

ALIAR IDEIA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

GOOGLE LANÇA COLETÂNEA DE HISTÓRIAS EMPRESARIAIS QUE USAM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Leia nas páginas 8

Publicidade conversacional: o novo passo da OpenAI com o ChatGPT

A possibilidade de transformar o ChatGPT em um canal de anúncios deixou de ser apenas especulação.

Luciano Furtado C. Francisco (*)

A OpenAI já deu sinais de que consi-dera seriamente esse caminho, e os movimentos recentes da empresa revelam que a discussão está em andamento. A companhia vem contratando engenheiros com experiência em plataformas de mídia digital e desenvolvimento de sistemas de campanhas, algo que indica a intenção de estruturar um modelo próprio de publi-cidade dentro da ferramenta.

Uma ideia que não surge no vazio. O ChatGPT reúne mais de 700 milhões de usuários semanais no mundo, segundo a própria empresa, e sustentar esse volume de acessos com base apenas em assinatu-ras não parece suficiente para garantir o crescimento esperado. Anúncios poderiam se tornar uma fonte de receita adicional, especialmente para usuários da versão gratuita. Essa mudança, porém, precisa ser planejada com cuidado para não compro-meter a experiência que tornou o produto tão popular.

Em recente entrevista ao site The Verge, Nick Turley, líder da área de produto da OpenAI, reconheceu que a propaganda pode fazer parte do futuro do ChatGPT, mas ressaltou que qualquer decisão nesse sentido será tomada com cautela. A preo-cupação é legítima, pois se os anúncios forem invasivos ou confundirem a fronteira entre informação e patrocínio, a confiança dos usuários pode se perder rapidamente. Pesquisas recentes mostraram que, quan-do conteúdos pagos aparecem de forma disfarçada em sistemas de IA, a reação costuma ser negativa.

O movimento de monetização, no entan-to, já começou de outras formas. A OpenAI



Matheus Bertelli de Pózeis, CANVA

“A experiência abre caminho para que marcas enxerguem ali um espaço de contato direto com consumidores em momentos de intenção clara de compra.

testou recentemente a possibilidade de realizar compras dentro da própria conversa. Usuários nos Estados Unidos puderam adquirir produtos de plataformas como Etsy sem sair da janela do chat, recurso que aproxima a ferramenta de um modelo de comércio conversacional. A experiência abre caminho para que marcas enxerguem ali um espaço de contato direto com consumidores em momentos de intenção clara de compra.

Há também a questão regulatória, já que inserir publicidade em um assistente de IA exige regras rígidas de transparência e respeito à privacidade. No Brasil, a aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados limita o uso de informações pessoais sem consentimento explícito. Na Europa, o mesmo ocorre com o GDPR. Qualquer desliz pode gerar desgaste de reputação e entraves legais, o que aumenta o peso das escolhas que a empresa terá de fazer.

Para os anunciantes, sem dúvida é uma perspectiva atraente. Diferente de redes sociais, onde a atenção é disputada por estímulos variados, no ChatGPT o usuário chega com uma intenção definida. Isso pode aumentar a relevância da mensagem e reduzir a dispersão da verba de mídia. A questão central será encontrar o equilíbrio entre utilidade e excesso.

Se a OpenAI avançar, o ChatGPT poderá inaugurar uma nova categoria de publicidade digital, mais próxima da conversa do que do banner. Mas a experiência só terá futuro se preservar a confiança construída até aqui. Esse é o capital mais valioso da plataforma e o que vai definir se a propa-ganda conversacional se tornará um novo padrão ou apenas mais uma tentativa frustrada de rentabilizar a atenção.

(*) Analista de sistemas, administrador e especialista em plataformas de e-commerce. É professor do Centro Universitário Internacional – Uninter, onde é tutor no curso de Gestão do E-Commerce e Sistemas Logísticos e no curso de Logística.

Oito tecnologias que estão mudando a forma como as pessoas cuidam de suas finanças

Em 2025, a relação das pessoas com o dinheiro está passando por uma verdadeira revolução, impulsionada por soluções que vão muito além dos tradicionais aplicativos bancários. O Open Finance, aliado à inteligência artificial, pagamentos instantâneos e consultoria automatizada, está transformando a gestão financeira em um processo mais simples, personalizado e acessível.

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: https://viaappia.com.br/hackathon-travessias_de_pedestres/



Via Appia Concessões e Crea-SP lançam desafio para estudantes de engenharia

A Via Appia Concessões, grupo que administra 1.400 quilômetros de rodovias em São Paulo e Minas Gerais, em parceria com o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP), lançou ontem (03), um desafio aos estudantes de Engenharia para o desenvolvimento de soluções inovadoras para a travessia de pedestres em desnível em rodovias. O Hackathon busca propostas de inovação, levando em conta estrutura alternativa, materiais diferenciados, produção em escala, implantação rápida e boa resistência à ação do tempo para a travessia no km 81+500 da SP-300, trecho administrado pela concessionária Via Colinas. A equipe vencedora receberá um troféu, a doação de 10 mil reais destinados à universidade, 5 mil reais para os integrantes da equipe, imersão de uma semana de aprendizado nas obras do Rodoanel Norte e a oportunidade de acompanhar a implementação do projeto vencedor (https://viaappia.com.br/hackathon-travessias_de_pedestres/).
Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Foto: Birth Filmes



BGS 2024

Takashi Iizuka, creative officer do Sonic Team, participará da Brasil Game Show 2025

@A Brasil Game Show anuncia mais uma presença de peso na sua edição deste ano. Takashi Iizuka, creative officer do Sonic Team, participará do evento, que ocorre de 9 a 12 de outubro no Distrito Anhembi, em São Paulo. Trazido pela SEGA, Iizuka-san é uma figura central na história do ouriço azul. Ele retorna ao evento com uma agenda intensa que inclui participação na cerimônia de abertura, em encontros com fãs no Meet & Greet e em um painel especial no BGS Talks. Além de acompanhar de perto o criador responsável por consolidar a identidade de Sonic ao longo das décadas, os visitantes da maior feira de games das Américas poderão visitar o estande da SEGA, que pelo terceiro ano marca presença no evento (<https://www.brasilgameshow.com.br/ingressos/>).
Leia a coluna completa na página 2

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



Leia na página 4

Home office e Geração Z: equilibrar produtividade e bem-estar a distância

Para líderes da Geração Z, que já nasceram conectados, gerenciar equipes remotas é uma oportunidade de unir propósito, inovação e resultados, mesmo em setores tradicionais como a saúde.

Por que a gestão de habilidades é a nova vantagem competitiva das empresas

Vivemos uma era em que a obsolescência das competências não é mais medida em décadas, mas em poucos anos, às vezes meses.

Empreender depois dos 60: mercados autônomos atraem a terceira idade

Número de empreendedores 60+ atinge recorde no Brasil, tecnologia e conveniência tornam o modelo atrativo para quem busca renda e praticidade.