MAS SOBRE O REENCONTRO ENTRE TECNOLOGIA E TRABALHADOR

Costumo dizer que a próxima revolução industrial não tem cheiro de óleo nem barulho de engrenagem; tem escuta ativa, dados em tempo real e foco genuíno em quem faz atividades no chão de fábrica. Se a Indústria 4.0 nos ensinou a automatizar processos e integrar tecnologias, a Indústria 5.0 nos obriga a fazer uma pergunta: como está o ser humano por trás da operação?

Túlio Cerviño (\*)

Trata-se de uma virada de chave. A lógica de “pessoas versus máquinas” ficou para trás. Agora, entramos numa era em que a tecnologia existe para proteger, ouvir, empoderar e cuidar, trazendo resultados e benefícios tanto para a empresa quanto para o colaborador. O trabalhador deixa de ser apenas uma peça no processo e passa a ser o centro da estratégia. E isso muda tudo.

É sob essa ótica que nasce o termo Indústria 5.0, com foco em combinar tecnologia e humanidade para promover uma transformação social positiva e maior personalização. No fim, todos os avanços tecnológicos são criados pela humanidade e para a humanidade. Se podemos gerar resultados financeiros enquanto melhoramos o dia a dia do trabalhador, por que não fazê-lo?

Não é só discurso bonito. É sobre operadores que deixam de ser expostos a riscos, líderes que enxergam o impacto de determinados processos no cansaço e na produtividade, equipes que passam a ter pausas seguras, menos deslocamentos e menos atividades desnecessárias. É sobre ambientes que se tornam mais humanos e eficientes ao mesmo tempo, reduzindo afastamentos e custos gerados por incidentes evitáveis.

Quando começamos a rastrear o tempo de exposição a agentes de risco, percebemos que decisões simples, como reorganizar rodízios ou ajustar o tempo de permanência em ambientes específicos, geravam impacto direto na saúde física e mental das equipes. O ganho não era só operacional. Era humano. Era alguém chegando em casa menos exausto, com menos dores, em um ambiente que respeita os limites das pessoas.

A Indústria 5.0, ao contrário do que muitos pensam, não é sobre máquinas mais inteligentes apenas. É sobre tecnologias mais humanas. Não há eficiência se o corpo está exausto. Não há inovação que prospere em um ambiente de medo e risco. Não há sustentabilidade sem saúde física e mental dos profissionais que fazem a indústria girar todos os dias.



Túlio Cerviño

Esse novo olhar exige mudança cultural, gerencial e tecnológica. É preciso abandonar a cultura punitiva e substituí-la por dados e práticas inteligentes que antecipam riscos sem invadir, entregando informações em tempo real não só para medir, mas para ajudar. É preciso parar de tratar o trabalhador como custo e começar a vê-lo como o ativo mais estratégico de qualquer operação.

A palavra “visibilidade” talvez seja a mais importante nesse novo momento industrial. O que não se vê, não se cuida. Durante muito tempo, os profissionais da linha de frente foram invisíveis, só aparecendo nas métricas quando algo dava errado: um erro, um afastamento, um acidente. Agora, com dados em tempo real,

conseguimos enxergar sinais de alerta antes que eles se tornem crises ou custos evitáveis.

Isso redefine como desenhamos fábricas, lideramos times e tomamos decisões. É calçar os sapatos do chão de fábrica em tempo real, entendendo a jornada de quem está na operação e trazendo para a mesa informações antes invisíveis. Significa reconhecer o trabalhador como alguém que precisa de condições dignas para performar bem.

Durante décadas, a tecnologia foi pensada para extrair mais: mais velocidade, mais produção, mais precisão. Agora, precisamos de uma mudança: a tecnologia precisa ouvir, entender padrões, identificar riscos e apoiar decisões que geram valor para a empresa e para o colaborador. Isso não é teoria: é prática que transforma o dia a dia.

“Eficiência de verdade não se mede apenas em unidades produzidas por hora, mas também em quantas pessoas conseguem chegar bem ao fim do turno. Uma empresa só é verdadeiramente eficiente quando cuida de quem constrói seus resultados.”

Na Trackfy, vivemos essa transição todos os dias. Nossa solução começou com o objetivo de aumentar a produtividade e reduzir acidentes, mas a verdadeira transformação acontece quando os dados mostram algo além da eficiência: mostram a correlação entre melhoria financeira e impacto humano. Percebemos que, para bater metas, precisamos reduzir desgastes físicos e ouvir quem está na ponta.

Produtividade sem bem-estar é curto prazo. Eficiência de verdade não se mede apenas em unidades produzidas por hora, mas também em quantas pessoas conseguem chegar bem ao fim do turno. Uma empresa só é verdadeiramente eficiente quando cuida de quem constrói seus resultados.

A Indústria 5.0 não é um upgrade de sistema. É um reposicionamento de valores. É a declaração de que lucro e cuidado não são caminhos opostos, mas partes da mesma equação. Só existe negócio saudável quando quem trabalha nele também está saudável. Não há futuro para a indústria sem pessoas motivadas e seguras.

Algumas das maiores indústrias do Brasil já entenderam isso. Estão trocando o olhar míope do chão de fábrica por monitoramento inteligente, com dados reais, identificando gargalos e antecipando riscos com foco na saúde do colaborador. Estão criando ambientes onde a tecnologia cuida, e não apenas cobra. Onde os dados servem para proteger, e não apenas medir. E isso está acontecendo agora.

A Indústria 5.0 não é sobre escolher entre lucro e pessoas. É sobre entender que os dois são correlacionados, e que cuidar de quem opera a indústria é o único caminho para que ela continue funcionando de forma segura, produtiva e sustentável, gerando valor para todos.

(\*) CEO da Trackfy.